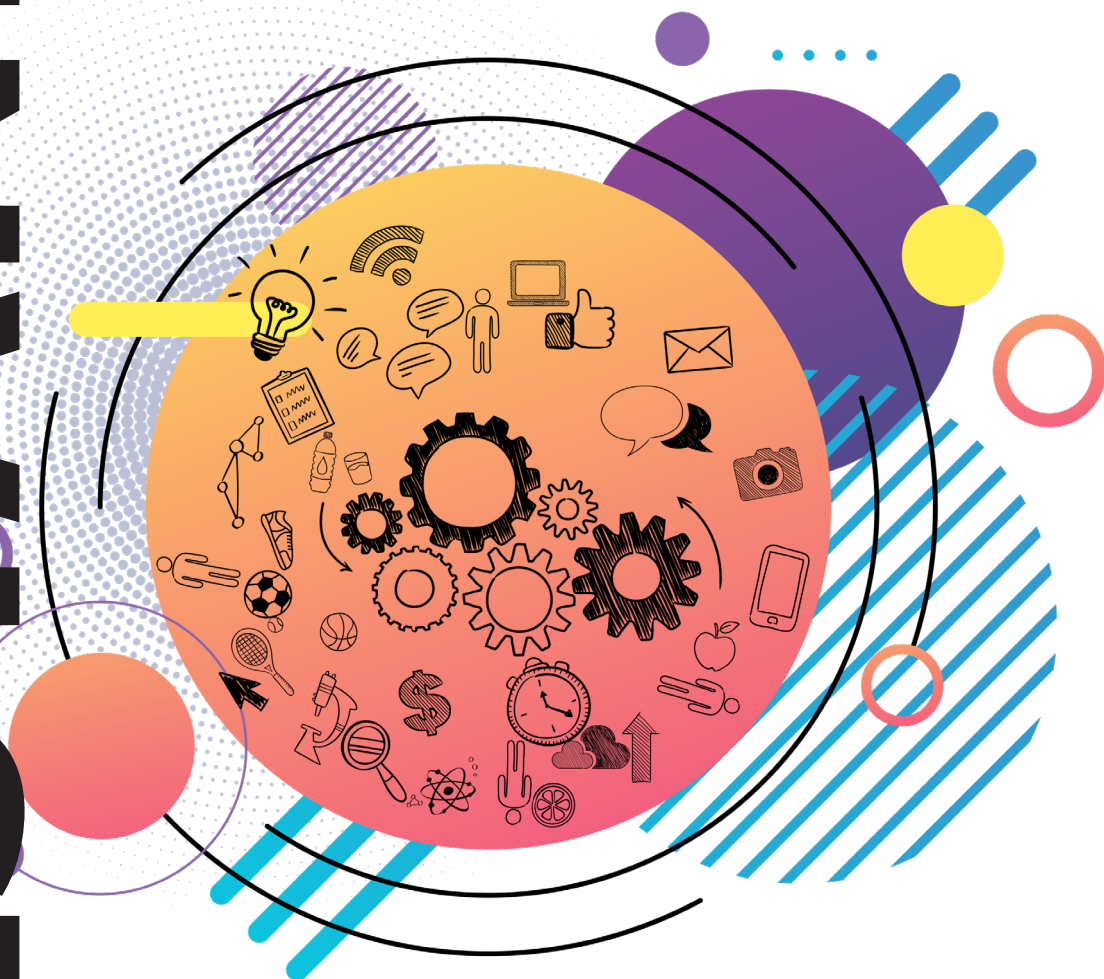


Paraná, Junio 2020
Año XIII - N° 23
ISSN 1852 - 6373

GESTANDO



AUTORIDADES

Cr. Andrés Sabella

Rector UNER

Cr. Eduardo Muani

Decano Facultad de
Ciencias Económicas

Cr. Sebastián Perez

Vicedecano a/c
Secretaría Académica

Cr. Alexis Bilbao

Sec. Económico, Financie-
ro y Administrativo

Lic. Belén Aguirre

Secretaria de
Planificación y Gestión

Cra. Silvina Ferreyra

Secretaria de
Extensión

Cr. Leandro Rodríguez

Secretario de
Investigación

Cra. Ivana Finucci Curi

Secretaria de Posgrado

Cr. Jorge Díaz

Secretario Consejo
Directivo

STAFF

Responsable

Secretaria de Extensión
Cra. Silvina Ferreyra

Comité Editorial

Cra. Silvia Abud
Mg. Mariela Herrera
Mg. Isabel Rinaldi

Corrección y adaptación de textos

Tec. Laura Scattini
Lic. Belén Aguirre

Maquetación

Tec. Evelyn Ríos

Ilustraciones

Nicolás Almeira
Tec. Evelyn Ríos
Tec. Laura Scattini

Dibujo de Tapa

Prof. Gloria Soria

Revista Gestando es una publicación de La Facultad de
Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de En-
tre Ríos con domicilio en calle Urquiza 552 de la ciudad
de Paraná, Entre Ríos.

Teléfono: 0343-4222172

Contacto: gestando@fceco.uner.edu.ar |

www.fceco.uner.edu.ar

Registro de propiedad intelectual ISSN 1852-6373

SUMARIO

	7	EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN CLAVE TERRITORIAL: UNA MARCA ASOCIATIVA PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES DE CRESPO, ENTRE RÍOS.
	17	POLÍTICA Y GESTIÓN TECNOLÓGICA. LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS. PARTE 1
	31	PROCESOS DE PROFESIONALIZACIÓN EN TORNO AL GERENCIAMIENTO LIDERAZGO DEL TALENTO HUMANO.
	43	UN EJERCICIO DE ESTIMACIÓN DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS
	55	MARCAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS VIEJOS TRABAJADORES. COMPETENCIAS VISIBLES E INVISIBLES DEL TRABAJADOR DE COMERCIO
TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN Metodologías de la investigación	63	INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS Y CREENCIAS EPISTEMOLÓGICAS
TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN Metodologías de la investigación	75	INCLÚYANME AFUERA: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LA INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA
TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN Metodologías de la investigación	87	INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. RECORRIDO DE 1997 – 2016.
	97	PARANÁ SOLIDARIA: CONSOLIDANDO LAZOS EN CONTEXTOS DE CRISIS
	99	EXTENSIÓN CON INSTITUCIONES DEPORTIVAS: GESTIÓN EFICIENTE Y COMPROMISO COMUNITARIO
	103	PRESUPUESTO PARTICIPATIVO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REPRESENTATIVO
	109	EXTENSIÓN CON INSTITUCIONES DEPORTIVAS: GESTIÓN EFICIENTE Y COMPROMISO COMUNITARIO



Facultad de Ciencias UNER Económicas



EDITORIAL

En un contexto particular que enfrenta a la humanidad a un desafío humanitario, la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER pone hoy a disposición este primer número del 2020 de Revista Gestando, cumpliendo con el compromiso de continuar en la tarea de aportar contenidos provenientes de los campos de la investigación, la extensión y las experiencias educativas. En este escenario ocasionado por la pandemia de COVID 19, se revaloriza el papel de la Universidad Pública como actor comprometido de la sociedad, generando conocimientos, articulando con la sociedad civil y tendiendo lazos de solidaridad: todo ello se ve reflejado en el contenido de esta edición número 23 de la Revista.

