

GESTANDDO

Paraná, Junio 2019
AÑO XII - N° 21
ISSN 1852 - 6373

**Financiamiento, PyMEs
y Mercado de Capitales
en la Argentina
(2009-2018)**

**El comercio internacional de
servicios de Argentina en el
periodo 2005-2014**

**La gestión de
autoevaluaciones en
MOODLE: una experiencia
con estudiantes de primer
año de Ciencias Económicas**

**Articulación del área contable
con nivel medio usando
plataforma virtual.**

**Pensamiento computacional
¿Un concepto en boga
o una necesidad para la
inclusión social?**

**El detrás de escena:
Experiencia PAR**

**Estudiantes en extensión:
participación activa para la
transformación social**



Facultad de Ciencias
Económicas

AUTORIDADES



Cr. Andrés Sabella

Rector UNER



Cr. Eduardo Muani

Decano Facultad de Ciencias Económicas



Cr. Sebastián Pérez

Vicedecano a/c
Secretaría Académica



Cr. Alexis Bilbao

Sec. Económico, Financiero y Administrativo



Lic. Belén Aguirre

Secretaria de Planificación y Gestión



Cra. Silvina Ferreyra

Secretaria de Extensión



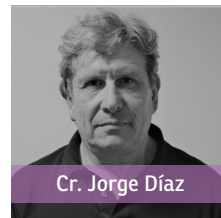
Cr. Leandro Rodríguez

Secretario de Investigación



Cra. Ivana Finucci Curi

Secretaria de Posgrado



Cr. Jorge Díaz

Secretario Consejo Directivo

STAFF

Responsable

Secretaria de Extensión
Cra. Silvina Ferreyra

Comité Editorial

Cra. Silvia Abud
Mg. Gabriela Herrera
Mg. Isabel Rinaldi

Corrección y adaptación de textos

Tec. Laura Scattini
Lic. Belén Aguirre

Maquetación

Tec. Evelyn Ríos

Ilustraciones

Tec. Nicolás Almeira
Tec. Evelyn Ríos
Tec. Laura Scattini

Dibujo de Tapa

Prof. Gloria Soria

Impresión

Imprenta de la UNER

Revista Gestando es una publicación de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos con domicilio en calle Urquiza 552 de la ciudad de Paraná, Entre Ríos.

Teléfono: 0343-4222172

Contacto: gestando@fceco.uner.edu.ar |

www.fceco.uner.edu.ar

Registro de propiedad intelectual ISSN 1852-6373

SUMARIO

- | | |
|-----------|---|
| 6 | FINANCIAMIENTO, PYMES Y MERCADO DE
CAPITALES EN LA ARGENTINA (2009-2018) |
| 14 | EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS
DE ARGENTINA EN EL PERIODO 2005-2014 |
| 26 | LA GESTIÓN DE AUTOEVALUACIONES
EN MOODLE: UNA EXPERIENCIA CON
ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE CIENCIAS
ECONÓMICAS |
| 34 | ARTICULACIÓN DEL ÁREA CONTABLE
CON NIVEL MEDIO USANDO PLATAFORMA
VIRTUAL. |
| 42 | PENSAMIENTO COMPUTACIONAL ¿UN
CONCEPTO EN BOGA O UNA NECESIDAD PARA
LA INCLUSIÓN SOCIAL? |
| 48 | EL DETRÁS DE ESCENA: EXPERIENCIA PAR |
| 56 | ESTUDIANTES EN EXTENSIÓN: PARTICIPA-
CIÓN ACTIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN
SOCIAL |



Facultad de Ciencias Económicas



EDITORIAL

La Revista Gestando de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER acerca su primer número de este 2019. La revista que ya cumplió veinte ediciones disponibles, acerca en este número un formato renovado para la divulgación del conocimiento en torno a temas de interés económico, educativo y universitario.

Con una edición digital adaptable a formatos web y móviles, Gestando pretende continuar consolidándose como publicación de gran alcance para toda la comunidad universitaria y no universitaria, en el proyecto integral de la Facultad de Ciencias Económicas de responder sólidamente y de forma innovadora a las demandas, nuevos tiempos y nuevos modos de producción, de circulación y de lectura.

Pretendiendo así ser de gran utilidad como material de divulgación, educativo y académico, se acercan aquí artículos elaborados por docentes, investigadores, egresados y estudiantes de nuestra casa; asimismo, traemos en este número la voz estudiantil expresada en su participación en la extensión, clave para la universidad pública argentina. Asimismo, los artículos docentes aportan conocimiento sobre Pequeñas y Medianas empresas (PyMES) y mercado de Capitales; comercio internacional de servicios en nuestro país; pensamiento computacional para la inclusión social, y políticas públicas ciudadanas en experiencias de extensión.

Nuevo diseño y nuevos contenidos refuerzan el crecimiento de la Facultad en relación directa con la Planificación estratégica institucional participativa, con el desafío del acompañamiento y el agregado de valor en sentido amplio, para toda la comunidad. Desafío en el que nos acompañan, afortunadamente, quienes leen estas páginas.



FINANCIAMIENTO, PYMES Y MERCADO DE CAPITAL EN LA ARGENTINA (2009-2018)

Esp. Florencia Guerrero | florenciaguerrero@fceco.uner.edu.ar
Cr. Claudio F. Coronel | ccoronel@fceco.uner.edu.ar

RESUMEN

En este trabajo se propone analizar el desafío al que se enfrentan las PyMEs de nuestra región de transformar la matriz de financiamiento, ya que cuando el acceso al financiamiento es limitado, la capacidad productiva y la habilidad de crecer y prosperar también se ven restringidas, dado que deben financiar sus operaciones recurriendo únicamente a fondos propios.

La falta de información se presenta como un problema que perjudica a ambas partes, oferentes y demandantes de créditos. Resulta preciso que los empresarios locales amplíen su mirada hacia las alternativas de financiamiento disponibles en el Mercado de Capitales: Acciones PYMES, ON Garantizadas, Descuento de Cheques de Pago Diferido, etc.

La propuesta, con este marco, se centra en hacer un análisis sucinto sobre el financiamiento de las empresas privadas en Argentina en la última década (2009-2018), a través del Mercado de Capitales, exponiendo en mayor relieve su pequeñez, y especialmente la evolución del acceso y la participación relativa de las PyMEs en este mercado.

En términos metodológicos, se trabaja con fuentes secundarias, mediante la compilación, sistematización y examen de documentos emitidos por organismos públicos y cámaras empresariales donde constan las variables cuantitativas y las políticas públicas asociadas a la temática bajo estudio.

INTRODUCCIÓN

La Argentina se enfrenta al desafío de transformar la matriz de financiamiento. Matriz que hoy se basa mayormente en los recursos propios de las firmas a partir de la retención de utilidades.

Es necesario migrar de un modelo que demanda hiper-rentabilidad de las empresas a uno basado en el crédito local o internacional, en simultáneo a un esquema de previsibilidad de largo alcance que facilite el apalancamiento.

En los últimos años, distintas fuentes de incertidumbre no solo imposibilitaron el cambio en la matriz de financiamiento, sino que también dificultaron la reducción natural del retorno que se exige sobre el capital, propagando la tensión sobre los precios y sobre los excedentes.

En esta línea, Vera y Titelman (2013), afirman lo siguiente:

"Un desafío importante que todavía enfrentan los países de América Latina y el Caribe es el de lograr un mayor desarrollo de sus sistemas financieros, entendiendo por esto en primer lugar la capacidad de los mismos de canalizar el ahorro hacia el financiamiento productivo y la inversión -contribuyendo de esa forma al logro de mayores tasas de crecimiento en las economías- y en segundo lugar la capacidad de ser inclusivos brindando acceso a servicios financieros a mayores segmentos del entramado productivo y de los hogares que hoy en día permanecen por fuera". (pág. 11)

Señalando, además que:

"[...] un sistema financiero más desarrollado en la región sería uno que lograra dar cuenta de la gran heterogeneidad estructural que caracteriza las estructuras productivas, es decir que fuera capaz de proveer instrumentos o servicios acordes a esas realidades heterogéneas de los actores del entramado productivo permitiendo una mejor asignación de recursos y una mayor diversificación y cobertura de riesgos". (Vera & Titelman, 2013, pág. 12)

Ahora bien, más allá del tema de la existencia de distintos mercados e instrumentos disponibles con tamaño y liquidez suficiente otro de los aspectos clave es el de la inclusividad, en el sentido de brindar acceso a servicios financieros a un conjunto amplio de individuos y empresas. Evitando así la exclusión de amplios sectores del sector productivo tales como las PyMEs, con consecuencias evidentemente muy adversas en términos de pobreza y desigualdad.

La estructura de nuestro sistema financiero tiende a estar dominada por el **subsistema bancario** con préstamos que en general son de plazos cortos y consecuentemente, no se ajustan del todo bien a las necesidades de financiamiento para proyectos de inversión de las firmas. Además, el crédito bancario está segmentado y son las empresas de mayor tamaño las que en general acceden a las colocaciones de créditos. Las PyMEs, por no contar con colaterales suficientes y debido a su reducido tamaño no son en su gran mayoría objeto de crédito por parte del sistema.

Por otro lado, el **mercado accionario** -que ofrece recursos de capital de largo y por ende se ajusta mejor a la naturaleza de los proyectos de inversión- está poco desarrollado y el acceso al mismo permanece en general limitado a - y concentrado en- un número reducido de empresas grandes sin que se haya generalizado esta forma de financiamiento a las empresas de menor envergadura.

En lo relativo al **mercado de títulos de deuda**, este está dominado por los bonos del Sector Público mientras que los bonos de deuda corporativa no son instrumentos de uso común por parte de las empresas para el financiamiento de la inversión, permaneciendo poco profundos en términos relativos y también poco líquidos.

DESARROLLO

La importancia del acceso al financiamiento de las PyMEs:

Cuando el acceso de las empresas al financia-

miento es limitado, la capacidad productiva y la habilidad de crecer y prosperar también se ven restringidas, ya que deben financiar sus operaciones recurriendo únicamente a fondos propios.

Las empresas pequeñas representan la casi totalidad de las empresas y concentran la mayoría de los empleos generados por el sector privado. Tanto en el caso de América Latina como de Europa, las empresas pequeñas representan el 99% del entramado productivo y absorben entre el 19% y el 50% del total de la fuerza de trabajo. Por ese motivo, la falta de inclusión financiera, al limitar de manera significativa el desempeño de las pequeñas empresas, impacta fuertemente en los ingresos y las condiciones laborales de gran parte de la población.

En Argentina, las PyMEs tienen un importante rol en la economía real por su participación en el PBI (44%).

Hay cerca de 856.300 empresas registradas, de las cuales alrededor de 605.000 son empleadoras, según los datos disponibles en la plataforma GPS de Empresas Argentinas¹:

Empresas Empleadoras por Tamaño
(Cantidad y participación)

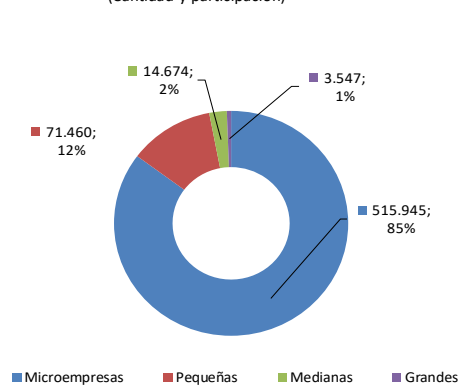


Gráfico N° 1: Empresas Empleadoras por Tamaño: Elaboración propia en base a datos de GPS de Empresas Argentinas.

Sobre este universo, más del 99% (602.079) tienen menos de 200 ocupados y sólo el 0,6% (3.547) son grandes empresas, con más de 200 ocupados. Las empresas de hasta 200 empleados son las que más trabajadores emplean, concentrando el 64% del empleo privado formal.

¹ GPS de Empresas Argentinas, es una plataforma digital destinada a dar a conocer datos del sistema productivo en el país, que elabora el Ministerio de Producción y Trabajo.

Empleo Formal según Tamaño
(Empleo formal y participación)

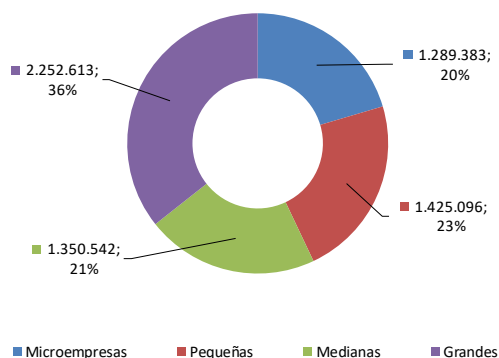


Gráfico N° 2: Empleo Formal según Tamaño de Empresas Empleadoras
Elaboración propia en base a datos de GPS de Empresas Argentinas.

Para el caso de la provincia de Entre Ríos, concentra 17.471 empresas que representan el 2,9% de la fuerza empleadora del Sector Privado de nuestro país.

La disponibilidad de financiamiento es, entonces, un elemento importante para impulsar el crecimiento económico, aumentar la competitividad y garantizar la equidad distributiva; ello explica por qué se recurre a la implementación de políticas públicas para atenuar los problemas generados por la segmentación del crédito y facilitar el acceso de las PyMEs al mercado de financiamiento (Goldstein, 2011).

El contexto político y económico y el marco institucional

Vale la pena consignar que desde los inicios del período post-convertibilidad, especialmente a partir del año 2003, se han generado algunas fuentes alternativas de financiamiento a las PyMEs. Sin embargo, se advierte que se han implementado muy pocas políticas de financiamiento activas, más bien se trata de medidas puntuales, por lo general con escasa coordinación y sesgos manifiestos en su aplicación efectiva.

En esta línea, Rougier y Schorr (2012) señalan que «en los años recientes, las políticas que podrían haber generado o inducido positivamente, en forma directa o indirecta, un armónico, acelerado y sustentable proceso de desarrollo industrial en su sentido más amplio, fueron escasas, parciales, descoordinadas y desarticuladas» (pág. 68).

Rougier y Schorr (2012), en lo atinente a la dinámica empresarial de los últimos años, señalan

que, si bien, en los últimos años la "problemática PyME" ha cobrado cierta relevancia, es insoslayable reparar en el hecho de que las diversas instancias de gobierno con incumbencia en el segmento de las PyMEs han operado con escaso presupuesto, una baja articulación entre sí y con las medidas instrumentadas en el nivel macroeconómico, y una importante falta de continuidad.

Aunque la dinámica fundamental del desarrollo económico descansa por fuera del sistema financiero, la manera en la que el sistema está estructurado puede fomentar o retrasar el desarrollo.

Así encontramos sistemas que pueden:

- ✓ Restringir el desarrollo industrial y comercial,
- ✓ Simplemente acomodarse a las necesidades de los tomadores de crédito,
- ✓ Promover activamente nuevas oportunidades de inversión.

Con posterioridad a la crisis del 2001, y con el inevitable proceso de reactivación económica, luego del desastre vivido, se inicia un proceso de reconstrucción del crédito. Así, a los tradicionales financiamientos a través de proveedores y bancos se ha sumado, de manera todavía incipiente, pero con un crecimiento exponencial, el Mercado de Capitales.

Los instrumentos que ha desarrollado para las PyMEs este mercado son el descuento de cheque de pagos diferido, los fideicomisos financieros, las obligaciones negociables garantizadas y, en forma insignificante aún, la apertura de capital a través de un panel específico.

A pesar de ello, la participación del Mercado de Capitales continúa siendo marginal, dado que, las dos revisiones a la Ley de Mercado de Capitales producidas en el período bajo análisis, la primera en 2013 y la reciente de 2018, aunque intentan una mayor interconexión de mercados y una mayor capilaridad hacia segmentos de inversores minoritarios, con un mayor énfasis en el financiamiento de las PyMEs, no han sido suficientes para impulsar nuevas emisiones que respalden las decisiones de financiamiento e inversión.

En el marco de la "política de fortalecimiento del mercado de capitales" que viene llevando adelante el gobierno nacional, el 15 de junio de 2017, mediante Res. 696/17 de la Comisión Nacional de Valores (CNV) estableció un nuevo sistema para que las PyMEs puedan acceder al Mercado de Capitales mediante la colocación de Obligaciones Negociables Garantizadas, simplificando de este modo el régimen de oferta pública existente.

Aún así los niveles de financiamiento son extremadamente bajos en estándares internacionales y los saldos existentes no parecen estar traccionando la demanda de inversión. De hecho, según datos

de la propia CNV (2017), del total del financiamiento aportado a las PyMEs en 2016, solo el 4,9 % correspondió al Mercado de Capitales, valor que, a su vez, se redujo al 4,1 % en 2017.

Resta señalar la importancia que reviste el contexto macroeconómico en el cual se desarrolla la actividad productiva y, en el cual, se pretende que el mercado financiero colabore en la canalización del crédito.

Es un dato conocido ya que la Argentina es un país que tiende a ser inestable en términos macroeconómicos, esto es, presenta inflación descontrolada, tendencia al estancamiento económico y déficits externos recurrentes (por mencionar algunos factores). En cuanto a lo primero, basta con decir que la inflación —tomando como indicador al deflactor del PBI provisto por el Fondo Monetario Internacional— a partir del 2010, nunca fue inferior al 20 %, tendiendo, además, a acelerarse con el paso de los años, hecho que, desde cualquier punto de vista, corroe la esperanzas de mantener una economía sana y competitiva en el mediano plazo.

Cuando se observa la dinámica de la economía argentina y su tendencia en el largo plazo, se advierte que —según datos del INDEC— desde los inicios de la recuperación económica posterior a al derrumbe de la convertibilidad y hasta el año 2011 el crecimiento promedio giró en torno a un 5,5 % anual, mientras que, a partir de allí, la tasa se redujo en forma considerable, a tan sólo un 1 %. En efecto, a partir de 2012 se aprecia una tendencia al estancamiento económico en el mediano plazo, con oscilaciones menores en la coyuntura, que terminaron en una recesión en 2018, producto de un set de políticas macroeconómicas de control monetario, fiscal y cambiario iniciadas a fines del 2015.

Por lo tanto, teniendo en cuenta que la Argentina no parece haber logrado superar sus problemas vinculados a las restricciones que el sector externo le impone al crecimiento (Braun & Joy, 1981; Brodersohn, 1975; Canitrot, 1975; Diamand, 1972; Nochteff, 1995; Villanueva, 1964) y que gran parte del universo PyME destina su producción al mercado local, si el objetivo es mejorar la competitividad empresarial, es fundamental que se sostenga la posibilidad que estas pueda contar con financiamiento para sus inversiones y mantener un mercado interno con un crecimiento saludable que garantice una demanda relativamente estable y acorde al horizonte temporal que requieren los proyectos de inversión, por lo que las políticas económicas, ya sean micros o macros, deberían diseñarse en tal sentido.

Con este marco brevemente reseñado, nos pro-

ponemos hacer un análisis sucinto sobre el financiamiento de las empresas privadas en Argentina en los últimos 10 años a través del Mercado de Capitales, exponiendo en mayor relieve la pequeñez de nuestro sistema según lo ya mencionado.

El Financiamiento en el Mercado de Capitales: periodo 2009 - 2018

Desde la crisis del 2008, el financiamiento en el Mercado de Capitales a través de la emisión de instrumentos creció en forma exponencial, desde los valores casi nulos en los que se encontraba.

Según los datos de la CNV (2018), se puede observar que, en el 2009, el financiamiento empresarial en el Mercado de Capitales fue del orden de los U\$S 3.600 millones, logrando casi quintuplicar ese monto en 2017, y marcando un retroceso a niveles inferiores al 2014, en el último año, con solo U\$S 8.027 millones.

