

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 141/13

PARANÁ, 23 MAY 2013

VISTO el Expte. N° S-019/45/09, mediante el cual el Lic. Manuel Cavia eleva el programa de la asignatura “Sociología Económica”, correspondiente al Plan de Estudios 2008 de la carrera de Licenciatura en Economía; la Resolución “C.D.” N° 110/09; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución “C.D.” N° 110/09 de fecha 23/06/09, se aprueba la “Guía de Elaboración de Programas de Estudios” para las asignaturas que se dictan en esta Unidad Académica.

Que mediante Nota “S.A.” N° 15/13 de fecha 13 de marzo de 2013, la Secretaría Académica expresa que la propuesta presentada por el Lic. Manuel Cavia contempla adecuadamente los contenidos mínimos y los aspectos básicos, definidos en el Plan de Estudios 2008 de la carrera Licenciatura en Economía y en la Resolución “C.D.” N° 110/09. Asimismo, se solicita analizar en el Departamento Económico Humanístico la metodología de evaluación propuesta.

Que dicho programa fue tratado por el referido Departamento de esta Facultad, el cual prestó su conformidad para que el Consejo Directivo lo apruebe. Respecto de la metodología de Evaluación propuesta, se consideró apropiado examinar su aplicación transcurrido uno o dos años académicos.

Que la Comisión de Enseñanza, en Despacho de fecha 16/05/13, expresa: “Visto, se sugiere su aprobación”.

Que en reunión plenaria se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa analítico de la asignatura “Sociología Económica” correspondiente a la Carrera de Licenciatura en Economía, que forma parte de la presente como Anexo Único.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 141/13

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo.: Cr. Andrés Ernesto Sabella – Decano / Cr. Miguel Angel Pacher – Secretario del Consejo Directivo

ANEXO UNICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

PROGRAMA ANALÍTICO

a) DATOS GENERALES

- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Facultad de Ciencias Económicas
- Carrera: Licenciatura en Economía
- Asignatura: “SOCIOLOGÍA ECONÓMICA”

b) DATOS REFERENCIALES

- Ciclo o núcleo de formación al que pertenece: Ciclo Profesional
- Período de ubicación: Tercer Año
- Carga Horaria Total semanal: cuatro (4)
  - Cantidad de horas teóricas: dos (2)
  - Cantidad de horas prácticas: dos (2)
- Carga Horaria Total por Cuatrimestre: cincuenta y seis (56)
- Asignatura correlativa anterior: Filosofía

c) DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA

La asignatura pretende ofrecer a los alumnos que la cursen una perspectiva específicamente sociológica de los comportamientos económicos, más cuando la tradición del pensamiento sociológico desde sus orígenes hasta nuestros días, ha desarrollado una perspectiva analítica y disciplinaria autónoma sobre los hechos económicos, asumiendo que estos constituyen el resultado del entrelazamiento de procesos históricos, culturales e institucionales que permiten conceptualizarlos como hechos sociales. Este desarrollo, desde su emergencia, ha estado en permanente tensión con las diferentes corrientes del pensamiento doctrinario de la economía, dando cuenta de una nutrida discusión interpretativa, tanto desde el punto de vista descriptivo como explicativo sobre el capitalismo, así como sobre los procesos históricos de su desarrollo.

Si tenemos en cuenta que la economía, en gran medida, está basada en el homus

economicus y la teoría de la elección racional, elementos estos algo contrapuestos con la perspectiva crítica de la sociología quien, básicamente, sustentaba la acción social de la vida económica, a partir de lo cual la racionalidad resultante del conjunto global de las relaciones sociales en la que están insertos los sujetos, los mercados y sus configuraciones eran resultado de diferentes procesos históricos, en donde sus formas específicas y desarrollo están mediados por la intervención de instituciones sociales. De allí que, el sujeto social, mercado e instituciones configuren una parte sustancial de la agenda de temas de la sociología económica.