Con su formato digital, además, esta publicación permite llegar a toda la comunidad para su lectura en pantallas, con un formato adaptable los diferentes contextos de lectura, hoy más que nunca.

Con el invaluable aporte de nuestros/as docentes, estudiantes, graduados, investigadores y extensionistas de nuestra Facultad, este número incluye artículos sobre ciencia y tecnología, tanto en el artículo "Política y Gestión Tecnológica: la industria del software en Entre Ríos" como en la relación tecnología-mercado de trabajo en el artículo "Marcas de las nuevas tecnologías en los viejos trabajadores. Competencias visibles e invisibles del trabajador de comercio". Se suman en este número los trabajos derivados de tareas de Investigación en la Facultad de Ciencias Económicas, en los escritos "Procesos de profesionalización en torno al gerenciamiento liderazgo del talento humano" y "Un ejercicio de estimación del rendimiento económico de la Universidad Nacional de Entre Ríos".

Asimismo, se exponen una vez más en Revista Gestando artículos derivados de experiencias de Extensión: en clave territorial, a través de "Una marca asociativa para emprendedoras y emprendedores de Crespo"; y en la relación de estudiantes con la extensión, en el artículo "Extensión con instituciones deportivas: gestión eficiente con compromiso comunitario". Es de destacar en este número, además, la experiencia surgida de "Paraná Solidaria", una red de colaboración creada en el contexto de la pandemia, que cuenta su experiencia en estas páginas.

Como parte de la multidisciplinariedad que caracteriza a la Facultad de Ciencias Económicas y sus propuestas académicas, se incluyen en este número tres trabajos finales de la Especialización en Metodologías de la Investigación, propuesta de formación de Posgrado que se consolida en nuestra Casa compuesta por profesionales de diversos campos del conocimiento: así se incluyen en este número trabajos sobre inclusión socioeducativa, recorridos y experiencias en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER, e instrumentos para pensar los presupuestos epistemológicos.

Como parte de nuestra Planificación Estratégica Participativa, que ha sido expuesta en los sucesivos números de Gestando a través de sus experiencias y logros, se añade en este número el trabajo sobre Presupuesto Participativo Universitario, herramienta de gestión democrática que en nuestra Facultad se ejerce como Programa de la Institución.

Esperamos resulten de gran interés, como lo son para la Facultad, estas páginas. Hasta el próximo número.

ertite



EXTENSIÓN UNIVERSITARIA EN CLAVE TERRITORIAL: UNA MARCA ASOCIATIVA PARA EMPRENDEDORAS Y EMPRENDEDORES DE CRESPO, ENTRE RÍOS.

Cra. Silvina Ferreyra
Dra. Mariela Herrera
Lic. Daiana Pérez
Lic. Paula Roses
Lic. Salomé Vuarant

RESUMEN¹

El siguiente artículo analiza un Proyecto de Desarrollo Tecnológico Social (PDTS) llevado adelante por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos UNER, aprobado a fines de 2018, en el marco de una convocatoria específica para todas las facultades de dicha universidad. El mismo finalizó en diciembre de 2019, y apuntó a la creación de una tecnología social que se orientara a la resolución de problemas sociales

y/o ambientales.

Dicha experiencia se caracteriza por la acción a través de una amplia red de agentes involucrados. Se trabajó en conjunto con el municipio de la localidad de Crespo y se planteó la propuesta de generación de una marca asociativa como herramienta de gestión para potenciar al sector emprendedor local. Además de ello, se trabajó en articulación con el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) y un diseñador local de Crespo.

En las presentes páginas abordamos esta experiencias a partir de un enfoque que retoma las perspectivas de las y los participantes en las distintas instancias del proyecto. Asimismo se intenta comunicar la importancia de la continuidad de estas acciones como forma de articular universidad y territorio.

¹ Equipo: El proyecto PDTS estuvo dirigido por la Dra. Mariela Herrera y co-dirigido por la Cra. Silvina Ferreyra (FCECO-UNER), y lo integraron: María Belén Marquesín, Daiana Pérez, Paula Rosés, Salomé Vuarant, Pablo Collaud, Antonella Weiss, Soledad Correa, Zunilda Almirón, Katia Luna y Fernando Silguero. También participaron D.G. Dina Constanza Narváez (INTI), las funcionarias municipales Abog. Elina Ruda y Lic. Fanny Maidana y el D. G. Martín Sebastián Campanella.

INTRODUCCIÓN

Como parte de distintas propuestas de extensión universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas, que se vienen llevando a cabo desde el año 2012 en adelante, en pos de fortalecer el trabajo con emprendedoras y emprendedores locales, se participó en el año 2018 de una nueva convocatoria impulsada por la Universidad, denominada PDTs (Res. 219/18). Postulación que requirió, como condición previa, articular con un municipio de la provincia como demandante de las acciones de la universidad, en tanto la misma se constituiría en adoptante de la demanda. En nuestro caso, trabajamos con el municipio de Crespo, situado a 40 km de la ciudad de Paraná, dado que teníamos experiencias de articulación previas y conocíamos las problemáticas de los emprendedores y emprendedoras de la ciudad. Sobre la base de este conocimiento, el equipo, -conformado por docentes, investigadores, extensionistas de la I

1 Equipo: El proyecto PDTs estuvo dirigido por la Dra. Mariela Herrera y co-dirigido por la Cra. Silvina Ferreyra (FCECO-UNER), y lo integraron: María Belén Marquesín, Daiana Pérez, Paula Rosés, Salomé Vuarant, Pablo Collaud, Antonella Weiss, Soledad Correa, Zunilda Almirón, Katia Luna y Fernando Silguero.

