The page features a decorative graphic on the right side consisting of three overlapping circles in shades of blue, arranged vertically. Two thin blue lines intersect at the top right, forming a large 'V' shape that frames the circles. The largest circle is at the top, a smaller one in the middle, and a large one at the bottom right corner.

Economía

Curso de Articulación y
Propedéutico

Universidad Nacional de Entre Ríos.
Facultad de Ciencias Económicas.

Índice

Introducción -----	Pág. 2
Desarrollo Teórico Unidad 1 -----	Pág. 3 a 18
Apéndice 1 -----	Pág. 19 a 24
Ejercitación Práctica Unidad 1 -----	Pág. 25 a 28
Desarrollo Teórico Unidad 2 -----	Pág. 29 a 41
Apéndice 2 -----	Pág. 42 a 48
Ejercitación Práctica Unidad 2 -----	Pág. 49 a 51
Desarrollo Teórico Unidad 3 -----	Pág. 52 a 64
Ejercitación Práctica Unidad 3 -----	Pág. 65 a 68

Introducción

El material que se presenta ha sido elaborado especialmente para apoyar el proceso de enseñanza aprendizaje del curso, conteniendo toda la información necesaria para abordarlo. El programa comprende tres bloques temáticos organizados del siguiente modo:

Desarrollo Teórico: Su lectura es indispensable para el aprendizaje de los temas propuestos.

Apéndice: Este será de utilidad para reforzar o ampliar conceptos, conteniendo ejemplificaciones y aclaraciones a los temas vistos en el punto anterior. Si bien su lectura no es obligatoria se recomienda hacerlo para facilitar la comprensión de la temática.

Ejercitación Práctica: La misma adopta diferentes formas; como el planteo de casos tomados de problemáticas reales que el alumno debe “solucionar”, afirmaciones en las que debe fundamentar su veracidad o falsedad y preguntas de opciones múltiples. Este apartado es esencial para reafirmar los conocimientos adquiridos y realizar una autoevaluación de la comprensión de los mismos. La dinámica y el planteo de los ejercicios requieren el aprendizaje significativo de los temas abordados, no siendo factible su desarrollo con la simple memorización de conceptos.

Con la convicción de que el aprendizaje no es un encuentro deportivo al que uno puede asistir como espectador, sino que requiere la participación directa y activa de los estudiantes, les damos una cálida bienvenida al curso de articulación de Economía esperando que se involucren y disfruten de los encuentros presenciales y virtuales tanto como nosotros.

Unidad 1

Desarrollo Teórico

La economía como conocimiento científico

Introducción

Al momento de introducirnos en el estudio de cualquier objeto teórico o práctico en nuestras vidas resulta muy conveniente ubicar previamente dicho objeto dentro del campo general del conocimiento humano. Es así que al iniciar un curso de economía, como en este caso, siempre resulta razonable que dentro de las primeras aproximaciones a su estudio el lector comprenda a grandes rasgos qué es ese objeto llamado “Economía”, es decir conozca una definición de su contenido a partir de identificar las características básicas que lo diferencian de otros conceptos. En resumidas cuentas, parece bastante irracional que quien se sumerge en las profundidades de la Economía, no pueda, luego de las primeras lecciones, diferenciar la Economía de la Sociología y el Derecho o aunque más no sea respecto del Fútbol y de la Carpintería.

Nuestros conocimientos previos, es decir aquellos con los que nos hallamos pertrechados antes de introducirnos en este estudio, nos permitirán esbozar rápidamente diferencias con el fútbol – el fútbol es un deporte – o con la carpintería – la carpintería es un oficio que permite transformar la madera.

Sin embargo, esos conocimientos no nos permitirán tan fácilmente diferenciar a la Economía de otros conjuntos de conocimientos con características similares como el Derecho o la Sociología.

Ahora bien, el problema de las definiciones es que, a pesar de que se intentan realizar durante las etapas iniciales del estudio de cualquier objeto, recién se comprenden cabalmente cuando se concluye con el estudio de ese mismo objeto. ¿Cuál podrá ser la solución a este problema? Pues, considerar los contenidos del primer capítulo de este libro como un esbozo provisional del panorama completo de la ciencia económica, sujetos a una constante revisión en la inacabable búsqueda de completar el análisis de lo que resulta la maravillosa ciencia económica.

En este capítulo avanzaremos considerando que el lector recién comienza el análisis de una disciplina científica, por lo que nos desplazaremos paso a paso, concepto a concepto dentro del campo de las bases del conocimiento científico. (...)

Definiciones y Clasificaciones

Antes de definir “Economía”, es necesario que entendamos qué es “definir” cualquier concepto.

Definir un concepto es indicar su significado o su contenido. Podemos lograr nuestro objeto por dos caminos:

- 1) Determinar las características comunes que nos permiten incluir determinados objetos dentro del concepto que se define.
- 2) Enumerar uno a uno los objetos que se incluyen dentro de ese concepto.

Por ejemplo, si queremos definir “Provincias de la Región Centro de la República Argentina”, podemos intentar definirlas de dos maneras distintas:

- 1) Son las provincias argentinas que en virtud de acuerdos decidieron conformar una de las regiones previstas por la Constitución Nacional reformada en 1994, a la que denominaron “Centro”.
- 2) Son Córdoba, Entre Ríos y Santa Fe.

Sucede muchas veces que cuando nos vemos obligados a definir un concepto, echamos manos a ejemplos, pero nos encontramos con el problema de que resultan inabarcables todos los casos concretos que se pueden incluir en el concepto. Pensemos por ejemplo en “seres humanos” o en “estrellas de la Vía Láctea”. Más aún, en nuestro camino para definir la “Economía”, mal podemos pensar en definir nuestro objeto listando los inacabables temas de estudio de la misma, por lo que se nos hace necesario buscar una definición a través de las características comunes que permiten incluir ciertos objetos de estudio dentro de la “Economía”.

También para el estudio de la Economía y de cualquier campo científico será necesario “clasificar” objetos dentro de distintos “casilleros” o “encasillar”. ¿Qué será clasificar? Para un análisis más sencillo “encasillamos” por grupos de determinadas “clases”, es decir que pertenecerán a una u otra clase de un mismo concepto general según tengan o no determinadas condiciones. Existirán innumerables clasificaciones posibles de cada concepto que queramos analizar, de las que deberemos escoger aquellas que resulten útiles para nuestro estudio. Intentar clasificar a los hombres por peso, separándolos entre “hombres gordos” y “hombres flacos”, no tendrá ninguna utilidad para un estudio sobre sus prejuicios raciales, pero quizá sí sirva para estimar cuántas personas puede cargar un ascensor en promedio sin riesgos.

Para que las clasificaciones resulten más útiles a los estudios científicos, es conveniente que respeten dos principios básicos:

- 1) Que las definiciones de las condiciones para pertenecer a las diferentes clases dentro de un concepto sean precisas. Por ejemplo si separamos en “hombres gordos” y “hombres flacos”, algunos se considerarán flacos a pesar de que toda su familia y sus amigos digan lo contrario. Resultará mucho más útil una separación en clases que separe precisamente entre “hombres de menos de 85 kilogramos” y “hombres de más de 85 kilogramos”, lo que permitirá con una sencilla medición en la balanza, determinar fácilmente a qué clase pertenece cada hombre.
- 2) Que todos los objetos del concepto tengan definida al menos una clase a la que pertenecen, es decir que ninguno permanezca “huérfano de clase”. Por ejemplo, en nuestra anterior clasificación referida a los kilogramos, no tendrían cabida los hombres que pesan exactamente 85 kilogramos, por lo que haríamos bien en corregir los elementos de la definición de las clases permitiendo que ellos se encuentren dentro de una de las mismas, por ejemplo de la siguiente manera: “hombres de menos de 85 kilogramos” y “hombres de peso mayor o igual a 85 kilogramos”.

Volvemos a enfatizar que una clasificación no es buena o mala en sí, sino que será útil o inútil conforme el objeto que la misma busque analizar.

La economía dentro del género del conocimiento científico

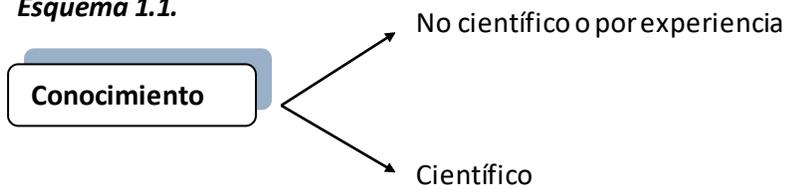
Con las prevenciones del punto anterior podemos ahora embarcarnos en la tarea de definir la “Economía”.

A poco de reflexionar sobre el tema, observamos que casi todos los autores que han estudiado temas económicos, coinciden en caracterizar a la “Economía” como una “Ciencia”, por lo que rápidamente hemos encontrado el género al que pertenece la “Ciencia Económica”. Ahora bien, ¿qué será “ciencia”? Ya que acordamos en avanzar paso a paso en nuestro camino, no es válido dar por supuesto que el lector se haya familiarizado con la definición de “Ciencia”.

Será necesario entonces definir a la ciencia antes de adentrarnos en el estudio de la “Economía”. ¿Cuál será el género al que pertenece el concepto de Ciencia? La ciencia resulta una clase dentro del concepto de Conocimiento en general, o sea que el “Conocimiento Científico” es una de las clases que se pueden determinar dentro del concepto de “Conocimiento”. ¿Cómo se llamará la clase que abarque a todos los conocimientos que no se incluyan dentro de los conocimientos científicos? Hablaremos allí de conocimiento por

experiencia, o simplemente de conocimiento no científico. En el esquema 1.1. podemos ver la cadena de género a especie que se puede conformar con los conceptos analizados hasta aquí:

Esquema 1.1.



El conocimiento y el conocimiento científico

Si nos proponemos avanzar paso por paso, será necesario decir algo sobre el concepto más general que engloba al concepto de ciencia: el Conocimiento. ¿Quién se dedicará a estudiar el Conocimiento? Aquí será necesario ingresar en el campo de estudios complejo y apasionante que se encarga del estudio del Conocimiento en general y del Conocimiento Científico en particular: ***la Filosofía.***

¿Qué es el Conocimiento? Resulta ésta una pregunta tan difícil de responder como ¿Qué es vivir? Ya que hemos vivido y hemos conocido desde nuestro nacimiento sin siquiera preguntarnos sobre su definición. Esforzándonos en intentar comprender el complejo proceso del conocer, podemos decir lo siguiente:

Al conocer se enfrentan:

- 1) Un Sujeto que conoce o cognoscente.
- 2) Un Objeto a conocer.

El Sujeto cognoscente realiza un esfuerzo por aprehender las propiedades básicas del Objeto a conocer, surgiendo en la conciencia o en el pensamiento del Sujeto una “imagen” del Objeto que se conoce. La verdad del conocimiento estará simplemente dada por el hecho de que concuerden la “imagen” del objeto formada en la conciencia o pensamiento del Sujeto cognoscente con el Objeto mismo. Por ejemplo, al intentar conocer el objeto “libro XX”, formamos en nuestro pensamiento una “imagen” de ese objeto que contiene las propiedades básicas del objeto que se intenta conocer (por ejemplo dicha “imagen” incluirá la forma del libro, tamaño, autor, nombre, editorial, etc.). Existirá verdadero conocimiento si la “imagen” formada en nuestro pensamiento coincide con las características reales del objeto a conocer.

Fuente: “Introducción a la Economía” Néstor René Perticarari – Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

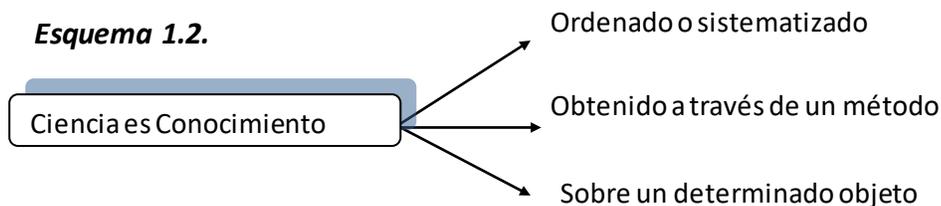
Clases de Conocimiento:

- 1) El conocimiento que tenemos todos sin buscarlo especialmente (por ejemplo mi mamá tiene ojos azules). Este es el conocimiento por simple experiencia o no científico.
- 2) El conocimiento que buscamos tener a través de determinados caminos y sobre determinados objetos. Es el conocimiento que intentamos encontrar reflexiva y ordenadamente sobre determinados objetos. Es el conocimiento científico.

Nuestro análisis seguirá el camino del “conocimiento científico”, pero antes de proseguirlo es justo dedicar un párrafo al llamado “conocimiento no científico”. Pensar que el único conocimiento válido es el científico es caer en el error del “cientificismo”, ya que el conocimiento por experiencia tiene sus lugares específicos y aplicaciones, y el conocimiento científico el suyo. El problema resulta muchas veces del prestigio que ha tenido y tiene el conocimiento científico en el conjunto de la sociedad. Es muy distinto en la consideración social ser “plomero” que “licenciado en ciencias plumbológicas”, pero es necesario recordar que muchas veces aciertan más en cuanto a los pronósticos meteorológicos los conocedores del campo que los pronosticadores del Servicio Meteorológico Nacional.

La primera discusión en este campo es determinar cuál o cuáles son las diferencias específicas que permiten separar lo que es conocimiento científico del que no lo es. En el esquema 1.2. intentamos marcar algunas características comunes que la mayoría de los autores muestran como determinantes del concepto de “**conocimiento científico**”.

Esquema 1.2.



El conocimiento científico y el método científico

Cada una de las ciencias particulares resulta una especie del género Conocimiento que está conformada por **un conjunto ordenado o sistematizado de conocimientos obtenidos a través de un determinado método, sobre un determinado objeto de estudio.**

Cada una de las ciencias particulares se diferencian especialmente por el objeto de estudio. La característica común a todas las ciencias resulta el hecho de que además que el conocimiento

Fuente: “Introducción a la Economía” Néstor René Perticarari – Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

que se obtenga se sistematice u ordene, que el mismo sea obtenido a partir de la utilización de un método denominado científico.

Podemos aquí quedarnos en el razonamiento circular de decir: “La ciencia o conocimiento científico es un conocimiento obtenido a través del método científico” y “Es método científico aquél que permite obtener conocimiento científico o ciencia”.

La idea de creación de conocimiento en forma metódica se opone a la idea de búsqueda no deliberada o al azar. Implica la existencia de ciertos pasos predeterminados que se deben cumplir en el camino de encontrar nuevos conocimientos, que puedan ser sistematizados u ordenados dentro de una ciencia.

Clases de Ciencia:

Uno de los temas más conocidos de la Epistemología son los distintos puntos de vista a partir de los cuales se han intentado clasificar a las ciencias a lo largo de la historia. Como decíamos al principio de este capítulo, luego del problema de “definir” nos enfrentamos al problema de “clasificar”.

Nos conformaremos con desarrollar una clasificación que nos permita ubicar el objeto de la Economía en el esquema del conocimiento científico: la de las ciencias según su objeto.

El objeto de una ciencia resulta el campo particular de su estudio. Es la porción del todo que “recortó” esa disciplina científica para ocuparse de ella en detalle. Ahora bien, para saber qué clases de objetos pueden estudiar las ciencias es necesario conocer primero qué clases de objetos existen en el universo. Es necesario entonces problematizar previamente en relación con la clasificación de los objetos que podemos conocer. En este campo ingresaremos sólo a los efectos de diferenciar dos tipos de objetos: ***los objetos reales y los objetos ideales***.

Los **objetos reales** son los típicos objetos que nos rodean en nuestro devenir cotidiano. La silla, la mesa, el árbol, la computadora resultan objetos individuales y reales que permiten que los ubiquemos en tiempo y espacio: Esta silla y esta computadora se encuentran en Argentina en 2005. Las ciencias que se ocupan de este tipo de objetos son las llamadas ***ciencias de objeto real o ciencias fácticas***. Los ejemplos más conocidos de este tipo de ciencias son la Física, la Astronomía y otras ciencias similares.

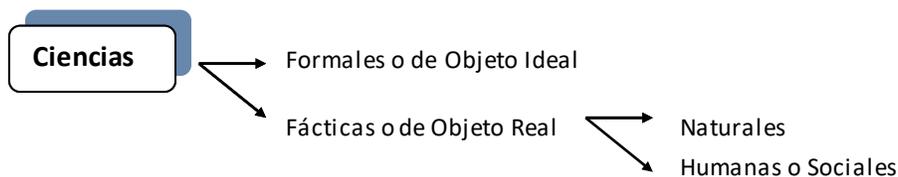
Los **objetos ideales** son una noción un poco más difícil de aprehender. Cuando decimos “caballo”, observamos que no existe en la realidad –es decir situado en tiempo y espacio concreto- el concepto “caballo”, sino que existe el caballo Estrella de Plata, el caballo Juancito y una multitud de caballos particulares, pero tiene que resultarnos claro que en la realidad no

existe el concepto “caballo”. Todos conocemos el número 2, pero no por ello podemos decir que es un concepto real. Hemos visto y tocado dos percheros, dos sillas, dos bancos, pero no hemos visto por la calle a un número 2. Los conceptos como “caballo”, como “dos”, como “belleza” y tantos otros resultan objetos ideales o abstractos que son objeto de las **ciencias formales o de objeto ideal**. Los típicos ejemplos de estas ciencias son la Matemática y la Lógica.

Es interesante analizar una subclasificación de las ciencias de objeto real: *las ciencias naturales, y las ciencias sociales o humanas*.