De este modo, la asignatura que se presenta, se articula de modo transversal en base al propósito de conocer científicamente los hechos, estructuras y procesos económicos, atento al eje axial que representa el hecho económico como un hecho social, más allá de la constante revitalización de la sociología económica como consecuencia, de modo muy particular, de las nuevas realidades que nos ofrece el capitalismo global, más cuando el presente no carece nunca de conexión con el pasado, algo que se hace más visible en las nuevas formas de integración global, fundan un orden nuevo que compite en el tablero del gran juego económico global.

La sociología económica presenta, sin embargo, una condición especial y, además, curiosa: su objeto de estudio no es una sección separable, de manera taxativa, del dominio del conjunto de la sociología, sino producto, ella misma, de la evolución histórica y, por lo tanto, es más bien una sociología especial de los diversos avatares del derrotero de la sociedad industrial.

Por lo tanto, el abordaje desde una perspectiva sociológica de los distintos fenómenos económicos centrales de las sociedades modernas, entraña un sistema de ideas y prácticas que abarca, si no todas, la mayoría de las relaciones sociales en la evolución histórica del capitalismo, más cuando ese camino está marcado por profundas innovaciones tecnológicas y transformaciones económicas y sociales, como formas posibles para enriquecer y ampliar la explicación del comportamiento económico.

Por lo tanto, en términos de preocupaciones más específicas de esta cátedra, está la relación entre los procesos de modernización que se fueron dando en el espacio económico y su impacto en la constitución de la vida económica y social, a efectos de caracterizar y

## RESOLUCIÓN “C.D.” N° 141/13

definir sus principales ejes de estructuración; de ese modo, los diferentes contenidos temáticos que se presentaran a continuación, son una oportunidad para acercarnos a la comprensión de los elementos que hoy, pero también ayer, constituyen lo económico y su imbricación en determinadas relaciones sociales, políticas, institucionales y culturales.

### d) OBJETIVOS

#### Objetivo General

✓ Examinar críticamente algunos de los supuestos centrales del análisis económico, muy especialmente, aquellos que provienen de la economía clásica, para de ese modo introducir a los cursantes de la asignatura en los principales contenidos de la sociología económica, poniendo especial énfasis en describir el marco histórico de las principales categorías de análisis de la disciplina.

#### Objetivos Particulares

- ✓ Dar a conocer e identificar los aportes que provienen de la sociología en la construcción de la vida económica, a partir de contextualizar las diferentes sociedades diferenciadas.
- ✓ Identificar los tópicos significativos de la tensión entre economía y sociología económica en la tradición de ambas disciplinas.
- ✓ Abordar las actuales corrientes del análisis sociológico sobre el funcionamiento del proceso económico.
- ✓ Brindar a los participantes de la asignatura de herramientas conceptuales, epistemológicas y metodológicas que permitan a los alumnos realizar intervenciones en el campo de la sociología económica.

### e) CONTENIDOS

**Unidad I:** El resquebrajamiento del viejo orden. Las dos revoluciones. El industrialismo y las fuerzas de la democracia. Las nuevas raíces del poder. El advenimiento de las clases sociales. De la fisiología social a la sociología.

#### Bibliografía obligatoria

- Nisbet, R.: La formación del pensamiento sociológico. Buenos Aires: Amorrortu, 1977. (pág. 15 a 36).
- Tocqueville, A.: El antiguo régimen y la revolución. Madrid: Alianza. 2004. (pág. 33 a 54).

## RESOLUCIÓN “C.D.” N° 141/13

- Saint Simon: El catecismo político de los industriales. Barcelona: Hyspamerica. 1985. (pág. 37 a 63).
- Comte, A.: Primeros ensayos, México: Fondo de cultura económica. 1977 (1 a 54).
- Giddens, A.: El positivismo y sus críticos en Historia del análisis sociológico. Buenos Aires: Amorrortu, 1988. (Pág. 273 a 326).
- Nisbet, R.: Conservadurismo en Historia del análisis sociológico. Buenos Aires: Amorrortu editores. 1988. (pág. 105 a 145).

