

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 231/13

PARANÁ, 22 AGO 2013

VISTO el EXP_FCECO-UER N° 392/13, mediante el cual la Sra. Directora de la Tecnicatura Universitaria en Seguros eleva programa de la asignatura “Introducción a la Economía” correspondiente al segundo cuatrimestre del primer año de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Negocios Internacionales; y

CONSIDERANDO:

Que dicho programa ha sido elaborado y presentado por el Cr. Nicolás Brunner en su calidad de profesor titular de la mencionada asignatura.

Que a fs. 10, obra el aval del Comité Académico de la citada carrera.

Que la Comisión de Enseñanza, en Despacho de fecha 15/08/13, expresa: “Previo tratamiento y aprobación, se solicita que el aval del comité académico sea suscripto por tres integrantes del mismo, con aclaración de las firmas”.

Que se ha cumplimentado lo observado por la Comisión de Enseñanza en su Despacho.

Que en reunión plenaria se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Aprobar el programa de estudios de la asignatura “INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA”, correspondiente a la carrera Tecnicatura Universitaria en Gestión de Negocios Internacionales, que forma parte integrante de esta Resolución como Anexo Único.

ARTÍCULO 2º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Edo.: Cr. Andrés Ernesto Sabella - Decano / Cr. Miguel Angel Pacher - Secretario del Consejo Directivo

ANEXO ÚNICO
PROGRAMA DE ESTUDIOS

A. DATOS GENERALES DE LA ASIGNATURA:

- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Facultad de Ciencias Económicas.
- Carrera: Tecnicatura Universitaria en Gestión de Negocios Internacionales.
- Asignatura: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA.

B. DATOS REFERENCIALES

- Ciclo o núcleo formación al que pertenece: Ciclo Básico.
- Período de ubicación: Primer año.
- Carga horaria semanal: 4 horas semanales.
- Carga horaria total: 56 horas por cuatrimestre.

C. DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASIGNATURA:

La cátedra “Introducción a la Economía” busca despertar la curiosidad del alumno, ofreciendo al estudiante que se aproxima por primera vez al mundo de la economía, una visión panorámica pero rigurosa, actualizada y aplicada de los principales temas de Economía. La amplitud de los temas propuestos, se ajusta a la duración del cuatrimestre en donde se trata de conocer y explicar desde una visión macroeconómica y estructural de manera simplificada los fenómenos económicos.

D. OBJETIVOS GENERALES DEL CURSO:

La idea central para la enseñanza de los temas incluidos en la materia puede mostrarse a través de los siguientes objetivos básicos:

- Nivelar los conocimientos de los alumnos. Es decir servir de “puente” entre los disímiles niveles de conocimientos adquiridos en forma previa por parte de los estudiantes, y el nivel mínimo requerido para la introducción al área económica en nuestra Facultad.
- Brindar al alumno los conocimientos mínimos de teoría económica que le permitan introducirse de lleno y con provecho en los contenidos superiores de las demás materias del área.
- Ubicar inicialmente al alumno en la situación de la economía argentina en el contexto económico internacional, en aspectos estructurales y coyunturales.

1. OBJETIVOS COGNOSCITIVOS GENERALES

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 231/13

- Mejorar la capacidad del alumno para el desarrollo de razonamientos lógicos consistentes.
- Lograr una mejor transferencia de los conceptos abstractos para su aplicación a los casi infinitos casos particulares concretos a los que deberá enfrentarse en su vida profesional.
- Avanzar en la búsqueda de corrección y precisión en el uso del lenguaje técnico.
- Promover el trabajo interdisciplinario con todas las áreas del conocimiento humano.