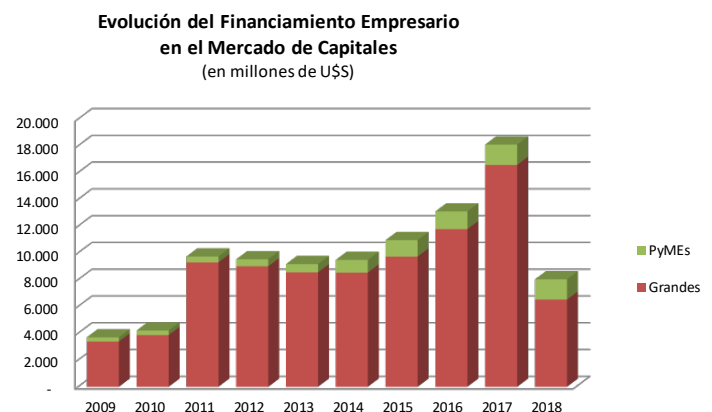


Gráfico N° 3: Evolución del Financiamiento Empresarial en el Mercado de Capitales 2009-2018.

Elaboración propia en base a datos de CNV

Participación de Grandes Empresas y PyMEs

Según el Informe Trimestral Financiamiento PyME, correspondiente al 4to Trimestre de 2018 emitido por CNV, la participación del financiamiento al que accedieron las PyMEs en el Mercado de Capitales evolucionó de esta manera, y medido en moneda extranjera, alcanzó el 18,8 % en el último año.

Evolución de la participación del Financiamiento PyMEs en el Mercado de Capitales

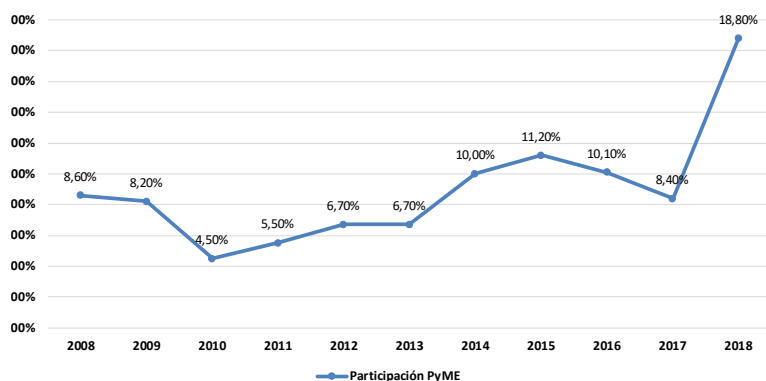


Gráfico N° 4: Participación de PyMEs en el Mercado de Capitales.

Elaboración propia en base a datos de CNV

Si se analiza el comportamiento de la última década, se verifica para este segmento una tasa de crecimiento promedio geométrico anual del 16,8 %.

De todas formas, es para destacar que el aumento en la participación relativa del último año, más que a un crecimiento en las financiaciones PyMEs obedece a un retroceso en el financiamiento de las Grandes Empresas, respecto del 2017.

Financiamiento a PyMEs

Las PyMEs alcanzaron para la serie anual 2018: U\$S 1.509 millones, un 0,70 % por debajo de 2017 en el que el financiamiento ascendió a los U\$S 1.520 millones. El monto más alto desde la crisis del 2008, explicado en su mayoría por los U\$S 848 millones, en la negociación de cheques de pago diferido (CPD).

Cabe destacar que esa comparación del monto en U\$S está afectada por la devaluación de la moneda nacional del último año que superó el 101,4 %.

Si se compara el financiamiento a PyMEs obtenido en el Mercado de Capitales en los últimos

años expresando el volumen en moneda nacional, se observa un crecimiento interanual del orden del 68%, alcanzando los \$ 42.418 millones, superior a lo registrado en 2017, por \$ 25.273 millones.

Así, el comportamiento por instrumento muestra un crecimiento del 65 % para las **Obligaciones Negociables**, con un total de \$ 2.959 millones, por encima de los \$ 1.798 millones de 2017.

En tanto, para el caso de los **Fideicomisos Financieros**, cayeron un 14 % respecto al año anterior, en el que había alcanzado los \$ 4.117 millones, frente a los \$ 3.553 millones de 2018.

Por su parte la emisión de Pagarés se incrementó un 110 %, pasando de los \$ 2.271 millones de 2017 a \$ 4.777 millones en 2018.

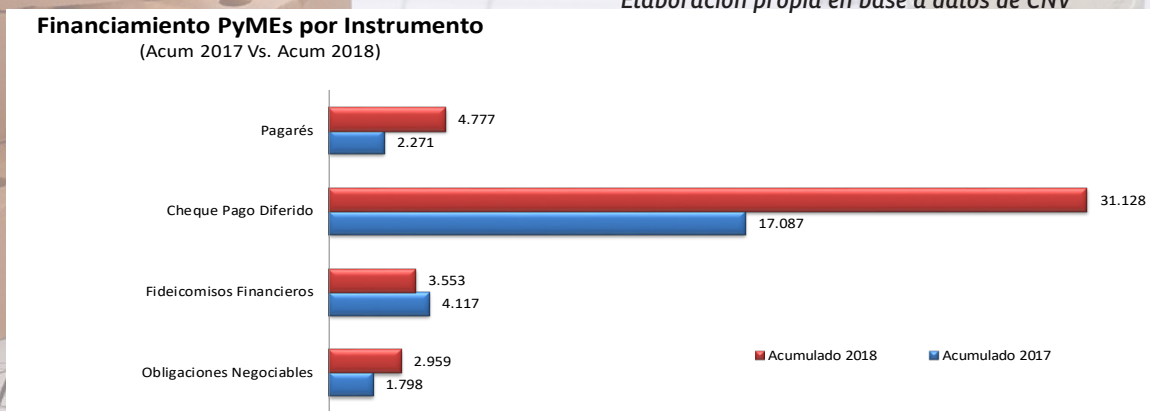
Y por último el instrumento con mayor participación relativa desde hace años, los Cheques de Pago Diferido (CPD), se incrementaron en un 82 %. En 2017 se había operado por \$ 17.087 millones, en tanto que en 2018 el volumen fue de \$ 31.128 millones. En su mayoría correspondió a **CPD Avalados** por una Sociedad de Garantía Recíproca (SGR).

Es para destacar el casi insignificante financiamiento mediante **emisión de acciones**, con una magra cantidad de Ofertas Públicas Iniciales (OPI o IPO, su sigla en inglés), con sólo unas pocas en los últimos años.

Desde el 2000 y hasta la fecha solo en tres años hubo emisión de acciones PyMES, en 2006, 2011 y 2012, con U\$S 2,10; U\$S 6,40 y U\$S 4,50 millones respectivamente.

A pesar de contar con un régimen simplificado de oferta pública y cotización, solo existen tres empresas del sector listadas entre las cotizantes: Ovoprot, Insumos Agroquímicos y Meranol.

Gráfico N° 4: Participación de PyMEs en el Mercado de Capitales, Elaboración propia en base a datos de CNV



El Universo de las PyMEs en el Mercado de Capitales

gaciones Negociables Garantizadas, según Res 696/17 de la CNV.

A continuación, se listan algunos datos que reflejan la operatoria de las PyMEs en el Mercado de Capitales al cierre del último año:

Régimen de emisión	ON / VCP	Acciones	ON / VCP y Acciones	Con Oferta Pública	Total
Régimen PyME	30	0	3	13	46
Régimen ON Garantizada	63	0	0	10	73
Régimen General	8	10	1	6	25
Total	101	10	4	29	144

Tabla Emisora Pyme CNV bajo el régimen de Oferta Pública el 31/12/2018

CONCLUSIÓN

1. Existen 144 empresas con oferta pública que son PyMEs, que representan el 44 % del total.
2. Desde la entrada en vigencia en junio 2017 de la Res. 696/17 del "Régimen ON Simple", el número de emisoras PyME pasó de 74 a 144, esto es, 70 ingresos netos en 18 meses. Asimismo, desde la puesta en vigencia de este régimen se emitieron 89 ONs Simples por un monto de \$ 1.088 millones.
3. El 76,4 % de las emisoras PyMEs (110 empresas) se concentran en cuatro distritos: Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Provincia de Buenos Aires, Provincia de Córdoba y Provincia de Santa Fe.
4. En la provincia de Entre Ríos las empresas que emitieron ON son Impomoters Argentina S.A. y Paranagro S.A.I., ambas bajo el Régimen de Obli-

Está vigente en nuestro país el desafío de lograr un mayor desarrollo del sistema financiero y dentro de este el correspondiente al Mercado de Capitales, que permita, no solo una mejor asignación de recursos y una mayor diversificación y cobertura de riesgos sino también que sea más inclusivo, llegando a toda la estructura productiva.

La implementación de políticas públicas creando el marco normativo y las condiciones que propendan su desarrollo y a la inclusión de las PyMEs debiera ser una prioridad no solo por temas relativos a la equidad sino también por la importancia que estos agentes tienen dentro del entramado productivo y del empleo en la región.

A su vez resulta de vital importancia que exista coordinación entre las políticas micro y macroeconómicas, ya que el despliegue de instrumentos de financiamiento sin un horizonte a mediano plazo con estabilidad macroeconómica, un mercado interno adecuado para el desarrollo de las PyMEs y tasas de interés razonables, sería como ofrecer semillas a un árido desierto.

Cantidad de Emisoras PyMEs por Provincia

(Datos a Dic-18)

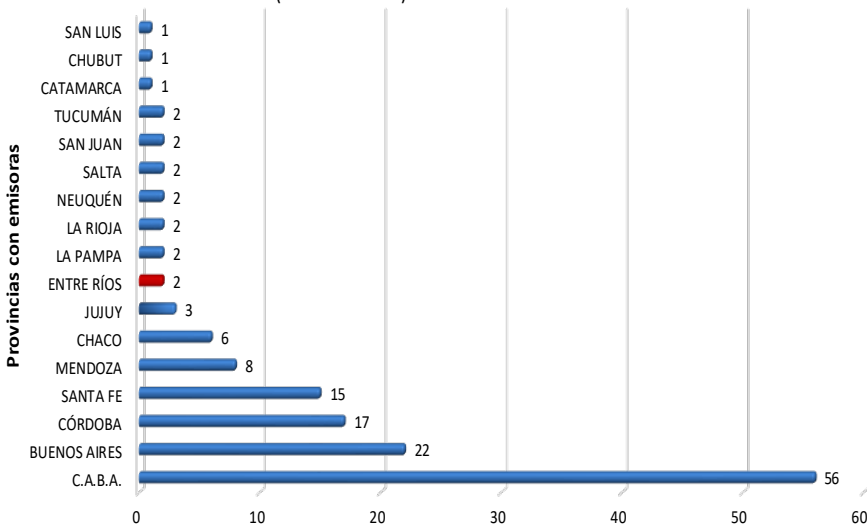


Gráfico N° 6: Cantidad de Emisoras PyMEs por Provincia Dic-18. Elaboración propia en base a datos de CNV.

SOBRE LOS AUTORES

Esp. Florencia Guerrero: Contadora Pública Nacional, UNER (1995), Especialista en Administración Financiera, UNER-UBA (2003); Especialista en Costos y Gestión Empresarial, UNER-IAPUCO (2009) y Especialista en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas, UBA (2013).

Actualmente cursando la Especialización en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología y La Maestría en Desarrollo Socioeconómico, ambas carreras, en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná de la UNER.

Docente de la Cátedra de Administración Financiera en la Carrera de Contador desde 1995, desde 2015 dicta en la Carrera de Licenciatura en Economía las Cátedras de Mercado de Capitales y de Economía Monetaria y Sistema Financiero, y desde 2017 es Docente Titular Ordinario de la Cátedra de Análisis del Sistema Financiero, de la Carrera de Contador, en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná, UNER.

Y en el cuarto nivel, en la Carrera de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, que lleva adelante el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCo) en distintas universidades nacionales y privadas del país, profesora de la cátedra "Gestión de Empresas del Sector Servicios: Entidades Financieras".

Directora del PID Nóvel, cuya temática refiere a: "Estructura de financiamiento de las PyMEs de Entre Ríos y acceso al Mercado de Capitales", Resolución CD N° 439/16 y CS 147/17.

Cr. Claudio F. Coronel: Contador Público Nacional, UNER (2014).

Actualmente cursando la Especialización en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología y La Maestría en Desarrollo Socioeconómico, ambas carreras, en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná de la UNER.

Docente Auxiliar en la Cátedra de Macroeconomía, Docente Adscripto de la Cátedra de Macroeconomía II e Investigador en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná, UNER.

Ha elaborado informes de coyuntura económica para el Centro Interdisciplinario de Estudios de la Facultad de Ciencias Económicas (UNER) y ha publicado en la Revista Ejes de Economía y Sociedad, perteneciente a la misma institución.

Desde 2017 se sumó al Equipo del Proyecto de Investigación referido a: "Estructura de financiamiento de las PyMEs de Entre Ríos y acceso al Mercado de Capitales", Resolución CD N° 439/16 y CS 147/17. A su vez, es Auditor en la Contaduría General de la Provincia de Entre Ríos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Braun, O., & Joy, L. (Febrero-Marzo de 1981). Un modelo de estancamiento económico - Estudio de caso sobre la economía argentina. *Desarrollo Económico*, 20(80), 585-604.

Brodersohn, M. (1975). Estrategias de política económica gubernamental en la Argentina: 1950-72. Santiago de Chile: ILPES.

Canitrot, A. (Octubre-Diciembre de 1975). La experiencia populista de redistribución de ingresos. *Desarrollo Económico*, 15(59), 331-351.

Comisión Nacional de Valores. (2017). Informe Trimestral Financiamiento PyME. Buenos Aires: CNV

Comisión Nacional de Valores. (2018). Informe Trimestral Financiamiento PyME. Buenos Aires: CNV.

Diamand, M. (Abril-Junio de 1972). La estructura productiva desequilibrada argentina y el tipo de cambio. *Desarrollo Económico*, 25-47.

Goldstein, E. (2011). El crédito a las PYMES en la Argentina: evolución reciente y estudio de un caso innovador. Santiago de Chile: CEPAL.

Gorenstein, S., & Schorr, M. (2010). Alcances regionales del financiamiento público en la Argentina. Una mirada de conjunto. Documentos y Aportes en Administración Pública y Gestión Estatal(15), 1-21.

Ministerio de Producción y Trabajo. (2018). GPS de Empresas. Obtenido de <https://gpsempresas.produccion.gob.ar/>

Nochteff, H. (1995). Los senderos perdidos del Desarrollo. Elite

Económica y restricciones al Desarrollo en la Argentina. En D. Azpiazu, & H. Nochteff, *El desarrollo ausente* (págs. 21-156). Buenos Aires: TESIS.

Rougier, M., & Schorr, M. (2012). La industria en los cuatro peronismos. Estrategias, políticas y resultados. Buenos Aires: Capital Intelectual.

Vera, C., & Titelman, D. (2013). El sistema financiero en América Latina y el Caribe. Una caracterización. Santiago de Chile: CEPAL.

Villanueva, J. (Julio-Diciembre de 1964). Problemas de industrialización con restricciones en el Sector Externo. *Desarrollo Económico*, 4(14/15), 171-1982.



EL COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE ARGENTINA EN EL PERIODO 2005-2014

María José Quinodoz | mjquinodoz@fceco.uner.edu.ar

RESUMEN

En función de la evolución del comercio internacional de servicios, y de su creciente importancia a nivel global, el presente artículo busca analizar la Evolución del comercio exterior de servicios de Argentina en el periodo 2005 – 2014. Para ello, se han analizado diversos artículos y publicaciones para dar cuenta del estado actual de los estudios sobre el comercio exterior de los servicios de Argentina, así como también se ha analizado la evolución de las políticas y de las normativas que tienen incidencia en estas operaciones internacionales. Desde el punto de vista estadístico, se han utilizado diversas bases de datos para dar cuenta tanto de la evolución como de las características del comercio exterior de servicios de Argentina. Del análisis estadístico realizado, a lo largo del periodo 2005 – 2014, se observó que el volumen total del comercio exterior de servicios de Argentina ha experimentado un proceso de crecimiento, interrumpido en el año 2009, en el cual se verifica la mayor caída tanto del nivel de importaciones como de las exportaciones, representando una variación interanual negativa, en promedio, del 9%. Sin embargo, debe decirse que el volumen total de comercio internacional de servicios ha crecido, iniciando en el año 2005 con USD14,260 millones llegando al año 2014 con USD30,817 millones, lo que representa, en promedio un crecimiento interanual de alrededor del 11%. Además, del

mismo análisis estadístico, pero utilizando una agrupación distinta de los Servicios –Modernos y Tradicionales-, se ha analizado la composición del comercio internacional de servicios de Argentina, observándose que en el caso de los Servicios Modernos, el saldo comercial es positivo a lo largo del periodo 2005-2014. La importancia de lo mencionado en el párrafo anterior, radica en que esto representa una oportunidad de inserción y desarrollo internacional de los servicios argentinos.

INTRODUCCIÓN

El comercio internacional de servicios tiene una importancia clave para la economía argentina, en la que según la base de datos del Banco Mundial representa aproximadamente el 5,6% del PBI.¹

“Los servicios generan la mayor parte del empleo y aportan el grueso del PBI en las naciones desarrolladas y en buena parte del mundo en desarrollo, y su importancia ha venido creciendo a lo largo del tiempo. Lo que es menos difundido y analizado, aunque las evidencias están ante nuestros ojos, es que en la economía moderna los servicios se están cons-

¹ El comercio de servicios es la suma de las exportaciones e importaciones de servicios dividida por el valor del PIB, todo expresado en dólares de los Estados Unidos a precios corrientes. Fondo Monetario Internacional, Anuario de Estadísticas de balanza de pagos y archivos de datos, y estimaciones del PIB del Banco Mundial y la OCDE. Fuente: <http://datos.bancomundial.org/indicador/BG.GSR.NFSV.GD.ZS>. Consulta realizada el 11/01/2016

tituyendo también en el principal núcleo de generación de innovaciones y valor agregado, y que concentran la mayor parte del empleo calificado" (LOPEZ & RAMOS, 2013).

En el caso de la exportación de servicios, hay que advertir que, por su naturaleza, los servicios se prestan menos que los bienes a su compraventa internacional y también que resulta más difícil contabilizar esas operaciones cuando se producen.

Tradicionalmente, como los servicios no eran considerados comercializables a nivel internacional, quedaron excluidos del régimen del Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT). En la actualidad, esto ha cambiado pasando a estar generalmente admitido el concepto de comercio internacional de servicios adoptado por la Organización Mundial del Comercio (OMC) para el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (GATS 1995). Este último es el acuerdo básico en la materia, y acepta cuatro modos de evaluar el suministro internacional, que son: el Suministro Transfronterizo, el Consumo en el Extranjero, la Presencia Comercial y la Presencia de Personas Físicas en el extranjero.

En relación a las modalidades recientemente mencionadas, debe destacarse que las transacciones realizadas en ellas, aunque con dificultades, están recogidas en las cifras de balanza de pagos en la Argentina, salvo las operaciones referidas a las Presencias Comerciales, que, por su naturaleza, en la mayoría de las transacciones no lo está.

Puntualmente, el presente trabajo plantea analizar la evolución del comercio exterior de servicios de Argentina en el periodo 2005-2014.

METODOLOGÍA

En virtud de la devaluación de la moneda argentina, derivada de la salida del país del régimen de convertibilidad luego de la crisis económica, política y social del año 2001, se han presentado nuevas oportunidades para el desarrollo de negocios vinculados con los mercados internacionales.