Unidad 2: La conformación de lo económico en las sociedades modernas, La sociedad de mercado, La utopía del liberalismo, La institución de lo social, Espacio económico y territorio político.

### Bibliografía obligatoria

- Rosanvallon, P. El capitalismo utópico. Buenos Aires: Edit. Claves. 2006. (pág. 5 a 65).
- Bendix, R. Trabajo y autoridad en la industria. Buenos Aires: Eudeba. 1966. (pág. 23 a 104).
- Smith, A.: La riqueza de las naciones. Buenos Aires: Aguilar. 2010. (pág. 21 a 49).
- Marzal, A.: Empresa y democracia económica. Barcelona: Argot. 1983. (pág. 23 a 50).
- Valdalisso, J. M. y López, S.: Historia económica de la empresa. Barcelona: Critica. 2008. (pág. 145 a 185).
- Veblen, T.: Teoría de la clase ociosa. Madrid: Alianza Editorial. 2004. (pág. 197 a 218).
- Dahrendorf, R.: Sociología de la industria y de la empresa. México: U.T.E.H.A. 1965. (Pág. 63 a 78).
- Bourdieu, P.: Las estructuras sociales de la economía. Buenos Aires: Manantial. 2010. (Pág. 15 a 26).

Unidad N° 3: La vida económica en la sociología clásica

1. El capitalismo y la modernidad, la separación de lo económico de lo político en el capitalismo, modos de producción y formaciones sociales, estructura y superestructura en la historia, el desarrollo de las fuerzas productivas, la necesidad del socialismo.

### Bibliografía obligatoria

- Marx, K. y Engels, F.: El manifiesto comunista. Buenos Aires: Ulrica. 2004. (pág. 120 a 132).

## RESOLUCIÓN “C.D.” N° 141/13

- Marx, K.: La ideología alemana. Buenos Aires: Pueblos unidos. 1975. (pág. 15 a 90).
- Marx, K.: La Construcción de la crítica a la economía política. Buenos Aires: Ediciones estudio. 1975. (pág. 15 a 42).
- Sayer, D.: Capitalismo y modernidad. Una lectura de Marx y Weber. Buenos Aires: Losada. 1994. (pág. 70 a 106).
- Giddens, A.: El capitalismo y la moderna teoría social. Barcelona: Labor. 1994. (pág. 57 a 123).
- Bottomore, T.: Marxismo y sociología en historia del análisis sociológico. Buenos Aires: Amorrortu editores. 1988. (pág. 146 a 177)

2. Durkheim y el análisis funcional de los hechos económicos. La división del trabajo social en la sociedad. La concepción durkheimiana del método sociológico. Formas de solidaridad social. Anomia, moral y orden. Su sociología política.

### Bibliografía obligatoria

- Durkheim, E.: La división del trabajo social. Barcelona: Planeta Agostini. 1993. (pág. 11 a 48).
- Durkheim, E.: Las reglas del método sociológico. Buenos Aires: La pléyade. 1979. (pág. 7 a 67)
- Durkheim, E.: Lecciones de sociología. Física de las costumbres y del derecho. Buenos Aires: Miño y Davila. 1993. (pág. 9 a 20 y 77 a 117).
- Durkheim, E.: Socialismo y ciencia social en Escritos políticos. Barcelona: Gedisa. 2011. (pág. 121 a 129).
- Girola, N.: Anomia e individualismo. Del diagnóstico de la modernidad de Durkheim al pensamiento contemporáneo. Barcelona: Anthropos. 2005. (pág. 9 a 55)
- Giddens, A.: Emile Durkheim. Escritos selectos. Buenos Aires: Nueva visión. 1993. (pág. 141 a 150 y 171 a 181).

