

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 211/06

PARANÁ, 02 AGO 2006

VISTO el Expediente N° C-174/06, mediante el cual el Cr. Gregorio Coronel Troncoso, Director de la Carrera de Posgrado de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, eleva el programa analítico correspondiente al Módulo “Gestión de Empresas de Turismo”, correspondiente a la segunda parte del Plan de Estudios de la referida Carrera de Posgrado; y

CONSIDERANDO:

Que, por notas de fecha 24/05/06, 26/05/06 y 08/06/06, los miembros del Comité Académico de la mencionada Carrera, avalan el programa propuesto; siendo elevado a consideración por el Sr. Secretario de Posgrado, Cr. Andrés Sabella, conforme consta a fs. 7.

Que la Comisión de Extensión Universitaria e Investigación, en Despacho de fecha 31/07/06, sugiere su aprobación.

Que en reunión plenaria de este Cuerpo se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Órgano resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa analítico correspondiente al Módulo “Gestión de Empresas de Turismo”, correspondiente a la Carrera de Posgrado de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, que forma parte integrante de esta Resolución como Anexo Único.

ARTÍCULO 2º.- Inscribase, comuníquese, elévese copia autenticada al Rectorado de la Universidad a sus efectos, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo.: Cr. Eduardo R. Muani – Decano / Cr. Miguel A. Pacher - a/c Consejo Directivo

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 211/06

ANEXO ÚNICO

CARRERA DE POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN COSTOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL

PROGRAMA ANALÍTICO

GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO

A. Conceptos básicos de Turismo

1. Ubicación de la actividad turística
Conceptualización. Evolución histórica. Desarrollo actual. El turismo como actividad de servicios. El turismo como industria.
2. Turismo y Turista
Relación entre la actividad turística y la demanda (turista). Necesidades en origen y en destino. Satisfacción del turista.
3. Producto Turístico
Paquetes turísticos. El producto turístico individual. El producto turístico integrado.
4. Patrimonio Turístico
Distintos tipos de patrimonio. Histórico, cultural, natural, religioso, artificial, etc.
5. Empresas Turísticas - Oferta
Agencia de viajes - mayorista y minorista. Transporte - tipos y medios, hoteles, restaurantes, empresas conexas.

B. Los costos y la gestión de empresas turísticas

1. Importancia del nivel de ocupación
Ciclos estacionales, capacidad - tipos, capacidad ociosa.
2. Determinación de Costos y Precios
Forma de determinar costos - para la gestión y para fijar precios. Costos fijos y costos variables. Precios corporativos, estrategias.
3. Herramientas útiles para la Gestión
Planificación y presupuestación. La Planificación integrada. Punto de equilibrio. Análisis marginal. Tercerización. Cadena de valor.
4. Ciclos estacionales - Competencia.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 211/06

Relación de los destinos turísticos y la estacionalidad. Relación con la motivación del turista. Disponibilidades económicas, financieras y de tiempo.

5. Ejercicios de Aplicación.

C. Taller de Turismo

1. Taller integral de presupuestación y control, con análisis de desvíos de una empresa hotelera.
2. Taller de Planificación integrada y definiciones de los niveles de actividad del conjunto de empresas que interactúan en el destino turístico con participación del estado.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 211/06

BIBLIOGRAFÍA

1. Horngren, Sundem y Straton - Introducción a la Contabilidad Administrativa. Ed. Pearson. Educación 2001. Undécima edición
2. Bullón Roberto - Planificación del Espacio Turístico. Ed. Trillas. 1985
3. Osorio Oscar - La Capacidad de Producción y los Costos. Ed. Macchi .1992
4. Capece Gustavo - Turismo Sostenido y Sustentable Una visión Holística. Ed. Agencia Periodística CID. 1997
5. Galle Rubén E. - Un enfoque preliminar para la gestión de la actividad turística. Trabajo presentado en el VIII Congreso Internacional de Costos. Punta del Este. Uruguay, 2003
6. Galle Rubén E. - El nivel de Ocupación en Turismo - Revista Costos y Gestión. Año 15 N° 58. Diciembre 2005