Las **ciencias sociales o humanas** pueden definirse como aquéllas cuyo objeto particular es el ámbito específico del hombre en la realidad, o sea todo lo que hay en el hombre, su obra y su vida en comunidad (la ciencia política, el derecho, la economía, la sociología, la administración, etc.). En consecuencia, **las ciencias naturales** poseen como objeto particular el resto de los objetos reales, es decir los no ligados con el hombre, y aún aquellos en los que participando el hombre, no lo hace con sus características distintivas que lo diferencian como un ser vivo especial que se relaciona socialmente (la física, la química, la biología, la astronomía, etc.)

Esquema 1.5. Clases de Ciencias



Caracteres particulares de las ciencias sociales

Las Ciencias Sociales o Humanas tienen caracteres muy particulares en razón de lo especial de su objeto: el Hombre en lo que tiene de específico o diferente de los demás seres vivos.

El problema fundamental de las ciencias sociales es que son los mismos hombres –los científicos sociales- quienes tienen la difícil tarea de estudiarse a sí mismos como hombres en su interacción social. Esto torna la aplicación del método científico para discernir sobre los problemas sociales mucho más dificultosa que su aplicación para construir teorías sobre objetos naturales exteriores al hombre. Aquí reside lo dificultoso y a su vez lo apasionante de cualquier ciencia social: el hombre debe estudiarse a sí mismo como verdadero hombre.

Intentemos realizar una lista incompleta de los posibles problemas que surgen de estas situaciones:

- a) **Imposibilidad de ensayo controlado en laboratorio:** Imaginemos que intentamos determinar las causas de la Revolución de Mayo de 1810. Nuestra hipótesis es que la causa determinante de la misma fueron las denominadas Invasiones Inglesas. ¿Cómo comprobarlo? Pues un científico natural para comprobar una hipótesis respecto de si un elemento X es la causa de un fenómeno Y, intenta recrear en su laboratorio al fenómeno Y eliminando al elemento X. si el fenómeno se produce igual, X no puede haber sido la causa determinante del mismo, mientras que si el fenómeno Y no acontece, la hipótesis ha sido provisoriamente comprobada.

¿Podemos hacer lo mismo en la ciencia social? Resulta a todas luces ridícula la idea de llamar a nuestro laboratorio a todos los personajes de la Revolución de Mayo y de las Invasiones Inglesas y observar qué sucedería si les decimos al oído a Beresford y a Whitelocke –los conductores de las tropas inglesas en las Invasiones- que no intenten invadir Buenos Aires porque estamos intentando comprobar nuestra hipótesis.

Aparte del problema de que nuestros actores hayan fallecido, también similares problemas podemos tenerlos con los actores vivos. Podríamos intentar realizar con ellos trabajos de campo en los que recogeríamos datos sobre su comportamiento, pero las dificultades de los hombres bajo observación externa, por uno o más científicos, no siempre coinciden con sus verdaderas actitudes.

- b) **Falta de precisión en las conclusiones a las que se arriban:** las ciencias sociales no brindan conclusiones de certeza. Si en Economía expresamos que cuando sube el precio de un bien, las cantidades demandadas del mismo por un consumidor disminuyen, estamos hablando de la gran mayoría de los consumidores, pero ningún economista en su sano juicio aseguraría que todos los hombres del mundo sin excepción tiene ese comportamiento. Lo especial del objeto hombre en sociedad hace que no sea posible predecir con certeza las acciones que vayan a tomar hombres particulares. Sí, en cambio, es posible realizar conclusiones sobre las acciones más probables que la gran mayoría de los hombres de determinados grupos vayan a llevar adelante, aceptando la existencia de excepciones a dicha regla.
- c) **Fuerte posibilidad de caer en trampas en el camino de formular conclusiones:** entre otras “trampas del razonamiento en ciencias sociales en las que nos arriesgamos a caer se encuentran:
1. **La posibilidad de encontrarnos ante “profecías autocumplidas”:** si una persona muy influyente en la vida económica argentina –por ejemplo el Ministro de Economía- explica una noche a todos sus conciudadanos que mañana el precio del dólar

2. estadounidense va a subir, existen altas probabilidades de que ello realmente acontezca al otro día, debido a que la comunidad actuará (comprará grandes cantidades de moneda extranjera) influenciada por la misma predicción que escucharon la noche anterior, haciendo de ese modo que la profecía se cumpliera. La verdadera causa de la suba del precio del dólar fue sencillamente el anuncio de la persona influyente.
3. **La necesidad de mantener “todo lo demás constante”**: La imposibilidad de llevar a un laboratorio a los hechos sociales al ser impensable el desarrollo de experimentos controlados en ese ámbito, torna indispensable la observación y comprobación de los hechos a partir de la misma realidad humana. Y el decurso de los hechos humanos es esencialmente complejo. Múltiples causas se entrelazan con múltiples efectos y con múltiples hechos que se desarrollan concomitantemente pero que no tienen ninguna relación de causalidad con los efectos que se están estudiando. Por ejemplo, si deseamos estudiar qué fue lo que causó un aumento en las cantidades vendidas y compradas de jugos de frutas en los últimos años, nos encontraremos con una verdadera selva entrelazada de hechos que pueden o no tener que ver con dicho aumento. Entre otros podemos mencionar modificaciones en los niveles de producción de frutas en el país y países limítrofes, disminución en los costos de producción de los jugos frutales, fuerte disminución en el consumo de vino, aumento en el consumo de cerveza, prohibiciones para menores para consumir bebidas alcohólicas, (...)¿Cuáles de ellas fueron las principales determinantes de este cambio? Resulta ésta una pregunta muy difícil de responder en ciencias sociales, a la que un científico natural encontraría una solución realizando experimentos controlados en su laboratorio con cada una de estas causas. Pero este tipo de experimentos no puede usarse en nuestras ciencias por lo que tendremos que contentarnos con formular modelos simplificados de comportamiento en los que supongamos “que todos los demás elementos no estudiados aquí permanecen constantes” o, en términos latinos *“ceterisparibus”* los demás elementos no considerados especialmente. Los economistas usan y abusan de esta cláusula, que permite simplificar el estudio de la realidad.
- d) **La existencia de procesos de aprendizaje social**: tanto las personas consideradas individualmente, como respecto de sus comportamientos en sociedad, realizan continuamente procesos de aprendizaje, en el sentido de generar conductas adaptativas ante determinadas circunstancias. Esto trae como consecuencia el hecho que, ante iguales decisiones tomadas en determinada materia, los efectos que tiene en cada caso no son los mismos. Un ejemplo clásico de ello lo encontramos en el caso de aquella

Fuente: “Introducción a la Economía” Néstor René Perticarari –Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

- e) persona que observó alguna vez en su vida cómo el aumento general de los precios (inflación) deteriora el poder adquisitivo del dinero. Luego de ello, ante la posibilidad de enfrentarse a un nuevo proceso de aumento de precios, reacciona inmediatamente desprendiéndose del dinero con que cuenta rápidamente para adquirir bienes como mecanismo “defensivo” aprendido.

El contenido de la ciencia económica

La economía como ciencia. Su concepto.

Ahora bien, ¿Cómo definir a la economía como ciencia particular? ¿Cuál es el objeto de la ciencia económica? Es posible encontrar múltiples respuestas a estas preguntas y hasta intentar encontrar una respuesta distinta para cada una de las distintas escuelas económicas que tuvieron desarrollo en la corta historia de la economía como ciencia.

Observemos algunas definiciones que nos brindan los textos introductorios a nuestra ciencia más difundidos en nuestro país:

- “Es el estudio de la manera en que las sociedades utilizan los recursos escasos para producir mercancías valiosas y distribuirlas entre los diferentes individuos” (Samuelson, Nordhaus y PerezEnri)
- “Es el estudio de la forma en que las sociedades deciden qué van a producir, cómo y para quién con los recursos escasos y limitados” (Fisher, Dornbusch y Schmanlensee).
- “Es la ciencia que estudia la asignación más conveniente de los recursos escasos de una sociedad para la obtención de un conjunto ordenado de objetivos” (Mochón y Beker)

En un difícil intento de simplificar la gran cantidad de conceptos de Economía que se han podido analizar en el tiempo, podemos marcar dos grandes orientaciones en las distintas definiciones que se observan, que en nuestra opinión no implican contradicción entre las mismas sino que permiten una verdadera complementación al definir el campo de estudio de la economía:

- a) **La economía como ciencia de la eficiencia en el mundo de la escasez:** la escasez de recursos para fines ilimitados es la base misma de la existencia de la ciencia económica. La satisfacción de múltiples fines es problemática y exige una ciencia que la estudie precisamente porque los recursos destinados a satisfacerlas son escasos. Si esos recursos resultaran suficientes para la satisfacción de todas las necesidades a las que nos enfrentemos, tanto sean estas individuales como sociales, el mundo se habría librado de los economistas y seguramente sería más feliz.

Ahora bien, debido a que los recursos son escasos para los innumerables fines que nos determinan nuestras necesidades, los economistas encuentran su objeto de estudio precisamente en la forma de asignar esos recursos escasos a estos fines infinitos. Es decir que el objeto de estudio de la Economía está en analizar cómo disponer de los bienes y servicios escasos con que cuenta una sociedad para satisfacer sus innumerables necesidades. Algunos economistas enfatizan especialmente que la Economía se encarga de encontrar las formas más eficientes de utilizar bienes escasos para fines infinitos en cualquier tiempo y espacio concreto.

- b) **La economía como ciencia social que estudia el proceso de producción, distribución y consumo:** En esta vertiente, el objeto de la economía se concentra en las acciones sociales concretas de las comunidades particulares para solucionar el problema de la escasez de bienes para la satisfacción de necesidades infinitas.

Analizaremos así los concretos procesos de producción de bienes y servicios a partir de las materias primas y del esfuerzo humano, los procesos de apropiación de dichos bienes entre las distintas personas y grupos de personas en cada sociedad y el proceso final de satisfacción de necesidades por parte de los distintos individuos.

Este proceso total de reproducción social, como lo denominan Burkun y Spagnolo, permitirá que una comunidad logre satisfacer sus necesidades primarias o básicas con los bienes y servicios generados, o quizá generar un excedente de bienes y servicios por encima de los necesarios para la satisfacción de las necesidades primarias, permitiendo entonces destinar el mismo a saciar algunas de las infinitas necesidades secundarias o a acumular capital físico para poder mejorar la eficiencia de los procesos productivos en el futuro.

El ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Para quién producir? y sus posibles respuestas

Una de las formas tradicionales de simplificar fuertemente el objeto de la Economía para una rápida comprensión es a través de tres tradicionales preguntas:

Fuente: "Introducción a la Economía" Néstor René Perticarari – Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

- **¿Qué producir?**
- **¿Cómo producir?**
- **¿Para quién producir?**

Estas preguntas resultan en la decisión de cuáles de todos los posibles bienes y servicios generar, de qué metodología e instrumentos utilizar para su producción y quiénes van a ser los felices humanos que recibirán dichos bienes y servicios para la satisfacción de sus necesidades.

Ese proceso de satisfacción de necesidades con una dotación de bienes y servicios escasos puede reducirse a la respuesta a estas preguntas. Una sociedad debe decidir:

1. ¿Qué producir?

En razón de la escasez de medios no puede intentar producir cantidades infinitas de todos los bienes, sino que para aumentar la producción de algún producto deberá sacrificar la producción de otro u otros productos.

Una sociedad que decide guerrear deberá sacrificar parte de su producción de alimentos para poder producir los cañones que necesita para la guerra.

2. ¿Cómo Producir?

Una sociedad debe también decidir con qué factores de la producción debe encarar el proceso de producción de bienes que decidió producir al responder la pregunta 1.

Podrá utilizar mucho capital y poco trabajo, combinaciones equilibradas de ambos o incluir grandes cantidades de recursos naturales. Un servicio de colectivos debe decidir, por ejemplo, si para controlar los boletos coloca una persona más como guarda (factor trabajo) o instala máquinas expendedoras de boletos (factor capital).

3. ¿Para quién producir?

Una de las preguntas más difíciles de definir en una sociedad. ¿Quiénes se apropiarán de los bienes y servicios producidos por el esfuerzo social? ¿Quién satisfará en mayor grado sus necesidades y quién lo hará en menor grado?

Ahora bien, ¿cuáles son los métodos que permiten dar respuesta a todas estas preguntas? Tres han sido también los mecanismos que han permitido en la historia dar respuesta a estas preguntas. En orden de aparición histórica los desarrollamos a continuación:

a) Tradición:

Fuente: "Introducción a la Economía" Néstor René Perticarari – Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

La sociedad decide ¿Qué, Cómo y Para quién producir? Tal como lo hicieron sus antepasados. Si mi padre producía trigo y maíz con un arado y algunas semillas, yo haré lo mismo. Si el total de la producción se distribuía entre el tributo a pagar a nuestro protector y lo que consumía mi familia, será de la misma forma en que yo destine mi producción.

Este mecanismo de respuesta impide la existencia de cambios e innovaciones en el sistema económico, estancando los métodos y niveles de producción.

b) Mando o Autoridad:

Existe en este camino una persona o grupo de personas que toman las decisiones respecto de las tres preguntas básicas de la Economía. Todas las decisiones de producción deben analizarse y determinarse por esa persona o grupo de personas que resuelven inapelablemente sobre la cantidad y calidad de los bienes y servicios a generar. Pensemos que quienes detenten el mando, también deberán decidir sobre los métodos de producción a utilizar y aún sobre quiénes serán los destinatarios de cada una de las unidades de bienes y servicios que se generaron conforme a sus órdenes.

Este método de respuesta no impide el cambio tecnológico y el crecimiento ya que las autoridades pueden ordenar dedicar los recursos existentes para llevarlo adelante, pero resulta de muy difícil coordinación en sociedades complejas, por la gran cantidad de decisiones a tomar y órdenes a comunicar.

c) Mercado:

Para Heillbroner el mercado tiene elementos necesarios que permiten su existencia, que no son requeridos en general para los dos casos anteriores:

- Las transacciones económicas deberán realizarse en dinero, es decir tendrá que monetizarse la vida económica. Para que exista una sociedad de mercado, todas o casi todas las tareas deben obtener una remuneración monetaria, dado que es la única manera que se formen mercados amplios y los consumidores orienten su gasto de acuerdo a sus preferencias.
- Las manifestaciones de la demanda en el mercado deberán encargarse de regular las actividades económicas de la sociedad. El aprovisionamiento y abastecimiento estarán sujetos a la dirección que exprese la demanda de bienes y de factores de producción, ya que ésta determina las posibilidades de ganancia en esta sociedad.

- El objetivo del hombre en el proceso de satisfacción de necesidades debe ser maximizar su satisfacción y sus beneficios. Las personas deben ser libres para tomar decisiones y también para movilizarse en busca de ganancias. La idea de ganancia, de cambio y dinamismo social deben ser alentados.

Con estos requisitos cumplidos, el mecanismo de mercado proporciona un método para solucionar los problemas económicos de una sociedad utilizando un mínimo de recursos si se lo compara con los sistemas de tradición y mando. El mecanismo de precios es quien dirige los recursos hacia una u otra utilización.

Ante la pregunta: ¿Quién les pone los límites las personas cuando éstas se mueven en forma egoísta tras la prosecución del propio interés? La respuesta es la COMPETENCIA, ya sea entre productores de bienes como entre consumidores y oferentes de factores de la producción.

La libre movilidad de factores de producción es condición indispensable para el funcionamiento de la competencia. La movilidad implica que cualquier trabajo o actividad estaba abierto a cualquier aspirante, entonces la competencia asume su rol limitando las desmedidas aspiraciones individuales, ya que siempre habrá otra persona dispuesta a hacerlo por las remuneraciones normales que percibe cada factor.

En una sociedad de mercado, quien determina las necesidades, y por lo tanto qué se va a producir, a través de su accionar, es el consumidor.

El mercado es un mecanismo impersonal que permite dar respuestas a todas las preguntas económicas sin necesidad de recurrir a nuestros ancestros o a una autoridad económica.

El sistema de mercado, a través de los agentes productores, decide con qué factores producir (seguramente con los que resulten más baratos para hacer mínimos los costos y máximas las ganancias, dando respuesta al ¿cómo producir?) y cómo distribuir los bienes y servicios entre los distintos agentes económicos respondiendo de esta manera al ¿para quién producir?

En este sistema, en teoría, no hay nadie en particular que decida sobre las respuestas a las preguntas económicas sino que son todos los agentes económicos actuando en busca de su bien particular quienes determinan impersonalmente estas cuestiones.

La objetividad en la Ciencia en General y en la Ciencia Económica. El problema de la ideología

¿Son realmente objetivas las ciencias sociales entre las que se cuenta la Economía? ¿No existe un tinte personal en las teorías económicas que desarrollan los economistas, que descalifica a su producción científica? ¿No vimos en el capítulo anterior tantas versiones sobre lo económico que tornan imposible hablar de un conocimiento verdaderamente científico?

Fuente: "Introducción a la Economía" Néstor René Perticarari –Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

Beker rescata la frase de que la Economía es el único campo del saber en el cual dos personas pueden obtener el Premio Nobel por decir cosas totalmente opuestas. ¿Quién tendrá razón en cada caso?

Estas preguntas se hallan normalmente en la base de la Epistemología y determinan fuertes cuestionamientos a las teorías científicas, no sólo en las ciencias sociales sino aún en algunos casos de ciencias naturales. El *conjunto de valores y preconcepciones* de cada uno de los científicos que participan en la aventura de la ciencia está presente al momento de su trabajo e impregna todas y cada una de sus conclusiones. La objetividad pura en ciencia social es, en nuestra opinión, una utopía.