Gracias a lo anterior, el ingreso en mercados extranjeros permitió comprobar la alta calidad y capacidad competitiva tanto de empresas como de profesionales argentinos que exportan diversos servicios².

Si bien existen trabajos que analizan el comercio internacional de servicios, no hay elaboracio-

² Los servicios más comerciados a nivel internacional van desde las consultorías de negocios y servicios profesionales hasta auditorías comerciales. Todas las actividades exportadas tienen un aspecto en común a la hora de insertarse en los mercados foráneos: una alta especialización.

nes que incluyan específicamente un abordaje en conjunto de cuestiones que en este sentido van muy de la mano; como por ejemplo lo referido a las definiciones conceptuales de lo que internacionalmente se entiende por servicio, así como tampoco se incluyen análisis del comercio internacional de los servicios de Argentina, ni tampoco sobre cuestiones referidas a las oportunidades de inserción internacional que permiten este tipo de operaciones comerciales internacionales.

Por ello, es que con el presente trabajo se pretende abordar con especial atención el tema del comercio internacional de servicios de Argentina, tema poco tratado de manera conjunta tanto en sus aristas conceptuales como en las referidas al marco regulatorio y sobre todo en lo que respecta a su impacto en la economía del país.

A los fines de dar cuenta de la evolución del Comercio Internacional de Servicios de Argentina durante el periodo comprendido entre los años 2005 y 2014, se partirá de un conjunto de artículos que analizan la temática desde diferentes perspectivas.

Se analizan fundamentalmente documentos disponibles en el portal web de la OMC, además de la bibliografía disponible tanto en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER como así también de otras Instituciones Educativas y Profesionales.

Además, para la realización del análisis estadístico se toman como base los resultados de la Balanza de Pagos elaborada y publicada por el INDEC en su portal web para Argentina entre los años 2005 y 2014.

"Sin embargo, es importante destacar que las magnitudes que surgen del balance de pagos son registros de transacciones entre residentes y no residentes, subestimándose la magnitud de los servicios negociados en el GATS. La estadística del balance de pagos no registra las transacciones entre residentes del mismo país, por lo que excluye el comercio de factores, especialmente el modo de provisión "comercial presence" del GATSS relacionado con la Inversión Extranjera Directa" (BERLINSKI, Julio; SOIFER, Ricardo, pág. 19).

Cabe aclarar que también han sido utilizadas otras fuentes de datos estadísticos internacionales, como son de las de CEPAL (SIGCI), ALADI, Trade Map, FMI y OCDE.

Específicamente, se trabajará sobre **"El Comercio Internacional de Servicios de Argentina en el periodo 2005-2014"**, poniendo especial atención tanto en el análisis teórico como en el de las bases de datos que han sido mencionadas anteriormente.

Con tales fines, los siguientes objetivos sirven de guía para la realización del presente trabajo:

Objetivo General:

- Explorar sobre las cuestiones conceptuales de lo que implica el **comercio internacional de servicios** y analizar las modalidades más habituales del comercio internacional de servicios de la Argentina e identificar la evolución alcanzada y el impacto logrado en la balanza de pagos en el periodo 2005-2014.

Objetivos Específicos

- Identificar que transacciones comprende la definición de servicios en el marco del AGCS de la OMC.
- Determinar el volumen del comercio internacional de servicios en el periodo 2005-2014 y su impacto en la economía argentina a través del análisis de la balanza de pagos.
- Reconocer cuál es el rol de Argentina en el comercio internacional de servicios.

DESARROLLO

El Acuerdo General del Comercio de Servicios

Como resultado de las negociaciones comerciales multilaterales de la Ronda Uruguay, el 1 de enero de 1995 se constituyó la Organización Mundial del Comercio (OMC); siendo su función principal garantizar que las actividades del comercio internacional sean eficientes³.

La OMC tiene dos cimientos fundamentales sobre los que trabaja; son los denominados Acuerdos⁴

³ Si bien la OMC nació el 01/01/1995, su sistema de comercio tiene casi medio siglo de existencia. Desde 1948, el Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT) fue el encargado de establecer las reglas del sistema. Luego, el Acuerdo General dio origen a una organización internacional de facto, no oficial, conocida también informalmente como el GATT. A lo largo de los años el GATT evolucionó como consecuencia de varias rondas de negociaciones. La última y más importante ronda de negociación del GATT fue la Ronda Uruguay, que se desarrolló entre 1986 y 1994 y dio lugar a la creación de la OMC. Mientras que el GATT se había ocupado principalmente del comercio de mercaderías, la OMC y sus Acuerdos abarcan actualmente el comercio de servicios, y las invenciones, creaciones y dibujos y modelos que son objeto de transacciones comerciales (propiedad intelectual).

⁴ Los Acuerdos de la OMC abarcan los bienes, los servicios y la propiedad intelectual. Establecen los principios de la liberalización, así como las excepciones permitidas. Incluyen los compromisos contraídos por los distintos países de reducir los aranceles aduaneros y otros obstáculos al comercio y de abrir y mantener abiertos los mercados de servicios. Establecen procedimientos para la solución de diferencias. Prescriben un trato especial para los países en desarrollo. Exigen que los gobiernos den transparencia a sus políticas, mediante

Multilaterales⁵:

- Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio (GATT), y
- Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS).

Cabe destacar que el AGCS es el primer y único conjunto de normas multilaterales que regulan el comercio internacional de servicios. El mismo fue negociado en la ronda que dio origen a la OMC, y se construyó en respuesta al formidable crecimiento que tuvo y tiene la economía de servicios y al mayor potencial de comercialización de los mismos como resultado del avance en el sector de las telecomunicaciones.

"En el AGCS se incluyen explícitamente cuatro formas de provisión de los servicios ("modes of supply") entre países miembros" (BERLINSKI, Julio; SOIFER, Ricardo, pág. 35):

- Servicios suministrados de un país a otro (por ejemplo, conferencias telefónicas internacionales), modo denominado oficialmente "suministro transfronterizo" o "cross border supply" (en la jerga de la OMC, el "modo 1");
- Consumidores o empresas que hacen uso de un servicio en otro país (por ejemplo, turismo), oficialmente "consumo en el extranjero" o "consumption abroad" ("modo 2");
- Empresas extranjeras que establecen filiales o sucursales para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, bancos extranjeros que se establecen en un país para realizar operaciones en él), oficialmente "presencia comercial" o "comercial presence" ("modo 3");

- Particulares que se desplacen de su país para suministrar servicios en otro país (por ejemplo, modelos o consultores), oficialmente "presencia de personas físicas" o "presence of natural persons" ("modo 4").

"En las rondas del GATT, las negociaciones se centraban en el valor del comercio bilateral y sus respectivos aranceles. Sin embargo, el comercio de servicios no es restringido por tarifas o aranceles, lo cual dificulta la tarea de liberalizarlos."

la notificación a la OMC de las leyes en vigor y las medidas adoptadas, y con el mismo objeto se establece que la Secretaría elabore informes periódicos sobre las políticas comerciales de los países.

⁵ La mayor parte de los países — incluidos casi todos los principales países comerciantes — son Miembros del sistema de la OMC. Sin embargo, algunos no lo son, que es por lo que se utiliza el término "multilateral" en lugar de "global" o "mundial", para describir el sistema. En el contexto de la OMC, también se utiliza la palabra "multilateral" en contraposición a medidas adoptadas a nivel regional o por grupos más pequeños de países. (Es un uso diferente del uso ordinario de esta palabra en otras esferas de las relaciones internacionales; por ejemplo, un acuerdo "multilateral" de seguridad puede ser regional).

La complejidad asociada a identificar y cuantificar las restricciones en el comercio de servicios ha determinado la necesidad de reglas. Así es que se han aplicado las reglas de la nación más favorecida (MFN), del tratamiento nacional y del acceso al mercado" (BERLINSKI, Julio; SOIFER, Ricardo, pág. 35).

Un análisis tradicional del comercio internacional de servicios en Argentina

"Los servicios han sido considerados durante mucho tiempo como no transables internacionalmente. Recién en los años ochenta, teóricos del comercio internacional enfatizaron que el principio de la ventaja comparativa también podría ser aplicado al comercio de servicios" (BERLINSKI, Julio; SOIFER, Ricardo, pág. 23).

En consonancia con lo anterior, en los últimos años uno de los fenómenos económicos más notables es el asombroso dinamismo que han mostrado las transacciones internacionales de Servicios. Esto se ha dado gracias a que los adelantos tecnológicos y los cambios y adaptaciones institucionales los han sabido acompañar, originando de este modo la expansión del comercio internacional de Servicios.

Para comprender y aprovechar las oportunidades que brinda este escenario a nivel internacional, los países necesitan tener información precisa para poder realizar el análisis económico, el desarrollo, la formulación de la política económica y las negociaciones comerciales necesarias.

En este sentido, es de destacar que el comercio internacional de servicios es una parte importante del PBI, tanto en los países desarrollados del mundo como en los que se encuentran en vías de desarrollo. Especialmente en estos últimos, es poco lo que se ha hecho en cuanto a promoción, políticas y normatividad. Por lo tanto, comercializar servicios en el mercado mundial implica formar parte de una de las actividades con mayor potencialidad y crecimiento en los mercados a nivel global.

Para participar activamente en las negociaciones comerciales del AGSC, los gobiernos de los países Miembros necesitan contar con estadísticas para apoyar la negociación de compromisos específicos y para evaluar posteriormente la evolución

de los acuerdos y concesiones negociadas.

En la mayoría de los países, la construcción de las estadísticas del comercio internacional de servicios ha sido lento, debido a las dificultades para captar la información respecto, por ejemplo, al comercio tradicional de bienes. Esto se debe a que el comercio internacional de servicios presenta mayores complejidades, las que están asociadas a una mayor dispersión e incluso a la propia definición de servicio.

En Argentina, las estadísticas de comercio internacional de servicios no sólo representan un insumo importante para la Cuenta Corriente de la Balanza de Pagos, sino que además proveen información al gobierno, las empresas y los analistas que las utilizan en las negociaciones y acuerdos internacionales. El INDEC es el encargado de recopilar periódicamente información sobre las exportaciones e importaciones de servicios a través de la **"Encuesta de Comercio Internacional de Servicios"** (ECIS). Cabe mencionar que el marco legal en el que se lleva a cabo el relevamiento de los datos y la compilación de las ECIS es la Ley N°17.6226 y de su Decreto Reglamentario 3110/70.

Las ECIS se compilan siguiendo las directrices del MBP5 y el MBP6. Asimismo, se utiliza como marco de referencia el Manual de Estadísticas del Comercio Internacional de Servicios 2010 (ME-CIS2010) y se compilan siguiendo la clasificación por categoría funcional del MBP6. Desde el año 1996 las mismas se difunden con frecuencia trimestral y anual siguiendo la Clasificación Ampliada de Balanza de Pagos de Servicios (CABPS) con base en la clasificación de componentes normalizados del MBP5 y actualmente del MBP6, lo que permite disponer de un importante grado de desagregación en las estimaciones. Además, el INDEC dispone de un Directorio de Empresas dedicadas a actividades de Comercio Internacional de Servicios (CIS), que se viene desarrollando desde el año 1996, y es actualizado anualmente.

En relación con el AGCS, es de destacar que el INDEC no compila ECIS por modo de suministro y no tiene previsto realizarlo en el corto plazo.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos luego de analizar la información disponible sobre el comercio internacional de servicios en las bases de datos de INDEC:

6 Hace mención a la obligatoriedad y confidencialidad de los datos que captura todo el sistema estadístico nacional y las penalizaciones de no cumplir con lo solicitado.

Tabla 1: Evolución del Comercio Internacional de servicios en el Periodo 2005-2014

Año	Importaciones	Exportaciones	Saldo	Total
2005	USD 7.626,00	USD 6.634,40	-USD 991,60	USD 14.260,40
2006	USD 8.523,50	USD 8.022,90	-USD 500,60	USD 16.546,40
2007	USD 10.875,80	USD 10.363,10	-USD 512,70	USD 21.238,90
2008	USD 13.439,90	USD 12.155,80	-USD 1.284,10	USD 25.595,70
2009	USD 12.252,30	USD 10.967,00	-USD 1.285,30	USD 23.219,30
2010	USD 14.784,50	USD 13.549,80	-USD 1.234,70	USD 28.334,30
2011	USD 17.676,90	USD 15.442,20	-USD 2.234,70	USD 33.119,10
2012	USD 18.170,10	USD 15.185,50	-USD 2.984,60	USD 33.355,60
2013	USD 18.441,50	USD 14.733,10	-USD 3.708,40	USD 33.174,60
2014	USD 16.939,80	USD 13.877,20	-USD 3.062,60	USD 30.817,00

Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en el INDEC

A lo largo del periodo 2005 – 2014, puede observarse que el volumen total del comercio exterior de servicios de Argentina ha experimentado un proceso de crecimiento, interrumpido en el año 2009, en el cual se verifica la mayor caída tanto del nivel de importaciones como de las exportaciones, representando una variación interanual negativa, en promedio, del 9%.

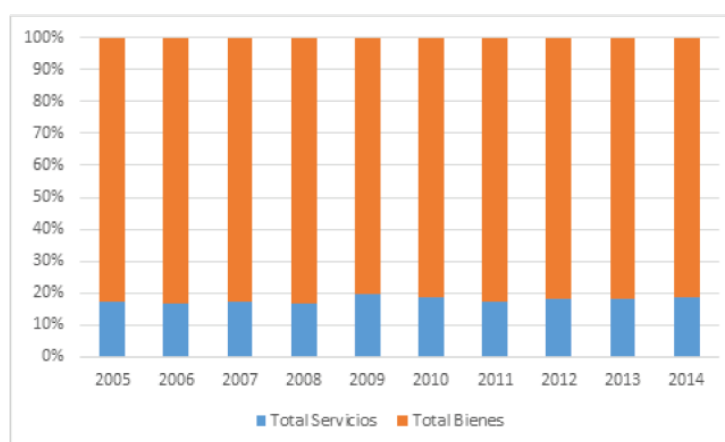
Sin embargo, debe decirse que el volumen total de comercio internacional de servicios ha crecido, iniciando en el año 2005 con USD14260 millones y llegando al año 2014 con USD30817 millones, lo que representa, en promedio un crecimiento interanual que oscila alrededor del 11%.

En virtud de la evolución de las importaciones y de las exportaciones, el saldo comercial de las operaciones internacionales de servicios de Argentina presenta un constante saldo negativo, explicado fundamentalmente por el crecimiento de las importaciones de los mismos, y verificándose en el año 2013 el mayor déficit.

Si se analiza la participación en el comercio exterior, puede advertirse en el siguiente gráfico, que a lo largo del periodo 2005-2014 el comercio exterior de servicios no supera

el 20% del total del comercio exterior argentino. Y esto representa un reto de competitividad a tener en cuenta para el desarrollo de políticas que promuevan el comercio exterior de servicios, sobre todo teniendo en cuenta que el sector de servicios es altamente dinámico y además es intensivo en la utilización de mano de obra.

Gráfico 1: Comercio Exterior Total de Argentina en el periodo 2005 -2014



Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en el INDEC

Con respecto a las importaciones de servicios, en el año 2008 presentaron el valor más bajo de participación en el total importado (19%), mientras que

en el año siguiente representan un 24% de participación, siendo este el mayor punto de la serie analizada.

En lo que se refiere a las exportaciones de servicios, en el primer año analizado, las mismas representaron un 14% de participación con respecto al total exportado por el país; y en los años 2010 y 2014 presentan su punto máximo de participación con alrededor del 17% en ambos periodos.

En relación a la composición de las exportaciones de servicios, y considerando los datos para el periodo analizado, los Viajes representaron el 35% de las exportaciones de servicios. Dentro de esta categoría se incluyen los bienes y servicios que los sujetos No Residentes adquieren dentro del país durante su estadía por períodos menores a un año. Por otra parte, en el tercer lugar, el 16,03% de las exportaciones argentinas de servicios correspondió a la categoría Transporte. Finalmente, las exportaciones enmarcadas en la categoría Resto de los Servicios significaron el 49%. Dentro de ésta se destacaron los Servicios empresariales, profesionales y técnicos (dentro del cual se incluyen honorarios por servicios jurídicos, contables, de ingeniería, de investigación, entre otros, prestados por residentes a no residentes), con un 65,47% del total de la categoría, seguida por los Servicios de informática e información, con un 19,07%. El tercer lugar fue para la categoría Servicios personales, culturales y recreativos con una incidencia de 5,11%. Los Servicios financieros (0,13%), los Servicios de construcción (0,26%) y los Servicios de seguros (0,36%) presentaron una incidencia casi nula.

En cuanto a la composición de las importaciones de servicios de Argentina considerando los datos para el periodo 2005 – 2014, se observa que los Viajes representaron el 33,21% de las importaciones de servicios. Dentro de esta categoría se incluyen los bienes y servicios que los sujetos Residentes adquieren fuera de la República Argentina, durante su estadía por períodos menores a un año. Por otra parte, el 25,92% de las importaciones argentinas de servicios correspondió a la categoría Transporte. Finalmente, las importaciones agrupadas en la categoría Resto de los Servicios representaron el 41% restante. Dentro de ésta se destacaron los Servicios empresariales, profesionales, y técnicos con un 37% del total de esta categoría, seguida por Regalías (que comprende el pago de residentes a no residentes por el uso de activos intangibles no financieros como las patentes, marcas registradas, entre otros), con 27%. El tercer puesto fue para Servicios de informática e información, con 8%, seguido muy de cerca por los

Servicios de comunicaciones con un 7% y por los Servicios de Seguros, Servicios Personales y Servicios del Gobierno. Todos con un 6%.

Un análisis complementario del comercio internacional de servicios en Argentina

En la publicación anual 2017 denominada "**Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe**"⁷ CEPAL, hace especial hincapié en que los servicios son un engranaje fundamental de las redes de producción a nivel internacional, ya que intervienen en toda la cadena de producción, "en particular en las actividades al principio (I+D e innovación) y al final de las cadenas (comercialización y ventas)" (CEPAL, 2017, pág. 81), y tal como manifiestan López y Ramos (2013), hoy en día las empresas se abastecen cada vez más de servicios que son provistos fuera de las fronteras de sus países⁸. Por ejemplo, algunas industrias realizan una tercerización (outsourcing⁹) de sus actividades vinculadas con la I+D o lo inherente a las finanzas, análisis de mercado, servicios legales y/o contables.

"Hoy esos servicios de alto valor agregado son fácilmente exportables gracias al impresionante despliegue de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs), las cuáles han reducido brutalmente el costo de generar, transmitir y almacenar información, así como los costos y tiempos requeridos para coordinar actividades a distancia" (LOPEZ & RAMOS, 2013, pág. 2).

Además, sumado a los crecientes procesos de tercerización, aparece la deslocalización u offshoring de ciertas actividades, buscando un ahorro de costos o la disponibilidad de ciertos activos

⁷ Es una publicación disponible en el portal web de CEPAL, que pasa revista a la situación internacional y regional desde la perspectiva del comercio, describiendo las principales tendencias de la economía global y las transformaciones estructurales del comercio internacional, sus principales corrientes dinámicas y los cambios que resultan de estas transformaciones, desde la perspectiva regional.

⁸ Las grandes proveedoras internacionales del mercado de outsourcing han establecido "global delivery centers" desde donde prestan servicios empresariales (contabilidad, finanzas, recursos humanos, compras, etc.) e informáticos para todo el mundo. Proyectos de ingeniería u obras de arquitectura pueden ser desarrolladas casi enteramente a distancia e incluso parte de su monitoreo puede ser llevado adelante por la misma vía. Todo esto implica ganancias tanto para las naciones proveedoras (donde se generan empleos y divisas) como para las receptoras (que ganan en eficiencia, costos, productividad, etc.).

