PARANÁ, 17 DIC 2012

VISTO el EXP\_FCECO-UER Nº414/12, mediante el cual la Cra. Alina Francisconi eleva informe de gestiones realizadas en relación al diseño del Plan de Estratégico Institucional Participativo (PEIP) 2020; y

CONSIDERANDO:

Que por Resolución “C.D.” Nº 363/12,mediante el cual se aprueba el detalle de actividades previstas para los años 2013-2014,del referido Plan Estratégico.

Que la Comisión de Extensión Universitaria e Investigación, en Despacho de fecha 11/12/12, expresa: “Visto se aconseja al Consejo Directivo declare esta actividad de interés institucional y se apruebe la designación del Equipo Impulsor, del Comité de Seguimiento (fs. 3) y de los Consultores Externos (fs. 3 y 4)”.

Que en reunión plenaria, se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:

# EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

R E S U E L V E:

ARTÍCULO 1º.- Declarar de interés institucional las actividades a desarrollarse, dentro de los lineamientos del Plan Estratégico Institucional Participativo2020 (PEIP), en esta Unidad Académica.

ARTÍCULO 2º.- Aprobar eldetalle de actividades previstas para los años 2013-2014 que forma parte de la presente como Anexo Único.

ARTÍCULO 3º.- Conformar y designar el Equipo Impulsor; la Comisión de Seguimiento y los Consultores Externos de las actividades referidas, con los docentes, personal administrativo y de servicios y profesionalesque se detallan a continuación:

EQUIPO IMPULSOR

* Decano de la Facultad: Cr. Andrés Ernesto SABELLA
* Secretario de Gestión y Planeamiento: Cr. Sebastián José PÉREZ
* Directora de Relaciones Institucionales: Cra. Alina María FRANCISCONI
* Responsable de Comunicación: Lic. María Belén AGUIRRE
* Secretaria: Bibl. Graciela del Carmen ROMERO

COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

* Vicedecana: Cra. Silvina Inés FERREYRA
	+ Secretaria de Posgrado: Cra. Ivana FINUCCI CURI
	+ Secretario Académico: Cr. Juan Ramón KAMLOFSKY
	+ Secretario de Investigación: Cr. Esteban Horacio CABRERA
	+ Secretaria Administrativa y Económico-Financiera: Cra. Rosana María MICEO
	+ Secretario de Consejo Directivo: Cr. Miguel Angel PACHER
* Jefes de Departamentos Docentes: Dr. Marcelo Javier MARCHESI

 Cr. Enrique CAROT

 Cr. Eduardo Ramón MUANI

 Prof. María Mercedes COLOMBO

 Cr. Mario Francisco MATHIEU

* + Secretaria: Técnica en Gestión Universitaria María Daniela FAEZ

CONSULTORES EXTERNOS

* Cr. Héctor LAROCCA
* Lic. Mario J. KRIEGER

ARTÍCULO 4º.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y cumplido archívese.

Fdo.: Cr. Andrés Ernesto Sabella – Decano / Cr. Miguel AngelPacher – Secretario del Consejo Directivo

ANEXO UNICO

DETALLE DE ACTIVIDADES PREVISTAS – PEIP2020
ACTIVIDADES EN 2013-2014

**1º Fecha: Segunda quincena de febrero**

Designado el Grupo Impulsor y Facilitadores, se realizará el primer taller de trabajo intensivo con los Consultores para: formación de facilitadores, explicación del proceso de planificación y organización de la actividad de inauguración y lanzamiento.

El grupo impulsor y facilitadores estarán designados para reunirse en febrero. Tiempo estimado de trabajo: un día.

**2ª Fecha: Segunda quincena de marzo: Conferencia de Lanzamiento y/o Inaugural – TallerConferencia**

• Propósitos y justificación de la elaboración del PEIP

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Dr. Andrés Ernesto Sabella

• Naturaleza y metodología para la elaboración de un PEIP

Lic. Mario J. Krieger

• Introducción conceptual y metodológica hacia una visión del largo plazo FCE-UNER Dr. Héctor A. Larocca

**Taller:** Tiempo estimado de trabajo: dos días

Taller Grupo Impulsor y Facilitadores: Conceptos para Análisis de escenarios y metodología para la elaboración de los Valores Comunes, la Visión Compartida y la Misión Comprometida, elaborando agenda virtual por Internet de consultas a referentes alumnos, graduados, profesores y actores de la sociedad civil de Paraná, incluyendo organismo públicos y asociaciones profesionales.