Ahora bien, esto ¿invalida el trabajo del científico? De ninguna manera, siempre que el economista sea lo suficientemente inteligente y honesto como para reconocer ese conjunto de valores y preconceptos con los que se puso a trabajar e intente explicitarlos en su totalidad a lo largo de su labor, poniéndose en guardia contra los desvíos o sesgos que pueda sufrir su trabajo en razón de esas ideas que conforman su personalidad. El reconocimiento explícito de la propia "ideología" que informa a cada científico es el requisito básico para poder seguir haciendo ciencia sin deformaciones inconvenientes, aceptando permanentemente que los conocimientos construidos son provisorios y sujetos a revisiones.

Los economistas han desarrollado una distinción entre dos conceptos intentando separar el campo de los valores del campo de los hechos:

- **Economía positiva:** Es la parte de la Economía que estudia los hechos tal como son. Estudia lo que es y lo que podría ser. Los valores no deberían tener influencia en esta parte de la ciencia económica.
- **Economía normativa:** Es la parte de la Economía que estudia los hechos tal como deberían ser. Estudia el deber ser. Este es el campo de los valores en la ciencia económica.

Este intento de mantener el campo de la economía positiva "aséptico" de la intervención de los valores resulta vano, no sólo en nuestra opinión, sino también muchas veces en la opinión de los autores que sostienen esta dicotomía. La pretensión de que los hechos humanos tienen una única interpretación resulta a todas luces muy difícil de sostener y muchas veces esconden una fuerte dosis de dogmatismo en sus cultores. El economista, en palabras de Marshall, deberá ser siempre una "cabeza fría" pero con un "corazón caliente"

NECESIDADES Y BIENES: Definiciones y algunas clasificaciones útiles

Necesidades: son anhelos o deseos de carácter personal que tienden a ser satisfechos para restablecer la plenitud de la persona.

Clases de necesidades:

- **Primarias:** Deseos necesarios para el mantenimiento de la vida. Ej.: alimentación, vestido, etc.
- **Secundarias:** El resto de los deseos no necesarios para la estricta supervivencia. Ej. Información, esparcimiento, etc.

Bienes y Servicios: los elementos, materiales o no, aptos para satisfacer necesidades y también disponibles para la satisfacción de las mismas.

Clases de Bienes:

- **Libres:** su cantidad es ilimitada respecto de las necesidades. Ej. Aire.
- **Económicos:** Existe una cantidad limitada respecto de las necesidades. Ej. Pan.
 1. **Intermedios:** Deben sufrir al menos un proceso más para lograr su forma final. Ej. Harina destinada a hacer pan.
 2. **Finales:** han sufrido todos los procesos de producción necesarios para su forma final. Ej. Pan destinado al consumo.
 - a) **De Capital:** No satisfacen necesidades directamente. Sirven para mejorar la eficiencia de la producción de otros bienes. Ej. Tractor.
 - b) **De Consumo:** Satisfacen necesidades directamente.
 - **Durables:** mantienen su aptitud de satisfacción de necesidades en el tiempo. Ej. Televisor.
 - **No durables:** pierden su aptitud con el consumo de los mismos. Ej. Pan.

Es importante destacar que un bien o servicio no es final o intermedio o de consumo o de capital en sí, sino que su caracterización depende del destino que se le de al mismo en cada caso particular

Apéndice

Otros Conceptos de Economía

- La economía es mucho más que cifras y gráficos. Es una construcción colectiva porque es un proceso político y social donde intervienen diversos sujetos económicos. Proceso político y social que pasa a ser hegemónico según la acumulación política y legitimidad social para orientar el rumbo económico en cada dirección¹
- La economía es el estudio de cómo la sociedad moviliza la totalidad de sus recursos para mejorar el nivel de vida de toda la población.²
- Visión sistémica de la Economía: sistema cuyo propósito es organizar las actividades de Producción Distribución y consumo y que, para su funcionamiento no solo demanda recursos y tecnología sino reglas de juego institucionales y organizaciones adaptadas eficientemente al contexto sociopolítico específico en el que el sistema está inserto.³
- La economía trata de estudiar los comportamientos de las personas, de las empresas, del Estado y de las instituciones en general. Tan sencillo y tan complejo como eso, y tan fascinante también ⁴

¹ Alfredo Zaiat, "Economía a Contra Mano" 3ra. Edición, Buenos Aires. Planeta, 2012.

²Weeks, John, "Los astrólogos de la Economía" Pagina 12, 23 de abril de 2012.

³Fanelli, José María. "La Argentina y el desarrollo económico en el siglo XXI". Siglo Veintiuno Editores. 2012.

⁴Bulat, Tomás. "Economía descubierta". 8va. Edición. Ediciones B. 2013

Microeconomía y Macroeconomía: Definiciones y diferencias.

“La evolución de la industria del automóvil tiene aspectos tanto microeconómicos como macroeconómicos. Es en parte una historia de interrelaciones microeconómicas de empresas, inversores y sindicatos. Es, en parte; una historia de fuerzas macroeconómicas como la escases de petróleo y el aumento de la competencia extranjera”

Stiglitz 1994.

Después de abordar el concepto de Economía, es oportuno aclarar que el estudio de la misma puede realizarse desde la Microeconomía o desde la Macroeconomía. La primera cuestión es desmitificar que si bien el prefijo griego micro y macro hacen referencia a chico y grande respectivamente, dichos conceptos no se diferencian estricta o necesariamente por su tamaño; sino por la cantidad de actores intervinientes en cada caso. La Microeconomía se sintetiza como el conjunto de teorías que postulan determinadas reglas de comportamiento referidas a los consumidores y a las empresas y se formulan supuestos respecto del funcionamiento de los mercados. Se fundamenta en el comportamiento de agentes individuales, ayudando a comprender el proceso de asignación de recursos productivos entre usos alternativos y el rol que en dicho proceso juegan los precios y los mercados. Mientras la teoría macroeconómica se ocupa del funcionamiento de la economía como un todo en términos generales se concentra en intentar explicar las expansiones y las recesiones sirviéndose de variables e instrumentos como el producto, la inflación el desempleo, el tipo de cambio entre muchas otras.

A continuación hemos seleccionado algunos conceptos de diferentes autores a fin de brindar otras perspectiva del tema, lo que pretendemos no es que el alumno memorice cada uno de los mismos y lo identifique con su autor, sino que los comprenda y se apropie del que más lo satisfaga; o vaya un paso más adelante e intente explicar un concepto tomando diferentes autores. Es probable que lo último logre hacerlo una vez que haya transitado las diferentes unidades de la materia. Por lo que le recomendamos que cuando culmine el estudio completo de las diferentes unidades retome dicha separación.

Paul Samuelson y Nordhaus 1996: *“la microeconomía se ocupa de la conducta de entidades individuales como mercados empresas y economías domésticas, y la macroeconomía se centra en cambio en el funcionamiento global de los mercados económicos”*

PerezEnri 2012: *“La Microeconomía analiza en detalle el comportamiento de los agentes económicos individuales (como empresas y familias), es decir, a nivel desagregado. Abarca temas como la teoría del consumo, los costos, el mercado y los mecanismos de formación de precios, etcétera...”*

La Macroeconomía estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, como un todo. Su propósito es lograr una visión lo menos compleja posible de la realidad. Se ocupa del comportamiento global del sistema económico, reflejando en un número reducido de variables agregadas..."

Josep Stiglitz 1994: *"Es importante recordar que las dos perspectivas económicas no son más que dos maneras de examinar lo mismo. La microeconomía es una visión de la economía de abajo hacia arriba, y la macroeconomía es una visión de arriba hacia abajo. La conducta de la economía en su conjunto depende de las unidades que la integran; por ejemplo la tasa global de paro es, en parte, el resultado de las decisiones de empleo de las miles de empresas que forman la economía.; la tasa de inflación es el resultado de las miles de decisiones sobre precios que deben cobrarse; la tasa de crecimiento es determinada por miles de decisiones sobre inversión, investigación y desarrollo sobre nuevos productos.*

Por una Economía con Rostro Humano

AmartyaSen⁵

Economista indio, obtuvo el Premio Nobel de Economía en 1998 por sus contribuciones a la economía del bienestar.

Después de estudiar varias catástrofes en la India, Bangladesh y el Sahara desde los años cuarenta, Sen descubrió que las hambrunas se han producido incluso cuando la provisión de alimentos no era diferente de años anteriores y que, en algunas áreas afectadas por el hambre, se habían exportado alimentos. Para Sen, concurren en el fenómeno factores sociales y económicos que afectan a los diferentes grupos de la sociedad, y que influyen sobre la elección de oportunidades. Sen consiguió esclarecer la relación entre la llamada curva de Lorenz, que mide la desigualdad en ingresos, y la distribución de diferentes activos por parte de la sociedad. Una norma habitual para medir el bienestar de una sociedad es el porcentaje de sus habitantes que se encuentra por debajo de lo que se califica de antemano índice de pobreza, pero esta teoría ignoraba los diversos grados de pobreza entre los menos favorecidos. Para solucionar esta deficiencia, Sen elaboró un índice para medir la pobreza, teniendo en cuenta el bienestar de los individuos, que ha sido utilizado desde entonces por muchos investigadores.

Uno de los problemas que se encuentran al comparar el bienestar de diferentes sociedades es que los indicadores habituales, como los ingresos per cápita, solo tienen en cuenta la "situación media" de la población.

⁵Consultado en <http://www.eumed.net/cursecon/economistas/Sen.htm>

Programa “2000 Jóvenes por Una Economía con Rostro Humano” Premio AmartyaSen

El Programa AmartyaSen surge en 2008, como iniciativa de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires (UBA), dirigido académicamente por el Dr. Bernardo Kliksberg. Este Programa posee el propósito de afianzar en el mundo la concepción de que el desarrollo es mucho más que el crecimiento económico: debe tener como objetivo principal el bienestar de la gente.

La Universidad Nacional de Entre Ríos, a través de la Facultad de Ciencias Económicas, ha sido invitada a formar parte de la Edición 2011 del Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo -Premio AmartyaSen- y, desde entonces, comparte con más de veinte Universidades Nacionales, el honor de ser parte del Programa y de formar anualmente a nivel nacional a trescientos (300) jóvenes -recientes egresados o próximos a graduarse en el área de las ciencias económicas-, en las ideas más avanzadas de las ciencias gerenciales, desde una perspectiva ética, socialmente responsable y con el horizonte puesto en el desarrollo humano.

El presente documento se propone realizar una aproximación conceptual a distintas temáticas en la visión avanzada del desarrollo, con eje en la ética, y la responsabilidad. Los déficits éticos actuales son señalados unánimemente como causales centrales de la crisis, y su enfrentamiento aparece como base imprescindible para combatirla.

Temas desarrollados en el Programa⁶

Los principales temas tratados en el programa hacen referencia a las relaciones entre ética y economía, el desarrollo humano y sostenible, el capital social y la cultura, cambio climático, consumo responsable, la gerencia social, la Responsabilidad Social, economía social y desarrollo local, entre otros.

Las visiones económicas predominantes en la región tienden a desvincular ética y economía. Sugieren que son dos mundos diferentes con sus propias leyes, y que la ética es un tema para el reino del espíritu. Este tipo de concepción que margina los valores morales parece haber sido una de las causas centrales del “vacío ético” en el que se han precipitado diversas sociedades latinoamericanas. La idea de que los valores no importan mayormente en la vía económica práctica ha facilitado la instalación de prácticas corruptas que han causado enormes daños. La ética incide todos los días en la economía.

Lo que una sociedad hace respecto de los valores éticos puede tener importancia decisiva en su economía. Casos como los de Enron, LehmanBrothers, Volkswagen son ejemplo de crisis ética e impacto negativo en la Economía. Una economía potente, con altísimo desarrollo social y sin corrupción como el caso de los países nórdicos son ejemplo a seguir. Esa sociedad trata por todos los medios de mantener muy altos estándares éticos. Así está analizando continuamente

⁶Fragmentos del Material elaborado por la Coordinación Central del Programa Nacional de Formación en Ética para el Desarrollo “Premio AmartyaSen”, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Buenos Aires.

y con autocrítica sus responsabilidades como país desarrollado hacia el mundo en pobreza, y su gobierno impulsa una discusión ética permanente sobre los desafíos éticos de la sociedad en las escuelas. Los valores éticos anticorrupción y pro igualdad, solidaridad y cooperación que han puesto en marcha son esenciales en sus logros económico-sociales. Esos valores son cultivados cuidadosamente en el sistema educativo en todos sus niveles y a través de ejemplos de los líderes.

Es fundamental al respecto el papel que puede jugar la educación en todos sus ámbitos y particularmente en las universidades. Las nuevas generaciones de profesionales deben ser preparadas a fondo en sus responsabilidades éticas. Ello es crucial en áreas decisivas para el desarrollo, como las de gerentes, contadores, economistas y otras profesiones afines. Así, entre otros aspectos, los especialistas en ciencias gerenciales deberían ser formados para impulsar un avance en las prácticas de responsabilidad social empresarial, muy limitadas en las realidades latinoamericana y nacional. Los contadores deberían velar por la protección de los intereses de la comunidad garantizando confiabilidad y transparencia total en la información tanto en el área pública como privada. Los economistas deberían contribuir en la generación de una economía que enfrente las tremendas exclusiones actuales, como la pauperización de los niños (60% de éstos en América Latina son pobres), la destrucción de familias por la pobreza y el desempleo (una de cada cinco en toda la región), la marginación de los jóvenes (su tasa de desocupación duplica en la región y en la Argentina las elevadas tasas promedio), las que derivan de las discriminaciones de género, del maltrato a las edades mayores, a las minorías indígenas, a los discapacitados, y otras.

¿Cómo llevar a la práctica la educación ética en estos campos donde está siendo reclamada por las sociedades latinoamericanas? No se trata simplemente de agregar a las carreras una materia que habla sobre ética, sino de ir mucho más allá. Transversalizar la enseñanza de la ética, hacer discutir en cada una de las asignaturas los dilemas éticos concretos vinculados con sus contenidos, que surgen de la realidad. Al mismo tiempo, generar cátedras especializadas en temas como ética y economía, capital social y las nuevas ideas sobre responsabilidad social de la empresa privada. Por otra parte, sería importante acompañar la enseñanza con experiencias de campo, como la participación en Voluntariados Universitarios.

La ética importa. Los valores éticos predominantes en una sociedad influyen a diario en aspectos vitales del funcionamiento de su economía. Eludir esa relación, como ha sucedido en la América Latina de las últimas décadas, significa crear el terreno propicio para que ese vacío de discusión ética favorezca que se desplieguen sin sanción social los valores antiéticos que encabeza la corrupción y continúan el egoísmo exacerbado, la insolidaridad y la insensibilidad frente al sufrimiento de tantos. El corrupto no sólo daña por lo que roba a la sociedad, sino por el mensaje que transmite: todo para mí, no me interesan los demás, no tengo problemas de conciencia, lo único importante es enriquecerse. Es hora de contestar definitivamente a ese mensaje, reivindicando los valores raigales de nuestra cultura que vienen de los textos bíblicos y

de las civilizaciones originarias de América Latina. Ellos proclaman que el destino del ser humano es el amor, la solidaridad, la paz, la superación de todo orden de discriminaciones, el abrir a todos oportunidades para desarrollar su potencial.

Ejercitación Práctica

1) Clasifica los siguientes Bienes:

Bienes	Libres	Económicos	Intermedios	Finales	De Consumo	De Capital
Algodón adquirido por una fábrica textil para utilizarlo en su proceso productivo.						
Luz del Sol						
Energía Eléctrica Domiciliaria						
Agua del Mar						
Auto adquirido por una empresa de Taxi						
Auto de Uso Particular						
Papel de impresión adquiridos por una familia						
Papel de impresión en una Imprenta						

V o F. Justifique siempre su respuesta - sea verdadera o falsa

- 2) La Harina es un bien intermedio independientemente de que la utilice una panadería para elaborar el pan o una familia para consumo.
- 3) La Economía es una disciplina técnica que estudia el proceso de producción, distribución y consumo de una sociedad.

Elección de opciones múltiples -solo marcar la correcta-

- 4) Las ciencias sociales y humanas:
 - a) Se encuentran dentro de las ciencias de objeto ideal.
 - b) Son las primeras que lograron avances en la historia de la humanidad.

- c) Se caracterizan por la necesidad de realizar modelos que simulen la realidad para su estudio.
- d) No pueden estudiarse realizando ensayos controlados en un laboratorio
- e) Son ciertas c y d.
- f) Ninguna de las anteriores es válida.

5) El conocimiento “no científico” o por experiencia:

- a) Es aquel que buscamos a través de determinados caminos y sobre determinados objetos;
- b) siempre arriba a conclusiones erróneas;
- c) es aquel que solo poseen los que nunca han podido estudiar;
- d) es muy similar al conocimiento científico;
- e) ninguna de las alternativas anteriores es correcta.

6) Como vimos, se dice que la economía positiva estudia dicha disciplina sin realizar apreciaciones personales o juicios de valor, describiendo los hechos tal como son. En cambio la economía normativa es la que expresa la subjetividad del analista, realizando juicios de valor (juicios normativos) sobre justicia o equidad económica, sobre cómo debería ser la economía o cuáles deberían ser los objetivos de la política pública.

Es común distinguir entre “lo que debe ser” (normativa) y “lo que es” (positiva)

Por ejemplo, una teoría económica positiva podría describir cómo el crecimiento de la oferta monetaria afecta a la inflación, pero no proporciona ninguna instrucción sobre qué política se debe seguir.

En función de esto se solicita:

6.1) Describa si las siguientes proposiciones corresponden a la Economía Positiva o normativa.

- a) La tasa de desempleo aumentó al 8%.
- b) Las familias deben consumir más.
- c) El gasto público debe aumentar para hacer frente a la crisis actual.
- d) En los últimos ocho años la moneda nacional se devaluó un 66,2% respecto del dólar.
- e) El precio del dólar debería estar rondando los \$20,00 para ser competitivos.