⁹ Según López y Ramos (2013), implica confiar a una firma especializada la provisión de un bien o servicio antes producido internamente



específicos u otro tipo de ventajas en otros países. A diferencia del outsourcing, el offshoring *"puede realizarse con firmas independientes o bien con empresas afiliadas al interior de una misma corporación"* (LOPEZ & RAMOS, 2013, pág. 7).

Es importante realizar un estudio de estos servicios, porque *"no sólo generan divisas, sino también empleo (y en especial empleo de alto nivel de calificación), además de contribuir al aumento de la productividad de la economía, y ser potencialmente generadoras de innovaciones, derrames y encadenamientos diversos"* (LOPEZ & RAMOS, 2013, pág. 3).

Concretamente, en el análisis que se realizará del comercio internacional de servicios de Argentina en el periodo 2005-2014, utilizando la metodología desarrollada en la publicación del año 2017 de **"Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe"** de CEPAL, se clasifican a los servicios comerciados en el mercado internacional en dos categorías, denominadas **"Servicios Modernos¹⁰"** y **"Servicios Tradicionales"**.

La característica central de los **Servicios Modernos** es que la prestación de los mismos fundamentalmente tiene lugar sin la proximidad del compra-

¹⁰ En los últimos años se ha registrado un creciente interés empresarial, normativo y académico en el comercio de servicios, que desde la década de 1990 ha aumentado con mayor rapidez que el comercio de bienes. Esta expansión está impulsada principalmente por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), que permiten la digitalización y comercialización a nivel internacional de muchos servicios. En consecuencia, el productor y el consumidor ya no necesitan estar cerca físicamente para que el servicio pueda proporcionarse. Estos "servicios modernos", como se los denomina, incluyen una gran variedad de servicios empresariales, financieros, de tecnología de la información, seguros y pensiones, así como servicios profesionales, investigación y desarrollo (I+D) y telecomunicaciones. En contraste, los tipos de servicios más tradicionales, como la construcción, los servicios gubernamentales, los servicios recreativos y de transporte y viajes, se expandieron a tasas similares a las del comercio de bienes.

dor y el vendedor. Estos servicios son los que utilizan como base primordial las TICs.

En el caso de los *"servicios tradicionales, todavía requieren la proximidad del comprador y el vendedor. Los servicios tales como Transporte, Viajes y otros todavía requieren presencia física; sin embargo, también se están beneficiando de los efectos de la red y de la capacidad de intercambio de tecnología"* (Loungani, P. & Mishra, S., 2014).

Según un informe del Banco Mundial, publicado en marzo del año 2017, que tomó como base la clasificación desarrollada por Loungani y Mishra (2014), las telecomunicaciones, los servicios de informática e información, los servicios financieros, los servicios de seguros y pensiones, las regalías y otros servicios empresariales forman parte de los denominados **"Servicios Modernos"**. (Loungani, P. y otros, 2017).

Para simplificar el análisis de las estadísticas, se clasifican los servicios de computación, información, negocios, propiedad intelectual y servicios financieros como Servicios Modernos.

Según Loungani y Mishra (2014), *"la línea entre las actividades de servicio tradicional y moderno solo se hará más borrosa, y muchos servicios tradicionales se harán modernos"*. Según estos autores, el *"cambio hacia la exportación de servicios modernos se ha extendido a diferentes países con diferentes niveles de ingresos, lo que ha llevado a que las exportaciones de servicios de alta tecnología se conviertan en uno de los sectores de mayor crecimiento de la economía mundial"* (Loungani, P. & Mishra, S., 2014).

Haciendo uso de las categorías de "Servicios Modernos" y "Servicios Tradicionales" para analizar la evolución del comercio internacional de servicios de Argentina en el periodo 2005-2014, se obtienen los siguientes resultados:

En el periodo analizado, el comercio internacional de Servicios Modernos representa un 40% del

Tabla 2: Evolución del Comercio Internacional de Servicios Modernos de Argentina en el periodo 2005-2014

SERVICIOS MODERNOS	Importación	Exportación	Saldo	Volumen Total
2005	USD 2.450,10	USD 2.277,00	-USD 173,10	USD 4.727,10
2006	USD 2.692,40	USD 2.868,60	USD 176,20	USD 5.561,00
2007	USD 3.426,40	USD 3.900,00	USD 473,60	USD 7.326,40
2008	USD 4.324,40	USD 5.071,40	USD 747,00	USD 9.395,80
2009	USD 4.395,80	USD 4.999,80	USD 604,00	USD 9.395,60
2010	USD 5.492,40	USD 6.092,60	USD 600,20	USD 11.585,00
2011	USD 6.772,00	USD 7.382,40	USD 610,40	USD 14.154,40
2012	USD 6.634,30	USD 7.446,80	USD 812,50	USD 14.081,10
2013	USD 6.900,90	USD 7.433,50	USD 532,60	USD 14.334,40
2014	USD 6.495,50	USD 6.311,30	-USD 184,20	USD 12.806,80

Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en el INDEC

volumen total de servicios comercializados a nivel internacional por Argentina, con un volumen de USD 103367,60 millones.

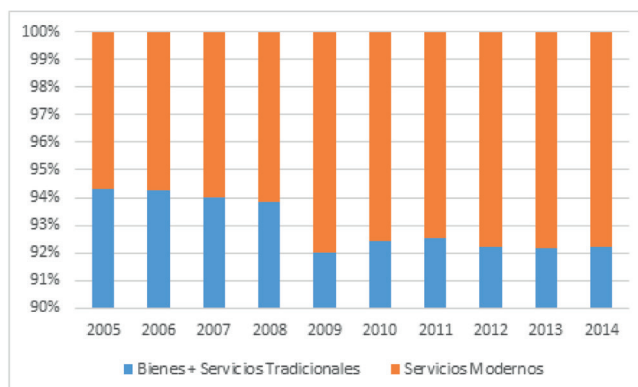
Además puede observarse que el volumen total del comercio exterior de Servicios Modernos de Argentina ha experimentado un proceso de crecimiento, interrumpido en el año 2014, en el cual se verifica una caída tanto del nivel de importaciones como de las exportaciones, representando una variación interanual negativa, en promedio, del 11%. Sin embargo, debe decirse que el volumen total de comercio internacional de servicios ha crecido, iniciando en el año 2005 con USD 4727 millones y llegando al año 2014 con USD 12806 millones, lo que representa -en promedio- un crecimiento interanual que oscila alrededor del 13%.

En virtud de la evolución de las importaciones y de las exportaciones, el saldo comercial de las operaciones internacionales de Servicios Modernos de Argentina presenta un constante saldo positivo, exceptuando el comienzo (2005) y el fin (2014) del periodo analizado, donde muestra un saldo negativo.

Si se analiza la participación en el comercio exterior, puede advertirse en el siguiente gráfico, que a lo largo del periodo 2005-2014 el comercio exterior de Servicios Modernos alcanza aproximadamente el 7% del total del comercio exterior argentino. Esto representa un reto de competitividad a tener en cuenta para el desarrollo de

políticas que promuevan el comercio exterior de Servicios Modernos, sobre todo teniendo en cuenta que "en la economía moderna los servicios se están constituyendo también en el principal núcleo de generación de innovaciones y valor agregado, y que concentran la mayor parte del empleo calificado" (LOPEZ & RAMOS, 2013, pág. 2).

Gráfico 2: Comercio Exterior Total de Argentina en el periodo 2005-2014



Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en el INDEC

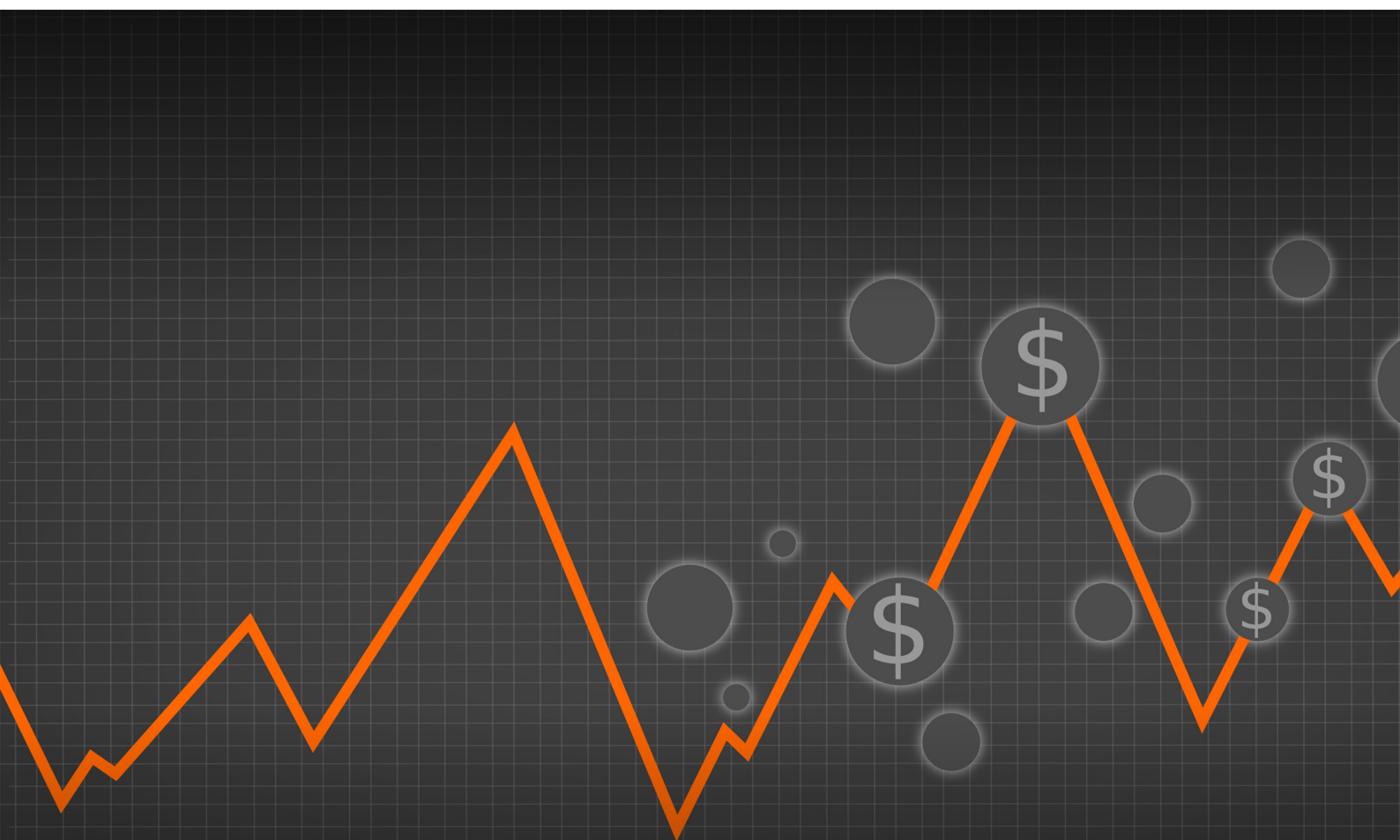
En virtud de lo desarrollado, y siguiendo a López y Ramos (2013) es importante promover el desarrollo del comercio de Servicios Modernos (o lo que los autores denominan Servicios Basados en Conocimientos -SBC) por las siguientes razones:

- **Generación de Empleo; Creación de empleos calificados y con mejores salarios que el promedio de la economía:** según CEPAL, podrían ser el camino para incrementar la incorporación de trabajadores al mercado formal de trabajo, y además de incrementar los empleos que requieren alta calificación y que traen como resultado un incremento de los salarios promedio de la economía.

- **Aporte de divisas:** las exportaciones de Servicios Modernos tienen ínfimos requerimientos de importación, por lo que su aporte genuino de divisas es mayor que el comercio internacional de bienes.

- **Oportunidades para las PyMEs:** especialmente para las que se encuentran desarrollando actividades en nichos específicos.

- **Incremento de la productividad:** a través de la acumulación de capacidades, se logra mayor eficiencia, lo que se traduce en menores costos de prestación.



CONCLUSIONES

En función de lo expuesto a lo largo de las líneas anteriores, y en relación con los objetivos planteados al inicio del presente trabajo, se puede arribar a las siguientes conclusiones:

En primer lugar, en lo que concierne al objetivo general del trabajo, vinculado con las cuestiones conceptuales de lo que implica el comercio internacional de servicios en lo que respecta al AGCS, puede decirse que es el primer y único conjunto de normas multilaterales que regulan el comercio internacional de servicios.

En segundo lugar, en cuanto al objetivo -tanto general como específico- vinculado con el análisis de las modalidades más habituales del comercio internacional de servicios, según lo establecido en el AGCS se incluyen explícitamente cuatro formas de provisión de los servicios.

En tercer lugar, en relación con los resultados del análisis estadístico realizado, y en referencia tanto a la evolución del **comercio internacional de servicios** en el periodo 2005-2014 como al impacto del mismo en la balanza de pagos, pudo observarse que el volumen total del mismo evidenció un proceso de crecimiento, interrumpido solamente en el año 2009, con una variación interanual negativa, en promedio, del 9%. Pero a pesar de ello, el volumen total de comercio internacional de servicios de Argentina en el periodo analizado se ha incrementado, iniciando en el año 2005 con USD 14260 millones y llegando al año 2014 con USD 30817 millones. En cuanto al saldo de la balanza comercial de las operaciones internacionales de servicios, la misma presenta un constante saldo negativo, explicado fundamentalmente por el crecimiento de las importaciones de servicios, y verificándose en el año 2013 el mayor déficit.

En cuarto lugar, y en función del objetivo planteado de identificar las modalidades más habituales de comercio internacional de servicios de Argentina; en cuanto al análisis habitual de la balanza de pagos, se observó que la evolución del comercio exterior de las diferentes categorías correspondientes a los servicios mostró que, tanto Transportes, como Viajes y el Resto de los Servicios, tuvieron saldos predominantemente deficitarios en el período 2005- 2014.

En quinto lugar y en cuanto al análisis elaborado en función de la publicación de CEPAL, se arribó a los siguientes resultados para el periodo 2005-2014:

El volumen total de comercio internacional de servicios de Argentina ha crecido, iniciando en el año 2005 con USD 4727 millones y llegando al año

2014 con USD 12806 millones, lo que representó -en promedio- un crecimiento interanual que oscila alrededor del 13%.

Si se analiza la participación en el comercio exterior, el comercio de Servicios Modernos alcanzó aproximadamente el 7% del total del comercio exterior argentino del periodo.

El comercio exterior de Servicios Modernos representó un 40% del volumen total de servicios comercializados a nivel internacional por Argentina, con un volumen de USD 103367,60 millones; experimentado un proceso de crecimiento.

En virtud de la evolución de las importaciones y de las exportaciones, el saldo comercial de las operaciones internacionales de Servicios Modernos de Argentina presentó un constante saldo positivo, exceptuando el comienzo (2005) y el fin (2014) del periodo analizado, donde mostró un saldo negativo, debido a una caída tanto del nivel de importaciones como de las exportaciones, representando una variación interanual negativa, en promedio, del 11%.

Los resultados señalados representan un reto de competitividad a tener en cuenta para el desarrollo de políticas que promuevan el comercio exterior de Servicios Modernos, sobre todo teniendo en cuenta que *"en la economía moderna los servicios se están constituyendo también en el principal núcleo de generación de innovaciones y valor agregado, y que concentran la mayor parte del empleo calificado"* (LOPEZ & RAMOS, 2013, pág. 2).

SOBRE LA AUTORA

Esp. María José Quinodoz: Contadora Pública. Licenciada en Economía. Especialista en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas. Especialista en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología. Especialista en Gestión Aduanera y Técnicas del Comercio Exterior. Maestrando en Derecho Tributario.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BERLINSKI, Julio; SOIFER, Ricardo. (2002). DIMENSIONES DEL COMERCIO DE SERVICIOS DE ARGENTINA. Negociaciones Internacionales, ventaja comparativa y experiencias sectoriales. Buenos Aires: Siglo XXI.

CEPAL. (Noviembre de 2017). Perspectivas del Comercio Internacional de América Latina y el Caribe: recuperación en un contexto de incertidumbre. Obtenido de CEPAL: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/42315/14/S1701118_es.pdf

LOPEZ, A., & RAMOS, D. (2013). Los servicios basados en el conocimiento: una nueva oportunidad exportadora para La Argentina. Buenos Aires: Argencom - CENIT.

Loungani, P. & Mishra, S. (2014). ¡Not your Father's Service Sector! Finance and Development N°51, 2.

Loungani, P. y otros. (2017). World trade in services: evidence from a new dataset. Washington, D.C.: IMF Working Paper N° 17/77 - Fondo Monetario Internacional.



LA GESTIÓN DE AUTOEVALUACIONES EN MOODLE: UNA EXPERIENCIA CON ESTUDIANTES DE PRIMER AÑO DE CIENCIAS ECONÓMICAS

Lic. Marino Schneeberger | marinos@fceco.uner.edu.ar

Lic. Sandra Ponce | poncesandraliliana@fceco.uner.edu.ar

Prof. Marisa Battisti | mbattisti@fceco.uner.edu.ar

Cr. Fernando Yusef Domínguez | fernandoyusef@fceco.uner.edu.ar

RESUMEN

Con la diversificación de tecnologías y las facilidades para acceder a las mismas, hoy no se discute la irrupción en el aula universitaria de nuevas maneras de enseñar, aprender y evaluar. Entendiendo que la gestión y utilización de estas herramientas señalan un camino de mejora en la calidad educativa, desde la cátedra Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas asumimos el compromiso de capacitarnos para adaptar los contenidos y las estrategias, con el fin de sacar el mayor provecho a las ventajas que ofrecen los nuevos recursos digitales.

Este trabajo apunta a describir y compartir los resultados de una de las acciones implementadas en el segundo cuatrimestre del 2017 en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, enmarcada en el Proyecto de Innovación e Incentivo a la Docencia titulado "Elaboración e implementación de cuestionarios en Moodle como herramientas de autoevaluación para alumnos de primer año que cursan Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas".

Las metas fueron varias, entre ellas integrar herramientas que po-

sibilitaran ampliar las estrategias de evaluación de algunos contenidos de la asignatura, incorporando el entorno virtual, con el fin de mejorar el rendimiento y el autoconocimiento del estudiante, sin la presión de demostrarlo en el ámbito de una instancia presencial.

INTRODUCCIÓN

Preguntarnos por qué evaluamos, cómo lo hacemos y cuándo, contribuye a consolidar los cambios en la metodología docente que nos llevan a mejorar la calidad de los procesos educativos. Reconociendo la influencia que tiene la evaluación sobre la motivación y la consolidación de lo aprendido, es importante concebirla e incluirla como un elemento más dentro de la actividad general de formación, y no como una actividad final desligada del aprendizaje. (Barberá, 2006; Brown y Glasner, 2003)

En este sentido tenemos que buscar, también en este campo, la innovación, abriendo el abanico de herramientas de evaluación y adaptándolas a las diferentes actividades que propongamos a nuestros estudiantes. Sin dudas, el aporte de la tecnología muestra nuevos caminos. Los entornos virtuales, por ejemplo,

nos facilitan parte de la tarea aportando flexibilidad, inmediatez, automatismo y comodidad, especialmente a la hora de evaluar grupos numerosos de estudiantes.