FCECO, Club de Emprendedores e INES-CONICET y estudiantes de distintas facultades de la UNER-, comenzó a desarrollar una idea-proyecto a partir de intercambios y reuniones previas con funcionarios de Crespo.

De este proceso de trabajo articulado se definió generar una marca asociativa para los emprendedores y emprendedoras de la ciudad, al considerar que la misma les permitirá trabajar en forma colaborativa y contar con un sello distintivo que otorgue calidad y valor agregado a sus productos. Además de permitir el desarrollo de estrategias de comercialización en conjunto, bajo el "paraguas" de la marca. En cuanto al Municipio apostaba a fortalecer la política institucional de apoyo al emprendedorismo local y potenciar los procesos de Economía Social y Solidaria ESyS.

Como objetivo de este artículo, nos proponemos recuperar las distintas perspectivas de los actores participantes y describir las etapas de la

puesta en marcha del proyecto de marca asociativa, para ello, subdividimos el análisis, centrándonos en primer lugar en la realización de un diagnóstico inicial y mención de antecedentes, seguido de una caracterización de las distintas etapas de trabajo, que incluyeron la realización de talleres participativos sumado a la fase de validación y, por último, la presentación de la marca Crespo Crea. Por último, se presentan las reflexiones finales.

PUESTA EN MARCHA DE LA MARCA ASOCIATIVA

Para desarrollar las múltiples facetas del trabajo nos comprometimos docentes, investigadores, extensionistas, y estudiantes, -que conformamos un equipo interdisciplinario de la Facultad de Ciencias Económicas con estudiantes de otras facultades de la UNER-, a participar de las distintas actividades, encuentros y talleres planteados. De esta forma, logramos conocimientos específicos que se podrán transferir a otras experiencias. Como expresa la co-directora del proyecto: *Cuando se abrió la nueva línea para la formulación de Proyectos de Desarrollo Tecnológico Social (PDTs) dentro de la Universidad Nacional de Entre Ríos, esto significó un importante desafío a quienes venimos trabajando desde la extensión y/o desde la investigación ya que este nuevo tipo de proyectos tienen por objeto la resolución de problemas y necesidades no justificadas simplemente en la curiosidad científica sino en necesidades provenientes de la sociedad presentando como resultado la resolución de las demandas recibidas.*

La marca, en sí misma, es un instrumento para la gestión que sirve para fortalecer la calidad y la competitividad del colectivo emprendedor, y contribuye a incorporar valores que son muy propios del acervo de la cultura local. En la propuesta que se presentó inicialmente a la municipalidad de Crespo, se incluyó a solicitud de dicho organismo, la prioridad para

También participaron D.G. Dina Constanza Narváez (INTI), las funcionarias municipales Abog. Elina Ruda y Lic. Fanny Maidana y el D. G. Martín Sebastián Campanella.

emprendimientos de triple impacto: económico, social y ambiental. Por lo que la generación

de este tipo de marca, conlleva valores como: cuidar el ambiente, mejorar la calidad de vida, generar fuentes de trabajo genuinas, trabajar en un proyecto socialmente sustentable que tenga incidencia en el desarrollo local y regional.

La generación de una marca asociativa es una estrategia de desarrollo local reconocida y respaldada por la legislación vigente (Ley 26.355). Específicamente, las marcas asociativas como estrategias de comercialización surgen a partir de las necesidades de los emprendimientos de encontrar otras formas de llegar a concretar sus metas entre todos.

La marca habilita procesos de valorización de los atributos individuales de cada emprendimiento, a la vez que colabora en la construcción de una identidad común porque busca a partir del proceso de generación de la marca, que en ella se reflejan los valores y características singulares del colectivo emprendedor. En particular, la cultura local de Crespo aporta, como señala una funcionaria del municipio: la voluntad de su gente y su amabilidad, la hacen una ciudad acogedora con una pujanza que la distingue entre las demás ciudades de nuestra provincia.

DIAGNÓSTICO INICIAL

El trabajo requirió realizar un diagnóstico inicial, propiciar la definición de los rasgos culturales y sociales que se incluirían en la marca, realizar el diseño y manual de uso y consensuar los criterios para el ingreso de los/as productos en la misma. Todas estas acciones se realizaron articuladas con el municipio, quien acompañó cada instancia. Destacamos que el diseño de una marca implica contar con la posibilidad de registrarla, a fin de poseer un activo intangible, que fortalezca los esfuerzos del colectivo. Y esto porque una marca colectiva constituye un agregado de valor para el proceso de comercialización. En este sentido la marca es un instrumento que responde a las recomendaciones del informe del Programa de Desarrollo Emprendedor (PRODEM) para Crespo, que señala: "Se ha destacado la limitada presencia de espacios que faciliten el encuentro de los emprendedores locales con colegas y empresarios tanto de la ciudad como de otras regiones, ensanchando así sus redes de contacto. En este sentido, las instituciones locales tienen un rol importante en la generación espa-

cios de encuentro y ferias comerciales que faciliten la conexión de la ciudad con localidades cercanas. Pero también se ha visto que es necesario facilitar las conexiones entre emprendedores y empresarios locales"(2018: 103).

La propuesta de una marca asociativa para la ciudad de Crespo tiene la particularidad de ser "novedosa" en tanto no existen en la ciudad procesos similares, pese a ser una ciudad con una cultura emprendedora importante y pujante. Si bien existen experiencias a nivel internacional, nacional, y provincial, no hay un antecedente a nivel municipal en Entre Ríos que haya realizado este trayecto específico de posicionamiento del sector a través de una marca con identidad local. A fin de acotar la convocatoria formulamos una serie de requerimientos mínimos que tenían que tener los emprendimientos a convocar: a-que sean locales; b-que no sean de reventa; c-que sean una propuesta original y en lo posible, de triple impacto y d-si son gastronómicos que tengan las habilitaciones correspondientes.

Para llevar adelante el proyecto fue imprescindible la asistencia técnica de INTI, organismo nacional que desarrolla funciones de asistencia técnica y capacitación entre otras para la gestión de marcas -junto con el Ministerio de Desarrollo Social de Nación y el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) a partir de la ley 26.355-. En nuestro caso, proporcionó un gran respaldo en los aspectos específicos del proyecto de marca y fue un apoyo insoslayable para definir aspectos centrales, entre ellos, tipo de marca adoptada, formas de gestionarla y registrarla, posicionamiento, entre otros interrogantes que se presentaron en el proceso.

