

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 152/06

PARANÁ, 20 JUN 2006

VISTO el Expediente N° V-125/06, mediante el cual el Cr. Juan Carlos Viegas, Director de la Carrera de Posgrado de Especialización en Contabilidad y Auditoría, eleva el programa analítico correspondiente al Módulo “Contabilidad de Gestión”, correspondiente a la primera parte del Plan de Estudios de la referida Carrera de Posgrado; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa fue convenientemente analizado por el Comité Académico de la referida Carrera, siendo avalado por el mismo y posteriormente elevado a consideración por el Sr. Secretario de Posgrado, Cr. Andrés Sabella, conforme consta a fs. 10.

Que la Comisión de Extensión Universitaria e Investigación, en Despacho de fecha 12/06/06, aconseja aprobar el programa propuesto.

Que en reunión plenaria de este Cuerpo se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa analítico correspondiente al Módulo “Contabilidad de Gestión”, correspondiente a la Carrera de Posgrado de Especialización en Contabilidad y Auditoría, que forma parte integrante de esta Resolución como Anexo Único.

ARTÍCULO 2º.- Inscribese, comuníquese, elévese copia autenticada al Rectorado de la Universidad a sus efectos, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo.: Cr. Eduardo Muani - Decano / Cr. Miguel Angel Pacher - a/c del Consejo Directivo

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 152/06

ANEXO ÚNICO

PROGRAMA DE ESTUDIOS

CONTABILIDAD DE GESTIÓN

FUNDAMENTACION

Introducción a los problemas que se enfrentan en la gestión de las organizaciones, las características de los modelos de información que emiten las entidades económicas con relación a la evolución de sus negocios, los instrumentos para evaluar los proyectos de inversión y la gestión de costos.

OBJETIVO GENERALES

Costos y gestión. Modelos alternativos de estados contables para la gestión y de uso externo. El planeamiento y el presupuesto El proyecto de inversión, formas de valuación.

OBJETIVOS PARTICULARES

Incorporar conocimientos sobre el manejo de la información contable proyectada o prospectiva, la gravitación del factor costos en las decisiones, evaluando la situación económica y financiera de las entidades económicas que desarrollan una actividad determinada y que el cursante desarrolle herramientas básicas para evaluación de proyectos. Los problemas por es uso de la “contabilidad creativa”.

CONTENIDO DE CADA UNIDAD

1. La contabilidad como herramienta de información

- ◆ Marco conceptual de la contabilidad. El balance proyectado o prospectivo y su utilización en la gestión empresarial.

2. Análisis de estados financieros para la toma de decisiones de usuarios externos

- ◆ La crítica a la “contabilidad creativa” casos de corrupción.
- ◆ Los estados financieros análisis de riesgo en la información de uso externo.
- ◆ Calculo del valor empresa. El valor de los intangibles. EBITDA

3. El rol de los Costos en la Gestión Empresarial

- ◆ Relación de la gestión de costos con la gestión empresarial. Información necesaria para el planeamiento, la decisión y el control. Sistemas de Costos, su utilidad en la

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 152/06

contabilidad de gestión. Rentabilidad por línea de negocio, producto, región. Incidencia de los costos en el proceso decisorio.

- ◆ Análisis de la relación costo-beneficio-volumen. Incertidumbre y análisis de sensibilidad de las diferentes decisiones desde la óptima comercial y desde la visión industrial. Palanca operativa. Punto de equilibrio económico y financiero.
- ◆ Análisis estratégico de los costos. Decisiones de fabricar, tercerizar, leasing, etc. Teoría de las restricciones. Costo basado en actividades y su gerenciamiento.

4. Evaluación de proyectos de inversión

- ◆ Los proyectos de inversión como emprendimientos productivo financieros. Los flujos y los stocks de bienes y de fondos para producir en el largo plazo. La identificación, la formulación y la evaluación de proyectos.
- ◆ El análisis financiero intertemporal. Importancia de la tasa de interés. Revisión de conceptos básicos de matemática financiera: capitalización, actualización y rentabilidad.
- ◆ Cuadros de producción y financieros en el largo plazo. Análisis de ingresos-gastos y de ingresos-costos. Equivalencia financiera de largo plazo entre gastos en insumos y costos de los productos. El perfil financiero de un proyecto.
- ◆ Evaluación de proyectos. Criterios de decisión. Indicadores del valor acumulado neto (VAN) y de la tasa interna de rentabilidad (TIR). Selección entre proyectos o entre tamaños distintos de un mismo proyecto. El financiamiento de proyectos de inversión.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 152/06

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

- Instituto de Investigaciones contables de la Facultad de Ciencias Económica de la UBA- Proyectos de investigación UBACyT.
 - PROYECTO de Investigación Trienal TEO2 UBACyT Características, formas y contenidos de los informes emitidos por entidades económicas en contextos globalizados que permitan exponer la situación presente y sus perspectivas futuras, finalizado el año 2000. Director Juan Carlos Viegas.
 - PROYECTO de Investigación TE 017 “Bases teóricas para la preparación de la información contable proyectada o prospectiva. Comenzó el 2001 y finalizó el 2003. Director Mario Biondi, Subdirector Juan Carlos Viegas.
 - PROYECTO de Investigación TE 037 “Los efectos de los cambios de escenarios sobre las bases teóricas para la preparación de la información contable proyectada o prospectiva”. Director Mario Biondi, Subdirector Juan Carlos Viegas. Finaliza el año 2007.
- Caso Enron Publicaciones de la Revista Enfoques de Editorial La Ley Febrero 2001, Abril 2002, Julio 2002.
- “Gestión y Costos” Giménez y otros. Ediciones Macchi 1ra. Edición Año 2000.
- Enron, Ahold y otros casos de corrupción. Publicaciones de la AIC.
- Pautas para identificar, formular y evaluar proyectos” - Angel GINESTAR. Segunda edición, Edit. Macchi, Buenos Aires, 2004, cap. II y V, temas A y B de los cap. VI y VII, parte A de los cap. I, III, IV y VIII.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- CVN Noticias del Mercado de Capitales (publicación mensual de la Comisión Nacional de Valores).
- LA BOLSA (boletín semanal de la Bolsa de Comercio de Buenos Aires. Memorias y balances).
- S.A. Editora e Impresora LA LEY “Enfoques. Contabilidad y Administración”. Publicación mensual.
-

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 152/06

- EL CRONISTA COMERCIAL (edición diaria, sección 3ra.: “Mercado de Capitales” y “Papeles privados (cotizaciones)”).
- Ley Sarbanes Oxley
- “Estrategia Competitiva” de Michael Porter Compañía Editorial Continental S.A. 3ra. Edición Año 1985.
- “Contabilidad de Costos” de Charles Hongreen, George Foster, M.Datar, Editorial Prentice Hall Hispanoamericana 8va. Edición año 1996.
- “Como profundizar el análisis de sus costos para tomar mejores decisiones empresarias” Héctor Alberto Faga - Mariano Ramos Mejía Editorial Gránica 1ra. Edición Año 2000.

MODALIDAD DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE PROMOCIÓN

- a) Presentación de un trabajo Grupal teórico-práctico escrito orientado por el profesor, con análisis crítico sobre temas propuestos por los cursantes, incluyendo conclusiones, bibliografía consultada y alternativas de viabilidad si correspondiere, su exposición y defensa oral.
- b) Una evaluación individual al finalizar el dictado de los tres módulos, tipo verdadero o falso y/o “multiple choice” con fundamentación.

HORAS PRESENCIALES: 36 HS.

TUTORIAS E INVESTIGACION: 6 HS.

CARGA HORARIA TOTAL: 42 HS.