

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 434/13

PARANÁ, 19 NOV 2013

VISTO el EXP_FCECO-UER N° 659/13, mediante el cual el Codirector de la Carrera de Posgrado de Especialización en Contabilidad y Auditoría, Cr. Andrés Sabella, eleva programa analítico de la asignatura Contabilidad Social correspondiente a dicha carrera; y

CONSIDERANDO:

Que de fs. 9 a 11, obran los respectivos avales de los integrantes del Comité Académico de la referida carrera.

Que la Comisión de Enseñanza, en Despacho de fecha 14/11/13, expresa: “Se sugiere su aprobación”.

Que en reunión plenaria se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:

EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
R E S U E L V E :

ARTÍCULO 1°.- Aprobar el programa analítico de la asignatura “Contabilidad Social” correspondiente a la Carrera de Posgrado de Especialización en Contabilidad y Auditoría, que forma parte de la presente como Anexo Único.

ARTÍCULO 2°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo: Cr. Andrés Sabella – Decano / Cr. Miguel Angel Pacher – Secretario del Consejo Directivo

ANEXO UNICO

UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CARRERA DE POSGRADO DE ESPECIALIZACIÓN EN CONTABILIDAD Y AUDITORÍA

PROGRAMA ANALÍTICO

“CONTABILIDAD SOCIAL”

FUNDAMENTACION

Dentro de los nuevos escenarios económicos, la función social de las organizaciones constituye un paradigma que regula sus acciones. Reconocer y demostrar sus impactos va más allá de la rendición de cuentas que periódicamente efectúan sobre los resultados financieros obtenidos en su gestión.

No se debe pensar únicamente en problemas económicos que encuentran una expresión en la partida doble y en aspectos referidos al patrimonio de la entidad, aunque el desarrollo actual de la contabilidad esté casi íntegramente expresado en forma cuantitativa y monetaria, puede expresarse cualitativamente y en unidades que no sean monetarias.

Esta asignatura cobra importancia al brindar a los participantes una sólida formación: en el marco de conceptos específicos; en el proceso de elaboración del Balance Social y en el conocimiento de las normativas nacionales e internacionales referidas a la exposición de dicho informe.

OBJETIVOS GENERALES

- Reconocer a la Contabilidad Social dentro del campo del saber contable.
- Desarrollar cualidades tendientes a la creatividad necesaria para solucionar problemas de los elementos de la contabilidad social a través de hipótesis y leyes y su armonización en teorías.
- Analizar elementos conceptuales en el dominio de la contabilidad social, la elaboración de informes específicos y la exposición con referencia a normativas vigentes.

OBJETIVOS PARTICULARES

- Analizar los distintos segmentos contables reconociendo el dominio, objeto y ubicación propios de la Contabilidad social. .
- Analizar los elementos conceptuales propios de la contabilidad social y las teorías que comparte con otras ciencias.

- Reconocer el modelo contable social que contemple cómo ordenar y clasificar la información dentro de un sistema de información propio, el proceso de elaboración de informes específicos y la exteriorización de dichos informes considerando los emisores y usuarios de dicha información.
- Analizar Balances Sociales vigentes con referencia a normativas nacionales e internacionales.

CONTENIDO DE CADA UNIDAD

UNIDAD I. CONTABILIDAD SOCIAL Y TEORÍAS RELACIONADAS.

