

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 207/06

PARANÁ, 02 AGO 2006

VISTO el Expediente N° C-170/06, mediante el cual el Cr. Gregorio Coronel Troncoso, Director de la Carrera de Posgrado de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, eleva el programa analítico correspondiente al Módulo “Gestión de Empresas Avícolas”, correspondiente a la segunda parte del Plan de Estudios de la referida Carrera de Posgrado; y

CONSIDERANDO:

Que, por notas de fecha 24/05/06, 26/05/06 y 08/06/06, los miembros del Comité Académico de la mencionada Carrera, avalan el programa propuesto; siendo elevado a consideración por el Sr. Secretario de Posgrado, Cr. Andrés Sabella, conforme consta a fs. 7.

Que la Comisión de Extensión Universitaria e Investigación, en Despacho de fecha 31/07/06, sugiere aprobar el programa propuesto.

Que en reunión plenaria de este Cuerpo se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Órgano resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa analítico correspondiente al Módulo “Gestión de Empresas Avícolas”, correspondiente a la Carrera de Posgrado de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, que forma parte integrante de esta Resolución como Anexo Único.

ARTÍCULO 2°.- Inscribirse, comuníquese, elévese copia autenticada al Rectorado de la Universidad a sus efectos, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo.: Cr. Eduardo R. Muani – Decano / Cr. Miguel A. Pacher - a/c Consejo Directivo

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 207/06

ANEXO ÚNICO

CARRERA DE POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA ANALÍTICO

GESTION DE EMPRESAS AVÍCOLAS
(20 HORAS)

a. Producción avícola de huevos

1. Bloque A (5 horas):

- 1.1. ¿En qué consiste la actividad avícola destinada a la producción de huevos?
- 1.2. Entorno macroeconómico para el desarrollo de la actividad en el país.
- 1.3. Factores críticos de los procesos internos.
- 1.4. Composición del costo de producción y comercialización de huevos en sus distintas presentaciones.
- 1.5. El impacto en la estructura de costos de los procesos de integración vertical.
- 1.6. El impacto en la estructura de costos de la diferenciación de productos.

2. Bloque B (5 horas):

- 2.1. Los factores claves de la producción y comercialización en la avicultura.
- 2.2. ¿Dónde concentrar los focos de control de la gestión?
- 2.3. Instrumentos de control de gestión utilizados en la avicultura.
- 2.4. El impacto en el control de la “necesaria” estrategia de crecimiento en la actividad avícola.
- 2.5. Hacia dónde se enfoca el futuro de la avicultura.

b. Producción de carne aviar

3. Bloque A (5 horas):

- 3.1. ¿En qué consiste la actividad avícola destinada a la producción de carne?
- 3.2. Entorno macroeconómico para el desarrollo de la actividad en el país.
- 3.3. Factores críticos de los procesos internos.
- 3.4. Composición del costo de producción y comercialización de carne aviar en sus distintas presentaciones, tanto para el mercado interno como el internacional.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 207/06

- 3.5. El impacto en la estructura de costos de la diferenciación de productos con destino a exportación.
4. Bloque B (5 horas):
 - 4.1. Los factores claves de la producción y comercialización en el negocio de la carne aviar.
 - 4.2. ¿Dónde concentrar los focos de control de la gestión?
 - 4.3. El impacto en el control de la “necesaria” estrategia de crecimiento en la actividad avícola cárnica.
 - 4.4. Hacia dónde se enfoca el futuro de la avicultura, en vistas de las posibilidades de diversificación de la producción en cuanto al negocio de la carne aviar y de huevos frescos e industrializados.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 207/06

BIBLIOGRAFIA

- ❑ Andreani Pablo. “Informe agropecuario”. (Suplemento Rural - Diario Clarín) (Julio, 2000).
- ❑ Angelelli Pedro - Raposo M.- Núñez Santiago. “Estudio de mercado complejo del huevo”. (Enero, 2000).
- ❑ Aruas Poultry Equipment. “Información de catálogo de tecnología avícola”. (Madrid, España) (1998).
- ❑ Diario Clarín. Sección “Empresas y Protagonistas”. (Noviembre, 2000).
- ❑ Huergo Héctor. “Los derechos humanos de las gallinas”. (Suplemento Rural - Diario Clarín) (Agosto, 2000).
- ❑ Lamelas Karina. “Boletín Avícola”. S.A.G.P. y A. (Ministerio de Economía) (2000 a 2006)
- ❑ Mc Kinsey & Co. “Nuevas ideas para una estrategia de crecimiento”.
- ❑ Nutrición S.A. “Información de gestión”. (www.nutricionsa.com.ar) (Octubre, 2000)
- ❑ Ortega Rosa. “Repercusiones nutricionales de las pautas encaminadas a controlar la colesterolemia”. Departamento de Nutrición de la Universidad Complutense de Madrid. (Julio, 2000).
- ❑ Revista “Avicultura Profesional”. Elseiver International Business Information.
- ❑ Revista “Industria Avícola”. Edición Latinoamericana de Poultry International.
- ❑ Rossi Adalberto. “Cátedra Avícola”. (www.catedraavicola.com.ar) (Octubre, 2000).
- ❑ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Ministerio de Economía de la República Argentina). “Avicultura en cifras” (www.sagpya.mecon.gov.ar).
- ❑ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (Ministerio de Economía de la República Argentina). Registro Nacional de Multiplicadores e Incubadores Avícolas (RENAVI). Boletín abril y diciembre, 2003.
- ❑ Shane Simon. “La influenza aviar afecta a la industria avícola italiana”. (Revista “Industria Avícola”) (Junio, 2000).
- ❑ Somoza Gonzalo. “Polarización de la gestión de canales de distribución” (Perspectivas en el Cono Sur) (Marzo, 1999).
- ❑ Tortuero Cosialés Francisco. “¿Qué es un huevo?” Instituto de Estudios del Huevo. (Julio, 2000).

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 207/06

- Verdú Vicente. “El poder del huevo”. Instituto de Estudios del Huevo. (Julio, 2000).
- Wright Chris. “Comercio avícola.com” (Revista “Industria Avícola”) (Junio, 2000).