DESARROLLO DEL PROYECTO

A) Antecedentes

Como ya señalamos la Facultad de Ciencias Económicas (UNER) desde 2017 tenía contactos con el Municipio por su participación en capacitación de emprendedores, por lo que este proyecto aportó una nueva dimensión al trabajo conjunto. Sus agentes con amplia trayectoria de articulación con emprendedores locales nos comunican el perfil cultural de la ciudad de la siguiente forma: *la cultura de trabajo es una característica destacada de los crespenses, y las potencialidades que ella genera. Esto se manifiesta cotidianamente en la*

actitud emprendedora de sus habitantes, lo que la ha convertido en un lugar con elevado desarrollo productivo manifiesto en la diversificación económica de actividades que se desarrollan en la ciudad que se conjugan en una lógica particular de funcionamiento basado en la productividad/reactividad tomando como base la laboriosidad de su gente, lo que nos llena de orgullo cada vez que hablamos de Crespo.

El municipio de Crespo se destaca por tener antecedentes en abordar las problemáticas de los emprendedores locales: han participado del programa Ciudades para Emprender y desarrollaron un informe diagnóstico elaborado por PRODEM que da cuenta de los principales aspectos de la actividad emprendedora en el municipio: acceso al crédito, circuito de comercialización y redes de contacto entre emprendedores y empresarios locales. Dada las particularidades culturales, la propuesta de una marca asociativa permite elevar los estándares de producción, otorgando valor agregado, dando mayor visibilidad a los mismos y generando redes de cooperación. Como nos comenta una funcionaria que acompañó todo este trayecto de trabajo: *fue una interesante oportunidad de vincular la universidad con el medio y, particularmente, de hacer parte a los emprendedores de un proceso de elaboración de una marca colectiva. Muchas veces, estos procesos se imaginan de arriba hacia abajo, es decir, pensados y diseñados por personas dedicadas a la imagen y al diseño. Este proyecto de extensión permitió exactamente lo contrario: que la marca sea planteada en fun-*

ción de las percepciones, necesidades e ideas de los emprendedores que, fueron articuladas y conducidas por los profesionales que integraron el proyecto de investigación. Esta construcción colectiva de la marca facilita la legitimación y apropiación de la misma y allana el camino para las instancias posteriores que la puesta en marcha de un instrumento de este tipo demanda.

Asimismo, implementó en 2017 un Registro de Emprendedores, con la intención de conocer el colectivo emprendedor a fin de generar políticas públicas para el sector. Este cuenta actualmente con más de 300 inscriptos. También se vincularon durante ese año con La Fundación EMPRETEC, llevando adelante el Programa Comunidades con Valor, donde, en convenio con La Facultad de Ciencias Económicas, se dictó la capacitación Modelado y Plan de Negocios con un grupo de 30 emprendedores.

En reuniones con el equipo del proyecto, los funcionarios de la Subsecretaría manifiestan su intención de fortalecer la relación con la Universidad, promoviendo de esta manera nuevos vínculos con actores externos (debilidad detectada en el citado Informe de PRODEM).

B- Etapas

B-1 Primera etapa: planificación

Desde que comenzamos el proyecto, en noviembre de 2018, realizamos numerosas reuniones con el equipo, el municipio, las personas convocadas para diseño y asistencia técnica y con los gestores técnicos.

También tuvimos un contacto permanente con personal técnico de INTI. En particular sistematizamos y enviamos información para encaminar el proceso de diseño con aspectos relacionados con el territorio. La Diseñadora de INTI nos visitó por primera vez en mayo de 2019 y ya contaba con información completa sobre los emprendedores locales que estaban acompañando el proyecto. Por ende, al culminar el proyecto dicha profesional explicita en el informe de asesoría dos aspectos que destaca como centrales de la experiencia: **1-** la retroalimentación positiva, por parte



Fotografía: equipo de PDTS y emprendedoras y emprendedores de la localidad de Crespo.

de los participantes al equipo sobre la propuesta y modalidad de trabajo y 2- se generó un espacio de intercambio enriquecedor entre las partes de ideas y propuestas para resolver problemas detectados. Coincidimos en que la sinergia planteada entre los diversos actores y organismos con los emprendedores locales ha sido de mucho impacto y nos reportará nuevos desafíos en el futuro como equipo. Desde el punto de vista personal nos expresa: *la experiencia fue más que positiva. El alto nivel de compromiso de todos los actores involucrados en el proyecto, permitió llegar a un excelente resultado; una marca local hecha por actores locales y vinculada a una visión de desarrollo territorial. Como diseñadora, puedo decir que siempre es gratificante cuando a través del diseño se logra dar respuesta a necesidades reales que fortalecen el entramado productivo y social; este proyecto fue un ejemplo claro de ello. La participación activa y colaborativa fue clave para la generación de una marca, como elemento identitario que genera pertenencia y apropiación local.* En esta etapa previa a los talleres, seleccionamos también al diseñador local, que trabajó específicamente en el isologotipo y manual de uso. El manual de uso es indispensable ya que normaliza el uso de la marca sobre los distintos soportes y ayuda a que la marca no sufra grandes modificaciones. El manual contiene una parte donde se muestra de qué manera la marca asociativa puede convivir con la marca de cada emprendimiento.

B-2 Segunda etapa: talleres presenciales

En nuestro trabajo, se eligió una metodología participativa, que pueda incluir las visiones de los distintos actores involucrados en la experiencia, por estos motivos se consensuaron dos talleres en la ciudad de Crespo: el primero de diagnóstico y contacto con el colectivo emprendedor local y el segundo taller con asistencia de un profesional de INTI para la propuesta participativa del nombre y aspectos de diseño gráfico de la marca.