6.2) Reflexione acerca de la vigencia de la distinción entre la economía normativa y positiva.

7) Después de analizar los siguientes titulares extraídos de diferentes medios de comunicación, indique si el tema considerado es objeto de estudio de la Micro o de la

Macroeconomía y cite las variables que intervienen en cada caso.



- a) **En la provincia creció la producción de arroz:** En Entre Ríos, la producción de arroz en la campaña 2016/17 totalizó 466670 toneladas (tn), 12600 tn más que en el ciclo pasado, es decir, un tres por ciento. <http://www.elonce.com/secciones/economicas/505955-en-la-provincia-crecin-la-produccinn-de-arroz.htm>
- b) **Dujovne afirma que ya hay un "muy buen nivel de actividad":** Admite que por algún tiempo el crecimiento potencial de la economía no superará el 4%, pero en 2017 pasará el 3%. *"Es el mejor marzo desde 2011. Algo está pasando con el empleo, con los salarios reales, que empiezan a recuperarse. Estamos convencidos de que estamos transitando un segundo trimestre de un muy buen nivel de actividad, vamos a tener una muy buena tasa de crecimiento interanual del PBI"*, dijo ayer el ministro de Hacienda, Nicolás Dujovne. <http://www.lanacion.com.ar/2023061-dujovne-afirma-que-ya-hay-un-muy-buen-nivel-de-actividad>
- c) **Inflación porteña en 2,1:** La inflación en la Ciudad de Buenos Aires se ubicó en abril (2017) en 2,1 por ciento. La medición del centro de estadísticas porteño cerró medio punto por debajo de la inflación informada por el Indec, que ascendió al 2,6 por ciento. El indicador anotó un aumento del 29,4 por ciento interanual. La provincia de Córdoba, en tanto, registró un avance del 2,4 por ciento en abril y del 28,9 en los últimos doce meses. <https://www.pagina12.com.ar/37219-inflacion-portena-en-2-1>
- d) **Bajan los costos logísticos y traen alivio al sector:** De acuerdo al índice elaborado por Fadeeac (Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas), se registró un descenso del 0,45%, por primera vez en lo que va del año. Un poco de aire para la pesada carga de costos que sostiene el transporte de cargas. <https://www.cronista.com/transportycargo/Bajan-los-costos-logisticos-y-traen-alivio-al-sector-20170510-0003.html>
- e) **Tucumán ocupa el puesto 14 del ranking de desigualdad social. Chaco es la provincia con el mayor atraso:** En materia de desarrollo humano, Tucumán se ubica en el puesto 14° del ranking nacional elaborado por la Organización de Naciones Unidas (ONU). El trabajo, denominado "Información para el desarrollo sostenible: Argentina y la agenda 2030", propone un índice que permite caracterizar la situación a nivel provincial y poder realizar los cambios conceptuales necesarios y tomar acciones concretas. Pero sus resultados también evidencian que el desarrollo se da de manera heterogénea en el país. <http://www.lagaceta.com.ar/nota/729387/actualidad/tucuman-ocupa-puesto-14-ranking-desigualdad-social.html>
- f) **El desempleo fue del 5 % en Paraná y del 5,6 % en a fines de 2016:** El Indec informó ayer (16/03/2017) que el desempleo fue del 5 % en Paraná y del 5,6 en Concordia en el cuarto trimestre del 2016. En el tercer trimestre del año pasado, la desocupación había sido menor en el Gran Paraná y mayor en Concordia. <http://www.elonce.com/secciones/economicas/498931-el-desempleo-fue-del-5-en-paranna-y-del-56-en-a-fines-de-2016.htm>

- g) **Factura electrónica: estandarizar para mejorar la productividad y la eficiencia.** Habiendo transcurrido un tiempo más que prudencial desde la implementación de la factura electrónica, la mayoría de los empresarios evalúa muy positivamente el aporte que brinda en términos de mejora de la operación empresarial y del cuidado del medio ambiente. <http://www.iprofesional.com/notas/248659-Factura-electrnica-estandarizar-para-mejorar-la-productividad-y-la-eficiencia>

Unidad 2

Desarrollo Teórico

Los modelos como herramientas científicas

La importancia de la construcción de modelos

Luego de comprender las características básicas de las ciencias de objeto real, ya sean estas naturales o sociales, se tropieza con el primer gran inconveniente de su estudio: la realidad es un objeto demasiado complejo como para ser analizado fácilmente en los gabinetes científicos. Es así que estas ciencias han logrado avanzar hacia sus actuales conformaciones sacrificando parte de la complejidad de su objeto para poder formular proposiciones teóricas que les permitan proponer relaciones entre los fenómenos involucrados dentro de su objeto de estudio.

Si esto ha sido y es aún difícil en el ámbito de las ciencias naturales, en las que es posible pensar en laboratorios de estudio en los que se analicen relaciones de causa-efecto entre objetos y fenómenos sin consciencia de sí mismos, aislado de cualquier otro elemento del contexto por un ambiente aséptico, imaginemos las dificultades que conlleva poder realizar dichos estudios teniendo como objeto al imprevisible ser humano en sus relaciones sociales. Aquí se encuentra la máxima dificultad en el estudio de las ciencias sociales, pero al mismo tiempo nos enfrentamos a su indescriptible riqueza que las tornan apasionantes para quienes se ocupan de las mismas.

Intentemos comprender el problema de las ciencias con un ejemplo que introdujimos anteriormente: supongamos un físico que intentando descubrir las razones por las cuales un objeto que se deja en el aire, en lugar de permanecer flotando, cae al suelo. La realidad le habrá permitido observar múltiples ejemplos en los que notó este hecho, pero en cada uno de ellos intervino una cantidad de objetos distintos y de elementos en el contexto distintos que no le permitieron aislar cual es la verdadera razón para que el objeto caiga. Algunas veces se le cayó una cuchara durante el desayuno en la cocina de su casa donde se hallaban su esposa y sus hijos y donde el piso era de granito, otras caía una manzana desde un árbol donde el piso era de tierra y no había nadie cerca, otras caía un lápiz desde la mesa de su laboratorio donde se hallaba prendido un mechero. El intento científico de aislar la relación causa efecto que permitiera descubrir la existencia de la fuerza de gravedad solo pudo tener éxito cuando el científico aisló objetos en su laboratorio, eliminó todos los elementos del contexto que no considero hipotéticamente como causantes del efecto de la caída – haciendo caer objetos por

ejemplo en varios contextos distintos –simplificando la realidad de los objetos que caían y analizando una mínima cantidad posible de posibles causas en cada experimento. Recién después de todos estos pasos el científico puede intentar considerar como provisoriamente verdadera la proposición de que los objetos caen por la fuerza gravitatoria.

Es decir que paradójicamente los científicos para lograr explicar la complejidad de la realidad *deben hacerla simple*, eliminando la mayor cantidad de elementos posibles del contexto común de los sucesos reales, aislando a los reales causantes. El instrumento del que se valen las ciencias de objeto real para poder lograr conformar verdaderas teorías a través de la simplificación del objeto de estudio se denomina modelo.

En muchos casos en los que la complejidad de las situaciones a estudiar no permite determinar las relaciones entre los distintos elementos intervinientes, los científicos formulan modelos. **Los modelos no son la realidad son solamente representaciones simplificadas de una forma de entender la realidad que se formulan a los efectos del estudio del objeto científico.**

El lector deberá imaginar que cuanto más factores y elementos coadyuven en las situaciones concretas más difícil será construir modelos pertinentes, porque se correrá el riesgo de simplificar demasiado olvidando elementos fundamentales para entender la realidad que se estudia. Recordemos por ejemplo el último periodo de la historia económica argentina en el que se observó una dramática caída de la producción nacional (primer semestre 2002). Imaginemos la difícil tarea de intentar aislar dentro de la multiplicidad de hechos sociales políticos y económicos nacionales e internacionales que se vivieron en esos momentos y en épocas anteriores, determinantes significativos de esa fenomenal contracción de la producción.

Es así entonces que construir modelos es una tarea compleja especialmente dentro de las ciencias sociales, y requiere en un momento de una ida y vuelta constante entre la realidad y el modelo que se formula, la suficiente honestidad intelectual que permita reiniciar una y mil veces la tarea cuando el modelo que proponemos no logra explicar la realidad que se enfrenta.

Variables y relaciones entre variables

Todo este análisis relativo a los modelos se realiza esencialmente para explicar porque la economía utiliza ciertas herramientas matemáticas en la formulación de proposiciones teóricas. Al formular modelos, los economistas aíslan ciertos elementos de la realidad y formulan un conjunto de conceptos que intentarán relacionar entre sí para comparar causas y efectos dentro de los modelos propuestos.

Estos modelos podrían expresarse simplemente en forma coloquial o discursiva pero esta no es la forma tradicional de mostrarlos en la ciencia económica. En cambio se utilizan principalmente herramientas matemáticas que permiten mostrar con rapidez y precisión los distintos

elementos de los modelos económicos y las relaciones propuestas entre los mismos. A pesar que resulte difícil para el lector para el cual las matemáticas viven complicándolo todo, estas herramientas sirven para hacer más sencilla la formulación de los modelos económicos. Dice Paul Samuelson en uno de sus libros más conocidos: “Al principio, esperaba que la exposición podía efectuarse sin recurrir al lenguaje matemático. Me di cuenta rápidamente que tal procedimiento, si bien posible, daría origen a un manuscrito mucho más voluminoso que el presente”

La idea de establecer relaciones entre conceptos construidos a partir de nuestro conocimiento de la realidad, es retomada en el proceso de construcción de modelos. Así un economista puede sostener que el nivel de producción de bienes y servicios en una ciudad, tiene una relación directa con la cantidad de población de esa misma ciudad. Esta puede ser una proposición de un modelo que intente explicar cuáles son las razones por las cuales se modifica el nivel de producción de una ciudad que a priori aparece como razonable, pero puede no adecuarse a casos concretos, piénsese por ejemplo si la mayor parte de la población está constituida por niños o ancianos no afectados a la producción. Téngase en cuenta que una de las mayores dificultades en la construcción de modelos es la precisión en la definición de las variable; para este caso: ¿Serán considerados habitantes de la ciudad los turistas que están de paso en la ciudad?, ¿los que se establecieron en la ciudad hace solo 24 horas?, ¿las personas que han vivido siempre en la ciudad, pero que en este momento están de visita en otra ciudad? Aquí radica una de las mayores misiones de los científicos al conformar el conjunto de conocimientos de una determinada ciencia: la de normalizar o estandarizar los conceptos de las variables implicadas en los modelos para que todos los científicos capten idénticos significados al analizar el mismo concepto.

Es importante tener en cuenta que no solo participan en un modelo *variables*, sino también sino también que existen normalmente dentro de su formulación otros que toman un valor fijo e inamovible en cualquier situación en las que se aplique el modelo en cuestión: son las *constantes*. Se encuentran además elementos que se encuentran en medio camino entre resultados constantes y considerarse como variables: son los parámetros. Estas son las que en cada caso particular de aplicación del modelo pueden tomar distintos valores pero dicho valor permanece fijo en cada caso de su utilización.

Veamos un ejemplo para comprender estas distinciones. Si por ejemplo se intentan explicar las causas que determinan las cantidades de gaseosas de una determinada marca que se ofrecen a la salida de un partido de fútbol, se puede proponer:

$$Q_g = a + 10 p_g$$

Donde:

Q_g : es la cantidad de gaseosa de una determinada marca ofrecida a la salida de un partido de fútbol. Para ser precisos deberíamos decir que estarán medidas en litros, y que ofrecimientos “a la salida de un partido de fútbol” significan ofrecimientos realizados dentro de las 2 horas siguientes a la finalización del partido en puestos de ventas situados en un radio de 1000 metros del lugar donde se disputo el partido. Esta es una típica *variable*, cuyo valor surgirá como consecuencia del modelo construido.

10 : es un número puro. Es una *constante*, determinada seguramente luego de pruebas empíricas, permite relacionar el comportamiento del precio con la cantidad ofertado en cada uno de los puestos de ventas existentes.

a : representa la cantidad de puestos de venta que se encuentran establecidos en el tiempo y el lugar definidos anteriormente. Suponemos aquí que todos los puestos de ventas tienen idéntico comportamiento en cuanto a la oferta. Este valor no es fijo sino que depende de cada partido a analizar. Seguramente el valor de “ a ” será muy alto después de un partido clásico de profesionales, mientras que para un encuentro de aficionados podría llegar a tomar un valor cero. Este es un *parámetro* ya que toma valores fijos distintos en cada caso de aplicación, permitiéndole dar mayor generalidad al modelo.

P_c : es el precio del litro de la gaseosa en cuestión. Este es otra variable que permite determinar la cantidad buscada.

Dado que las variables resultan los elementos claves de los modelos, intentaremos a continuación analizar algunas de sus clasificaciones, que podrán servirnos a lo largo de nuestro trabajo, además de la tradicional distinción matemática entre variables dependiente e independiente.

Clasificación de las variables

Variables cuantitativas y cualitativas:

Aquí acude en nuestra ayuda la ciencia matemática y nos permite analizar las dos variables del modelo propuesto al principio del capítulo: la población y el nivel de producción ya que ambas pueden ser expresadas *cuantitativamente*, o sea pueden ser medidas en el caso del modelo que relaciona la cantidad de habitantes de una ciudad con la producción obtenida en la misma, la primera como cantidad de habitantes de la ciudad en un momento dado y la segunda como el valor de los bienes y servicios finales que se generen durante un determinado año calendario. Es fácil discernir que pueden existir variables imposibles de expresar numéricamente en todos sus aspectos, como por ejemplo la moda el precio etc. las que muchas veces deben formar parte

de las ciencias sociales por su importancia dentro de la realidad a explicar. Estas son las variables *cualitativas*.

La ciencia matemática ha desarrollado un gran cuerpo de teoría sobre las relaciones entre variables cuantitativas, y especialmente sobre una determinada clase de relaciones. Las funciones, por lo que los economistas simplemente utilizan todo este cuerpo de teoría simplificando así su trabajo. Lamentablemente esto ha determinado que muchas veces algunos economistas desprecien las variables cualitativas, simplemente por la imposibilidad de herramientas matemáticas en su análisis, lo que no resulta justificable.

Variables de stock y de flujo

Es importante separa dentro del conjunto de variables expresadas numéricamente o cuantitativas, dos tipos de variables:

- Aquellas que expresan valores obtenidos en un instante de tiempo determinado, en un solo momento de tiempo, como por ejemplo la cantidad de población de la ciudad el día 31 de diciembre de 2004 a la hora 24.00, las que se denominan *variables de stock*;
- Aquellas variables que expresan valores que se obtienen durante un periodo de tiempo determinado es decir en el lapso que transcurre entre dos momento de tiempo precisos, como por ejemplo la cantidad de producción obtenida en el año 2004, las que se denominan *variables de flujo*.

Quizá se entienda mejor si decimos que las cámaras fotográficas recogen datos de stock (en el preciso instante en el que obtuvimos la fotografía) mientras que las cámaras de video permiten rescatar a los conceptos de flujo (entre el momento en que iniciamos la filmación y el momento en que la terminamos)

La cantidad de televisores vendidos durante un mes en un negocio de venta de electrodomésticos es un concepto de flujo. En cambio la cantidad de televisores que había en los almacenes del negocio en un momento determinado del mes es un concepto de stock. Los estados contables de una empresa nos recuerdan siempre estos conceptos de stock y de flujo: Los primeros se encuentran en el Estado de Situación Patrimonial al día de cierre del ejercicio económico (saldo de Caja, Bancos, Mercaderías, Proveedores al momento de cierre del ejercicio) y los segundos en el Estado de Resultado generados entre el día de inicio del ejercicio económico y el día de cierre del mismo (total de Ventas, Costos, Gastos durante todo el tiempo que duro el ejercicio).

Variables continuas y discretas

También es muy importante separar dentro de los distintos tipos de variables expresables en forma numérica a las variables discretas y continuas. Los conjuntos numéricos definidos por las matemáticas nos ayudan a definirlos. El conjunto de los reales es continuo mientras que los naturales y enteros son discretos. Si consideramos la variable “cantidad de autos producidos en el año Y por la empresa X” tenemos claro que es discreta, dado que por ejemplo entre los valores 1999 autos y 2000 autos, *no existe otro valor posible de la variable*, ya que las fracciones de autos no pueden ser consideradas. En cambio, entre cualesquiera 2 valores de una variable *continua* es siempre posible encontrar otro valor factible de esa variable. Si hablamos de la variable continua “tiempo de producción de un auto”, será siempre posible medir el tiempo con una duración mayor, por lo que entre 50 minutos y 51 minutos es posible encontrar 50 minutos y 30 segundos, y así sucesivamente si aumentamos la precisión.

Otros ejemplos de variables continuas son las distancias recorridas, los costos los ingresos, etc. en cambio son variables discretas la producción de heladeras, la cantidad de casas a construir, la cantidad de materias a estudiar por un alumno.

Variables exógenas y endógenas

Esta clasificación nos obliga a analizar cada variable en el marco de cada uno de los modelos que estudiemos. Las variables *exógenas* se determinan fuera del modelo en estudio, pero guardan una relación con los resultados obtenidos en el mismo, por esa razón sus valores se toman como dados previamente al momento de análisis. Cualquier cambio en una variable de tipo exógena va a producir alteraciones en los resultados obtenidos en el modelo, por lo tanto son variables *explicativas* de los cambios en los resultados obtenidos.

Las variables endógenas en cambio, se determinan en base a los datos del modelo en cuestión – es decir desde dentro de la operatoria del modelo- Cualquier modificación en las variables *exógenas* como así también de las constantes o parámetros producirá alteraciones en los resultados del modelo, por lo tanto cambiarán los valores de esas variables endógenas. Es decir que pasan a desempeñar el rol de variables *explicadas* tanto por la operatoria del modelo como por el resultado de las variables exógenas.