3. La visión weberiana de la vida económica, capitalismo y política, modernización y desencantamiento, capitalismo y religión.

### Bibliografía obligatoria

- Weber, M.: Economía y sociedad. México: Fondo de cultura económica. 1987. (pág. 5 a 45)

## RESOLUCIÓN "C.D." N° 141/13

- Weber, M.: Historia económica general. Buenos Aires: Fondo de cultura económica. 1974. (pág. 236 a 309).
- Weber, M.: La ética protestante y el espíritu del capitalismo. Barcelona: Península. 1979. (pág. 5 a 80).
- Weber, M.: "El estado nacional y la política económica" en Obras selectas de Max Weber. Buenos Aires; Distal. 2010. (pág. 15 a 41).
- Sayer, D.: Capitalismo y modernidad. Buenos Aires: Losada 1994. (pág. 152 a 177).
- Bendix, R.: Max Weber. Buenos Aires: Amorrortu. 2000. (pág. 273 a 311).

Unidad N° 4: Estado de bienestar y economía, Los orígenes sociales, políticos y económicos del Estado de bienestar, funciones sociales y económicas del Estado de Bienestar, Crisis de la sociedad del trabajo y transformaciones del Estado de bienestar.

### Bibliografía Obligatoria

- Esping Andersen, G.: Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Barcelona: Ariel. 2000. (pág. 9 a 67).
- Muñoz de Bustillo, R.: El Estado de bienestar en el cambio de siglo. Madrid: Alianza. 2000. (pág. 9 a 101).
- Luhmann, N.: Teoría política en Estado de bienestar. Madrid: Alianza. 2002. (pág. 31 a 59).
- Picó, J.: Teorías sobre el Estado de bienestar. Madrid: Siglo XXI. 1999. (pág. 1 a 28).
- Offe, C.: Contradicciones en el Estado de bienestar. Madrid: Alianza. (pág. 15 a 40).
- Cohen, D.: Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial. Buenos Aires: 2007. (pág. 11 a 54).

Unidad N° 5: La sociedad post-industrial, las formas de desarrollo social, los cambios en la economía, las nuevas dimensiones del conocimiento y la tecnología, la sociedad programada.

### Bibliografía obligatoria

- Bell, D.: El advenimiento de la sociedad post-industrial. Madrid: Alianza. 1973. (pág. 11 a 249).
- Touraine, A.: La sociedad post-industrial. Madrid: Ariel. 1971. (pág. 5 a 28).
- Galbraith, J.: La sociedad opulenta. Barcelona: Planeta Agostini. 1992. (pág. 7 a 65).
- Bell, D.: "Epílogo de 1996 a las contradicciones culturales del capitalismo" en Las

contradicciones culturales de la modernidad. Barcelona: Anthropos. 2007. (pág. 43 a 113).

- Schumpeter, J.: Capitalismo, socialismo y democracia. Barcelona: Folio. 1996. (pág. 469 a 503).

Unidad N° 6: Transformaciones económicas en el capitalismo contemporáneo, La sociedad de la información, los hechos económicos en la globalización, la perspectiva del riesgo.

Bibliografía obligatoria

- Cohen, D.: Tres lecciones sobre la sociedad postindustrial. Buenos Aires: 2007. (pág. 55 a 85).
- Castells, M.: La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Madrid: Alianza. 1997. (pág. 27 a 92).
- Ortiz, R.: Otro territorio. Ensayo sobre el mundo contemporáneo. Buenos Aires: 2004. (pág. 15 a 25).
- Robertson, R.: 3 olas de la globalización. Historia de una conciencia global. Madrid: Alianza. 2005. (pág. 17 a 35).
- Altvater, E. y Mahnkopf, B.: Las limitaciones de la globalización. Economía, ecología y política de la globalización. Buenos Aires: 2002. (pág. 3 a 44).
- Torrent, J. y Vilaseca, J.: "La economía del conocimiento y la empresa red" en Tecnología de la información y la comunicación, productividad y competitividad. Barcelona: Ariel. 2007. (pág. 29 a 79).
- Beck, U.: La sociedad del riesgo mundial. En busca de la seguridad perdida. Barcelona: Paidós. 2008. (pág. 15 a 41).
- Boltanski, L. y Chiapello, E.: El nuevo espíritu del capitalismo. México: Akal. 2002. (Pag. 363 a 436).
- Castel, R.: La inseguridad social. ¿Qué es estar protegido?. Buenos Aires: Manantial. 2004. (pág. 11 a 74).