Tiempo estimado de trabajo: dos días.

**3a Fecha: Segunda quincena de abril: Conferencia - Taller Conferencia**

• Conferencia inicial Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Dr. Andrés Ernesto Sabella.

1º Dónde estábamos ocho años atrás

2° Situación actual

3º Situación proyectada a 2020

4º Lineamientos Estratégicos

**Taller**

• Krieger - Larocca, explicación metodológica del Taller de Análisis de Escenarios

• Realización del Taller con la participación de la Comunidad Universitaria y la Comunidad Referente.

1. Donde estábamos ocho años atrás

2. Situación actual

3. Situación proyectada a 2020

**4ª Fecha: segunda quincena de mayo**

**Conferencia: Expositores FCECO- UNER a designar**

Tema: Valores, Visión y Misión de la FCE-UNER

Héctor Larocca. Hacia la construcción de valores comunes

Mario Krieger Metodología y definiciones de construcción de una visión compartida y una misión comprometida

**Taller Participativo Grupo Impulsor y Facilitadores**

Primera elaboración de una propuesta para la discusión por la comunidad universitaria de Valores comunes, Visión compartida y Misión comprometida Se abre la discusión a la comunidad universitaria por departamentos y por internet a alumnos y graduados

Tiempo estimado de trabajo: dos días.

**5a Fecha: Segunda quincena de Junio: Sin viaje**

Taller Participativo Grupo Impulsor y Facilitadores. Se reciben y discuten los aportes de la comunidad universitaria y graduados. Consultores lo sintetizan en un documento síntesis borrador. Esta actividad podría hacerse en aula virtual sin viaje. Tiempo estimado de trabajo: medio día

**6º Fecha: Primera semana de Julio**

Taller Participativo Grupo Impulsor y Facilitadores Metodología del Análisis FODA

Metodología del desarrollo de ejes estratégicos. Tiempo estimado de trabajo: un día.

**7a Fecha: Agosto**

Se recepciona el FODA discutido en la comunidad universitaria.

Un día en el aula virtual en la mañana, por si el grupo necesita hacer consultas previo al envió del documento.

Elaboración de un documento por los consultores de Desarrollo preliminar de Ejes Estratégicos y sub-ejes si fueran necesarios, incluyendo los objetivos estratégicos de cada eje.

Tiempo estimado de trabajo: medio día.

**8a Fecha: segunda quincena de septiembre**

Taller final sobre FODA y Ejes estratégicos.

Trabajo con grupo impulsor y facilitadores

Se continúa trabajando sobre ejes estratégicos

Designación de comités responsables por Eje Estratégico

Tiempo estimado de trabajo: un día y medio.

**9a Fecha: Octubre**

**Conferencia Plenaria: Decano de la Facultad y Autoridades:**

Información de componentes de la Etapa Estratégica

Exposición sobre los Ejes Estratégicos, Objetivos Estratégicos de cada eje Tiempo estimado de trabajo: un día.

**10a Fecha: Noviembre**

**Conferencia Decano sobre consolidación de avances del Plan Estratégico 2020**

**Reunión del Equipo impulsor y consultores.**

Elaboración del Plan de Comunicación

Elaboración del calendario 2014: El desarrollo de los ejes estratégicos y la elaboración de los programas estratégicos.

Seguimiento del trabajo de los comités responsables por Eje Estratégico

Tiempo estimado de trabajo: un día y medio.

El objetivo para 2013, es concluir las fases de la etapa estratégica en la conferencia de noviembre.

En dicha oportunidad se producirán las reuniones con facilitadores y grupo impulsor a efectos de predefinir los programas de continuidad y transformación a desarrollarse en el 2014.

**Actividades para 2014**

Se prevé un trabajo de seguimiento y monitoreo de las actividades realizadas en las diez fechas definidas para 2013.

Asimismo el Equipo Impulsor y facilitadores profundizarán el análisis de los cambios producidos y la Comisión de Seguimiento, ejercerá el control permanente de esta actividad, de modo que sean potenciados los resultados del trabajo de elaboración del PEIP 2020.