2. OBJETIVOS COGNOSCITIVOS PARTICULARES

- Ubicar en el campo del conocimiento a la ciencia en la que se inicia, desarrollando aspectos referidos al objeto y método de la misma, al mismo tiempo de transmitir las nociones elementales que caracterizan a las principales doctrinas económicas ubicadas en el marco histórico de su surgimiento y evolución.
- Lograr una comprensión mínima de aspectos referidos a conceptos instrumentales aplicados a la economía, incorporando conceptos tales como tasas de crecimiento, números índice y otros que ayuden al alumno a una mejor lectura de la información de carácter económico.
- Comprender la noción de economía funcionando como un sistema, es decir identificar a sus componentes pero también a los vínculos y relaciones que se establecen entre ellos.
- Comprender el modelo básico que intenta explicar el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios.
- Desarrollar los componentes del sistema económico, comenzando a partir de modelos simplificados e incorporando posteriormente la noción de contabilidad nacional, el sector público, el sector externo y el financiamiento de la circulación económica.
- Iniciar el proceso de conocimiento de los problemas macroeconómicos más significativos y su influencia en el caso argentino.
- Desarrollar la ejercitación y las situaciones prácticas necesarias para facilitar la comprensión de los temas conceptuales encarados en la materia.

3. OBJETIVOS AFECTIVOS-VALORATIVOS

- Movilizar en los alumnos el espíritu crítico e innovador por oposición a la mera recepción pasiva de contenidos.
- Promover e incentivar las opiniones propias fundamentadas de los alumnos en cualquier aspecto de la materia.
- Incentivar la creatividad de los alumnos en el análisis y discusión de situaciones prácticas concretas para la búsqueda de sus soluciones en común.

E. CONTENIDOS

Los problemas económicos fundamentales y las formas de resolverlos. Diferentes

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 231/13

sistemas. Necesidades y bienes. Concepto de escasez. La economía como ciencia. Objeto y

método. Instrumentos del análisis económico. Como explican al Sistema Económico las distintas teorías: La economía mundial y el sistema centro – periferia. Las teorías económicas. Economía Argentina: Conformación estructural y crisis actual. Perspectivas. Análisis estructural del sistema de mercado. Modelo del flujo circular de la actividad económica. Cuadro de relaciones intersectoriales. Elementos de contabilidad económica. Sistema de precios y tipos de mercado. Sector Público. Sector Financiero. Sector Externo. Distribución del ingreso y del Producto Real. Introducción a la dinámica de la actividad económica. Crecimiento y Desarrollo. El subdesarrollo latinoamericano.

F. UNIDADES TEMÁTICAS:

UNIDAD I: LA ECONOMÍA COMO CONOCIMIENTO CIENTÍFICO. INSTRUMENTOS BÁSICOS DE ANÁLISIS.

1.1. El Conocimiento y el Conocimiento Científico. Clases de Ciencias. Características Específicas de las Ciencias Sociales. 1.2. Los Modelos como Herramientas Científicas. La Importancia de su Construcción. 1.3. Variables y Relaciones entre Variables. Clasificaciones de las variables. 1.4. Cambios Absolutos y Relativos de los Valores de las Variables. Cambios en Términos Nominales y Reales. 1.5. La Economía como Ciencia. Concepto. La Escasez y la Elección. Objeto. Los Problemas Económicos como Contenido de la Ciencia. 1.6. La Microeconomía y la Macroeconomía.

UNIDAD II: EL SISTEMA ECONÓMICO Y LA CIRCULACIÓN ECONÓMICA. LOS MERCADOS.

2.1 Las actividades económicas y los agentes económicos. Los factores de producción. 2.2 La Escasez. El Costo de Oportunidad y la Frontera de Posibilidades de Producción. 2.3. La Circulación Económica en los Modelos Cerrados. El Producto o Renta Nacional. El Flujo Circular de la Renta. Modelo Básico. Entradas y Salidas: El Ahorro, la Inversión y la Participación de los Sectores Públicos y Externo. 2.4. *Oferta y Demanda a Nivel Microeconómico:* Los Mercados y su Funcionamiento. Clases de Mercados. El Modelo Básico de Funcionamiento del Mercado en Competencia Perfecta. La Oferta, la Demanda y el Equilibrio. Cambios en las Funciones de Comportamiento de Consumidores y Productores. Sus Efectos Sobre el Equilibrio del Mercado. 2.5. *Oferta y Demanda Agregada a Nivel Macroeconómico:* Sus componentes. Identidades Macroeconómicas.