Nuestra Universidad ha adoptado desde hace varios años la plataforma Moodle. La misma cuenta con varios módulos que permiten evaluar los aprendizajes, bajo una serie de opciones que se adaptan a las características de los contenidos y tipo de curso. Casales, Rojas y Paulí (2008) señalan como una de las características más interesantes de esta plataforma la posibilidad de comprobar el nivel de asimilación de conocimientos y habilidades del estudiante mediante actividades como los cuestionarios, las tareas, los talleres y los foros. Algunas de estas actividades pueden diseñarse con el fin de que el estudiante pueda autoevaluarse.

Justamente el módulo cuestionario de Moodle, permite diseñar una colección de preguntas de distintos tipos (opción múltiple, respuesta corta, verdadero /falso, emparejamiento, preguntas incrustadas, preguntas numéricas, etc.), estableciendo de esta manera criterios para su evaluación, pudiendo el estudiante recibir una valoración inmediata de sus repuestas.

Según Sadaba (2016), algunas de las características destacables de los cuestionarios son:

- ✓ Permiten armar una base de datos con preguntas, que pueden reutilizarse.

- ✓ Los cuestionarios se corrigen y califican de manera automática, lo cual da lugar a una retroalimentación inmediata.

- ✓ Las preguntas pueden mezclarse en forma aleatoria, para disminuir las posibilidades de copia.

- ✓ Se pueden almacenar las preguntas en categorías, por tema, por tipo de preguntas, etc. y pueden editarse todas las veces que se necesite.

- ✓ Posibilitan un sistema de informes sobre cuáles son los errores más comunes para disponer las medidas adecuadas.

Consideramos entonces que aprovechar las ventajas anteriores utilizando la tecnología en las prácticas evaluativas, nos permitiría entre otras cosas, ofrecer diversos caminos para que los alumnos muestren sus avances, teniendo en cuenta la diversidad de intereses, necesidades y ritmos de cada uno.

Por ello decidimos aprovechar las herramientas de la plataforma para la elaboración de **cuestionarios virtuales** de autoevaluación, para ser utilizados durante el cursado de la asignatura durante el segundo cuatrimestre de este año.

Con la implementación de este tipo de evaluaciones, esperábamos lograr que las mismas resul-

garan más motivadoras para los estudiantes que las formas tradicionales que hasta el momento se venían implementando, fomentando mayor interés y compromiso con estas instancias, siempre con la finalidad de lograr mejores resultados.

METODOLOGÍA

Una de las características del dictado de Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas durante el segundo cuatrimestre de cada año es el número de alumnos inscriptos, tratándose en general, de alumnos que recursan luego de quedar libres en el primer cuatrimestre. Durante el 2017 este número fue de 116 alumnos, divididos en dos comisiones que trabajaron la teoría y la práctica en instancias separadas, con un total de 6 horas semanales. Del total de inscriptos, 78 alumnos rindieron al menos un parcial y 55 de ellos resolvieron la autoevaluación propuesta.

La realización del cuestionario de autoevaluación se diseñó como una instancia obligatoria a efectivizar por los estudiantes previo a la finalización del cursado, luego de haber desarrollado el total de contenidos a evaluar (módulo de Álgebra Lineal).

Dada la necesidad de contar con problemas enfocados tanto al cálculo como a la revisión de temas teóricos, se elaboraron alrededor de 60 preguntas, abarcando los temas del módulo: matrices, sistemas de ecuaciones lineales, determinantes y matriz inversa, las cuales se cargaron en el banco de preguntas (Figura 1) habilitado a tal efecto en la plataforma virtual. Estas preguntas se dividieron en subcategorías, según el tema y la dificultad.



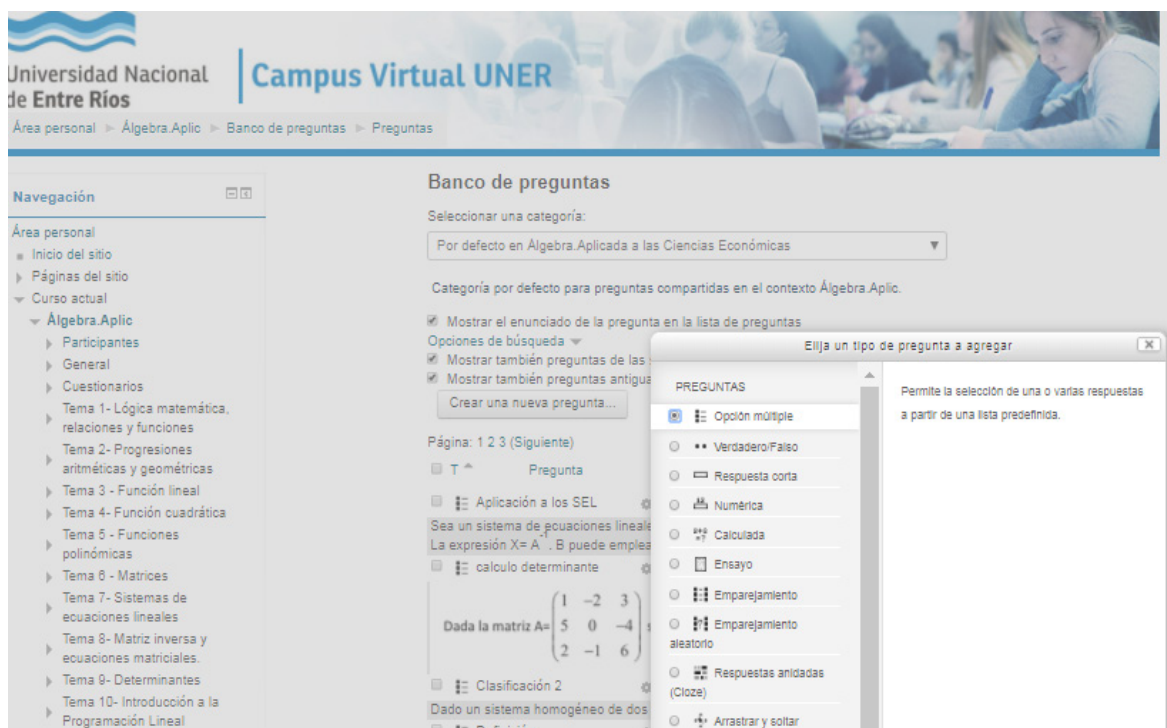


Figura 1: Vista del Banco de preguntas del espacio virtual de la cátedra en MOODLE

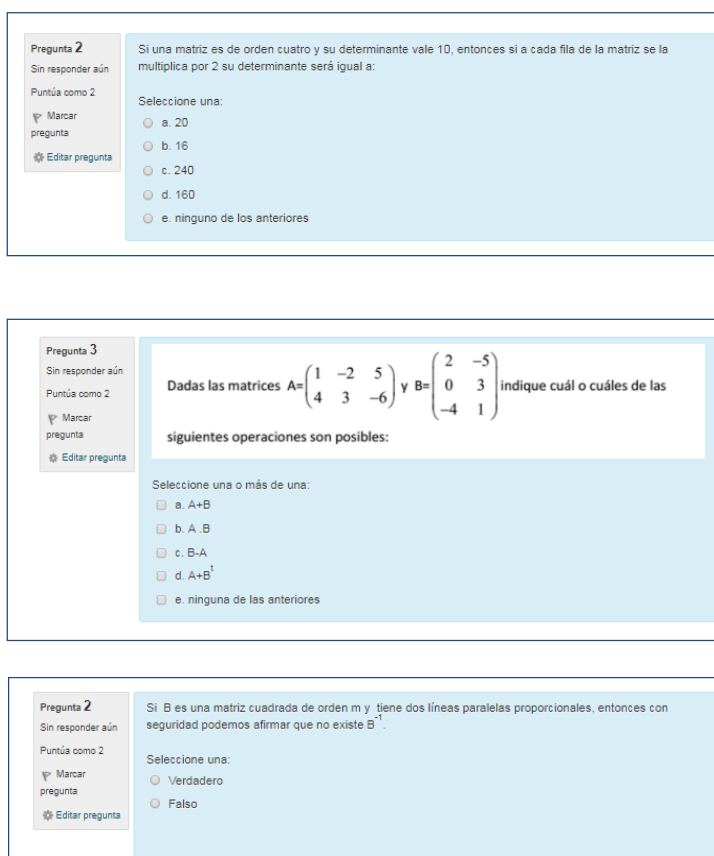


Figura 2: Vista de algunas preguntas incluidas en el Banco de preguntas

En la Figura 2 se muestran algunas de las preguntas diseñadas, a manera de ejemplo.

Con las preguntas del banco se armaron 13 cuestionarios de 5 preguntas cada uno, con retroalimentación diferida y un solo intento permitido. Cada cuestionario se habilitó en el día programado desde las 7 hasta las 20 hs. Los estudiantes fueron ubicados en "grupos separados no visibles" y a cada grupo se le asignó uno de los cuestionarios de manera arbitraria. El estudiante podía decidir en qué momento dentro de ese tiempo comenzaba a contestar el cuestionario, teniendo un tiempo total de 60 minutos para responder. Como método de calificación se eligió la calificación obtenida en el intento.

Los tipos de preguntas utilizados fueron de múltiple opción y verdadero/falso para las cuestiones teóricas y de respuesta numérica para otros problemas de índole más práctico, requiriendo un resultado que se comparaba con

otro previamente cargado.

Cada cuestionario fue evaluado de acuerdo al tiempo promedio que se tardó en responder, calificación obtenida, número de respuestas correctas, incorrectas y no contestadas. Con las preguntas del banco se armaron 13 cuestionarios de 5 preguntas cada uno, con retroalimentación diferida y un solo intento permitido. Cada cuestionario se habilitó en el día programado desde las 7 hasta las 20 hs. Los estudiantes fueron ubicados en "grupos separados no visibles" y a cada grupo se le asignó uno de los cuestionarios de manera arbitraria. El estudiante podía decidir en qué momento dentro de ese tiempo comenzaba a contestar el cuestionario, teniendo un tiempo total de 60 minutos para responder. Como método de calificación se eligió la calificación obtenida en el intento.

Los tipos de preguntas utilizados fueron de múltiple opción y verdadero/falso para las cuestiones teóricas y de respuesta numérica para otros problemas de índole más práctico, requiriendo un resultado que se comparaba con

otro previamente cargado.

Cada cuestionario fue evaluado de acuerdo al tiempo promedio que se tardó en responder, calificación obtenida, número de respuestas correctas, incorrectas y no contestadas.

En la Figura 3, aparece una vista de la salida de evaluación del cuestionario N° 6.

Una vez finalizado el tiempo en que los cuestionarios estuvieron habilitados, la plataforma proporcionó los resultados globales y un resumen estadístico de los mismos, como se muestra en la Figura 4.

de correo	Estado	Comenzado el	Finalizado	Tiempo requerido	Calificación/10	P. 1 /2	P. 2 /2	P. 3 /2	P. 4 /2	P. 5 /2
aren@hotmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 07:19	3 de noviembre de 2017 07:45	26 minutos 37 segundos	8	✓ 2	✗ 0	✓ 2	✓ 2	✓ 2
oy@gmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 09:06	3 de noviembre de 2017 09:45	38 minutos 38 segundos	4	✗ 0	✗ 0	✗ 0	✓ 2	✓ 2
5@gmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 12:17	3 de noviembre de 2017 12:26	9 minutos 1 segundos	10	✓ 2	✓ 2	✓ 2	✓ 2	✓ 2
@hotmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 16:59	3 de noviembre de 2017 17:55	55 minutos 49 segundos	10	✓ 2	✓ 2	✓ 2	✓ 2	✓ 2
4@hotmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 17:21	3 de noviembre de 2017 17:52	31 minutos 26 segundos	6	✓ 2	✗ 0	✗ 0	✓ 2	✓ 2
ez@gmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 17:36	3 de noviembre de 2017 17:44	7 minutos 42 segundos	4	✓ 2	✗ 0	✗ 0	✓ 2	✗ 0
re@hotmail.com	Finalizado	3 de noviembre de 2017 18:18	3 de noviembre de 2017 18:24	5 minutos 58 segundos	4	✓ 2	✗ 0	✗ 0	✗ 0	✓ 2

Figura 3: Vista de la salida de evaluación del Cuestionario N° 6

Q#	Nombre de la pregunta	Intentos	Índice de dificultad	Desviación estándar	Calificación aleatoria estimada	Peso estimado	peso efectivo	Índice de Discriminación	Eficiencia discriminativa
1	un elemento en particular	7	85.71%	37.80%	25.00%	20%	15.56%	14.85%	30.00%
2	producto	7	28.57%	48.80%	50.00%	20%	25.40%	68.31%	100.00%
3	determinantes e inversa	7	42.86%	53.45%	50.00%	20%	27.93%	84.16%	100.00%
4	igualdad de matrices	7	85.71%	37.80%	25.00%	20%	15.56%	14.85%	30.00%
5	sistemas homogéneos	7	85.71%	37.80%	50.00%	20%	15.56%	14.85%	30.00%

Figura 4: Vista del análisis estadístico del Cuestionario N° 6, ofrecido por la plataforma de manera automática.

Los parámetros estadísticos utilizados por Moodle se calculan siguiendo la teoría clásica de los test¹. Aparece la columna "Índice de dificultad" de cada pregunta, el cual evalúa cuán fácil o difícil resulta una pregunta a los estudiantes. En el caso de que las preguntas puedan distribuirse dicotómicamente como correcta/incorrecta, este parámetro coincide con el porcentaje de usuarios que la responden correctamente. Este índice nos permite aumentar o disminuir la dificultad en las preguntas en futuros usos y según los objetivos que nos proponamos.

La columna "Desviación estándar" mide la dispersión de las respuestas en la población que responde, calculándola como la desviación estándar para la muestra de puntuaciones fraccionadas (correctas/máxima) para cada pregunta particular.

También leemos una columna con el "Peso estimado" (se refiere al puntaje que ha sido otorgado a esa pregunta) y el "Peso efectivo" (puntaje que debería haberse dado a la misma).

El "Índice de discriminación" proporciona un indicador bruto del desempeño en cada ítem por separado de los estudiantes competentes frente a los menos competentes. Por último, la columna "Eficiencia de discriminación" indica qué

tan efectiva es la pregunta para clasificar/separar/discernir a los estudiantes más capaces de los menos capaces.

RESULTADOS Y CONCLUSIONES

De las calificaciones obtenidas por los 55 estudiantes que realizaron el cuestionario asignado (total 13 cuestionarios habilitados) se desprende un promedio general de 59.84 % como nota final.

La Figura 5 muestra discriminadas las calificaciones según el cuestionario.

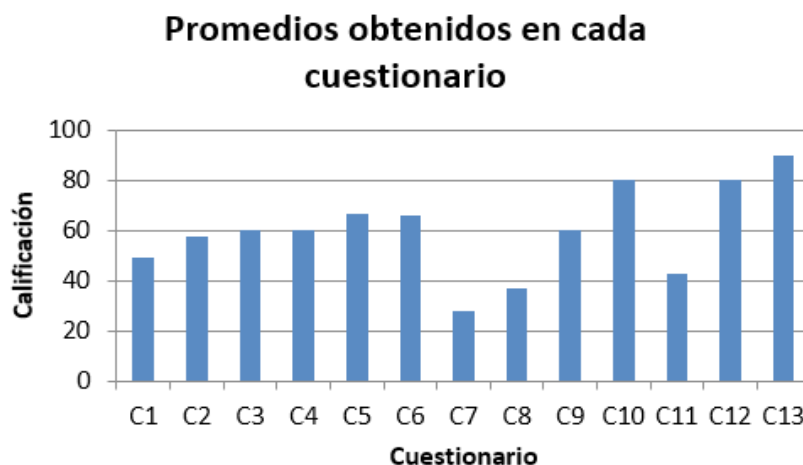


Figura 5: Promedios obtenidos en los 13 cuestionarios habilitados.

Por otro lado, la Figura 6 muestra la distribución de los alumnos según los rangos de calificaciones obtenidas. De la misma se concluye que un 37 % de los estudiantes superó la calificación de 60 puntos.

¹ https://tecnoeduca.uap.edu.ar/file.php/1/Moodle18_Manual_Prof_ok.pdf (consultado el 13/1/18)

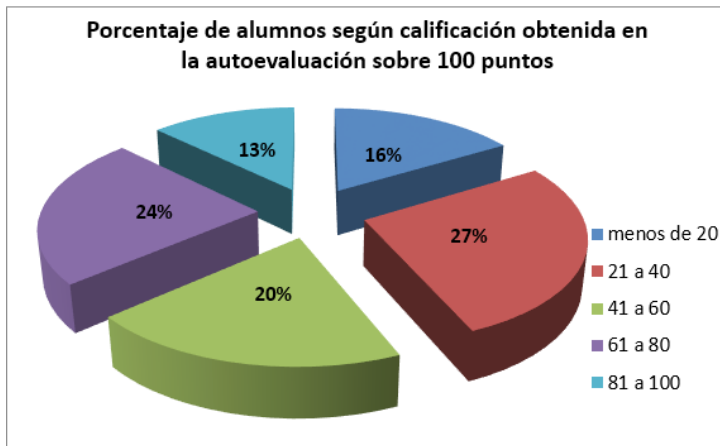
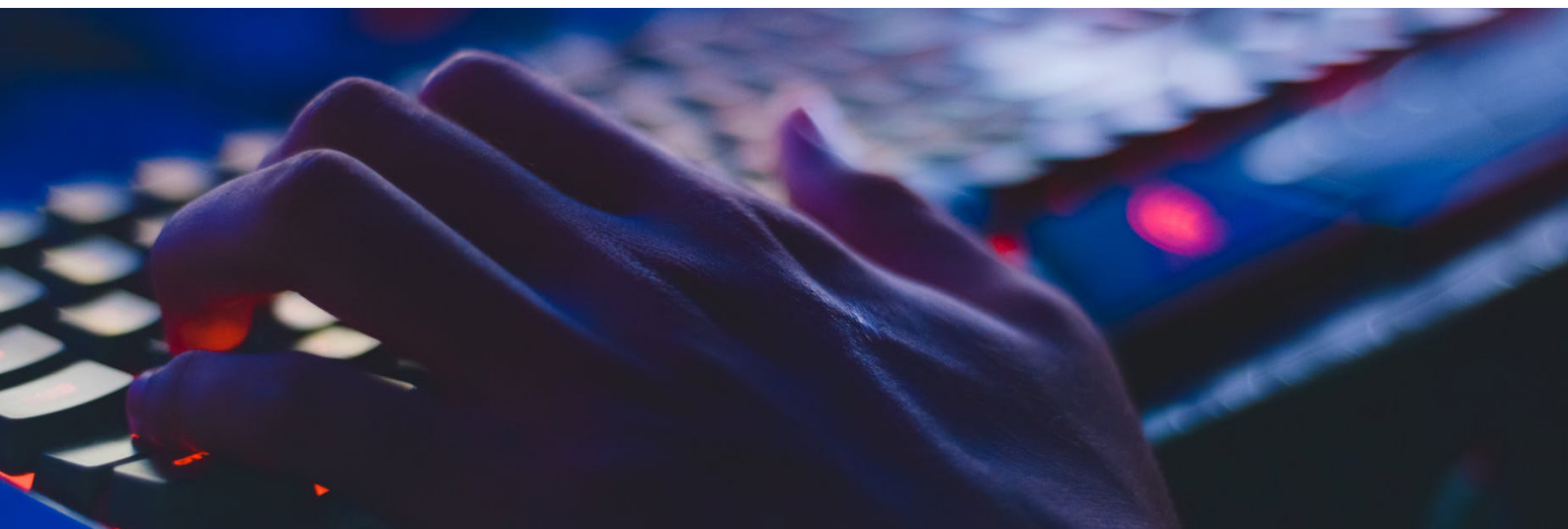


Figura 6: Porcentaje de estudiantes en cada rango de calificación.