Bibliografía complementaria

- Altvater, E. "El lugar del tiempo de lo político bajo las condiciones de la globalización económica", Zona abierta, N° 92-93, Madrid. 2000.
- \_\_\_\_\_ Los límites del capitalismo. Acumulación, crecimiento y huella ecológica. Buenos

- Aires: Mar dulce. 2011.
- Ashton, T. S.: La revolución industrial. México: Fondo de Cultura Económica. 1995.
  - Bauman, Z.: Vida de consumo, Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2007.
  - \_\_\_\_\_ La globalización, Buenos Aires: Paidós. 2005.
  - Beck, U.: ¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo respuestas a la globalización. Barcelona: Paidós. 1998.
  - \_\_\_\_\_ La sociedad del riesgo. Buenos Aires: Paidós. 2001.
  - \_\_\_\_\_ Poder y contra poder en la era global. Buenos Aires: Paidós. 2004.
  - Beriain, J.: Representaciones colectivas y proyecto de modernidad. Barcelona: Anthropos. 1990.
  - Bourdieu, P. y Boltanski, L.: La producción de la ideología dominante. Buenos Aires: Nueva visión. 2009.
  - Brandel, F.: La dinámica del capitalismo. México: Fondo de Cultura Económica. 1986.
  - Burkún, M. y Vitelli, G.: Crisis en la madurez del capitalismo. Argentina y Estados Unidos. Buenos Aires: Prometeo. 2010.
  - Castel, R.: La inseguridad social ¿qué es estar protegido? Buenos Aires: Manantial. 2004.
  - Castells, M., Tubella, I., Sancho, T. y Roca, M.: La transición a la sociedad red. Barcelona: Ariel. 2007.
  - Castells, M. y Hall, P.: Las tecnópolis del mundo. La formación de los complejos industriales del siglo XXI. Madrid: Alianza. 1994.
  - Coriat, B.: El taller y el robot. Buenos Aires: Siglo XXI. 2004.
  - Coriat, B y Weinstein, O.: Nuevas teorías de la empresa. Una revisión crítica. Buenos Aires: Lenguaje claro editores. 2011.
  - Crouch, C.: Posdemocracia. Barcelona: Taurus. 2004.
  - Dobb, M.: Capitalismo, crecimiento económico y subdesarrollo. Barcelona: Oikos. 1967.
  - Drucker, P.: La sociedad poscapitalista. Barcelona: Clásicos del Management- ediciones Apóstrofe. 1993.
  - Dubet, F.: Repensar la justicia social. Contra el mito de la igualdad de oportunidades. Buenos Aires: Siglo XXI. 2011.
  - Fitoussi, J. P.: La nueva ecología política. Economía y desarrollo humano. Buenos Aires:

- Capital intelectual. 2011.
- Fitoussi, J. P. y Laurent, E.: La nueva ecología política. Economía y desarrollo humano. Buenos Aires: Capital intelectual. 2011
  - Garza Toledo, E.: Hacia un concepto ampliado de trabajo. Del concepto clásico al no clásico. Barcelona: Anthropos. 2010.
  - Giddens, A.: Consecuencias de la modernidad. Madrid: Alianza. 2004.
  - Gorz, A.: Metamorfosis del trabajo. Búsqueda de sentido. Crítica a la razón económica. Madrid: Sistema. 1995.
  - Habermas, J.: Problemas de legitimación en el capitalismo tardío. Buenos Aires: Amorrortu editores. 1998.
  - \_\_\_\_\_ La constelación posnacional. Buenos Aires: Paidós. 2000.
  - Held, D. y Mac Grew, A.: Globalización / antiglobalización. Buenos Aires: Paidós. 2003.
  - Hirschman, A.O.: La retórica de la intransigencia. México: Fondo de Cultura Económica. 1991.
  - Hobsbawn, E.: Industria e imperio. Barcelona: Ariel. 1982.
  - Hopenhayn, M.: Repensar el trabajo. Historia, profusión y perspectiva de un concepto. Buenos Aires: Norma. 2001.
  - Jessop, B.: "Reflexiones sobre la (i) lógica de la globalización". Zona abierta 92-93. Madrid. 2000.
  - Leff, E.: Discursos sustentables. México: Siglo XXI. 2008.
  - Mann, M.: “¿Ha terminado la globalización con el imparable ascenso del estado- nacional”, Zona abierta 92-93. Madrid. 2000.
  - Marx, K.: El capital. Buenos Aires: Cartago. 1973.
  - Mayo, E.: Problemas sociales de una civilización industrial. Buenos Aires: Nueva Visión. 1977.
  - Metzner Szigeth, A.: La gobernanza de la ciencia y la tecnología y el desafío del progreso, la vulnerabilidad y el desarrollo sostenible. La humanidad amenazada: gobernar los riesgos globales. Madrid: Paidós. 2011.
  - Polanyi, K.: La gran transformación. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2007.
  - Rusen, J. y Kozlarek, O.: Humanismo en la era de la globalización. Desafíos y

- perspectivas. Buenos Aires: Biblo. 2009.
- Schumpeter: Ciencia e ideología. Buenos Aires: Eudeba. 1968.
  - Sennett, R.: La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama. 2000.
  - \_\_\_\_\_ La cultura del nuevo capitalismo. Barcelona: Anagrama. 2007.
  - Sombart, W.: El burgués. Madrid: Alianza. 1979.
  - Stiglitz, J.: Cómo hacer que funcione la globalización. Buenos Aires: Taurus. 2006.
  - Taylor, F.: Principios de administración científica. Buenos Aires: Editorial Argentina de finanzas y administración. 1944.
  - Toffler, A. y Toffler, E.: La revolución de la riqueza. Buenos Aires: Debate. 2006.
  - Tonraine, A.: ¿Podremos vivir juntos? México: Fondo de Cultura Económica. 2001.
  - Vallespin, F.: El futuro de la política. Madrid: Taurus. 2004.
  - Wallerstein, I.: Después del liberalismo. Buenos Aires: Siglo XXI. 2001.
  - Weinstock, D.: "Riesgo, incertidumbre y catástrofe". La humanidad amenazada: gobernar los riesgos globales, Madrid: Paidós. 2011.
  - Wieviorka, M.: "Otro mundo es posible". Otro mundo, discrepancias, sorpresas y derivas de la antimundialización. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica. 2009.

f) ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Se dictaran clases de contenido teórico-práctico, a través de exposiciones temáticas para cada clase; además se proporcionarán guías de lectura en base a la bibliografía recomendada. En lo relativo a la organización del curso se establece que la asistencia mínima será del 70 %

h) ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:

El método de evaluación y promoción consiste en rendir y aprobar dos exámenes parciales domiciliarios, con derecho a un único examen recuperatorio por ausencia o aplazo. Los alumnos que no completen lo señalado anteriormente, deberán rendir la totalidad de la materia mediante examen final escrito

i) CONFORMACIÓN DE LA CÁTEDRA:

Profesor Adjunto con funciones a cargo de la titularidad: Lic. Manuel Cavia