En el primer taller, que tuvo carácter diagnóstico, aplicamos una serie de instrumentos a fin de conocer e interactuar entre los numerosos asistentes y comenzar a construir de forma participativa las bases de la marca institucional. Dado que el próximo taller estaría a cargo de INTI, procesamos la información recibida para enviarla a las personas que tendrían a su cargo la asistencia técnica en

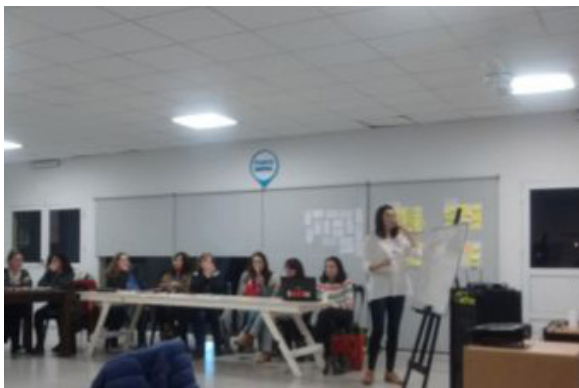
relación al diseño de la marca. Estos profesionales nos enviaron algunos instrumentos y nosotros elaboramos otros a fin de fortalecer la actividad de investigación a la que estamos abocados. En dicho encuentro también se registraron las problemáticas que los emprendimientos atraviesan y las expectativas que tenían de abordarlas, tanto de forma individual como colectiva, como es el caso de Rita que tiene un emprendimiento de tarjetería comercial y nos relata: "me gustaría mejorar la publicidad-comunicación, tener más manejo de redes y conocer cómo calcular mejor costos ya que al ser un producto que tiene mucho de servicio, tengo muchas horas humanas que muchas veces necesito agregar al costo total final". Por otra parte, María que tiene un emprendimiento de decoración se propone: "mejorar la difusión de mis productos y la comercialización". También Maricel con un emprendimiento de decoración de dormitorios infantiles comenta: "si bien esta actividad la comenzamos en nuestros tiempos libres debido a nuestro trabajo, nos gustaría dedicarle todo nuestro tiempo y dedicarnos de lleno a esto. También nos gustaría contar con más fondos para la producción más allá de que trabajamos con reciclado". Estos testimonios, nos permiten visualizar problemáticas recurrentes en las experiencias que deben



Fotografías: Primer Taller

ser abordadas de forma colectiva, para que tanto los emprendimientos como la marca institucional pueda adquirir sustentabilidad en el tiempo, y a su vez, reafirma la necesidad de generar acciones de acompañamiento -tanto del municipio como de la universidad- en el proceso de consolidación de la marca. En ese encuentro, realizado a principios de mayo en el *Núcleo de Innovación y Desarrollo de Oportunidades (NIDO)*, también pudimos conocer al diseñador con el que trabajamos en el proyecto, que vive en la ciudad.

El segundo taller se desarrolló nuevamente en el salón denominado NIDO, la misma se llevó adelante junto a integrantes del equipo de la Facultad de Ciencias Económicas, D. G. Dina Narváez, profesional de INTI que condujo la actividad, miembros de la municipalidad de Crespo, emprendedores de la ciudad y el diseñador que llevará adelante el diseño de la marca. Se



Fotografías: Segundo Taller

implementaron diferentes metodologías de diseño con el fin de obtener información para el desarrollo de la marca desde el trabajo en equipo y obtener una comunicación en la que se sientan parte.

Nuevamente la jornada de trabajo se realizó a través de la metodología de taller participativo, con el propósito de identificar criterios y elementos de identidad que permitan iniciar la

co-construcción de una marca que represente los valores, productos y las características específicas de los emprendedores de la ciudad. Finalmente a través de una votación se llegó al nombre de la marca: **Crespo Crea**.

B-3 Tercera etapa: validación

En la etapa final, el diseñador gráfico de la localidad tuvo un rol preponderante, al generar tres propuestas de logo para la marca que represente los rasgos que los emprendedores transmitieron en los diferentes talleres y encuestas previas: el pórtico de entrada a la ciudad, las manos como símbolo del esfuerzo y el tezón, los colores de la tierra y la vegetación, la solidaridad, laboriosidad y altruismo a través de las manos, formas dinámicas que connotan pujanza y empuje, entre otras. Como la metodología adoptada incluía la participación de todos los actores, se consideró fundamental el momento de validación por parte de los emprendedores involucrados en el proyecto.

En agosto de 2019 se realizó en el Club de Emprendedores de la Facultad de Ciencias Económicas, una instancia de taller para validación de la marca entre el diseñador local y las/os emprendedoras/es de la ciudad de Crespo junto con autoridades municipales y miembros del proyecto. En esta jornada, el nutrido grupo de emprendedores presentes eligió entre las distintas opciones que presentó el diseñador, todas muy atractivas con rasgos relacionados con los aportes de la jornada anterior. Finalmente, después que todos expresaron su opinión, se optó por un diseño mediante el consenso de los presentes. La directora del proyecto evalúa esta instancia de la siguiente forma: *no fue algo impuesto por nosotros, ni por INTI, ni por el diseñador local sino que fue primero algo que los propios emprendedores fueron armando, diseñando, con todas sus expectativas, con todas sus cargas culturales y simbólicas en relación a la ciudad. Son personas convencidas de que la ciudad de Crespo puede tener su propia marca de emprendedores. Nuestra fortaleza fundamental ha sido que ya estamos bastante experimentados con los vínculos con emprendedores locales.* Finalmente, en noviembre de 2019, se realizó un encuentro para la presentación de la marca por parte de la universidad ante los referentes del Crespo y se entregó un documento, sobre gestión y posicionamiento de la marca, elaborado por el



Fotografías: Taller Validación en el Club de Emprendedores Paraná

equipo, para orientar su futura aplicación. Para 2020 se proyecta el lanzamiento de la marca asociativa Crespo Crea.

C-Reflexiones finales

Instalar en la sociedad y la cultura una marca local propia sería una contribución a incrementar el capital social local, apropiarse de conocimientos y saberes nuevos, acordes con el espíritu localista de Crespo. *La co-directora del proyecto expresa: esta convocatoria nos invitó a trabajar conjuntamente a docentes, extensionistas e investigadores - actividades que tradicionalmente se han venido desarrollando de manera aislada - para dar*

solución a problemas mediante la transferencia de conocimientos adaptados a necesidades reales de actores locales. En particular, el PDS "Generación de una marca colectiva de emprendedores como estrategia de desarrollo local en Crespo (E.R.)" nos interpela a repensar junto al Municipio de Crespo en cómo poder dar continuidad a la relación Universidad-Municipio originada en capacitaciones con emprendedores virando hacia otro tipo de respuestas por parte de nuestra institución educativa. Es así como evaluamos importante el poder desarrollar una primera etapa para la construcción de una marca asociativa que actúe como paraguas para los emprendedores crespenses y que a la