Las variables no revisten en todos los casos el carácter de endógenas o exógenas. Una misma variable puede resultar endógena en un determinado modelo pero ser exógena en otro. En el caso del modelo antes expresado, la población de la ciudad es una variable exógena debido a que se obtienen sus valores desde fuera del modelo, tomándolos como dato para su formulación; mientras que el nivel de producción es una variable endógena que se determina a partir de los datos del modelo, es decir a partir de la cantidad de población de la ciudad. Sin embargo para otro modelo en el que a partir del nivel de producción se quiera determinar la

cantidad de maquinarias ocupadas en la ciudad, el nivel de producción resultara claramente un a variables exógena.

Variables reales y nominales. Variables en términos reales.

Las variables pueden expresar simplemente cantidades físicas de cualquier tipo de bienes, de servicios o de cualquier elemento que intentemos cuantificar. La dificultad en el uso de estas variables *reales* radica en el hecho que resulte imposible su comparación y acumulación respecto de las distintas variables de distintas clases. El viejo ejemplo de que resulta ridículo sumar manzanas con naranjas, se puede extender al hecho que no se puede entender que es mayor la producción de tornillos que la de aviones porque se produjeron 2 tornillos y un solo avión.

¿Cómo homogeneizar las distintas variables para poder adicionarlas y compararlas con provecho? La valorización de los distintos bienes y servicios en términos de unidades monetarias, es decir de la unidad de medida del valor o del dinero, es la solución. Podemos acercarnos a una acumulación de naranjas más manzanas si sumamos el valor en dinero de las naranjas con el valor en dinero de las manzanas, obteniendo en la suma el valor en dinero de la producción de ambas. Podemos también comparar el valor en términos de unidades monetarias de 2 tornillos contra el de 1 avión, y observaremos seguramente que esta última variable resulta mayor al valor de la primera. Estas variables valorizadas o sea expresadas en unidades monetarias, se denominan variables *nominales* y nos permiten la comparación y adición entre los valores monetarios de las distintas variables físicas.

Ahora bien, no todo resulta tan fácil con las variables nominales. La valorización de las unidades físicas se realiza mediante los precios de los distintos bienes y servicios, y quienes como los argentinos hemos sufrido fuertes procesos de crecimiento de precios observaremos que podrían darse casos como el que se observa en el siguiente cuadro:

Año	Valor de las Manzanas producidas en el año
X1	\$ 100
X2	\$ 1.000
X3	\$ 1.200
X4	\$ 2.000

Cuadro 2.1: *Valores nominales de producción*

Luego de analizar un poco los datos podemos pensar que el crecimiento de la producción de manzanas fue muy fuerte ya que el valor de X_4 es veinte veces mayor que en X_1 , pero si investigamos un poco podemos encontrarnos con la sorpresa de que nos informen que la cantidad física de manzanas producidas en todos estos años haya sido la misma ¿como se explicaría el crecimiento de la variables nominal? Pues simplemente porque los que crecieron 20 veces en el periodo X_4 - X_1 han sido los precios de las manzanas.

Para evitar estas distorsiones en las series de variables nominales, los economistas analizan las mismas valorizando las cantidades físicas de bienes o servicios producidos utilizando los precios de un *único periodo base*. Es decir en vez de valorizar las cantidades producidas de cada año con los precios de las manzanas de ese año, se valorizan las cantidades producidas de cada año con el precio correspondiente a un determinado año, por ejemplo X_1 . Las variables obtenidas a través de ese método se denominan *variables nominadas expresadas en términos reales*, ya que los cambios en los precios que se producen periodo tras periodo no se exponen a través de las mismas, por valorizarse a los precios de un único periodo, manteniéndose a la vista del observador sólo los cambios que surgen de los aumentos o disminuciones de las cantidades físicas o reales a través de los distintos periodos.

Las relaciones entre las variables

Además de clasificar a las relaciones por los tipos que se ven involucrados en ellas, la ciencia matemática nos enseña que las relaciones entre variables pueden también clasificarse, por ejemplo conforme a la cantidad de variables involucradas en la relación. Nuestro ejemplo de la población y la producción nos muestra una relación entre dos variables expresables numéricamente, una independiente de stock y una dependiente de flujo; aunque se podría pensar ejemplos que involucren una mayor cantidad de variables, como por ejemplo que la producción dependiera de la cantidad de población y de la cantidad de máquinas-herramientas que existían en dicha población, por lo que las variables independientes pasan a ser dos, manteniéndose solo una variables dependiente.

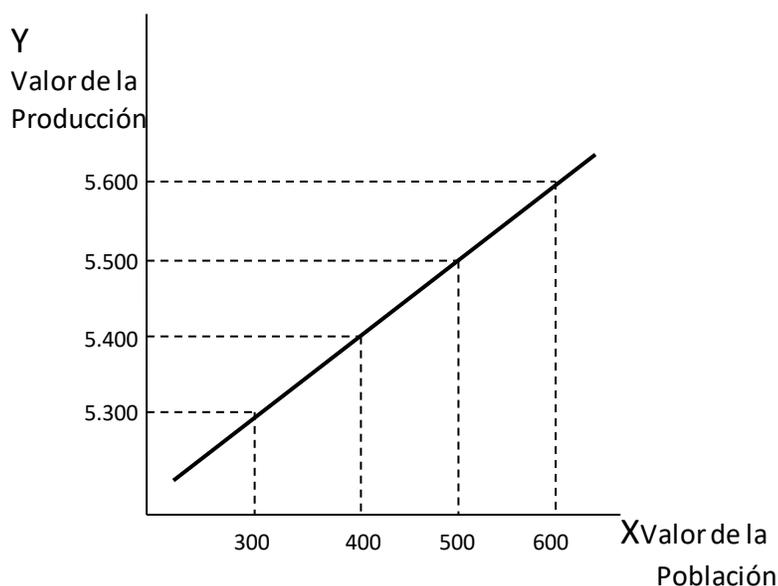
A partir de aquí hablaremos indistintamente de relaciones, funciones o relaciones funcionales, ya que a los efectos de nuestros análisis introductorios no nos interesaremos en la distinción matemática entre estos conceptos.

Veamos entonces como podemos representar las relaciones entre variables expresables numéricamente que conforman los modelos abstractos científicos.

Podríamos tomar como ejemplo con datos hipotéticos, la relación existente entre población y Valor de la Producción, situación que se muestra en el cuadro 2.2, y su representación grafica en un diagrama de ejes cartesianos, en el grafico 2.1:

Población (x) (En miles de habitantes)	Valor de la Producción (Y) (En miles de pesos)
300	5.300
350	5.400
400	5.500
450	5.600

Cuadro 2.2. Relación entre población y valor de la producción.



¿Cómo obtener más información a través de las variables?

A simple vista del gráfico el lector puede observar, por ejemplo que cuando crece la población, al mismo tiempo crece la producción en el modelo que nos ocupa. ¿Ahora bien cuánta información de este tipo podemos obtener de una función como la que representa este modelo? ¿Qué herramientas debemos utilizar para obtenerla? Existen múltiples mecanismos para derivar información a partir de las distintas variables de una misma función o de varias funciones. Algunos de ellos desarrollamos a continuación:

La noción de cociente o razón.

Fuente: "Introducción a la Economía" Néstor René Perticarari –Sergio Miguel Hauque. Ed. La Ley. Edición 2006

Una simple operación matemática de división entre dos valores de variables, permite obtener información respecto de las relaciones entre estas dos variables. Cuando un niño tiene \$10 y quiere comprar paquetes de pastillas que valen \$4, determina la cantidad de paquetes que podría comprar simplemente realizando $10/4 = 2,5$, ya que el cociente o razón entre variables permite obtener cuantas veces entra el denominador en el numerador obteniendo así la cantidad de paquetes que se pueden comprar.

Téngase en cuenta que si los paquetes de pastillas son una variable discreta deberíamos restringirnos al número entero, ya que el niño o podrá pedir 2,5 paquetes de pastillas en el quiosco.

En el ejemplo de la relación entre producción y población, si dividiéramos el valor de la variable producción por el correspondiente valor de su variable independiente población (por ejemplo $5.300/300$) obtendremos un cociente que expresara cual es el valor de la producción en millones de pesos en promedio por cada 1000 habitantes: 17,66....Así obtenemos una nueva información siempre que interpretemos correctamente el resultado que nos dirá que en promedio mil habitantes obtienen una producción de 17,66 millones de pesos. Decimos en promedio porque habrá quienes producen más y quienes producen menos.

Mención aparte merece el tratamiento de las denominaciones: Observemos el ejemplo anterior, si el numerador esta expresado en millones de pesos y el denominador en miles de habitantes, el cociente entre ambos estará expresado en millones de pesos por cada millones de pesos por cada mil habitantes.

También es importante el análisis del signo del cociente, el mismo tendrá signo positivo si tanto numerador como denominador tienen el mismo signo, y negativo si ambas magnitudes son de distinto signo.

Observemos que tan importante como realizar bien los cálculos es interpretar el correctamente el resultado y obtener el máximo de información posible a partir del mismo. Piense el lector en ejemplos de la realidad en los que el cociente entre dos números les permite obtener mayor información: por ejemplo si viajo con su auto 1.000 Km y utilizo para ello 100 litros de combustible, eso quiere decir que en promedio el auto hizo 10 Km con un litro de combustible. El cociente resulta de 10 Kilómetros por cada litro. Eso no quiere decir que algún momento no haya gastado más y en otros menos, ni que el futuro va a comportarse de la misma manera, pero resulta un indicador interesante para analizar el rendimiento de un auto.

Una noción de porcentaje

Una tradición oral escuchada de nuestras abuelas contaba que el ruido de las viejas locomotoras seguía el ritmo de la siguiente frase: “Cinco pesos es poca plata”. Muchos años después reflexionando sobre su contenido, podemos encontrar una indeterminación en dicha frase ¿Es poca plata para qué? Hoy en día para comprar un caramelo de goma es mucha plata pero para comprar un auto resulta escasa.

Surge claramente que muchas veces as cantidades absolutas, es decir solas, aisladas y sin ningún otro parámetro para compararlas brindan mucha menos información que si las analizamos en el contexto de otras cantidades con la misma denominación.

La noción opuesta a absoluto es lo relativo, pero para cualquier análisis relativo resultan necesarias al menos dos cantidades, para observar una relación de otra ¿para qué nos servirá un cociente como medida relativa? Resultaran obvios para el lector esos posibles valores absolutos de los resultados de un cociente:

- Si el numerador es mayor en valor absoluto que el denominador: Mayor a 1.
- Si el numerador es igual en absoluto al denominador: 1.
- Si el numerador es menor en valor absoluto que el denominador: Menor a 1.

Esto nos dice que el cociente permite comparar las cuantías absolutas de denominador y numerador, determinando así si uno u otro es mayor o menor en cuantía en relación con la otra cifra.

Intentemos mostrarlo con un ejemplo: de una herencia de un total de \$10.000, el Sr. A obtuvo \$2.000 y el Sr. B obtuvo \$ 8.000. ¿Es mucho o es poco lo que obtuvo A? En relación con el total de la herencia ¿podemos hablar de una comparación de cocientes:

$$\$ 2.000 / \$ 10.000 = 0,20$$

¿Qué significa 0,20? Pues sencillamente que de cada peso del total de la herencia el señor A obtuvo 0,20. O sea 0,20 de cada peso. 0,20 resulta entonces un “tanto por uno” que obtuvo A, respecto del total de la herencia. Otra forma de medirlo sería que A obtuvo 1/5 de la herencia total.

Si el lector repite el procedimiento con B observara que el resultado es 0,80. 0,80 resulta entonces un “tanto por uno” que obtuvo B, respecto del total de la herencia. La suma de “tanto

por uno” de A y B nos permitirá obtener 1, es decir el total de la herencia. En resumen por cada peso de la herencia, A se llevó 0,20 y B se llevó 0,80.

También podríamos calcular qué relación tiene el monto que obtuvo A respecto del monto que obtuvo B o viceversa. Por ejemplo si te interesa saber la relación entre el monto de B respecto al monto de A, el cociente sería:

$$\$8.000 / \$2.000 = 4$$

Este valor obtenido se interpreta diciendo que B obtuvo \$4 pesos por cada peso que obtuvo A.

Una medida más utilizada que el simple tanto por uno es el llamado porcentaje que surge simplemente de multiplicar el tanto por uno por el número 100, obteniendo así el llamado tanto por ciento. El 0,20 obtenido anteriormente multiplicado por 100 se transforma en el muy conocido 20%, interpretándose como \$20 pesos para a por cada 100 pesos de la herencia total, surgiendo claramente que resulta simplemente otra manera de expresar lo mismo.

Variaciones Absolutas Relativas de una variable

Una de las más difundidas aplicaciones de los porcentajes resulta su aplicación al análisis del crecimiento decrecimiento, o sea al cambio, en una variable. Si observamos nuevamente la tabla 2.1, vemos que el valor de la producción crece al crecer la población. Por ejemplo cuando la producción crece de 300 a 350 mil habitantes, el valor de la producción crece de 5.300 a 5.400 millones. La *variación absoluta* de la variable independiente fue de 50 mil habitantes, y la de la variable dependiente fue de 100 millones de pesos.

Es decir que el cambio en los valores de las variables, aislado y sin compararlo con otra cifra, resulta la *variación absoluta* de la variable. Se calcula mediante una simple resta entre el nuevo valor y el valor original de una variable. O sea que (350-300) nos permite obtener 50, y (5400-5300) nos permite obtener 100.

Ahora bien ¿es mucho o es poco el cambio absoluto de un variable? Para responder a esto debemos utilizar las nociones de medidas relativas que analizamos con la noción de porcentaje. Debemos establecer un cociente entre la variación absoluta de la variable y un valor de la variable (por ejemplo el original antes de su modificación) para observar si el cambio absoluto es relativamente importante o no. Esto es lo mismo que determinar la *variación relativa* de la variable, que este caso representa también lo que denominaremos tasa de *cambio* de la variable.

En nuestro ejemplo el aumento de 50 en la variables independiente parece menor que el cambio en 100 en la variable dependiente, pero resultan imposibles de comparar ya que uno resulta un cambio en miles de personas y el otro en millones de pesos. Sí podemos, en cambio, comparar los cambios relativos de crecimiento dentro de cada una de las variables en cuestión:

$$\text{Variable independiente} = \text{Variación Absoluta} / \text{valor de la variable} \\ 50/300 = 0.166 \dots (\text{tanto por uno}) * 100 = 16.66 \%$$

$$\text{Variable dependiente} = \text{Variación Absoluta} / \text{valor de la variable} \\ 100/5300 = 0,01887 (\text{tanto por uno}) * 100 = 1,887 \%$$

Las medidas relativas obtenidas si resultan comparables ya que no tiene distintas denominaciones, por lo que nos permite observar que el crecimiento relativo de la variable dependiente fue mucho menor que el de la variable independiente.

Se pueden obtener distintos cambios en diferentes variables y compararlos no solo con otras variables, sino entre distintos momentos de cambio de la misma. El lector debería probar con el ejemplo que nos ocupa, intentar determinar cuáles son los periodos con mayor o menor crecimiento absoluto y relativo de población y valor de la producción, para sentirse seguro que ha comprendido este punto.

Apéndice 2

II.1. Modelos.

Comprender qué es un modelo es algo más sencillo de lo que parece inicialmente. A lo largo de nuestra vida es probable que, sin darnos cuenta, con muchas decisiones que debemos tomar, intentemos inferir cuál alternativa será la mejor para alcanzar nuestro objetivo en cada situación particular o qué efectos tendrán determinadas acciones. Es decir que, en realidad, ya tenemos una vaga, pero muy práctica idea de qué es un modelo y para qué puede ser útil. Solo que debemos descubrirlo.

Como lo estudiamos en la Unidad II, los modelos son utilizados para explicar las posibles causas de un determinado fenómeno (o las consecuencias) para lo cual se deben seleccionar aquellas variables que consideremos más significativas para el análisis (lo que requiere un estudio previo y/o una hipótesis).

Veamos un ejemplo que puede suceder en la vida real que nos permita clarificar el concepto de Modelo:

Un estudiante debe rendir un examen final cuyo contenido se divide en cinco unidades temáticas. La modalidad habitual del docente consiste en dejar que el alumno desarrolle una de ellas a libre elección y luego efectuar algunas preguntas sobre tres de las restantes.

Como el joven no es amigo del estudio a conciencia y se distrae con facilidad, decide ocupar gran parte de su tiempo disponible para estudiar en determinar cuál de esas cinco unidades será la no evaluada.

Comienza descartando la Unidad II, la cuál es la elegida por él para su desarrollo inicial.

Para determinar la Unidad que no será elegida por el docente para el examen, evalúa tres aspectos que para él son significativos:

- a) Tiempo dedicado por el docente a cada Unidad;
- b) Llamados de atención del docente sobre la importancia de la Unidad en su desarrollo; y
- c) Cantidad de preguntas por unidad en los parciales.

De acuerdo a sus conocimientos respecto de cada punto, definió que el docente:

- a) Dedicó menos tiempo a la Unidad I;

- b) Remarcó que la Unidad III era clave para comprender la materia integralmente;
- c) La cantidad de preguntas por Unidad eran similares.

De acuerdo a estos datos, concluyó que el docente descartaría la Unidad I debido a que, a la luz de sus razonamientos, esa Unidad era la menos importante de la materia.

El día del examen, luego de desarrollar la Unidad II, la primera pregunta del docente fue acerca de la Unidad I.