Respecto de las conclusiones, podemos afirmar que el uso de la herramienta implicó un desafío para el equipo de cátedra, debido a que insumió tiempo y esfuerzo la tarea de indagar sobre las posibilidades de la plataforma y en particular de la herramienta utilizada.

El uso del recurso por parte de los estudiantes tuvo una elevada adhesión, considerando que era la primera experiencia de este tipo llevada a cabo en nuestra cátedra. Consideramos que sirvió como preparación para rendir el examen final y para consolidar las nociones aprendidas. El hecho de contar con los resultados de la autoevaluación de manera inmediata, fue considerado como algo positivo por los alumnos, a la vez que la corrección automática de los cuestionarios permitió optimizar los tiempos de los docentes. Las posibilidades de editar y ampliar el banco de preguntas en cualquier momento, resultó un factor motivador para estos últimos.

Sin dudas, la experiencia realizada nos compromete a continuar indagando acerca de las posibilidades que las nuevas tecnologías ponen a nuestro alcance con el fin de elevar la calidad de nuestro accionar en el aula.



SOBRE LOS AUTORES

Lic. Marino Schneeberger: Profesor titular ordinario de Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas -Facultad de Ciencias Económicas-UNER.

Lic.Sandra Ponce: Profesora adjunta interina de Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas -Facultad de Ciencias Económicas-UNER.

Prof. Marisa Battisti: Jefa de Trabajos Prácticos interina de Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas -Facultad de Ciencias Económicas-UNER.

Cr. Fernando Yusef Domínguez: Jefe de Trabajos Prácticos interina de Álgebra Aplicada a las Ciencias Económicas - Facultad de Ciencias Económicas -UNER.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBERÁ, E. (2006) "Aportaciones de la tecnología a la e-Evaluación", en RED. Revista de Educación a Distancia, año V, monográfico VI, 2006, disponible en <http://www.um.es/ead/red/M6/barbera.pdf> [Fecha de consulta: 15-1-2018].

BROWN, S., GLASNER, A. (Eds.) (2003) "Evaluar en la Universidad. Problemas y nuevos enfoques". Madrid. Narcea Ediciones.

CASALES, R.; ROJAS, J. y PAULÍ, G. (2008). "Algunas experiencias didácticas en el entorno de la plataforma Moodle". Revista de Informática Educativa y Medios Audiovisuales, 5(19), 1-10

SADABA, A (2016). Clase 2: Criterios e instrumentos de evaluación. Seminario "Construyendo cuestionarios en Moodle". Área de Educación a Distancia. Universidad Nacional de Entre Ríos.



ARTICULACIÓN DEL ÁREA CONTABLE CON NIVEL MEDIO USANDO PLATAFORMA VIRTUAL.

Cdora. Bría Alejandra Viviana | alebria@fceco.uner.edu.ar

Cdora. Francisconi María Cecilia

Cdor. Muani Eduardo Ramón

El presente trabajo fue expuesto en el XXI CONGRESO INTERNACIONAL EDUTEC 2018, Educación con tecnología: un compromiso social, realizado en Lleida, España los días 24, 25 y 26 de octubre de 2018 con el título "LA ARTICULACIÓN DEL ÁREA CONTABLE DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS DE LA UNER CON EL NIVEL MEDIO MEDIANTE EL USO DE LA PLATAFORMA VIRTUAL."

PALABRAS CLAVE

Articulación con el nivel medio– Tics - Virtualidad

RESUMEN

Una de las características del momento histórico que transitamos está dada por el desarrollo de las tecnologías de la información. Nadie puede abstraerse de las tecnologías, es la nueva forma de conectarse al mundo, y en especial es el modo en que las nuevas generaciones se apropian de los espacios.

Así es como en la Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Entre Ríos (FCEco –UNER) en el año 2010 se implementa un curso virtual de articulación que se tomó como complemento del curso presencial. Avanzando en esta línea se logró a partir del 2015 la virtualización completa del módulo, e implementación de Articulación de modalidad virtual en el AREA CONTABLE.

De esta nueva experiencia, surgen los siguientes datos; en el año 2015 y 2017 un 64% de los alumnos que cursaron resultaron aprobados; y en el 2016 ese porcentaje fue de un 50%, lo que demuestra que el esfuerzo le permite lograr una mayor preparación contable, como asimismo otra experiencia diferente de vincularse con la Universidad.

En función de los datos obtenidos en los períodos estudiados se está en condición de sostener que aquellos alumnos que han optado por la utilización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), han logrado en un alto porcentaje aprobar el Curso de Articulación Contable, fortaleciendo la propuesta de la Facultad.

INTRODUCCIÓN / MARCO TEÓRICO

La investigación tiene lugar en el uso del Entorno Virtual de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER) como herramienta facilitadora del acercamiento de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER con el Nivel Medio.

Particularmente la articulación del AREA CONTABLE de la Facultad de Ciencias Económicas de UNER es la que utiliza la herramienta virtual en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Este proceso de articulación con nivel medio se inicia en el año 2002, donde se debatía en el país dos co-

rientes de opinión bien diferenciadas con relación a la articulación entre el Nivel Medio y el Sistema de Educación Superior. Por un lado, estaba la tradición de aquellos que pregonaban la independencia de cada uno de los niveles o ciclos educativos, donde cada uno era responsable de su nivel, y por la otra, una corriente más nueva de quienes señalaban la necesidad de articular los conocimientos impartidos en los distintos ciclos y niveles en que se divide el sistema educativo.

Esta última postura, la novedosa, que a su vez pretende se reconozca la heterogeneidad del nivel educativo, cognitivo, social y cultural que poseen los alumnos que ingresan a la universidad, y que también desea se brinden soluciones a la brecha existente entre los saberes adquiridos en la escuela media y el nivel necesario para llevar adelante una carrera de grado universitaria, ha sido adoptada para el AREA CONTABLE en dicho año por la FCEco –UNER como uno de los elementos para disminuir la deserción.

Una de las características del momento histórico que transitamos está dada por el desarrollo de las tecnologías de la información. Nadie puede abstraerse de las tecnologías, es la nueva forma de conectarse al mundo, y en especial es el modo en que las nuevas generaciones se apropian de los espacios.

Todos los años el equipo de docentes a cargo de los cursos a ingresantes, junto a la gestión académica y de extensión de la facultad efectúa un análisis de lo acontecido y propone mejoras y nuevas acciones.

En este sentido se considera que en la medida que las prácticas institucionales y docentes se presenten de manera innovadoras y se aborden si-

guiendo el lineamiento del paradigma de la enseñanza activa, estamos convencidos que se podrán lograr los mejores resultados y bajo este paradigma debe estar presente siempre en un apoyo en la TICs.

Así es como en el año 2010 se implementa un curso virtual de articulación que se tomó como complemento del curso presencial. Avanzando en esta línea se logró a partir del 2015 la virtualización completa del módulo, e implementación de Articulación de modalidad virtual en el AREA CONTABLE.

A partir de esta nueva modalidad, nos replanteamos el rol que los docentes estamos tomando con respecto a ello y si bien está claro que nuestra labor principal pasa por la formación técnica en nuestra disciplina contable no podemos permanecer ajenos a los avances que producen las nuevas tecnologías.

La distancia entre alumnos y docentes puede ser acortada mediante el uso de las TICs, como medio y/o herramienta que potencie el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Nicholas Burbules, doctor en Filosofía de la Educación y profesor en el Departamento de Estudios sobre Política Educacional de la Universidad de Illinois, se especializa en educación y TICs y respecto del aprendizaje ubico nos señala que la mitología griega nos cuenta que solo los dioses podían estar al mismo tiempo en varios lugares.

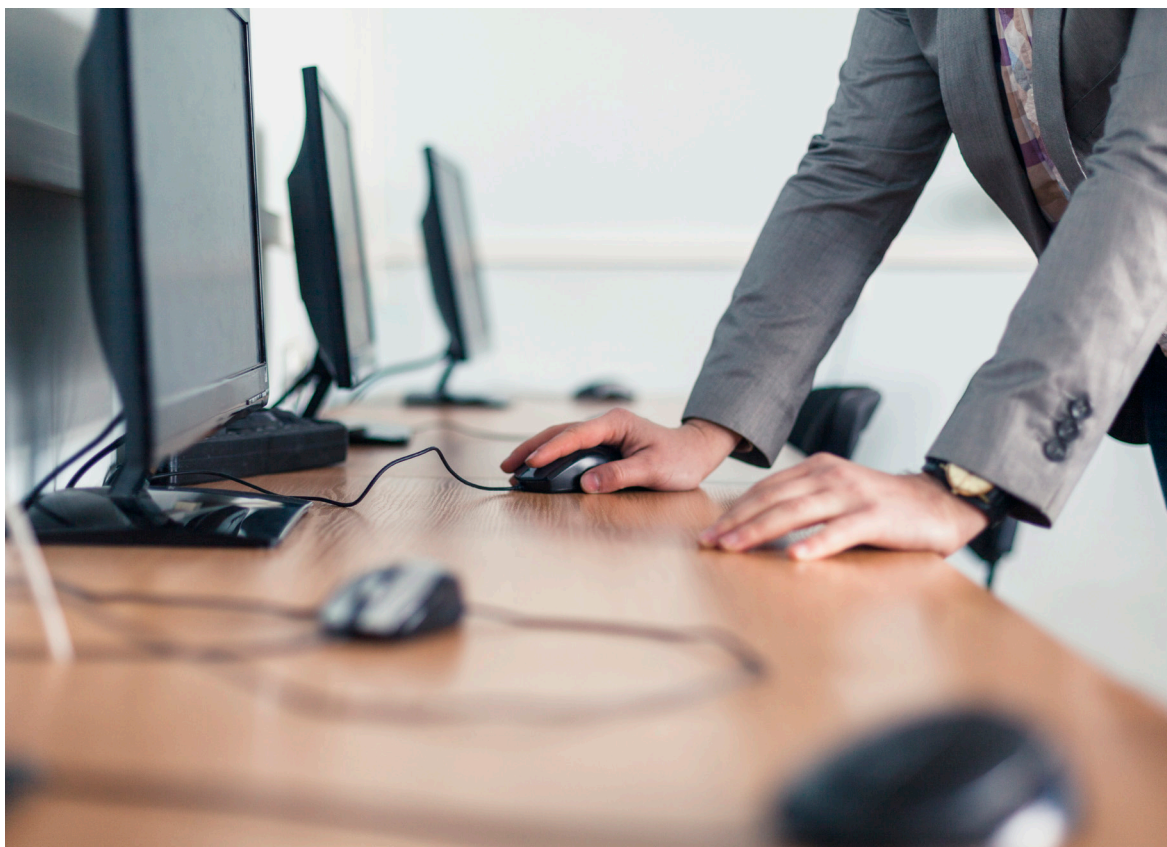
Lejos de la mitología y muy cerca de nuestra realidad, el siglo XX y con mayores posibilidades el siglo XXI traen con las nuevas tecnologías, mayores posibilidad al hombre actual.

El desafío es complejo, por un lado debemos aprender a utilizar las nuevas herramientas que nos proponen las nuevas tecnologías, o sea adquirir competencias para aplicar las TICs y además rediseñar aspectos pedagógicos en el uso de herramientas en el proceso de enseñanza y aprendizaje.

Es por ello que se considera importante analizar las experiencias producidas en nuestra Facultad durante los años 2015; 2016 y 2017 a fin de plantear acciones futuras. La responsabilidad del docente implica un compromiso con el alumno que está por fuera de lo formal. Cumplir con el programa ya no es suficiente. Debemos asumir el compromiso de transmitir a nuestros alumnos los conocimientos necesarios para su formación como persona.

Como ya se señalara, esta herramienta virtual, se torna en un elemento indispensable para el desarrollo de esta modalidad del curso de Articulación





OBJETIVOS / HIPÓTESIS

Analizar los resultados obtenidos en la evaluación de ingreso de alumnos que realizaron el curso de Articulación virtual durante los períodos 2015, 2016 y 2017.

Describir la importancia de las TICs para facilitar la interacción con las herramientas técnicas de la contabilidad

METODOLOGÍA / MÉTODO

La metodología que se utilizará consiste en un diseño mixto, porque en él se combinará el enfoque cualitativo y cuantitativo.

La técnica a utilizar será el análisis estadístico sobre los registros del curso de articulación virtual y sus resultados. Estos análisis cuantitativos serán contextualizados en el marco del aprendizaje secuencial, cotejando contenidos del curso virtual de distintos períodos lectivos, para arribar a interpretaciones cualitativas de la relación entre la experiencia del curso y el rendimiento académico en la evaluación de ingreso.

En lo que compete a las variables cuantitativas, serán de base estadística, con lo cual se deberán identificar las mismas y a futuro realizar su ope-

racionalización. Es decir, luego de identificar las variables, que entre otras serían: asistencia al cursado de articulación virtual y rendimiento, procederemos a operacionalizar las mismas, es decir hacerlas tangibles, operativas, medibles y registrables en la realidad; para lo cual utilizaremos una serie de indicadores a fin de obtener la mayor información posible de las variables seleccionadas, de modo que capte su sentido y se adecue al contexto.

El tratamiento de la información se realizará sobre el 100% del universo de alumnos que se inscriban al curso de articulación en la modalidad virtual, ya que se tiene acceso a toda la información necesaria, y el procesamiento de la misma.

El análisis estadístico se llevará cabo en diferentes etapas que comprenderán:

- Análisis descriptivos de los datos.
- Identificación de las posibles relaciones entre las variables consideradas en el estudio.
- Análisis de variables consideradas en el estudio como significativas en los modelos estudiados

La base de datos será el listado de alumnos inscriptos en el curso introductorio de Articulación de modalidad virtual por los períodos lectivos 2015; 2016 y 2017.

RESULTADOS

Es importante aclarar el compromiso de la Facultad para brindarles a los alumnos otro medio de inserción a la vida universitaria. Allí se puede encontrar todo el material de estudio necesario para la aprobación del curso, incluyendo guías en power point y clases virtuales, también un elemento muy utilizado dentro de la plataforma es el foro, como característica principal se puede mencionar su apertura a todos los inscriptos y las respuestas brindadas dentro de las 36 horas de elevado el interrogante. El foro puede ser utilizado para responder inquietudes y dudas, o para debatir algún tema en particular, ya sea porque lo propone el docente o porque lo propone el mismo alumno.

A continuación se detallan en cuadros, los datos obtenidos por los años 2015, 2016 y 2017 sobre el curso de Articulación Virtual FCEco – UNER Escuela Nivel

A fin de llegar a un análisis más completo, es importante destacar que esta modalidad se le ha incorporado algunas variantes a saber:

Período lectivo:	2015	2016	2017
Preinscriptos:	27	19	44
Se inscribieron efectivamente al curso:	27	19	28

Tabla N° 1: Cantidad de inscriptos por periodo lectivo

Período lectivo:	2015	2016	2017
Aprobaron (Condición necesaria para rendir la prueba diagnóstica de Saberes Previos):	14	4	14
Desaprobaron:	13	15	14
TOTAL:	27	19	28

Tabla N° 2: Resultados de la Evaluación de Ingreso

Período lectivo:	2015	2016	2017
Aprobaron:	9	2	9
Desaprobaron:	5	2	5
TOTAL:	14	4	14

Tabla N° 3: Resultados de la Evaluación de Saberes previos (presencial)



En el período 2015 el dictado virtual se complementó con una clase presencial obligatoria para explicar a los cursantes a los fines de explicar la modalidad de trabajo; generación del usuario en el campus virtual, método de matriculación a la materia; modalidad de presentación de los trabajos prácticos obligatorios; modos de comunicación y consulta.

A pedido de algunos alumnos desarrollamos dos clases presenciales optativas de consulta, de tres horas cada una, en las cuales se desarrollaron los temas que considerábamos más importantes y que serían evaluados en el examen final. Y una última clase de consulta previa al examen.

En función de los resultados y de la experiencia fue que a partir del 2016 se incorporaron tres clases presenciales de consulta para poder brindarles un mejor apoyo a los estudiantes y que logren superar satisfactoriamente el examen final.

En el período 2017 se comenzó con una clase presencial obligatoria para explicarles a los cursantes cómo iba a ser la modalidad de trabajo y desarrollamos en forma adicional cuatro clases presenciales de consulta, de dos horas y media cada una, en las cuales se desarrollaron los temas que considerábamos más importantes y que serían evaluados en el examen final.

Lo novedoso del año 2017 es haber implementado a través del Proyecto de Innovación Docente "Las TICs como herramienta de educación", una

herramienta lúdica al desenvolvimiento de los contenidos didácticos y su integración. A través de un juego los alumnos se pondrán en situación de ser los contables de una organización e identificar los contenidos teóricos brindados durante el cursado en una actividad práctica.

CONCLUSIONES

En función de los datos obtenidos en los períodos estudiados estamos en condición de sostener que aquellos alumnos que han optado por la utilización de las TICs como otra forma de incorporar conocimientos contables, les permitió aprobar el Curso de Articulación Contable entre Nivel Medio-Universidad, fortaleciendo la propuesta de la Facultad.

De esta nueva experiencia, surgen los siguientes datos; en el año 2015 y 2017 un 64% de los alumnos que cursaron resultaron aprobados; y en el 2016 ese porcentaje fue de un 50%, lo que demuestra que el esfuerzo le permite lograr una mayor preparación contable, como asimismo otra experiencia diferente de vincularse con la Universidad.

Si bien esa herramienta virtual, se torna en un elemento indispensable para los alumnos que se encuentran a mayor distancia de la unidad académica y un complemento de estudio para los alum-

nos locales es una modalidad que como se pudo apreciar en los cuadros anteriores ha generado muy buenos resultados.

También es importante señalar el compromiso de la Facultad para brindarles a los alumnos otro medio de inserción a la vida universitaria.

Indudablemente la articulación le permite conocer al futuro ingresante, en que consiste la carrera, proveyéndole información para que pueda decidir su futuro universitario.

Por lo tanto y de acuerdo a las evaluaciones reflejadas anteriormente estas nuevas herramientas, ayudan a mejorar las aptitudes, habilidades y preparación de los alumnos que han comenzado a transitar la mundología universitaria.

Por todo lo expuesto, es nuestro desafío de seguir implementando las TICs en este programa de articulación Nivel Medio Universidad, e ir sumando estudios complementarios a dichas actividades de investigación, tendientes a evaluar las mejores formas que permitan darle continuidad y crecimiento a la propuesta, entendiendo que queda mucho más por incorporar sobre esta modalidad a fin de seguir en la línea de obtener resultados suficientes que permitan un análisis más profundo de esta herramienta virtual.



SOBRE LOS AUTORES

Cdora. Bría Alejandra Viviana: Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Entre Ríos. Docente Adjunta en la cátedra Introducción a la Teoría Contable; JTP en Contabilidad I – Registración y JTP Organización de los Sistema Contables.

Cdora. Francisoni María Cecilia: Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Entre Ríos. Directora de EDECo

Cdor. Muani Eduardo Ramón: Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Entre Ríos.

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Docente Titular en la cátedra Práctica Profesional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Burbules, N. y Callister, T (2001) Educación: Riesgos y promesas de las nuevas tecnologías. Buenos Aires: Granica.

Kuhn, Thomas (1971). La Estructura de las Revoluciones Científicas. Breviarios No. 213; México: Fondo de Cultura Económica.

Morín, Edgar (1996) Introducción al pensamiento complejo. Gedisa, Barcelona.