vez pudiese ser gestionada por el Municipio. El resultado de esta primera etapa, la generación de la marca "Crespo Crea", impone el desafío al Municipio de generar múltiples acciones para posicionarla y asegurar el crecimiento y perdurabilidad de todos los emprendimientos comprendidos en la misma. La propuesta de acompañar el diseño de una marca responde a la necesidad de mejorar los estándares de calidad, identidad local, posicionamiento y respaldo legal. A su vez, el proceso de articulación del equipo con actores locales y autoridades municipales implica un avance en la línea de conocimiento acumulado y acciones emprendidas en la Facultad. De ahí la importancia de la continuidad de estas acciones como forma de articular universidad y territorio. Esta experiencia constituye una innovación en un terreno aún por construir: generar una marca local, registrarla y participar de su puesta en marcha. Sin embargo, las limitaciones acechan este tipo de iniciativas como expresa la directora del proyecto que señala: *la necesidad de que para llevar adelante estos procesos, hace falta presupuesto, y en este momento estamos pasando por un adelgazamiento de ese presupuesto, es un contexto fuertemente restrictivo, y eso termina adelgazando nuestras propias posibilidades. Lo que yo querría resaltar es que el presupuesto*

universitario tiene que estar al servicio de la comunidad, de la comunidad universitaria y de la comunidad en general. Por eso es importante que se apoyen estas líneas y que se abran más convocatorias, y que se promueva también a que investigadores jóvenes puedan dirigir proyectos y tener algún tipo de lugar dentro de la universidad pública. Por ello estimamos que la propuesta, si bien no es original, es novedosa a nivel local e intenta responder a las fortalezas y debilidades detectadas en los diagnósticos realizados previamente por el propio Municipio sobre el ecosistema emprendedor. Como señala una de las investigadoras que integran el proyecto: es una innovación que apuesta por lo colectivo. Que asume que las problemáticas del sector emprendedor necesitan de soluciones que apuesten por la generación de lazos de solidaridad y cooperación. Por eso la apuesta del proyecto fue la generación de una tecnología social que construya comunidad y política pública. Confiamos también en que el proyecto permitiría a la Facultad desarrollar know how para acciones futuras con otros municipios a la vez que genere una oportunidad para que los estudiantes tomen contacto con una experiencia real que contextualice su formación académica.



SOBRE LAS AUTORAS

Mariela Isabel Herrera, Magíster en Metodología de la Investigación (UNER) y Doctora en Ciencias Sociales (UNER). Profesora ordinaria de Perspectivas Epistemológicas (LCP). Integrante de la Cátedra Libre de Economía Social y Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas. Extensionista e investigadora categorizada.
Email: marielaisabelherrera@gmail.com

Daiana Perez, Licenciada en Comunicación Social (UNER). Doctorando en Ciencias Sociales (UNER), Becaria Doctoral CONICET. Integrante de la Cátedra Libre de Economía Social y Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas UNER. Docente Economía y Cultura de la Facultad de Ciencias de la Educación UNER.
Email: daianaperez1984@gmail.com

Paula Roses, Licenciada en Ciencia Política (UNR). Doctoranda en Ciencia Política (UNR). Becaria Doctoral CONICET. Integrante de la Cátedra Libre de Economía Social y Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas, UNER.
Email: paulaandrearoses@hotmail.com

Salomé Vuarant, es Licenciada en Ciencia Política (UNR). Doctoranda en Ciencias Sociales (UNER). Becaria Doctoral CONICET. Integrante de la Cátedra Libre de Economía Social y Solidaria, Facultad de Ciencias Económicas, UNER.
Email: salomevuarant@conicet.gov.ar

Silvina Ferreyra, Contador Público Nacional por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Postgrado Especialización en Ingeniería Gerencial otorgado por la Facultad Regional Paraná de la Universidad Tecnológica Nacional. Secretaria de Extensión en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos desde Abril 2018 a la fecha. CoDirectora del Programa "Facultad y Mundo Laboral" Edición 2013 a 2018 en la Facultad de Ciencias Económicas UNER. Profesora Titular de la Cátedra de Comercialización. Facultad de Ciencias Económicas- UNER. Profesor adjunto en la Cátedra Introducción a la Comercialización. Facultad de Ciencias de la Gestión-UADER.
Email: sferreyra@fceco.uner.edu.ar

FUENTES CONSULTADAS

Fundación EMPRETEC. Link de acceso: <https://www.empretec.org.ar/> Fecha de consulta: 3 de abril 2020.

Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) (2019) "Generación de marca para emprendedores como estrategia de desarrollo local en Crespo", documento de trabajo inédito. Ley 26.355 "Marcas colectivas" Link de acceso: <http://servicios.infoleg.gob.ar/infolegInternet/anexos/135000-139999/138933/norma.htm> Fecha de consulta: 2 de mayo 2019.

Organización Mundial de Propiedad Intelectual (OMPI) Link de acceso: <https://www.wipo.int/madrid/es/> Fecha de consulta: 2 de mayo 2019.

PRODEM-UNGS(2018) Ciudades para emprender. Medición de las condiciones de partida en la 2° Cohorte. Ciudad de Crespo págs.95-106. Fecha de consulta: 30 de noviembre 2018. <https://prodem.ungs.edu.ar/nueva-medicion-de-ecosistemas-en-ciudades-de-argentina-cuando-lo-pequeno-es-hermoso/>

```
width: width();
```

```
count < 2) {  
  outerHeight : data.$image.outerHeight()  
  outerWidth : data.$image.outerWidth()  
  outerHeight;  
}
```

```
imageWidth;  
imageHeight;  
imageHeight;
```


POLÍTICA Y GESTIÓN TECNOLÓGICA

LA INDUSTRIA DEL SOFTWARE Y SERVICIOS INFORMÁTICOS.

Parte 1

Esp. Florencia Guerrero

RESUMEN

A comienzos del Siglo XXI, las expectativas sobre la evolución del sector de Software y Servicios Informáticos (SSI, en adelante) en Argentina eran muy bajas. Sin embargo, casi dos décadas después, nos encontramos con un sector que ha crecido por encima de otras actividades, generando nuevos puestos de trabajo y posicionándose como una de las industrias que más crece en término de exportaciones.

En este trabajo, se hará un recorrido de esa evolución, aportando datos sobre la cantidad de empresas del sector SSI, sub-rubros y tamaño según cantidad de empleados; cantidad de puestos de trabajo y remuneración media; volumen total de ventas, niveles de exportación y destinos; certificaciones de calidad, inversiones en I+D+i y fuentes de financiamiento.