En este caso particular, al joven estudiante su predicción respecto del comportamiento del docente en la mesa examinadora le falló, no obstante ello, sin darse cuenta, construyó un pequeño modelo para llegar a su conclusión.

Probablemente, el error de predicción del alumno estuvo en la elección de las variables y su peso en el docente a la hora de elegir qué unidad no evaluar. Por dar un simple ejemplo, el joven no tuvo en cuenta que es muy poco probable que a todos los alumnos que evalúe no les pregunte acerca de la Unidad I. De todos modos y vale la pena remarcarlo, el error más grave del alumno fue no estudiar todas las unidades.

Veamos un segundo ejemplo, siguiendo la misma situación:

Otro alumno poco dedicado al estudio, pero un tanto más riguroso a la hora de especular, se emprende en el difícil camino de determinar qué Unidad no evaluará el docente. Para ello, dadas las características de evaluación mencionadas en el ejemplo anterior, decide esperar para rendir la materia tres llamados, pero durante ese lapso, finge estar esperando su turno y le consulta a cada alumno sobre qué Unidad no le efectuaron preguntas.

Los datos que obtuvo, los procesó por la cantidad de consultas realizadas y determinó porcentualmente cuáles eran las Unidades que mayor cantidad de veces no fueron evaluadas:

- Unidad I: 18%
- Unidad II: 20%
- Unidad III: 15%
- Unidad IV: 31%
- Unidad V: 16%

El alumno razonaba que detrás de la elección del docente, además de la Unidad que él eligiera desarrollar, había una decisión al azar que determinaba cuál sería descartada, pero

que no obstante ello, ese azar podía estar influido por algún motivo que él desconocía, pero que necesariamente llevaba a que una Unidad fuera descartada una mayor cantidad de veces, respecto de las otras.

Con estos datos, decide desarrollar la Unidad II, suponiendo además que el docente descartará la Unidad IV por ser la más descartada.

Al momento del examen, acertó en su predicción, pero lamentablemente, debido a que dedicó más tiempo a descubrir que Unidad sería descartada que a estudiar, desaprobó.

Cómo podemos ver, aunque sin rigor científico, en varias situaciones cotidianas, antes de tomar una decisión, nos ponemos a pensar en sus posibles consecuencias o a inferir qué suceso se dará en el futuro para el cual nos sea conveniente elegir entre una u otra determinada opción. Este razonamiento, aunque rudimentario, se asemeja al concepto de Modelo que intentamos comprender.

Veamos un último ejemplo que nos ilustre la noción de Modelo, pero un poco más complejo:

Un Comerciante sabe que existe una relación directa entre la venta de pan con sésamo y hamburguesas congeladas. Además necesita liquidar su stock de pan con sésamo adquirido la última semana, pero se ve imposibilitado de bajar su precio más de lo que lo ha hecho porque esto ya no aumenta su demanda.

Para solucionar su problema decide realizar un estudio en base a sus propios datos del negocio y determina que:

- a) Una reducción del 15% en el precio de las hamburguesas congeladas aumenta su demanda en 8 unidades (cada unidad trae cuatro hamburguesas al igual que el pan con sésamo).
- b) La demanda diaria de hamburguesas es de 5 unidades (al igual que la del pan con sésamo).
- c) Cada unidad de hamburguesas es acompañada de igual cantidad de pan con sésamo.
- d) Necesita vender en los próximos cuatro días al menos 30 unidades adicionales a su demanda de pan con sésamo para lograr su objetivo.

En base a estos datos decide realizar una promoción por cuatro días con el siguiente slogan:

¡Desde este jueves y hasta el domingo, llevando 2 packs de Hamburguesas Congeladas, la segunda unidad te queda un 30% menos!

Durante los cuatro días de la promoción, el comerciante logró vender 32 unidades de pan con sésamo.

Este es otro ejemplo de cómo se aplica un Modelo para resolver un problema comercial.

Como tarea y cierre de esta explicación, dejemos una serie de aspectos para que el lector pueda resolver:

- a) Identifique las variables que intervienen en el Modelo (exógenas y endógenas).
- b) ¿Cómo determino el Comerciante cuántos días de promoción eran necesarios para alcanzar su objetivo?
- c) ¿Cómo podría explicar la simplificación de la realidad en este ejemplo?

II.2. Variables.

En este punto del Apéndice II veremos algunos ejemplos sobre aquellos conceptos, dentro del tema “Variables”, que en general le presentan mayor dificultad al lector.

II.2.a. Variables Endógenas y Exógenas.

La forma más sencilla e introductoria de explicar qué es una variable exógena y una endógena es definir que la primera es aquella que se forma por fuera del modelo y que, por lo tanto, no se ve afectada por los cambios en él o por el comportamiento de otras variables. En cambio, en el caso de una variable endógena, cambio en su comportamiento se ve influenciado por los cambios de otra u otras variables dentro de un modelo.

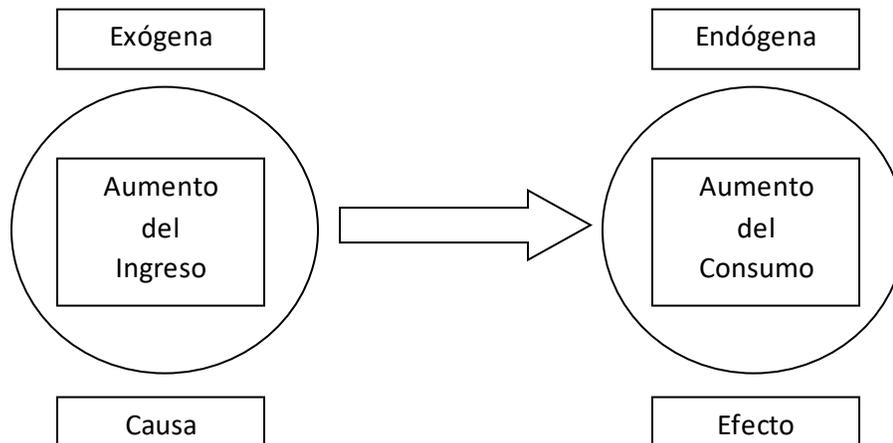
En el caso de un modelo de dos variables, aquella que es exógena explica o es la causa de los cambios en la endógena. Es decir, una explica o significa la causa y la otra la consecuencia.

Para entender mejor la idea, supongamos que el consumo de una familia depende exclusivamente de los ingresos que genera el padre. Cada peso que recibe, lo consume.

Si un día el padre recibe un aumento de \$ 500, esta familia aumentará su consumo en \$ 500.

En este caso, el ingreso es una variable exógena (porque no depende de ninguna otra variable del modelo) y el consumo es una variable endógena (porque depende del ingreso del padre).

En este sentido, podríamos afirmar que el ingreso de esta familia determina o explica su nivel de consumo.



II.2.b. Variables Nominales y Reales.

Otorgarle nominalidad a los objetos nos permite que éstos, aunque distintos, puedan compararse y mantener así la coherencia de los resultados obtenidos.

Habitualmente, para comprender la noción de variable nominal, se la define como aquella que se mide en unidades monetarias. Para el caso de una variable real, aquella medida en cantidades físicas.

En base a estas definiciones, es muy común caer en el error de definir que siempre que una variable esté medida en unidades monetarias, será nominal. Sucede que, como se definió en la Unidad II, con ciertos ajustes a la variable, cuando está expresada en términos monetarios, también puede considerarse real. Ahora bien ¿Cómo es esto?

Para explicarlo mejor, recurramos a un ejemplo:

Un Comerciante dedicado al rubro del calzado está analizando la evolución de su negocio para determinar si está siguiendo el curso correcto y compara el cierre de este año con el del anterior. Para ello, cuenta con los siguientes datos:

Ventas de calzado por rubro			
Concepto	2014	2015	%
Hombres	\$ 50.000	\$ 60.000	20,00%
Mujeres	\$ 90.000	\$ 120.000	33,33%
Niños	\$ 45.000	\$ 45.000	0,00%
Niñas	\$ 65.000	\$ 80.000	23,08%
TOTAL	\$ 250.000	\$ 305.000	22,00%
*El aumento de precios en 2015 fue del 20%			

Como el Comerciante no cuenta con un sistema de control de stock que le permita determinar las unidades vendidas y la variedad de calzados por cada rubro es muy amplia, recurre a analizar simplemente las ventas por rubro.

En una primera aproximación, el Comerciante podría afirmar que sus ventas aumentaron en total un 22%, pero esto no sería del todo cierto, dado que entre un año y otro aumentaron los precios un 20%. Esto quiere decir que, aunque su volumen de facturación haya aumentado un 22%, no necesariamente la cantidad de unidades vendidas se modificó en la misma cuantía.

Por lógica, lo que al Comerciante le interesa es aumentar la cantidad de unidades vendidas, pues ello estaría significando que probablemente aumentó su cantidad de clientes, pero lamentablemente, no contamos con este dato

Para solucionar este problema debemos eliminar el efecto del aumento de los precios sobre las ventas (que es lo que altera el análisis). Esta operación nos permite expresar las ventas de un período y otro a un mismo nivel de precios, y por lo tanto, hacerlas comparables.

Construyamos el cuadro nuevamente eliminando el efecto del aumento de los precios en 2015, de modo que:

Ventas de calzado por rubro			
Concepto	2014	2015	%
Hombres	\$ 50.000	\$ 50.000	0,00%
Mujeres	\$ 90.000	\$ 100.000	11,11%
Niños	\$ 45.000	\$ 37.500	-16,67%
Niñas	\$ 65.000	\$ 66.667	2,56%
TOTAL	\$ 250.000	\$ 254.167	1,67%
* Neto del efecto inflacionario			

Como podemos observar, en realidad al Comerciante no le fue tan bien y en el caso de las ventas de Calzados para Niños, vendió menos que el año pasado.

En este caso, al suprimir el efecto de los precios convertimos la variable nominal en una variable nominal en términos reales.

Esto es así porque al sacar del análisis el efecto inflacionario, las variaciones porcentuales me están indicando el aumento (disminución) de las unidades vendidas y no meramente del volumen de facturación, con la particularidad de mantener las variables expresadas en signos monetarios (porque no cuento con los datos de cantidades vendidas ni el precio unitario). De allí la noción de variable nominal expresada en términos reales (sin el efecto inflacionario).

En este caso particular, expresamos los valores de 2015 a precios de 2014

Ejercitación Práctica

Estudio de caso: Honorarios Gerente.

- 1) Suponga que usted, estudiante de Introducción de la Economía, tiene un amigo que heredo cuotas parte de una S.R.L. Este amigo suyo es muy desconfiado y entiende muy poco de economía, por lo que le solicita que lo acompañe a una reunión de socios de la empresa donde trataran el Balance de la misma, el reparto de utilidades y los honorarios del Gerente.

Usted accede a su pedido. En la misma comienza el Gerente explicando que las ventas de la empresa, que se dedica a la comercialización de Carteras y Zapatos crecieron en un 32.28% de un año a otro y muestra estos datos en una pantalla.

E



El

	Año 2014		Año 2015	
Bienes	Cantidad	Precio de venta	Cantidad	Precio de venta
Carteras	1.440	\$ 300	1.520	\$ 390
Zapatos	1.200	\$ 400	1.180	\$ 520

El índice general de precios ha arrojado una tasa de crecimiento interanual (2014 vs 2015) del 30%.

En base a esto propone:

Se le otorgue un bono especial de \$5.000, adicional a sus honorarios, dada su destacada labor en la gestión de la empresa, la cual ha permitido un notable crecimiento en las ventas del período 2014-2015.

Después de escuchar la exposición y propuesta del gerente y observando los datos, su amigo muy contento le pregunta si está de acuerdo con la misma y le consulta qué debe hacer a la hora de la votación.

¿Qué le aconsejaría a su amigo?

- Que vote a favor
- Que vote en contra
- Otras Sugerencias (Explique)

En todos los casos justifique su respuesta.

Con los datos del cuadro anterior, calcule:

- a) La participación relativa que tienen las carteras en el producto del año 2014 y los zapatos en el producto del año 2015.
- b) La tasa de crecimiento de las ventas reales en este período tomando como base el año 2014.
- c) La tasa de crecimiento de las ventas nominales en el período considerado.

Estudio de Caso N° 2: Propietario de un Bar.

Si usted es el dueño de un Bar que cuenta con una planta de 9 empleados con los cargos y remuneraciones que se detallan en el siguiente cuadro:

Cargo	Cantidad de Empleados	Remuneración Mensual
Encargado de cocina	1	\$12.000
Bartender	3	\$8.000
Personal de Limpieza	1	\$7.000
Mozos	3	\$6.000

En el mes de diciembre decide otorgarle a sus empleados un bono de fin de año de \$ 2.000 a cada uno. Luego de recibir la noticia el Encargado de cocina se presenta a su oficina reclamando que su retribución es menor a la del resto.

Consigna:

Después de analizar la situación responda:

- 8) ¿Qué retribución especial recibe cada empleado en términos absolutos?
- 9) ¿Qué retribución especial recibe cada empleado en términos relativos a su remuneración?
- 10) ¿Cómo justifica el reclamo del Cocinero?
- 11) ¿Cuánto dinero debe destinar el dueño para otorgar dicha bonificación?

Si atendiendo al reclamo del cocinero se decidiera otorgar una bonificación del 25% de cada salario a cada empleado, responda:

- 12) ¿Qué importe recibe cada empleado en términos Absolutos?
- 13) ¿Qué incremento recibe cada empleado en términos Relativos a su remuneración?
- 14) ¿Cuánto dinero debe destinar el dueño para otorgar dicha bonificación?

V o F. Justifique siempre su respuesta - sea verdadera o falsa

- 15) Los modelos económicos (dentro de las ciencias sociales) se caracterizan por ser experimentos de laboratorio, donde jamás existen variables exógenas.
- 16) Si conoce que las ventas de una empresa pasaron de un periodo a otro de \$100.000 a \$120.000, siendo la variación de precios de ese año de 5%, podemos afirmar que no hubo crecimiento en términos reales.

Elección de opciones múltiples -solo marcar la correcta-

- 17) El producto de un país en el año t fue de \$ 100 valuado a precios de ese año. En el año $t+1$ el producto de ese mismo país fue de \$120 a precios de $t+1$. Con esos datos elija la alternativa correcta:
- a) El Producto Nominal Real se incrementó en un 20% entre los 2 períodos
 - b) Si la inflación en $t+1$ fue del 20%, no hubo crecimiento del Producto Real
 - c) Si no hubo inflación en $t+1$, no hubo crecimiento del Producto Nominal
 - d) El Producto Nominal creció el 20% sin certeza de lo ocurrido con la variación del Producto Real
 - e) Son ciertas las alternativas b) y d)
 - f) Ninguna de las anteriores es válida
- 18) La característica esencial de las variables de flujo, es que:
- a) Se construyen por fuera del modelo y luego afectan su resultado
 - b) Muestran los valores obtenidos en un instante de tiempo
 - c) Se asemeja a una fotografía
 - d) Expresa valores obtenidos durante un lapso de tiempo
 - e) Son ciertas las alternativas c) y d)
 - f) Ninguna de las anteriores alternativas es válida

Unidad 3

Desarrollo Teórico

El sistema económico y la circulación económica.

Las actividades económicas y los agentes económicos.

Las sociedades evolucionadas muestran una diversidad de base económica, en la que el trabajo humano juega un papel fundamental. La actividad económica se concreta en la producción de una amplia gama de bienes y servicios cuyo destino último es la satisfacción de necesidades humanas. Los hombres, mediante su capacidad de trabajo, son los organizadores y ejecutores de la producción.

Las actividades productivas de una sociedad contemporánea se distribuyen a través de numerosas unidades productoras o empresas, que individualmente emplean factores de producción (trabajo, capital y recursos naturales), tratando de obtener bienes y servicios. En este sentido podemos decir que las unidades productivas concretan lo que se conoce con el nombre de división social del trabajo.

La organización de los factores productivos dentro de las unidades económicas o productivas, así como la dirección de sus actividades, recae sobre personas o grupos de carácter público o privado, que en el futuro designaremos con el nombre de agentes económicos. Las combinaciones de factores de producción realizadas constituyen una multiplicidad de procesos productivos. Designaremos con el nombre de sistema económico al conjunto de agentes económicos, los factores de la producción y las relaciones mutuas que se establecen entre ellos con el objeto de producir bienes y servicios destinados a la satisfacción de las necesidades humanas dentro de un determinado contexto social.

Dado que en estos párrafos iniciales se han introducido una serie de conceptos que no fueron desarrollados, en los puntos sucesivos se explicitará el significado de cada uno de ellos:

LOS AGENTES ECONÓMICOS.

Una vez esbozado el concepto de sistema económico, vamos a ocuparnos de sus componentes, analizando en primer lugar a los distintos agentes económicos. Estos se pueden dividir en privados o públicos. Los agentes privados básicos son las economías domésticas o familias y las empresas.

Las economías domésticas

Las funciones de las economías domésticas consisten, por un lado, en demandar bienes y servicios de consumo, y, por otra ofrecer los recursos de los que son propietarios, tierra, trabajo y capital en los mercados de factores. Este rol de demandantes de bienes y servicios y oferentes de servicios de factores debe ser tenido en cuenta cuando lo analicemos, en otro punto de este capítulo, el fenómeno de la circulación económica.

En sus actividades como demandantes de bienes y servicios de consumo, suponemos que actúan racionalmente, esto es, que pretenden maximizar la utilidad o satisfacción que obtienen en el consumo, sometidos a las restricciones que les vienen impuestas por el presupuesto de que disponen. En un sentido amplio entenderemos entonces que las economías domésticas son los individuos, familias, agrupaciones diversas insertas en las sociedades civiles y similares que se caracterizan porque en su actividad económica no persiguen fines de lucro, sino que solo intentan maximizar su satisfacción o la de los integrantes de la asociación o la comunidad.