Bría Alejandra Viviana (2002). Proyecto: "Evaluación del Programa de Articulación con la Educación del Nivel Medio Año. (Antecedentes y resultados con los alumnos)", dentro de la normativa del Programa "Transformar". Facultad de Ciencias Económicas – Universidad Nacional de Entre Ríos.

Bría Alejandra Viviana, Muani Eduardo Ramón (2017). Trabajo: "Impacto de las acciones de articulación, propedéutico y olimpiadas, en el desempeño de los ingresantes". Presentado en Las XXXVIII Jornadas Universitarias de Contabilidad "Confiabilidad de la Información contable, un reto para la profesión", organizadas por la Universidad Nacional del Sur de Bahía Blanca. Premio Jerarquía Héctor Bertora - Área Pedagógica e Investigación.



A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

PENSAMIENTO COMPUTACIONAL ¿UN CONCEPTO EN BOGA O UNA NECESIDAD PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL?

Lic. Sandra Liliana Ponce | poncesandraliliana@yahoo.com.ar
AS Adriana Noemí Marichal | adrimarichal@gmail.com

RESUMEN

Este trabajo tiene el propósito de presentar algunas ideas que contribuyan al debate en el ámbito de la universidad en relación a la incorporación en el aula de estrategias que permitan la adquisición y desarrollo de capacidades cognitivas imprescindibles para la formación de las competencias digitales.

INTRODUCCIÓN

"El aprendizaje es mucho más una reconstrucción que una transmisión de conocimientos [...] El aprendizaje es más eficaz cuando es parte de una actividad que el sujeto experimenta como la construcción de un producto significativo"
Desafío a la mente: Computadoras y Educación. Seymour Papert. 1982

Los nuevos lenguajes y formatos en los que se presenta la información modifican el ecosistema social, es decir, la forma en que se relacionan la sociedad, la tecnología y el medio ambiente, como así también conducen a nuevas formas de producción y consumo de contenidos.

Este escenario, mediado por las tecnologías, les ofrece a los usuarios la posibilidad de participar en la construcción de este ecosistema, convirtiéndolos en prosumidores, es decir, usuarios que además de consu-

mir información producen contenido.

Esta relación sociedad y tecnologías también provoca cambios en los modos de acceder al conocimiento y en las formas de aprender, generando nuevos retos a lograr a nivel educativo. Los estudiantes necesitan disponer de criterios y estrategias de búsqueda de información de calidad, conocer nuevos códigos comunicativos para los nuevos medios, contar con estrategias que les permitan ser ciudadanos digitales críticos, autónomos y responsables en el uso de las tecnologías. Surge así la necesidad de una nueva alfabetización: la alfabetización digital.

Cultura digital y educación, dos conceptos en tensión

En los últimos años, se ha podido observar que los debates relacionados a las tecnologías en la educación, se centran principalmente en el concepto de cultura digital, su significado y la necesidad de incorporar el mismo a los diseños curriculares de los distintos niveles de educación.

Pero, ¿qué se entiende por cultura digital? Tedesco (2015) afirma que se trata del *"...conjunto de los valores, hábitos, representaciones y destrezas asociados al uso de las tecnologías de la comunicación, tiene pretensiones de trascender y de dominar no sólo lo relativo al mundo tecnológico sino al conjunto de los*

ámbitos de desempeño de una persona en una determinada sociedad".

Las competencias digitales necesarias para poder desenvolverse adecuadamente en este contexto digital están compuestas por diversas dimensiones que van más allá del uso tecnológico. Lazo (2017), citando a Ferrés y Piscitelli (2012), afirma que este tipo de competencias abarcan también al lenguaje, a los procesos de producción y programación, a las ideologías y valores, a la recepción, a la audiencia y a la estética.

Según Tedesco (2015) *"... el acceso y dominio de los códigos con los cuales operan las tecnologías de la información y la comunicación se han convertido en un requisito necesario para la inclusión y la participación social"*.

Una idea similar, encontramos en Valverde, Fernández y Garrido (2015) cuando sostienen que *"la competencia digital de los ciudadanos es, además de una necesidad propia de una sociedad post-industrial, un derecho que debe protegerse y fomentarse con el fin de desarrollar las capacidades cognitivas, afectivas y sociales imprescindibles para interactuar, de una manera crítica, en un contexto digital enormemente flexible y cambiante"*.

Es por esto que las instituciones educativas se encuentran ante un gran desafío: deben formar personas que comprendan los procesos de comunicación a través de dispositivos digitales, que sepan reconocer los principios ideológicos e intereses económicos que están detrás de la sociedad-red pero que sobretodo sean capaces de resolver problemas de la manera más racional y eficiente posible, inmersos en un contexto enormemente variable.

Sin embargo, si observamos las prácticas de enseñanza, notamos que la mayoría de las propuestas académicas consideran a las tecnologías sólo como mediadoras entre el docente, el alumno y el contenido; lo que no garantiza el desarrollo de estrategias para aprender a aprender, ni fomentan el desarrollo de habilidades cognitivas de orden superior como las necesarias para contribuir al desarrollo de ciudadanos digitales.

Ante esta necesidad, empiezan a escucharse voces que reclaman la urgencia de una reforma de los sistemas educativos, que se consideran anclados en un modelo que ya no satisface las actuales demandas educativas, laborales o económicas de la sociedad. En ese debate, algunos entienden que el problema no está en "los contenidos", sino, esencialmente en aprovechar las tecnologías para crear entornos flexibles que permitan desarrollar las capacidades de auto aprendizaje, creatividad,

autonomía, iniciativa y expresión multilingüaje. (Valverde et al., 2015)

En nuestro país, el debate también se ha instalado. En el año 2016, el Ministerio de Educación y Deportes crea el programa Escuelas del Futuro, el cual, entre otros objetivos, *"...busca propiciar la alfabetización digital de los estudiantes, a través de la integración de áreas de conocimiento emergentes, como la programación y la robótica, y facilitar recursos digitales y propuestas pedagógicas, que favorezcan el aprendizaje de campos tradicionales del saber, como las ciencias y las lenguas adicionales"*. (Guía didáctica para **Escuelas del Futuro**. Ministerio de Educación y Deportes de la Nación).

El aporte del pensamiento computacional al debate

Formar ciudadanos digitalmente competentes implica propiciar el desarrollo de habilidades digitales que les permitan contextualizar el acceso y dominio de herramientas asociadas a las TIC para que de este modo puedan comprender y expresarse en el ecosistema social, lo que genera un gran desafío en términos cognitivos.

En este contexto ha resurgido en los últimos años un movimiento educativo a nivel internacional relacionado con la introducción del pensamiento computacional, la programación informática y la robótica en las escuelas. (Valverde et al., 2015)

Pero, ¿qué es el pensamiento computacional? Jeannette Wing (2006) lo define como *"el proceso mental utilizado para formular problemas y sus soluciones de forma que las soluciones se representen en una forma que puede ser llevada a cabo por un agente de procesamiento de la información"* y *"consiste en la resolución de problemas, el diseño de los sistemas, y la comprensión de la conducta humana haciendo uso de los conceptos fundamentales de la informática"*

Es decir, este tipo de pensamiento que se basa en los conceptos fundamentales de la informática, permite resolver problemas, organizando y clasificando datos de forma lógica, elaborar modelos y simulaciones, automatizar soluciones pensando algorítmicamente, elegir soluciones y generalizar un problema concreto para poder entender sistemas más complejos.

Si bien para desarrollar el pensamiento computacional se hace uso de los conceptos fundamentales de la informática y la programación, esto no implica necesariamente programar en una computadora, ya que el pensamiento computacional es

independiente de los dispositivos.

Aprender a programar conlleva un proceso de aprendizaje activo y auto-dirigido (Papert, 1982). Sin embargo, el proceso previo a la codificación consiste en el análisis de la realidad y saber cómo representarla. Lo importante no es el software, el programa, el código propiamente dicho sino la forma de pensar, de modelizar la realidad y de cómo aplicar las reglas y sintaxis de cualquier lenguaje de la mejor manera posible. Esto implica que algunas de las destrezas del pensamiento computacional no necesariamente deben estar vinculadas a un dispositivo.

Justamente es posible desarrollar el pensamiento computacional de nuestros estudiantes desde cualquier disciplina y haciendo uso de diversos recursos educativos como la programación y la robótica. Estas disciplinas se plantean precisamente como un espacio de experimentación, basado en aprendizaje activo y constructorista, en el que se propone un problema y los estudiantes buscan maneras creativas y posibles para solucionarlo. Se trata pues de una propuesta pedagógica centrada en resolver de manera productiva problemas auténticos ajustados a la realidad del estudiante, quien no repite soluciones predeterminadas.

En síntesis, se trata de un tipo de "pensamiento abstracto-matemático / pensamiento pragmático

ingenieril", de una "forma de resolver problemas de manera inteligente e imaginativa" que "combina abstracción y pragmatismo". (Valverde et al., 2015)

Una iniciativa muy interesante en relación a la definición del pensamiento computacional es la promovida por la Sociedad Internacional de la Tecnología en la Educación (ISTE) y la Asociación de Profesores de Informática (CSTA), que han colaborado con líderes del mundo de la investigación y la educación superior, la industria y la educación primaria y secundaria para desarrollar una definición operativa que describa con precisión sus características esenciales y ofrezca un marco de trabajo y un vocabulario común con el que los profesionales de la educación puedan trabajar.

Según esta definición operativa, el pensamiento computacional es un proceso de resolución de problemas que incluye las siguientes premisas:

- Formular problemas de forma que se permita el uso de un ordenador y otras herramientas para ayudar a resolverlos.
- Organizar y analizar lógicamente la información.
- Representar la información a través de abstracciones como los modelos y las simulaciones.
- Automatizar soluciones haciendo uso del pensamiento algorítmico (estableciendo una serie de pasos ordenados para llegar a la solución).



- Identificar, analizar e implementar posibles soluciones con el objetivo de lograr la combinación más efectiva y eficiente de pasos y recursos.

- Generalizar y transferir este proceso de resolución de problemas para ser capaz de resolver una gran variedad de familias de problemas. (ISTE y CSTA, 2011):

Por otro lado, sostienen que estas características refuerzan actitudes como:

- Confianza en el manejo de la complejidad.
- Persistencia al trabajar con problemas difíciles.
- Tolerancia a la ambigüedad.
- Habilidad para lidiar con problemas no estructurados (open-ended).
- Habilidad para comunicarse y trabajar con otros para alcanzar una meta o solución común.

En esta línea es claro que, cuando los problemas resultan desafiantes, generan la oportunidad de desarrollar y fortalecer habilidades socio-emocionales tales como el auto concepto, la perseverancia, la tolerancia a la frustración y la empatía para el trabajo en equipo.

Una de las potencialidades del pensamiento computacional reside en la posibilidad de crear tecnología, conectando los saberes teóricos con la práctica. Mediante el tránsito por experiencias concretas de orden práctico, permite promover procesos de aprendizaje, sin desestimar la importancia de los saberes teóricos en áreas tales como la electrónica (necesaria para armar circuitos), matemática y lógica (necesarias para elaborar algoritmos en la programación), armado de modelos (aplicado en el montaje de robots con piezas de un kit), creación de sistemas (armado de robots con objetos de nuestra cotidianidad), entre otros. (Gurises Unidos-Fundación Telefónica-Movistar, 2017)

CONCLUSIONES

La ONU (Organización de las Naciones Unidas) incorpora como uno de los objetivos, de su Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, el *"garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos"* estableciendo que *"...La expansión de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la interconexión mundial brindan grandes posibilidades para acelerar el progreso humano, superar la brecha digital y desarrollar las sociedades del conocimiento."*

Adaptarnos, desarrollar nuevas competencias y habilidades es el desafío al que nos debemos enfrentar. Es en este marco que la alfabetización digital cobra relevancia y comienza a formar parte del currículo de la educación formal. Comprender la semántica y la lógica en la resolución de problemas prepara a los estudiantes para entender y cambiar la sociedad en la que se encuentran inmersos. Y en este proceso, el pensamiento computacional puede colaborar como una herramienta de inclusión real, propiciando una serie de competencias básicas para poder crecer y desarrollarse adecuadamente en el marco de la cultura digital.



SOBRE LAS AUTORAS

Lic. Sandra Liliana Ponce: Licenciada en Matemática Aplicada. Docente de la Universidad Nacional de Entre Ríos

AS Adriana Noemí Marichal: Analista de Sistemas - Docente de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ferrés J. y Piscitelli A. (2012) "La competencia mediática: propuesta articulada de dimensiones e indicadores". *Comunicar*, 38, pp. 75-82. Consultado el 20/3/19 en <https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=38&articulo=38-2012-10>

Guía didáctica para Escuelas del Futuro. Ministerio de Educación y Deportes de la Nación. (2016). Consultado el 21/03/19 en <https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/escuela-red-59666f0d0bdb1.pdf>

Gurises Unidos-Fundación Telefónica-Movistar (2017) "Pensamiento computacional: un aporte para la educación de hoy".

Consultado el 21/03/19 en <http://eduteka.icesi.edu.co/pdfdir/telefonica-pensamiento-computacional.PDF>

ISTE, y CSTA. (2011). Operational Definition of Computational Thinking. Report, 1030054. Consultado el 1/04/16 en: <https://csta.acm.org/Curriculum/sub/CompThinking.html>

Lazo, C. (2017) "Los jóvenes en la cultura digital". *Revista internacional de comunicación y desarrollo*. Vol. 2 N° 5 RICD ISSN-e 2386-3730. Consultado el 20/03/19 en <http://www.usc.es/revistas/index.php/ricd/article/view/3563/4105>

ONU- Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Consultado el 21/03/19 en: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/>

Papert, S. (1982) "Desafío a la mente. Computadoras y Educación". Galápagos.

Tedesco J.C. (2015) "La educación argentina hoy. La urgencia del largo plazo". Siglo XXI Editores

Valverde - Berrocoso, J., Fernández-Sánchez, M.R., Garrido-Arroyo, M.C. (2015). El pensa-

miento computacional y las nuevas ecologías del aprendizaje. *RED, Revista de Educación a Distancia*. 46(3). Septiembre de 2015. Consultado el 20/03/19 en https://www.um.es/ead/red/46/valverde_et_al.pdf

Wing, J. M. (2006). Computational Thinking. *Communications of the Association for Computing Machinery (ACM)*, 49(3), 33-35. Consultado el 20/03/19 en: <https://www.cs.cmu.edu/~15110-s13/Wing06-ct.pdf>



EL DETRÁS DE ESCENA: EXPERIENCIA PAR

Camila Gimenez | camilagimenez@fceco.uner.edu.ar

Angelina Beatriz Toobe | angelinatoobe@gmail.com

Sergio Daniel Graneto | sgranetto@fceco.uner.edu.ar

RESUMEN

El presente artículo brinda un análisis sobre el objeto y actividades enmarcadas dentro del Proyecto de Extensión "Los Desafíos de la Participación Ciudadana en las Políticas Públicas Locales", de la Facultad de Ciencias Económicas – UNER.

En él se desarrollarán en forma cronológica las etapas y obstáculos por los cuales el mismo tuvo que necesariamente transitar para poder construir y consolidar lo que es hoy una experiencia inédita para esta Facultad: el diseño de propuestas de abordaje y políticas públicas desde el involucramiento directo de los actores participantes, en forma colaborativa con la comunidad educativa universitaria.

Para ello se pondrá en evidencia el conjunto de vivencias que fueron transformando una inquietud compartida, en el diseño de actividades que propiciaron un ámbito de encuentro de referentes barriales de la ciudad de Paraná, junto con el "Equipo Impulsor" del proyecto, para proponer un paradigma de trabajo horizontal donde mediante consensos sociales se trabaje sobre acciones de mejora a problemáticas locales.

Desde este lugar se pretende contribuir al cambio de paradigma universitario que compromete a esta institución no solo con la formación de profesionales comprometidos, sino a incentivar su desarrollo como potenciales "gestores sociales" que generen intervenciones de mejora en la sociedad a la cual forman parte.

La elaboración del presente artículo no hubiera sido posible sin el complemento de perspectivas del trabajo colaborativo de miembros del "Equipo Impulsor", quienes además de llevar adelante las actividades del proyecto, con sus aportes han enriquecido del boceto original de una forma horizontal y participativa.

INTRODUCCIÓN

El objetivo del presente es brindar un recorrido sobre la experiencia teórica, práctica y vivencial en el marco de las actividades del Proyecto de Extensión Universitaria denominado "Los Desafíos de la Participación Ciudadana en las Políticas Públicas Locales". El mismo se viene desarrollando desde 2018 a la fecha desde la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos, fue oportunamente aprobado por Res. "CS" N° 217/18.

Para ello intentaremos contener un ida y vuelta entre una visión integral que sobrevuele todo el proyecto, y algunos aspectos de detalle que hacen más a las vivencias y emociones que "pasaron por el cuerpo" de sus participantes. Es de destacar que se trata de una experiencia inédita para esta Facultad: un proyecto que propone desde la horizontalidad, el involucramiento directo de los actores participantes en el diseño de propuestas de abordaje y políticas públicas que brinden solución a los problemas "cercanos y locales", mirados y analizados desde la participación ciudadana.

PROYECTO DE EXTENSIÓN

Desafíos de la Participación Ciudadana en las Políticas Locales.

Facultad de Ciencias
UNER Económicas

Que este desafío se desarrolle bajo el paradigma de la Extensión universitaria, implica pensar a la Universidad, no sólo en vinculación con la sociedad, sino formando parte de ella con la responsabilidad de involucrarse en un "mano a mano" – horizontal- una amplia gama de problemáticas y demandas sociales actuales, como lo es en esta ocasión, la Participación Ciudadana en general, y en particular su contribución en las políticas locales, en los problemas "cercaños", y en cómo se diseñan las soluciones a esos problemas. Se trata de involucrar a la Universidad en la construcción, con los vecinos, de soluciones para los problemas de los vecinos.

Desde la perspectiva extensionista, y de esta experiencia en particular, la Universidad se fortalece como una institución receptiva y sensible a la comunidad, en donde el trabajo basado en la cooperación y en el compromiso (a la comunidad a la que pertenece) es el factor clave y distintivo.

Esta concepción que no se posiciona desde una exterioridad, sino desde la interacción misma de una forma particular y poco habitual en ámbitos académicos, es la que produce el enriquecimiento simultáneo de todos los participantes que la hacen posible.

DESARROLLO

Proyecto PAR nace de la inquietud sobre el sentido y valor de la participación ciudadana en la construcción de consensos, que sustenten la continuidad de las políticas públicas en el tiempo, y que permitan contrapesar la profunda crisis de legitimidad que afecta a los sistemas políticos actuales.

Como toda construcción, el proyecto fue de menor a mayor, involucrando cada vez a mayor cantidad de personas, al tiempo que se fue afirmando el convencimiento e involucramiento de los inte-

grantes del "equipo impulsor" para con los conceptos que sustentan la iniciativa. Un crecimiento en cuantitativo, y cualitativo.

Dentro de una Facultad en donde las actividades de este tipo no suelen ser las que abundan, se contó con el acompañamiento de algunos integrantes de proyectos de extensión anteriores, quienes jugaron el rol de "asesores externos" aportando su experiencia, y así se superó el primer desafío: la evaluación externa. Y comenzó la primera etapa del Proyecto: preparar un equipo que impulsara la iniciativa.