1.1. SISTEMAS CONTABLES

1.2. CONTABILIDAD SOCIAL

1.2.1. Objetivo

1.2.2. Dominio

1.3. PARADIGMAS SUBYACENTES A LA CONTABILIDAD SOCIAL

1.4. DISCIPLINAS Y TEORÍAS VINCULADAS A LA CONTABILIDAD SOCIAL

1.5. CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN

1.5.1. Información cuantitativa

1.5.1.1. Información monetaria

1.5.1.2. Información no monetaria

1.5.2. Información cualitativa.

UNIDAD II. SISTEMA CONTABLE SOCIAL

2.1. ELEMENTOS CONCEPTUALES

2.1.1. Desarrollo sostenible

2.1.2. Responsabilidad social

2.1.3. Empresa socialmente responsable

2.1.4. Stakeholders

2.1.5. Balance social

2.2. ELABORACIÓN DEL BALANCE SOCIAL.

2.2.1. Fases del proceso de gestión de responsabilidad social

2.2.2. Visión. Misión. Código de conducta

2.2.3. Mapeo de stakeholders

2.2.4. Matriz de temas relevantes

2.2.5. Indicadores

UNIDAD III. INFORMES VINCULADOS A LA CONTABILIDAD SOCIAL

3.1. NORMATIVA VINCULADA A LA CONTABILIDAD SOCIAL.

3.1.1. Normas internacionales.

3.1.2. Normas nacionales.

3.2. ESTRUCTURA DEL BALANCE SOCIAL.

3.2.1. Estrategia corporativa

3.2.2. Perfil de la empresa

3.2.3. Gobierno, compromisos y participación de los grupos de interés

3.2.4. Enfoque de gestión e indicadores

3.2.4.1. Indicadores económicos

3.2.4.2. Indicadores sociales

3.2.4.3. Indicadores ambientales

UNIDAD IV. EMISORES Y USUARIOS DE LOS INFORMES VINCULADOS A LA CONTABILIDAD SOCIAL

4.1. ANÁLISIS DE BALANCES SOCIALES

4.1.1. Análisis del Balance social de una empresa con calificación A (GRI G3)

4.1.2. Análisis del proceso de elaboración de un Balance social de una MIPyME.

HORAS PRESENCIALES: 36

TUTORIAS E INVESTIGACION: 6

CARGA HORARIA TOTAL: 42

BIBLIOGRAFIA ESPECÍFICA

- ACCOUNTABILITY PRINCIPLES STANDARD AA1000 (2008): Principios de Accountability AA1000, traducido al español por MAS Business, S.L. www.accountability21.net
- CORTINA, A. (1996): Ética de la empresa. Claves para una nueva cultura empresarial. Editorial Trotta .S.A. Segunda edición. Madrid. España.
- GARCIA FRONTI, I. (2006): Responsabilidad Social Empresaria – Informes Contables sobre su cumplimiento, Edición EDICON, Buenos Aires
- GUÍA DEL PACTO GLOBAL, (2004): “Una forma práctica para implementar los nueve principios en la gestión empresarial”, en www.unglobalcompact.org
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) (2011): “Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad Versión 3.1”, archivo en pdf en www.globalreporting.org

- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) (2008): “Caminos: ciclo preparatorio para la elaboración de memorias de sostenibilidad GRI: Manual para organizaciones pequeñas y medianas”. Colecciones de aprendizaje de GRI
- GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI) (2011): “Protocolo Técnico- Aplicación de los principios para la definición del contenido de la memoria”, archivo en pdf en www.globalreporting.org
- MANUAL PARA LA PRÁCTICA DE LAS RELACIONES CON LOS GRUPOS DE INTERÉS. De las palabras a la acción. El compromiso con los stakeholders. (2006): Primera edición inglesa: Octubre de 2005. Primera edición castellana: Enero de 2006. Archivo en pdf en www.accountability21.net
- MILETTI, M.; PALACIOS, C. y RUPIL, C. (2012): “La calidad del stakeholder engagement según la perspectiva de Accountability.”, en Anales del 19º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas, Mendoza, 17 al 19 de Octubre de 2012.
- MILETTI, M.; PALACIOS, C. y RUPIL, C. (2010): “Balance social: la identificación de stakeholders. Metodologías. Perspectiva de AccountAbility”, en Anales del 18º Congreso Nacional de Profesionales en Ciencias Económicas, Buenos Aires, 16 al 18 de Junio de 2010.
- PALACIOS, C.: “Balance Social. Cuestiones inherentes al Proceso de Elaboración según el Marco GRI”. Trabajo publicado en calidad de coautora en el Anuario de la Facultad de Ciencias Económicas del Rosario. Universidad Católica Argentina. Octubre de 2011.
- PALACIOS, C.: “Identificación y clasificación de stakeholders en el Marco GRI G3. Aplicación metodológica”. Trabajo publicado en calidad de coautora en las XXXII Jornadas Universitarias de Contabilidad, realizadas en la Universidad Católica Argentina, Facultad de Ciencias Económicas del Rosario, Provincia de Santa Fe, los días 19,20 y 21 de Octubre de 2011.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- MILETTI, M. (2007): “Conceptos fundamentales de la contabilidad”, Edición Foja Cero Libros e Impresos, Rosario
- TORRES, C. (1994): “Aspectos contables de la responsabilidad social de las empresas”; XIV Jornadas Universitarias de Contabilidad. Trelew.

TÉCNICAS PARA TRANSMITIR CONOCIMIENTOS

- Exposición del docente, utilizando diapositivas en Power Point., cañón multimedia y

acceso a Internet.

- Diálogo abierto y discusión orientada.
- Estudio de casos

MODALIDAD DE EVALUACIÓN Y REQUISITOS DE PROMOCIÓN

Presentación de un trabajo individual con temas propuestos por los profesores, relacionados con el contenido de la asignatura.