UNIDAD III: VARIABLES MACROECONÓMICAS MÁS RELEVANTES: Crecimiento, Inflación y Desempleo.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 231/13

3.1 Política Macroeconómica. Indicadores Macroeconómicos Relevantes: Crecimiento,

Inflación y Desempleo. 3.2. El Producto y su medición: Producto Bruto y Producto Neto. Producto a costo de factores y a precios de mercado. Producto Interno y Producto Nacional. 3.3 El desempleo. Medición. Definiciones básicas. Tipos de Desempleo. La política económica y el desempleo. El desempleo en Argentina. Análisis de datos recientes y su evolución. 3.4 Inflación. Concepto. Nociones sobre las distintas teorías explicativas del fenómeno inflacionario. Medición. La inflación en Argentina. Análisis de datos recientes y su evolución.

UNIDAD IV: EL SECTOR PÚBLICO.

4.1 El Sector Público. Concepto. Funciones. 4.2 La Obtención de Recursos Fiscales: los Impuestos, el Endeudamiento y la Emisión Monetaria. 4.3 La provisión de bienes públicos. Características. La importancia del Gasto Público y las transferencias. 4.4 La estabilización de la economía: la política fiscal como herramienta de política económica. La política fiscal. Políticas fiscales expansivas y contractivas. 4.5 El déficit público y su financiamiento. La posición de clásicos y keynesianos ante el déficit fiscal.

UNIDAD V: EL SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO.

5.1 El dinero: funciones. 5.2 El dinero en el sistema financiero actual. Mediciones y definiciones. El concepto de liquidez. 5.3. Los mecanismos de creación de dinero. La oferta monetaria. 5.4. El Banco Central. Funciones y balance simplificado del Banco Central. Activos y pasivos monetarios. 5.5. La base monetaria. Factores de creación y absorción. 5.6. El sistema financiero y los intermediarios financieros. El proceso de creación secundaria de dinero. El rol de los bancos y el público en la creación secundaria de dinero. 5.7. El control de la oferta monetaria. Los instrumentos de control.

UNIDAD VI: EL SECTOR EXTERNO

6.1. Balanza de Pagos. Partes componentes. Déficits y superávits. Financiación. 6.2. Mercado de divisas. Oferta y demanda de divisas. Determinantes. Tipo de cambio. Esquema analítico. Competitividad internacional. 6.3. Desplazamientos en la demanda y oferta de divisas. Causas. 6.4. Sistemas de tipo de cambio: Tipo de cambio flexible, fijo y de flotación intervenida. El rol del Banco Central en el mercado de cambios.

UNIDAD VII: LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.

7.1. La Evolución del Pensamiento Económico. Su importancia. El Surgimiento del Capitalismo. El Nacimiento de las Doctrinas Económicas: Mercantilistas y Fisiócratas. 7.2.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 231/13

Los Clásicos y el Pensamiento Marxista. Teoría del Valor y la Plusvalía. 7.3. La Economía Neoclásica. Principales Aportes: Valor y Precio. 7.4. Keynes y el Keynesianismo.

Importancia del Dinero en la Economía. La Demanda Agregada en el Sistema de Mercado. Principales Aportes al Marco Teórico Actual. 7.5. Pensamiento Económico en América Latina. Las teorías centro-periferia y fenómeno del subdesarrollo.

G. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

Los aspectos teóricos de la materia se desarrollan mediante breves clases expositivas que sirven para presentar los conceptos e interrelaciones más relevantes de cada tema. Se orienta a los alumnos hacia una lectura comprensiva de la bibliografía y enfatizar la vinculación con la realidad, por medio de actividades que los inviten a interesarse por la realidad socioeconómica actual, realizando así una transposición didáctica de los temas de la cátedra a la actualidad local, provincial, regional nacional e internacional.

Se realizan además actividades en modo grupal. El trabajo en grupos cooperativos permite que los alumnos menos avanzados reciban estímulos por parte de los más avanzados, al tiempo que constituye uno de los mejores modos para que aparezca en los participantes la motivación para el aprendizaje.