Luego de un par de reuniones un tanto magistrales, el equipo empezó a tomar forma. Profesionales de distintas ramas empezaron a sumar sus perspectivas y la complejidad del abordaje que se debía realizar parecía no poder ordenarse. Arquitectos, urbanistas, sociólogos, mediadores, psicólogos, contadores, abogados, especialistas en recursos humanos, y otros, mezclados entre docentes y estudiantes de distintas carreras de la facultad, aportaban con su perspectiva a complejizar, pero naturalmente también a enriquecer la propuesta. Lentamente, y luego de varios encuentros, empezó a tomar forma una idea, que traía de fondo el espíritu del PAR. Quienes se vieron movidos por este "para qué" se conformaron como Equipo Impulsor, aceptando el desafío de proponer y construir nuevas formas de participar.

El principal "activo" del PAR es el equipo de personas que lo conforma, con una intervención desinteresada y con intenciones de formar parte de algo que trascienda para transformarse en una mejora de la realidad, han aportado desde la experiencia personal de cada uno, sostenido desde de la notable vocación de servicio y humildad con la que cuentan sus miembros. Esta vez la interdisciplina y la diversidad de opiniones, lejos de ser un obstáculo a la hora de lograr consenso, se ha consolidado

incluso como una de sus características distintivas, la cual desde un primer momento le ha posibilitado que ese primer bosquejo de actividades fuera tomando fuerza, al ir incorporando los aportes desde cada punto de vista, para así lograr una potencialidad impensada.

Probablemente fue la decisión de reemplazar el espacio de encuentro áulico que muchas veces nos limita en su estructura, por uno más libre o "descontracturado", en donde comida y mate de por medio, generalmente sentados de forma circular para que los colaboradores mirándose a los ojos pudieran, a través del diálogo, construir en un pie de igualdad las distintas propuestas que fueron surgiendo. Se redescubrió la riqueza que proporcionaba este escenario de trabajo que fue adoptado para replicarlo en cada una de las reuniones y actividades propuestas para el desarrollo del proyecto.

Esto, junto con los "fueguitos" de parrilla que, tal como alguien lo predijo alguna vez, fueron (y son) tan buenos para el alma de este equipo. Así se comenzó a fortalecer rápidamente la relación interpersonal entre sus integrantes; el compañerismo y la confianza se empezaban a entretejer en medio de anécdotas de vida mezcladas con reflexiones sobre preguntas sin respuesta.

Cada uno de los integrantes fue encontrando el lugar o rol desde donde poder aportar al conjunto, asumiendo con el compromiso de cuidar y defender los pilares implícitos que fue adoptando la dinámica de este grupo: respeto hacia el otro, validar todas las opiniones independientemente de donde provengan, y la humildad del aprendizaje continuo.

Desde la fortaleza de los vínculos se forjó una lógica de trabajo partiendo desde la confianza en el otro, en donde las propuestas colectivas emergen de mejoras de una idea original disparadora, en la cual todos tienen la posibilidad de ser quien aporte esa pieza importante que enriquezca el significado de esas ideas. Y así surge, a propuesta de uno de los integrantes de "rebautizar" al Proyecto bajo el nombre de "PAR", y qué mejor que utilizar una palabra cuyo significado hace referencia a "igual o semejante", expresión de la horizontalidad con la que se habla entre los integrantes, y se pone en práctica en hechos,

desde adentro hacia afuera.

Reforzando nuestra idea de utilizar la palabra "PAR", aparece nuestra identidad, nuestras raíces, nuestra ciudad Paraná, y nuestra forma de "participación" base del accionar comunitario.

Dentro de este escenario, con una impronta no tan tradicional, se fueron delineando el abordaje de la problemática mediante actividades concretas distribuidas en un cronograma tentativo que abarcaba los 12 meses de duración del Proyecto, con el objetivo de proponer un espacio de intercambio y reflexión que permita fortalecer vínculos con y entre quienes constituyen personas comprometidas y con interés de ser agentes de transformación en su territorio de intervención.

A sabiendas que el éxito de esta iniciativa estuvo desde sus comienzos en las manos de quienes participan, se convocó a referentes de más de veinte barrios, procurando que las opiniones y propuestas que de los encuentros surjan, sean lo más representativas de la diversidad de realidades con las que cuenta la ciudad. Previa reunión individual con cada uno de ellos para contextualizar y compartir las inquietudes que daban origen al Proyecto, se los invitó a ser parte del cronograma de encuentros: de los cuales tres se llevaron a cabo durante el año 2018, y restan tres más durante el corriente año.

Para ello se optó por partir de breves desarrollos conceptuales teóricos y herramientas de participación vigente, expuestas por especialistas en cada tema, complementada con experiencias de aplicación territorial, locales y en funcionamiento de otros lugares, para luego hacer foco en la construcción de propuestas participativas en mesas de trabajo, con consignas preestablecidas para cada encuentro.

Se designaron en cada mesa moderadores del Equipo Impulsor para que fueran guiando y regis-



trando las enriquecedoras ideas que fueron surgiendo en cada mesa, e incentivando a los referentes a que se animen a tomar un rol activo frente a los obstáculos con los que se encuentran a diario, que entre mate y mate, se volvieron en muchos aspectos coincidentes para la mayoría de ellos, quienes manifestaron además sentirse algo frustrados y desgastados por la falta de acompañamiento en esta labor comunitaria, pero que a pesar de eso, se evidenciaba en cada una de sus palabras el amor puesto en el accionar de cada uno de ellos para con sus vecinos.

Poder reconocerse en el otro, de una forma no competitiva sino que como un par, posibilitó que los referentes dejen de lado por una tarde de su rol de "solucionador de problemas" para poder permitirse el proyectar su sueño de ciudad para hijos y nietos. Luego de algunos vigorizantes debates se consensuó la visión y los valores, los cuales serán el "norte", el sustento y el "motor" ante el diseño de propuestas para hacerlo posible.

Se puso énfasis en crear un ambiente de trabajo sinérgico, que mediante la empatía y compartiendo situaciones comunes entre las distintas realidades de los participantes, poder reconocer en el otro un compañero y no un rival, con el fin último de propiciar el consenso social entre los referentes, identificar y fortalecer liderazgos sociales, e incentivar la participación ciudadana para la proyección y diseño de políticas públicas concretas mediante la práctica de la dinámica horizontal. Construir propuestas validadas y defendidas por sus propios diseñadores con el objetivo que, desde el involucramiento de los actores, pensar mejoras para la comunidad en forma conjunta.

Desde el PAR se tomó el desafío de proponer la Facultad de Ciencias Económicas como ese ámbito de encuentro en donde se inspire a diseñar políticas y acciones de mejora ante problemáticas que

los referentes identificaron y votaron como prioritarias en sus barrios, que luego fueron agrupados en ejes temáticos para su abordaje específico en tres encuentros que se prevén realizar durante este año: ambiente; educación y conciencia ciudadana; y participación urbana, gestión participativa y modernización del Estado.

Que se haya elegido desarrollar los encuentros con los referentes barriales dentro del espacio físico de la Universidad Pública, y en específico en el edificio de la Facultad de Ciencias Económicas, otorgó al proyecto legitimidad y respaldo institucional, además que también de esta manera se buscó contribuir a ser multiplicadores de un nuevo paradigma de intervención universitaria, cada vez más hermanada con la sociedad en la que se encuentra inmersa esta institución.

Sería seguramente posible pensar como hipótesis que existe dentro de la generalidad del perfil de personas que habita los ámbitos universitarios una deficiencia a la hora de asegurar que desde la teoría del conocimiento científico se cuentan las respuestas o soluciones capaces de generar transformaciones inmediatas en la realidad. Sin embargo, este tipo de actividades de Extensión ponen en evidencia que quien se ve más enriquecida con la experiencia es precisamente la comunidad educativa, desde sus diferentes claustros que la componen, y en particular aquellos que participan desde su rol de estudiante.

Este proceso de aprendizaje recíproco que se da ante el intercambio de experiencias e identificación de valores y buenas intenciones en el otro, no se aprende en una clase. Hace falta mucho más que contar con las herramientas técnicas para el abordaje de las distintas problemáticas locales, sino que necesariamente debe ser acompañado, involucrándose desde lo humano como ciudadano, empatizando con el otro y generando el espacio para



propiciar un proceso de crecimiento y transformación, tanto en lo profesional como en lo personal.

Esta oportunidad de hacer algo distinto y aprender cosas nuevas, va más allá que la propuesta académica de formación teórica, sino que busca transformar a estos futuros profesionales en verdaderos *"gestores de cambio"*, entendiendo como tal a aquellas *"personas que buscan que la calidad de vida de una comunidad mejore, al formular proyectos realizables y aumentar las capacidades sociales, físicas, técnicas y mentales de sus miembros"*.¹

Los gestores sociales deberán desarrollar necesariamente competencias como: vocación de liderazgo, conocimientos y formación en área que se desenvuelva y capacidad técnica y administrativa, lo cual se traduce en mayores posibilidades de orientar el proceso de la gestión y, de esta manera, servir de canal de conocimiento y establecer vínculos estratégicos para el desarrollo comunitario,

¹ concepto abordado por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD)

donde el protagonismo individual se desdibuja para dar preponderancia a los beneficios sociales de su labor.

En este sentido, en la Facultad de Ciencias Económicas, si bien cuenta con algunas propuestas de este tipo sostenidas hace algún tiempo, todavía ello no alcanza para consolidar el cambio cultural que haga que el graduado se involucre, ya no desde un rol pasivo, sino con el compromiso de ser generador de cambio de la realidad cercana que lo circunda y lo envuelve. Para lo cual se deben diseñar actividades en donde los estudiantes y docentes puedan embeberse aún más de problemáticas que no deberían serle ajenas, porque al fin y al cabo están a la vuelta de la esquina.

Ahora bien, este nuevo desafío ineludible para la Universidad Pública se sintetiza en la definición de la pregunta: ¿cuál es y cuál debería ser la función de la educación superior en la sociedad presente y futura? y en consecuencia, en qué aspectos debería reforzar su accionar en pos del compromiso de formar profesionales comprometidos con la sociedad a la cual forman parte.



CONCLUSIONES

Desde el lugar que ocupa este Proyecto, se buscó poder contribuir en base a la dedicación puesta en el diseño y en los detalles de cada actividad puesta en escena, contribuir a jerarquizar y fortalecer la Extensión de esta institución, para que en una suerte de "efecto multiplicador" invite a repensar en conjunto las prácticas áulicas para proponer la participación de más estudiantes y docentes en este tipo de actividades, como complemento a la formación académica técnica y profesional, que al fin de cuentas incide en el perfil y el rol de las personas con las que compartimos en comunidad.

Falta bastante por recorrer, pero el trayecto andado estos meses dejan en evidencia la potencialidad de desarrollo que posee esta iniciativa, con el resguardo de mantener los pilares desde donde se ha construido y el espíritu que lo hace andar, la apuesta hoy es seguir incorporando a más "impul-

sores", que logren que esto sea una propuesta que llegó para consolidarse y crecer.

El PAR se encuentra exactamente a punto de iniciar su instancia final de ejecución, pero que lejos de configurar un cierre supone para quienes lo llevan adelante poder visualizar el impacto de esta primera edición, y redoblar la apuesta para las versiones próximas que esperemos sean superadoras de la primera.

Aunque conscientes que se enfrenta un gran desafío, se cuenta con la convicción que a partir de la colaboración conjunta y la horizontalidad, se logrará diseñar una propuesta que satisfaga las heterogéneas y dinámicas problemáticas de la realidad local, que se presenten de la mano de nuevos referentes de los cuales se espera incorporar en una próxima edición, y así continuar generando espacios en un ámbito de cordialidad, respeto, conocimiento y crecimiento comunitario dentro de la Universidad.

PROYECTO

par

SOBRE LOS AUTORES

Camila Giménez: Contadora Pública. Docente Universitaria. Extensionista. Consejera Directiva FCECO (2016-2018). Integrante del Equipo "Impulsor" del Proyecto de Extensión.

Angelina Beatriz TOOBE. Estudiante Avanzada de la Tecnicatura Universitaria en Gestión de Recursos Humanos. Integrante del Equipo "Impulsor" y Becaria del Proyecto.

Sergio Daniel GRANETTO. Contador Público. Docente Universitario. Extensionista. Director del Proyecto de Extensión.

ESTUDIANTES EN EXTENSIÓN: PARTICIPACIÓN ACTIVA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL

La extensión universitaria es uno de los tres pilares fundamentales de la Universidad Pública. Habiéndose cumplido en junio de 2019 101 años de la Reforma Universitaria, que consagró derechos y proclamas por la libertad, la autonomía y la gratuidad en la Universidad argentina, se ha recorrido un largo camino de consolidación de la docencia, la investigación y la extensión, como las tres áreas fundamentales en las que docentes, estudiantes, no docentes y graduados transitan la vida universitaria y aportan conocimiento de valor, transferencia de diversos tipos, y articulación con la comunidad en la que las Universidades se insertan. En este último caso, es la extensión universitaria la que más toma esta premisa: la de articular con diversos actores de la comunidad en pos de objetivos en común, enseñanza aprendizaje y agregado de valor para la sociedad.

La UNER es una de las universidades argentinas que de forma pionera ha incluido la dirección de proyectos de extensión por parte de estudiantes y ha sido también de vanguardia en la curricularización de la extensión, logrando una amplia participación del claustro estudiantil en experiencias extensionistas, con el otorgamiento de créditos curriculares a los estudiantes que participaran en las mismas. La implementación del proyecto de curricularización "hacia la forma-

ción de profesionales socialmente responsables" ha permitido tener espacios de extensión en los cuales la participación estudiantil sea el eje estructurante para que la experiencia se lleve adelante.

La Facultad de Ciencias Económicas de la UNER cuenta hoy con tres proyectos en ejecución dirigidos por estudiantes, que a través de sus relatos repasan su experiencia de participación en extensión en la Facultad.

De los cinco proyectos de la Facultad de Ciencias Económicas, aprobados de la convocatoria 2018 de Extensión, tres de ellos son dirigidos por estudiantes avanzados de la Facultad: "Hablemos de Economía Social y Solidaria", "Con los pies en el barrio" y "Economía Social y Salud Mental". La universidad pública co-construyendo oportunidades de inclusión social a través del trabajo se conforman como proyectos que ponen en práctica saberes construidos en la Universidad para su aplicación y ampliación en el terreno de lo social. Asimismo, otros proyectos de Extensión vigentes como "Los Desafíos de la Participación Ciudadana en las Políticas Locales" y "Universidad Por todos y para todos", cuentan con participación estudiantil en sus equipos.

Analía Cappa es Egresada de la Facultad de Ciencias Económicas. Se inició en 2017 en el camino de la extensión a raíz del Proyecto de Extensión "Universidad por todos

y para todos", al cual sigue vinculada, hoy, como egresada. Además, participó en 2018 del Programa Nacional Amartya Sen, que promueve ideas para el desarrollo local por parte de estudiantes en ciencias económicas. Analía enfatiza que la extensión aportó para ella "un cambio en la forma de ver las cosas", agrega además que "el hecho de conocer otras realidades me ayudó a valorar oportunidades que yo tuve y otros ni se imaginan tener. El fin del Proyecto de Extensión en el que participé es ese, acercar los barrios al ámbito universitario para que todos podamos pensarnos dentro de la Universidad en el futuro".

Fernando Silguero, estudiante de la Tecnicatura en Recursos Humanos de la Facultad de Ciencias Económicas y egresado de la Tecnicatura en Gestión de Negocios internacionales también por esta facultad, coincide con Analía en el aporte que la extensión hace a la formación universitaria: "la importancia de la extensión mientras estudiamos es vital para conocer <<esa otra parte>> que no se conoce en el aula; nos ayuda a integrar para la aplicación y contrastación, y para pasar de tecnicismos a realidades. Es una oportunidad que nos da la Facultad y la Universidad para integrar conocimiento".

El proyecto donde participa Fernando se llama "Hablemos de Economía social y solidaria" se propone dar respuestas prácticas y concretas a los actores de la Economía Social y Solidaria, y deriva asimismo de diversas acciones que desde 2011 se vienen realizando en torno a la temática, consolidando espacios de capacitación, asesoramiento y comercialización de la economía social, con experiencias sostenidas como la feria "Emprendiendo Sueños". Fernando Silguero, integrante estudiante, puntualiza sobre la sostenibilidad de estas iniciativas, marcando que "la Extensión va plantando semillas y lo viene haciendo durante estos años, además de formar graduados con un paradigma diferente y gente nueva que sigue vinculada a la facultad trabajando por ejemplo con emprendedurismo, diferentes posgrados e instancias de formación profesional, reforzando competencias. A esas oportunidades las brinda la Facultad".

Por su parte, el proyecto de extensión dirigido por estudiantes avanzados "Con los pies en el barrio", se ha propuesto trabajar con clubes deportivos de Paraná, aportando a la estabilización, ordenamiento y transparencia de sus estructuras contables y administrativas. Lo que comenzó siendo un proyecto con dos clubes deportivos, hoy cuenta con una integración de líneas que van desde la propia extensión pasando por la investigación para el relevamiento de los clubes de la ciudad y la

formación en docencia proyectando una Diplomatura específica en administración de clubes. Pablo Galarza, estudiante de la carrera de Contador Público e integrante del proyecto, resalta que "la parte práctica en este tipo de proyectos es muy grande, y donde el ir resolviendo sobre el propio camino, a veces nos lleva a la creatividad en la administración, para la resolución de los problemas que se van presentando en el trayecto".

FERNANDO SILGUERO

la extensión te transforma, te acerca a la realidad. Desde nuestra Universidad se está trabajando mucho, y el papel que le da al estudiante la universidad es muy importante. Que el estudiante se apropie de esos espacios para construirse y perfeccionarse es muy fundamental. te convierte en un profesional de este siglo, un profesional en contexto.



Analía Cappa, egresada de la Facultad y participante del proyecto "Universidad por todos y para todos", también resalta la relación con los demás claustros a la hora de construir proyectos de extensión: "en nuestro proyecto la mayoría de sus integrantes son personal no docente, que fui conociendo en este trayecto. Es un trabajo en equipo que depende de la voluntad y el esfuerzo de cada uno. También el personal de servicios generales, que siempre está a disposición, ayudándonos para que podamos darle un chocolate caliente a los chicos". Asimismo, Ana entiende que "una vez que ingresamos a una Casa de Estudios, no somos sólo estudiantes, sino que formamos parte de una comunidad universitaria. Y como Universidad Pública tenemos ciertas obligaciones para con la sociedad, al menos para el aporte de ideas, proyectos, poner nuestro pequeño granito de arena como futuros profesionales".

ANALÍA CAPPA

Veo a la extensión como una posibilidad de poder devolver a la sociedad lo que nos dió a través de la Universidad Pública. Porque como siempre decimos, la Universidad es gratuita pero no gratis. Hay alguien que lo banca, y ese alguien somos todos nosotros como sociedad



Pablo Galarza, integrante de "Con los pies en el barrio", explica que la relación con los demás claustros para la extensión se dio desde el principio: "Cuando empezamos el proyecto nos juntamos con las Prácticas profesionales supervisadas, que nos sirvió de guía para el proyecto. Para la diplomatura también estamos articulando con docentes y con la gestión articulamos para el proyecto, además de articular con la secretaría de investigación para el relevamiento de los clubes. De manera que logramos juntar las tres áreas de la Universidad: docencia, extensión e investigación".

La extensión es fundamental para una universidad pública íntegra y con compromiso con la sociedad. Los estudiantes, su razón de ser. En la participación estudiantil se encuentran los caminos de la universidad del futuro, y el fortalecimiento de una política universitaria al servicio de la formación íntegra, innovadora y comprometida con el desarrollo de sociedades más justas, igualitarias e inclusivas.

PABLO GALARZA

a través de la extensión pudimos integrar las tres funciones de la Universidad: la Docencia, la Investigación y la Extensión. La función social de la extensión es muy importante, y la educativa e investigativa no están excluidas de esa función.