Pero esa evolución fue posible por muchos factores, así, el potencial fue favorecido por variables que se desarrollaron endógenamente, y con el apoyo de diversos instrumentos que fueron implantados como políticas de estado, distinguiendo dos grandes

etapas, la del reconocimiento inicial y la política actual.

Es para destacar el rol que tuvieron los instrumentos de política en Ciencia, Tecnología e Innovación implementados a escala nacional con el objetivo de promover el sector, una amplia batería de programas públicos tendientes a promover la certificación de calidad, la actividad exportadora y las actividades de I+D+i que motorizaron los esfuerzos de innovación¹.

Por eso, abordaremos esas políticas y también el costo asumido

¹ Florencia Barletta, Mariano Pereira y Gabriel Yoguel, (2014) "Impacto de la política de apoyo a la industria de software y servicios informáticos", CIECTI, línea de trabajo orientada a determinar el impacto de programas públicos orientados al sector sobre el desempeño innovador y económico de las firmas, e informes de la Subsecretaría de Estudios y Prospectiva del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva (2012) sobre la llegada a las empresas del sector de los instrumentos de financiación que administra la Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica a través del FONTAR y FONSOFT y de los beneficios que se otorgan en el marco de la Ley de Software. <https://www.argentina.gob.ar/impacto-de-la-politica-de-apoyo-la-industria-del-software-y-sistemas-informaticos>

por el Estado para su implementación en los últimos años. Se incluye además el análisis de la Nueva Ley de Economía del Conocimiento con foco en PyMEs, que ingresó en Febrero de este año al Congreso.

EL CAMBIO DE PARADIGMA, UN FENÓMENO GLOBAL

Las transformaciones en el sistema económico global que se vienen produciendo desde la década de los '70 del siglo pasado, constan de tres aristas fundamentales: concentración del capital; fragmentación de los procesos productivos y centralidad del conocimiento y la innovación como motores del desarrollo.

Se advierte un cambio respecto de la centralidad del conocimiento y la innovación como herramienta central de valorización del capital. Esto es, un pasaje del "capitalismo industrial" al "capitalismo cognitivo".

En el capitalismo industrial, el conocimiento científico estaba fuertemente direccionado hacia el perfeccionamiento de la maquinaria siendo el capital fijo el baluarte del progreso y de la productividad. Esto generaba la separación del factor subjetivo en dos vertientes: el saber social objetivado en el capital fijo y la fuerza de trabajo como complemento de la mecanización fabril. En definitiva, la característica principal del capitalismo industrial es la separación entre las tareas de concepción y las de ejecución. En tanto las primeras se basaban sobre la creatividad y la capacidad intelectual del ser humano, las segundas le quitaban a éste toda su potencialidad creativa y su capacidad de cooperación.

Luego de la crisis del modo fordista de producción comienzan a aparecer, de la mano de numerosos avances en las tecnologías de la información y de la comunicación (TICs, en adelante) otras formas de valorización donde el conocimiento humano juega un rol esencial. Más aún, el capitalismo cognitivo se presenta como un régimen de innovación permanente, donde "la fuente principal de la competitividad no se encontraría más en las tecnologías incorporadas en el capital fijo, sino en las competencias de una fuerza de trabajo capaz de gestionar una dinámica de cambio continuo y de innovar sin pausa saberes sujetos a rápida obsolescencia" (Vercellone, 2011). El papel de la

innovación es tan central que la principal amenaza para cualquier empresa innovadora no es ya la presencia de posibles imitadores sino la existencia de innovadores rivales.

De lo antedicho resulta que en un contexto en el que la innovación de las industrias basadas sobre el conocimiento se presenta como la "llave" del progreso y que muchos países desarrollados buscan reducir costos tercerizando la producción de bienes y servicios en países periféricos, la industria del software y de servicios informáticos (SSI) -entre otras- se presenta como una "ventana de oportunidad" para la inserción de nuestra economía en el mercado internacional, lejos de las tradicionales ventajas comparativas ligadas con el sector primario. (Yusef Hageg, 2015)²

CARACTERIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO EN ARGENTINA

En los últimos años, Argentina ha presentado un importante y sostenido desarrollo de la industria del software y servicios informáticos.

El sector ha asumido el desafío de responder a la creciente demanda de productos y servicios propios de la era de la información y la economía del conocimiento, definiendo una oferta exportable que le permitiese insertarse de manera altamente productiva en el mercado global.

Actualmente, la producción nacional del rubro SSI, al igual que otras industrias competitivas, es uno de los sectores de la economía que muestra mayor nivel de dinamismo y, por ende, es considerada como un actor de importancia estratégica para el desarrollo del país en su conjunto.

Se trata de una industria que está fuertemente concentrada en la Ciudad de Buenos Aires, pero existen también importantes conglomerados de empresas agrupadas en distintos polos, clusters y entidades regionales ubicadas a lo largo de todo el país, como ser: el conurbano bonaerense, Rosario, Córdoba, Mendoza, Tandil, Mar del Plata, Bahía Blanca, San Luis, Neuquén, NEA y NOA, entre otros. Estos polos tienen en común la disponibilidad de recursos humanos calificados, la relevancia de la

² Yusef Hageg, "La industria del software y servicios informáticos en la Argentina", Revista Realidad Económica N° 290, (2015) Revista de ciencias sociales editada por el Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE).

universidad como "semillero" de emprendedores en el área tecnológica y una fuerte vocación de cooperación empresarial.³

Como datos relevantes del sector, podemos decir que en los últimos años:

- La facturación aumentó en forma constante,
- La exportación se multiplicó, representando una gran proporción de la facturación total del sector, registrándose por encima de muchos sectores tradicionales argentinos y con alto valor agregado,
- El empleo creció vertiginosamente,
- Es el mayor creador de empleo calificado y mejor pago,
- Obtuvo certificaciones de calidad e invierte constantemente en I+D+i.

EVOLUCIÓN DE LA INDUSTRIA DEL CONOCIMIENTO EN ARGENTINA

En este apartado nos proponemos realizar una descripción de la evolución de los principales indicadores de actividad de la industria del software y servicios informáticos.

a) Empresas del sector Software y Servicios Informáticos (SSI)

Un primer parámetro para medir el significativo crecimiento del sector es la cantidad de empresas que surgieron y permanecieron activas: entre 2000 y 2016 (último dato actualizado por el Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial -OEDE- del Ministerio de Producción y Trabajo) el número de empresas creció en lo que va del Siglo XXI casi el 155%.