Asimismo, se procura la utilización de la plataforma virtual (campus virtual), estableciendo otra dinámica en la comunicación con los alumnos, en busca de mejorar el seguimiento y apoyo de mismos, en aras de su mejoramiento académico.

H. ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN

La evaluación estará compuesta por:

Dos Trabajos Prácticos: a realizar en forma grupal (no más de tres miembros por grupo), y entrega en soporte papel, comprenderá 1) la preparación de informes sobre la coyuntura económica y 2) Evolución del Pensamiento Económico.

Dos evaluaciones parciales escritas e individuales: de comprensión de los temas vistos, capacidad de razonamiento y visión global de los problemas. Los mismos estarán compuestos por preguntas de desarrollo teórico, consignas con elección de alternativas múltiples, ejercicios numéricos y/o del tipo verdadero/falso con su correspondiente justificación.

Requisitos para la promoción directa de la materia:

1. Aprobación de los parciales con un promedio de 70% o más del puntaje total. Puntaje mínimo a obtener en cada parcial de 40%.
2. Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos solicitados, y aprobación de los mismos.

Requisitos para obtener la condición de regular:

1. Aprobación de los parciales con un promedio de 50% o más del puntaje total.

2. Presentación en tiempo y forma de los trabajos prácticos solicitados, y aprobación de los mismos

En caso que no se cumplan con los requisitos antes indicados, el estudiante quedará en situación de Libre y deberá rendir la totalidad de los contenidos en examen Final.

I. BIBLIOGRAFÍA:

UNIDAD I: LA ECONOMIA COMO CONOCIMIENTO CIENTIFICO. INSTRUMENTOS BASICOS DE ANALISIS.

- Peticarari, N. y Hauque, S. “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.

UNIDAD II: EL SISTEMA ECONÓMICO Y LA CIRCULACIÓN ECONÓMICA. LOS MERCADOS.

- Peticarari, N. y Hauque, S. “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.
- Perez Enrri, D.: “Introducción a la Economía. La economía como un todo y para todos”. Alfaomega 2012.
- Barros De Castro, A. y Lessa, C.: “Introducción a la Economía, un enfoque estructuralista”. Editorial: Siglo veintiuno. Año 1994.

UNIDAD III: VARIABLES MACROECONÓMICAS MÁS RELEVANTES: Producto, Inflación y Desempleo.

- Peticarari, N. y Hauque, S.: “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.
- Perez Enrri, D.: “Introducción a la Economía. La economía como un todo y para todos”. Alfaomega 2012.

UNIDAD IV: EL SECTOR PÚBLICO.

- Peticarari, N. y Hauque, S.: “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.

UNIDAD V: EL SECTOR MONETARIO Y FINANCIERO.

- Peticarari, N. y Hauque, S.: “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.
- Perez Enrri, D.: “Introducción a la Economía. La economía como un todo y para todos”. Alfaomega 2012.

UNIDAD VI: EL SECTOR EXTERNO

- Peticarari, N. y Hauque, S.: “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.
- Perez Enrri, D.: “Introducción a la Economía. La economía como un todo y para todos”. Alfaomega 2012.

UNIDAD VII: LA EVOLUCION DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO.

- Peticarari, N. y Hauque, S.: “Introducción a la Economía”. La Ley, 2006.
- Perez Enri, D.: “Introducción a la Economía. La economía como un todo y para todos”. Alfaomega 2012.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA GENERAL:

- Mochón / Beker: “Economía. Principios y Aplicaciones”, 2ª Edición. McGraw Hill, 1997.
- Samuelson, P., Nordhaus, W. y Pérez Enri, D.: “Economía”. Mc Graw Hill. 1ª Edición, 2004.
- Bourdin, G.: “Entre Ríos: aportes hacia un camino de oportunidades y desafíos”. Dictum Ediciones, 2013.

J. CONFORMACIÓN DE LA CÁTEDRA

Profesor Titular.

Jefe de Trabajos Prácticos.