Las empresas

Las empresas realizan dos funciones básicas; por un lado elaboran o transforman bienes y recursos y los venden, y, por otro lado, compran recursos en el mercado de factores. Este doble rol de oferentes de bienes y servicios de consumo y de demandante de servicios de factores de producción deberá, deberá, al igual que lo señalado para el caso de las economías domésticas, ser tenido en cuenta cuando se analicen los esquemas circulatorios.

Dentro de la concepción expuesta de sistema económico, las empresas ejecutan lo que se conoce con el nombre de división social del trabajo, en el sentido que *articulan los factores de producción, remunerando a los propietarios de esos factores, con el objeto de elaborar bienes y servicios, en cuyo consumo no están directamente interesados, con el ánimo de obtener un beneficio máximo con esa actividad.*

La racionalidad que se supone para la actuación de las empresas es que tratan de maximizar los beneficios que obtienen con su actividad, es decir la diferencia entre los ingresos obtenidos por la venta de bienes y servicios y los costos incurridos, ya sea en remuneraciones a los factores de producción o insumos necesarios. Debe tenerse presente que la propiedad de las empresas es de otros agentes económicos, ya sea de las economías domésticas o del sector público; estos agentes son, en definitiva los propietarios de la constelación de los factores de producción, directa o indirectamente.

LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

Los factores de producción son los recursos utilizados por las unidades productoras de un sistema económico en sus procesos de generación de bienes y servicios. Los factores de producción se combinan con el objetivo de obtener diversos bienes y servicios, que podrán resultar intermedios o finales.

Los factores de producción disponibles en un sistema económico, que son la tierra, el trabajo, las maquinarias, las herramientas, los inmuebles, y que se utilizarán para producir bienes y servicios se clasifican en tres clases: trabajo, recursos naturales y capital.

El trabajo

Cuando hacemos referencia a trabajo, estamos señalando al esfuerzo físico e intelectual que los hombres emplean en las actividades de producción de bienes y servicios. Innumerables tareas desempeñadas por distintas personas, con disímiles niveles de capacitación, constituyen en denominado factor trabajo.

Los recursos naturales

Bajo el término recursos naturales nos referimos a los elementos que se utilizan en el proceso productivo obtenido o extraído directamente de la naturaleza. Constituyen ejemplos de recursos naturales desde la tierra que se utiliza para la agricultura o ganadería hasta los elementos naturales que permiten obtener la energía que resulta indispensable para cualquier sistema productivo.

Para que un recurso se convierta en un factor de producción debe reunir dos requisitos, que tecnológicamente sea utilizable y que su utilización sea económicamente rentable. Un yacimiento de un mineral que carezca de utilidad práctica (el uranio antes del desarrollo de la fusión atómica), o cuya extracción sea excesivamente costosa o tecnológicamente inabordable (el petróleo en el subsuelo marino antes de que se desarrollaran tecnologías económicamente viables para su extracción), si bien son recursos que aporta la naturaleza no se pueden considerar en sentido estricto como factores de producción, cosa que si ocurre cuando aparece su utilidad o su viabilidad económica.

En los desarrollos más recientes se distingue, ligado a la importante inserción de los contenidos ecológicos en la actualidad y siempre hablando de recursos naturales como factores de producción, entre recursos renovables y recursos no renovables. Los renovables son aquellos que no desaparecen en el proceso de la producción y pueden reutilizarse, como la tierra y las vías navegables, mientras que los no renovables pierden su utilidad al emplearlos en los procesos de producción, como por ejemplo el petróleo.

Capital

El factor capital está formado por el stock de bienes de cualquier economía destinados a aumentar la eficiencia del proceso productivo. Resultan los bienes finales que no se destinan al consumo, sino que se utilizan para generar nuevos bienes y servicios. Dentro de este tipo de bienes se incluyen las maquinas – herramientas, las edificaciones, los medios de transporte y hasta la computadora con la que se escribió este libro.

Es necesario tener en cuenta que en las últimas décadas ha pasado a ser un elemento generalmente aceptado del factor capital al “capital humano”, que incluye las capacidades adquiridas por los agentes económicos en los procesos de aprendizaje.

Los sectores productivos

Definidos los factores de producción, debemos señalar que las actividades económicas, es decir las llevadas al cabo por las unidades productivas, genéricamente se agrupan en tres sector diferenciados: sector primario, sector secundario y sector terciario.

El sector primario abarca a las actividades extractivas que en general articulan gran cantidad de recursos naturales, como por ejemplo las actividades agrícolas y ganaderas, las actividades extractivas en yacimientos de minerales o de petróleo, las explotaciones forestales y la pesca.

El sector secundario en general agrupa a las actividades industriales o transformadoras, que normalmente son actividades que utilizan importantes cantidades de capital y de trabajo. Tiene como objeto la transformación de los bienes y dan como resultado otros bienes, ya sea de consumo final, de capital o bienes de carácter intermedio que, sometidos a otros procesos servirán para satisfacer necesidad humanas.

El sector terciario tiene como característica diferencial ser productor de servicios, es decir no materializa sus “productos” bajo formas tangibles sino en elementos intangibles o no materiales, osea que no elabora ni transforma bienes. Los ejemplos más concretos de esta actividad son el comercio, el transporte de bienes y personas, la educación, las actividades recreativas y culturales, etc. El crecimiento de este sector es una de las características más notables de las sociedades modernas.

Del mismo modo que algunos autores intentan separar actividades en nuevos sectores, existen zonas grises en los límites de los sectores aquí definidos, por lo que a veces resulta difícil encasillar a ciertas actividades dentro de estas clases.

LA ELECCIÓN COMO CONSECUENCIA DE LA ESCASEZ.

La noción de escasez se encuentra presente en casi todas las definiciones que se reseñaron de nuestra ciencia, y dada la relevancia señalada de este principio en lo que respecta a la asignación de recursos en una economía, en este punto volveremos sobre el problema y también sobre algunos elementos que se utilizan para representar el principio de escasez.

La actividad económica tiene como finalidad la satisfacción de las necesidades humanas; de estas, las que tienen interés para la Economía son las que se satisfacen por bienes económicos, es decir escasos. El problema económico existe porque las necesidades humanas son infinitas, mientras que los bienes y servicios existentes para satisfacerlas son limitados. En el utópico Paraíso cristiano no existía problema económico alguno ya que los bienes naturales otorgados por Dios al primer hombre y a la primera mujer eran harto suficientes para todas sus necesidades. Por el contrario, la sociedad actual se encuentra lejos de esa situación idílica ya que muchas veces los bienes y servicios no alcanzan siquiera para la satisfacción de las necesidades primarias de todos sus integrantes.

Los individuos tratan de satisfacer la totalidad de sus necesidades, primero las primarias, luego las secundarias, pero nunca logran la satisfacción total. Al mismo tiempo que las sociedades desarrollan mecanismos para multiplicar la producción de bienes y servicios, se generan nuevas necesidades en los integrantes de dichas sociedades, en una verdadera carrera sin final para nuestra actual realidad.

La escasez y el problema del ¿Para quién? En Economía

Planteado el problema de escasez no solo surge la necesidad de elegir, sino también la competencia entre los individuos por los bienes y recursos limitados. Esta competencia hace imprescindible algún mecanismo de reparto, ya que es preciso asignar los recursos escasos y distribuir los bienes limitados. En otros términos resulta necesario responder a la pregunta del ¿Para quién?

La sociedad fue adoptando distintas formas de reparto o distribución de los bienes entre sus miembros. Si bien en la actualidad el mecanismo de mercado y los precios resultan una forma corriente de resolución de la competencia entre posibles demandantes de los bienes y servicios escasos, en realidad se adoptaron distintas formas históricas según las distintas sociedades para este conflicto. Estas formas son, en esencia, las mismas que se desarrollaron como mecanismos de respuesta a las preguntas básicas que definen el objeto de la Economía.

El costo de oportunidad y la frontera de producción

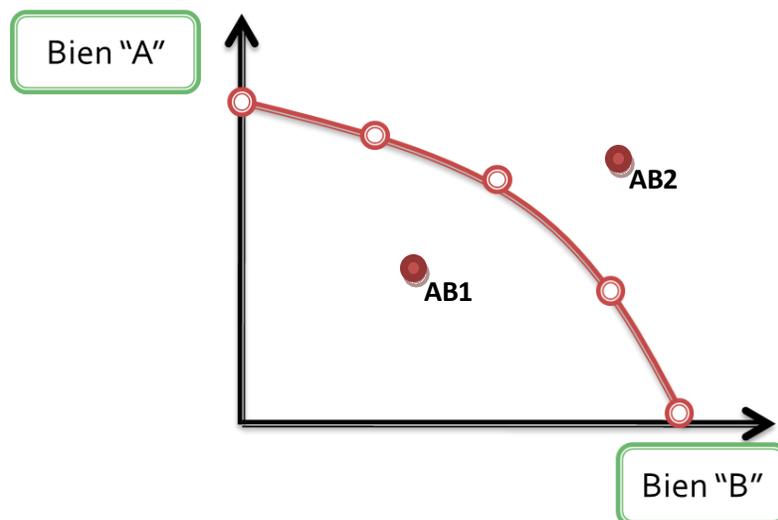
El principio de escasez ha dado origen al concepto económico de costo de oportunidad. ¿Cuándo surge y que significa costo de oportunidad? En una economía en la cual están siendo utilizados en forma plena y eficiente la totalidad de sus recursos y desea aumentar la cantidad producida de algún tipo de bien, solo queda como alternativa viable en el corto plazo disminuir la cantidad producida de algún otro tipo de bien. Aquí vemos de donde surge el concepto de costo de oportunidad: para aumentar la disponibilidad de un bien, debemos reducir la de otro bien.

El concepto en sí de costo de oportunidad de un bien o un servicio son los demás bienes o servicios a los que un sistema económico debe renunciar para obtenerlo. Este concepto, de carácter genérico para el conjunto de la economía, también es aplicable a la conducta de los individuos, ya que estos, al tener ingresos de alguna manera de carácter limitado, también deberán, si desean mayores cantidades de un tipo de bien o servicio, renunciar a otros bienes y servicios para obtenerlo.

La Economía encontró una forma de representar gráficamente el problema de la escasez y la noción de costo de oportunidad, en lo que se conoce como curva de transformación o, más comúnmente, frontera de posibilidades de producción.

En un sistema económico se elaboran innumerables bienes y servicios, por lo que las alternativas de elección son muy numerosas. En consecuencia, para simplificar el problema y formular un modelo, se parte del supuesto de una economía que cuenta con una dotación fija de factores productivos, empleados en su totalidad, y en la que se producen dos tipos de bienes: alimentos y vivienda. Si a partir de una situación dada se desea producir más alimentos, y se destinan los recursos en esa dirección, se deberá producir una menor cantidad de viviendas. Disponer de más alimentos implicará incurrir en un costo para la sociedad en términos de viviendas que se dejarán de producir. A la inversa ocurriría si, a partir de una situación dada, se decidiera producir mayor cantidad de viviendas.

Dentro de este modelo la curva de transformación o frontera de posibilidades de producción muestra la cantidad máxima posible de un bien o un servicio que puede producir una determinada economía (en el ejemplo, alimentos), con los factores productivos y con la tecnología de la que dispone, y dadas las cantidades del otro bien o servicio que también produce (en el ejemplo, viviendas).



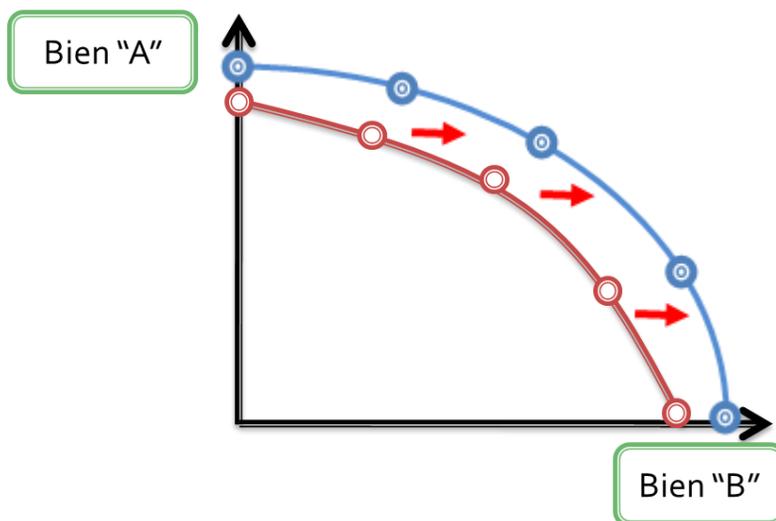
Debe señalarse que todos los puntos de la curva de frontera de posibilidades de producción son igualmente deseables. En principio, serían más interesantes las posiciones en las cuales se produce cierta cantidad de ambos bienes, pues tanto alimentarse como tener vivienda son dos necesidades humanas básicas. De cualquier manera, también se plantea la posibilidad de destinar la totalidad de los recursos a la producción de un único bien.

En lo que hace a la forma y posición de la curva, en primer lugar se debe destacar que una gráfica decreciente señala que para obtener más de un bien, necesariamente dispondremos menos del otro bien, dado que partimos del supuesto de que la totalidad de los recursos se encuentra ocupada en la producción de ambos bienes. En segundo lugar se observa la idea de que los recursos no son igualmente eficientes produciendo cualquier tipo de bien, por lo que a medida que se avanza en la cantidad de alimentos que se producen, se requerirá de mayor cantidad de recursos detraídos a la producción de viviendas por cada unidad adicional de alimentos. Este principio es la "Ley de los rendimientos decrecientes", que se desarrolló anteriormente, y que sostenía que, en general, para conseguir cantidades adicionales iguales de un bien, han de utilizarse cantidades crecientes de factores para su producción, lo que exige disminuir cantidades crecientes de la producción de los demás bienes.

La noción de eficiencia económica también puede ser ilustrada a través de la curva de frontera de posibilidades de producción. En Economía se dice que una situación es eficiente en materia productiva cuando no se puede aumentar la producción de un bien sin disminuir la producción de otro bien. Pues bien, la curva de frontera de posibilidades de producción delimita dos zonas: una en que la economía despilfarra o no aprovecha bien sus recursos, situada por debajo de la curva (**AB1**), y otra que no es alcanzable, al menos con esos recursos y con esa tecnología, situada por encima de la curva (**AB2**).

Los puntos situados sobre la curva de frontera de posibilidades de producción son considerados puntos eficientes, ya que trasladarse de uno a otro si bien implica aumentar la producción de un bien, también conlleva la necesidad de reducir la producción del otro bien. Recordemos que la definición de la curva determinaba que ella mostraba las máximas cantidades que resultaba posible producir de un bien o servicio, dadas las cantidades producidas del otro bien o servicio.

El tercer aspecto es la posibilidad de incorporar la noción de crecimiento económico con nuestro esquema de frontera de posibilidades de producción. Cuando definimos esta curva, se señaló que la totalidad de los recursos se encontraba empleado, y que no había en el corto plazo posibilidades de incrementar la producción de un tipo de bien sin disminuir la de otro. En plazos más largos cabe la posibilidad de que, por efectos de mejoras tecnológicas, aumentos en el volumen de capital, aumento en la fuerza de trabajo o descubrimientos de nuevos recursos naturales, pueda aumentarse la producción de un tipo de bien sin disminuir la de otros, o aumentarse la del conjunto de bienes que se producen dentro del sistema económico. En términos de la curva de frontera de posibilidades de producción, esto implica un traslado de la misma hacia arriba y la derecha, según puede observarse en el siguiente gráfico:



También puede darse la posibilidad de involución en la frontera de la producción en una sociedad cuando se produzcan reducciones en los volúmenes de los factores de producción o empeoramientos tecnológicos, lo que producirá un desplazamiento de la FPP hacia abajo y la izquierda.

LA CIRCULACIÓN ECONÓMICA.

Definida ya la noción de agente económico y establecido, al menos parcialmente, los parámetros determinantes de su conducta, en esta sección concentraremos nuestra atención en lo que se conoce como flujo circular de la renta.

El análisis de este flujo circular de la renta trata de establecer qué tipo de vínculos se establecen entre los diversos agentes económicos, a partir de una serie de supuestos simplificadores acerca del carácter de los mismos, conformando así un modelo de análisis. Parte de lo que se conoce como análisis de carácter macroeconómico, es decir del estudio de la economía en su conjunto, y se centra en el estudio de una serie de grandes relaciones que establecen entre si un conjunto reducido de variables representativas de la conducta agregada de los agentes económicos.

El Producto y la Renta

Toda economía está formada por muchas unidades independientes: millones de economías domésticas o familiares, millones de empresas y numerosos organismos y entidades públicas, y además todos ellos establecen vínculos con agentes económicos. Las economías domésticas deciden cuanto desean comprar y trabajar, mientras que las otras empresas deciden cuánto producir y vender y a cuantas personas contratar.

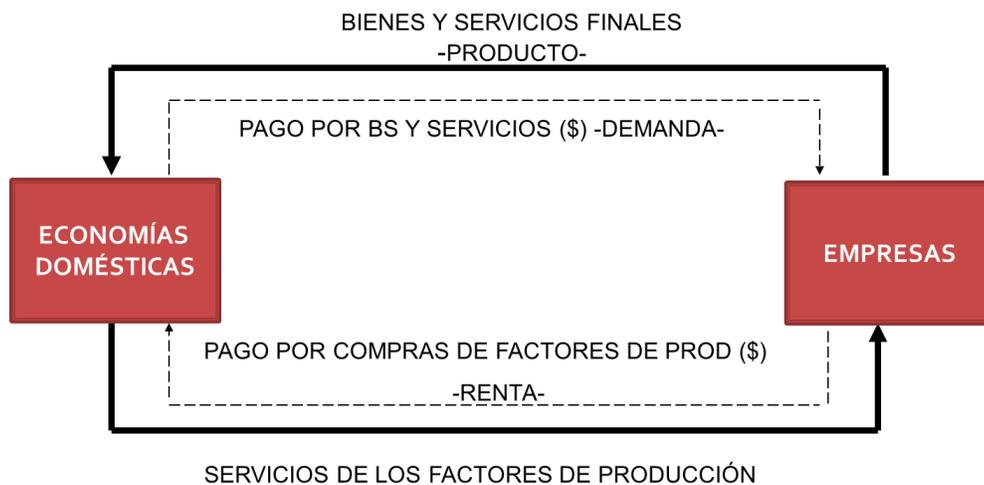
Pero si bien podemos considerar independientes a las unidades económicas en si, existe una interdependencia entre las decisiones individuales de gasto y de producción. Más concretamente, debemos señalar que las economías domésticas, a cuya existencia hicimos alusión en el primer punto de este capítulo, son las propietarias de los denominados factores de la producción y los ofrecen a las empresas con la finalidad de que estas produzcan los bienes y servicios. A su vez, y como contraprestación por el uso de los servicios de estos factores de producción, las empresas pagan unas determinadas cantidades a las economías domésticas bajo la forma de salarios por la utilización del factor trabajo, beneficios por la utilización del capital y actividad empresarial, intereses por la utilización del capital bajo su forma líquida y rentas por la utilización de recursos naturales. Esto nos está dando la pauta inicial de la existencia de una serie de flujos entre ambos tipos de agentes económicos, de que cualquier decisión que tome uno de ellos termina repercutiendo sobre el otro, y también de la existencia de los que denominamos interdependencia entre las decisiones de ambos tipos de agentes, ya que la decisión que tome un grupo de ellos necesariamente repercute sobre los demás.

Antes de continuar avanzando, es preciso establecer algunas definiciones necesarias para continuar y comprender que quiere significar con el concepto de flujo circular de la renta. En este contexto llamaremos producto de esta economía al valor total de todos los bienes y

servicios finales generados en un período determinado, es decir descontando el valor total de la producción a los bienes intermedios o bienes que se utilizan para producir otros. Dado que este conjunto de bienes y servicios es demandado por las economías domésticas, el gasto que estas efectúen en el mismo será igual al valor de la corriente de bienes y servicios. ¿De dónde provienen los recursos necesarios para que las familias puedan llevar a cabo esa demanda? De los pagos que efectúen las empresas o aparato productivo de la economía en carácter de retribución a los factores de la producción. A la sumatoria de las retribuciones que efectúen las empresas a las economías domésticas lo denominaremos en lo sucesivo renta. De esta manera vemos que los conceptos de producto y de renta tienen un monto equivalente y un origen común, y siendo estos la circulación de bienes y servicios y los pagos por retribución de factores de la producción.

¿Cómo se origina el fenómeno circulatorio? Un esquema sencillo

Cuando abordamos la definición de los agentes económicos en la primera parte de este capítulo, se especificó la existencia de un doble rol tanto para las economías domésticas como para las empresas. Se señaló que las primeras tenían un rol de oferentes de servicios de factores de la producción, en tanto eran propietarios de ellos y también un rol de demandantes de bienes y servicios producidos por las empresas o aparato productivo. Estas últimas también cumplían con el doble rol de oferentes y demandantes, solo que en su caso las demandas eran de servicios de factores de la producción y las ofertas eran de bienes y servicios. En el punto anterior se señaló de donde surgen los recursos para que ello ocurra y el tipo de interdependencia que se establece entre ambos.



En el esquema se puede ilustrar este planteo sencillo del fenómeno circulatorio. Allí se observa cómo, cumpliendo cada sector el doble rol señalado en el párrafo anterior, establecen un mecanismo circulatorio entre ambos. Cabe señalar que en el mismo los denominados flujos reales están representados por líneas llenas y los denominados flujos nominales están representados por líneas de puntos. Flujos reales son los que representan a las corrientes reales de la economía, es decir los bienes y servicios elaborados por las empresas o aparato productivo y los servicios de factores de la producción, propiedad de las economías domésticas y contratados por las empresas. Flujos nominales, en cambio, son la contrapartida financiera del flujo real, es decir el flujo monetario que fluye en sentido inverso a los flujos reales, es decir el flujo monetario que fluye en sentido inverso a los flujos reales, en este caso son los pagos por la compra de bienes y servicios (desde las economías domésticas a las empresas) y los pagos por la utilización de los factores de la producción (desde las empresas hacia las economías domésticas).

Dada la doble dimensión señalada para el producto (corriente de bienes y servicios finales) y generador de la renta nacional (la retribución a factores de la producción) y los roles cumplidos por ambos polos de la circulación (economías domésticas y empresas), se observa cómo se produce el fenómeno circulatorio en esta economía sencilla y reducida a dos tipos de agentes económicos de carácter privado, al mismo tiempo que no tienen en cuenta la existencia de un Sector Público ni de un Sector Externo.

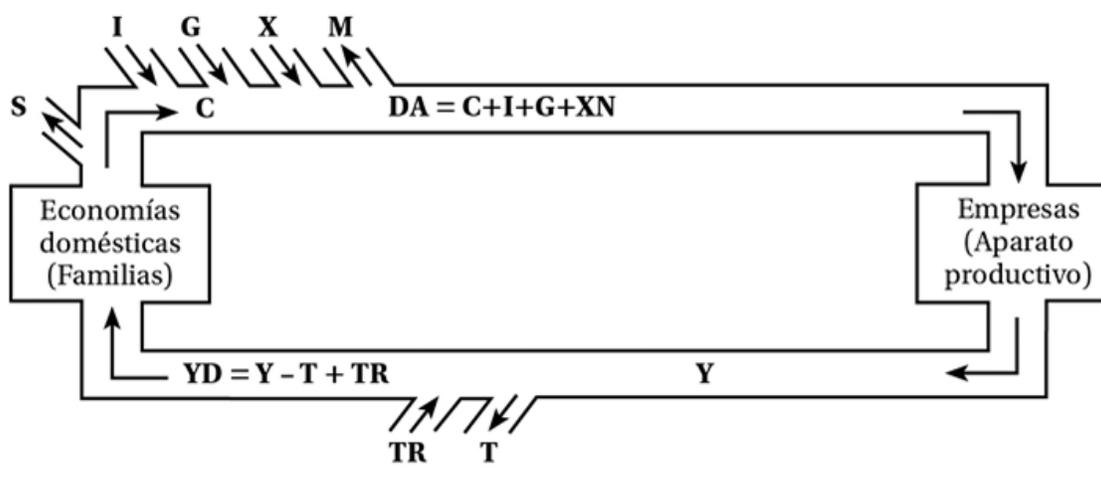
En la parte superior del esquema se observa el flujo real desde las empresas a las familias (bienes y servicios) y el flujo nominal de contrapartida (pago por las compras de bienes y servicios). En la parte inferior se observa el flujo real desde las familias hacia las empresas (servicios de factores de la producción) y el flujo nominal de contrapartida (pagos por la utilización de servicios de factores de la producción).

Si bien este esquema de carácter simplificado es de suma utilidad para entender el origen del fenómeno circulatorio, debe señalarse que tiene algunas limitaciones cuando se quieren explicar algunas conductas y también cuando se añaden más sectores a los dos ya señalados. Más concretamente, las familias no consumen la totalidad de su ingreso, sino que parte del mismo es guardado por las mismas bajo la forma de ahorro (fracción no consumida del ingreso de las economías domésticas), cosa que en este esquema no está especificado. Tampoco la totalidad del gasto en bienes y servicios finales es efectuada por las economías domésticas, ya que la mayor parte del gasto en inversión corre por cuenta de las empresas, es decir existe un componente de las compras de bienes y servicios finales que no se origina en las economías domésticas, cosa que no refleja este esquema. Tampoco incluye la existencia de un sector público que con sus decisiones afecta a este flujo circular, como así tampoco la posibilidad de que este sistema económico se vincule con otros

sistemas económicos del resto del mundo. Por último, el modelo solo considera la existencia de bienes y servicios finales sin tener en cuenta la importante corriente de bienes y servicios intermedios que se encuentran en cualquier sistema económico moderno.

Una visión más completa del fenómeno circulatorio.

El esquema que veremos a continuación nos brinda una visión más acabada del fenómeno circulatorio, en el sentido que permite eliminar los problemas que fueron expuestos en el último párrafo del punto anterior. Para comenzar, se debe señalar que para su construcción se partió únicamente de los flujos nominales planteados en el esquema anterior, dado que los mismos representan los flujos más fácilmente medibles del producto (gasto agregado de las economías domésticas) y de la Renta Nacional (el agregado de las retribuciones a los factores de la producción). A partir de los flujos nominales del esquema anterior, se añaden "entradas y salidas" correspondientes a conductas no reflejadas del sector privado, la incidencia de las decisiones que toma el sector público y el efecto que tiene sobre el flujo circular de la renta la posibilidad de que el sistema, supuesto cerrado en principio, se vincule con el resto del mundo.



Para la construcción de este esquema se parte de los flujos nominales planteados en el esquema anterior, y se le añaden las posibles "entradas y salidas" correspondientes a otros sectores distintos del privado. Las "entradas y salidas" correspondientes al sector privado se refieren al ahorro (S) y la inversión (I). El ahorro, definida como la fracción no consumida del ingreso de las familias, representa una salida del flujo nominal, ya que es dinero que no se transforma en demanda de bienes de consumo, por lo tanto no es gasto y no corresponde que sea incluido en dicha corriente. La inversión, que se define como la adición de bienes de capital

a la economía, sí forma parte del flujo de gasto de la economía, y dado que no es efectuado por las economías domésticas, se plantea como una "entrada" al flujo circular, para poder incorporarlo al mismo. Con respecto a sus volúmenes, en el caso de que la economía estuviese representada únicamente por el sector privado, el ahorro y la inversión serían iguales entre sí en un contexto de flujo circular de la renta equilibrado, siendo la única función posible del ahorro en este caso la de financiar el gasto en inversión.

El sector público toma decisiones referidas a los volúmenes de gasto en bienes y servicios que realiza, por ejemplo inversiones en obras públicas y pagos de salarios a sus empleados; a las transferencias que abona a las economías domésticas (definidas en general como flujos sin contrapartida de bienes o servicios recibidos), por ejemplo las jubilaciones y los pagos por seguro de desempleo; y con respecto a los volúmenes de impuestos que cobra. De éstos, los gastos en bienes y servicios (G) y las transferencias (Tr) representan una entrada al flujo circular de la renta; en el caso del gasto en bienes y servicios se añade a la corriente de gasto de la economía; y en el caso de las transferencias se agrega a la corriente de la renta, ya que representan ingresos percibidos por las economías domésticas pero no generados por el aparato productivo. Los impuestos (T), obviamente, representan una salida al flujo circular de la renta ya que, cualquiera que sean las características que estos tengan, representan una disminución o mengua de la renta que perciben las economías domésticas. Las entradas y salidas que afectan a la corriente de renta desde las empresas a las economías domésticas se suelen agrupar bajo el concepto de impuestos netos (impuestos menos transferencias), ya que ambos conceptos afectan la corriente de renta generada por las empresas y con destino a las economías domésticas, los impuestos disminuyéndola y las transferencias aumentándola.

Queda por último tratar cómo incide sobre el flujo circular de la renta cuando se abandona el supuesto de economía "cerrada", sin vínculos con otros sistemas económicos, y se pasa a la noción de una economía "abierta", en la cual los agentes económicos de un sistema económico determinado se conectan con agentes económicos de otros sistemas económicos o resto del mundo. Las entradas y salidas al flujo circular están representadas por las importaciones (M) y las exportaciones (X). Las importaciones representan una salida al flujo circular de la renta, ya que al ser flujos nominales se corresponden a los pagos por adquisición de bienes y servicios que efectúan los agentes del sistema económico en cuestión hacia agentes económicos del resto del mundo. El hecho que sea una salida indica que parte del gasto de nuestro sistema económico está remunerando a agentes del resto del mundo. Las exportaciones, en cambio, y por la misma razón, son una entrada al flujo circular de la renta, correspondiendo en este caso a los ingresos recibidos por las ventas de bienes y servicios efectuadas por agentes de nuestro sistema económico hacia el resto del mundo, y representan el gasto del resto del mundo en nuestro sistema productivo.

Ejercitación Práctica

Actividad 1: Supongan que con un compañero, han decidido irse a vivir solos para comenzar a estudiar la carrera de Contador Público, recibiendo de sus padres la misma cantidad de ingresos mensuales \$6000 c/u, ¿Podrían describir como gastarían el dinero?. Completando la planilla que a continuación se exhibe.

Concepto	Breve Descripción	Total (\$)
1. Alquiler		
2. Alimentación		
3. Impuestos		
4. Vestimenta		
5. Servicios ¿Cuáles?		
6. Apuntes, Fotocopias		
7. Recreación (ej: salidas, deportes, cine.)		
8. Ahorros		
9. Otros		
Total		

Luego respondan:

- ¿Los ingresos que poseen son suficientes para todos los gastos que querrían realizar?
- Intercambia tu planilla con la de tu compañero y menciona que diferencias o similitudes encuentras en el modo de emplear el dinero.-
- Si pudieras destinar \$2000 para irte de vacaciones, y te surgen para la misma fecha las siguientes alternativas de viaje:
 - Con tu Familia
 - Con tus Amigos
 - Con tu Pareja

¿Por cuál de ellas optarías? ¿Por qué?

4. Conforme tus respuestas dadas en los puntos 1, 2 y 3, con que conceptos de economía aprendidos podrías vincularlos. Fundamenta brevemente.-

Actividad 2: Después de leer el siguiente planteo, responde:

Debido a la disminución de la Actividad Económica, el frigorífico de carnes para el cual trabaja hace 6 años, redujo personal. Es usted uno de los empleados con menor antigüedad por lo que la empresa decide “desvincularlo”. Recibe una indemnización de \$110.000 con los que, sumado a un préstamo que le ofrece su hermano de \$60.000, planea iniciar su propio emprendimiento “cría de ganado bovino”. Usted conoce del tema, tiene muchos contactos con el rubro carnicerías, además su cuñado tiene un establecimiento faenador habilitado por SE.NA.SA y su hijo de 20 años está buscando un trabajo de medio tiempo, por lo que podría ser quien le ayude durante la mañana.

Así que decide arrendar unas hectáreas de campo que será utilizada, una parte para la cría y el engorde de los animales y otra parte para sembrar pasturas que sirvan de alimento. Alquila la maquinaria agrícola para sembrar. Su hijo es su empleado de media jornada.

Al cabo de un año los resultados de su negocio fueron los siguientes:

Concepto	Importe
Ventas	\$ 1.800.000,00
Costo de ventas	(\$ 800.000,00)
Resultado bruto	\$ 1.000.000,00
Salarios y cargas sociales	(\$ 120.000,00)
Arrendamiento	(\$ 54.000,00)
Intereses préstamo	(\$ 6.000,00)
Resultado neto (Beneficio)	\$ 820.000,00

- a) ¿Qué factores de la producción utilizó para su emprendimiento?
 - b) ¿Cuál y de que importe es la retribución a cada factor?
 - c) De acuerdo a lo estudiado, que agente económico es el dueño de cada uno de los factores mencionados en el punto 1.
- 3) Respecto del Flujo Circular de la Renta ampliado: describa que variables representan entradas y salidas al mismo y clasifique dichas variables en relación al sector al que pertenecen.

V o F. Justifique siempre su respuesta - sea verdadera o falsa

- 4) En una economía de mercado, las familias tienen como único rol económico, la adquisición de bienes y servicios producidos por las empresas para satisfacer sus necesidades.
- 5) El salario es la retribución que percibe la empresa por ser dueña del factor de producción capital.
- 6) Con la aparición de la economía como ciencia no se supera el viejo problema de la escasez, ya que los recursos son limitados frente a las necesidades que también son limitadas.
- 7) Si en el esquema del Flujo Circular de la Renta se produce simultáneamente un aumento en el Gasto Público y en las Importaciones con seguridad se producirá una expansión del mismo.

Elección de opciones múltiples -solo marcar la correcta-

- 8) Los factores de la Producción:
 - a) Son propiedad de las empresas
 - b) Son demandas por las empresas y ofrecidos por las familias
 - c) Son ofrecidos por las empresas y demandados por las familias
 - d) Son ciertas a) y b)
 - e) Son indispensables para la producción de bienes y servicios
 - f) Son ciertas b) y e)
- 9) La necesidad de elegir es consecuencia de:
 - a) El costo de oportunidad.
 - b) La escasez de recursos.
 - c) El atraso tecnológico.
 - d) La existencia de recursos ociosos en la economía.
 - e) Todas las opciones anteriores son correctas.
- 10) *Frontera de Posibilidades de Producción*: Se nos informa que una economía se encuentra produciendo dos bienes X e Y, y que ha alcanzado un resultado eficiente. Esto quiere decir que:
 - a) No hay posibilidad alguna de aumentar la producción de esos bienes.
 - b) Existe otro resultado alcanzable en el que se puede mejorar, con la misma cantidad de recursos, la producción de ambos bienes.
 - c) No se puede mejorar la producción del bien X sin disminuir la de Y.
 - d) La producción de dos bienes siempre es eficiente.
 - e) Ninguna de las opciones es correcta

11) El Flujo Circular de la Renta se contraerá si:

- a) Aumento el Ahorro
- b) Aumenta el Gasto Público
- c) Aumentan las exportaciones
- d) Disminuye la Inversión
- e) Son ciertas a) y d)
- f) Ninguna de las anteriores es válida