Se puede observar cómo en la primera década, las tasas de crecimiento de la industria SSI eran muy altas, impulsadas,

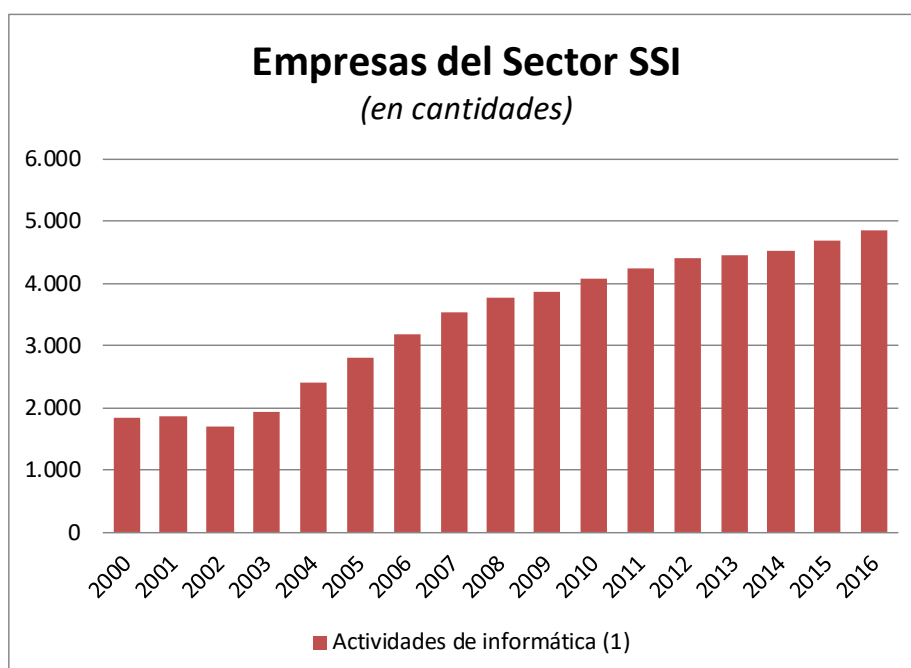
obviamente por las políticas estatales, sintetizadas en la Ley 25.856 y la Ley 25.922.

Si bien el comportamiento de la segunda década no es el mismo, cabe destacar que siempre se sostienen variaciones positivas, logrando un crecimiento sostenido, cuestión que no se observa para el total de las actividades de la economía, que muestran tasas casi nulas o negativas en algunos años.

Así, en el periodo analizado la tasa anual promedio de crecimiento de la industria de SSI es del 6,21%, en tanto que la del total de actividades muestra solo un crecimiento del 2,42%.



³ <http://www.cessi.org.ar/mercados-externos-por-que-argentina-1030/index.html>



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

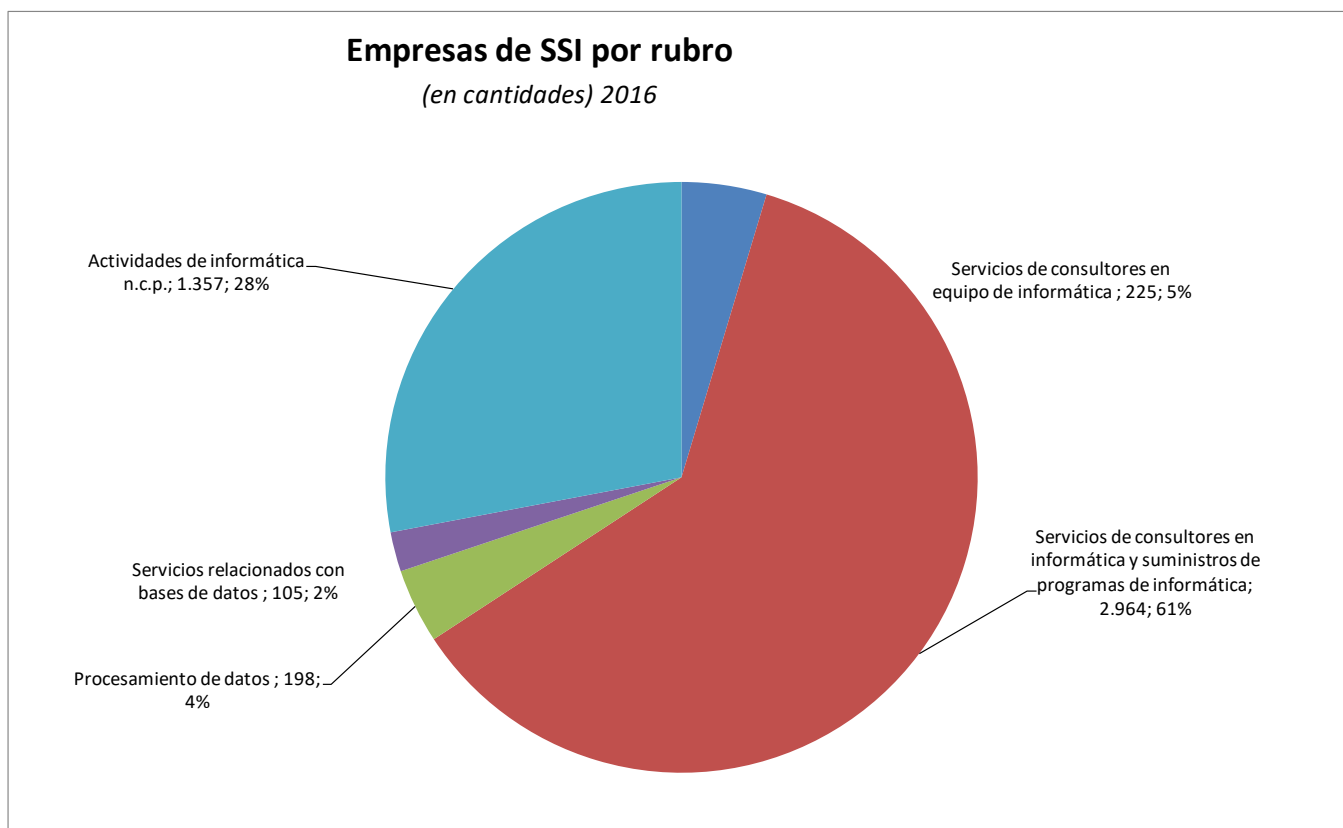
Año	Cantidad de Empresas		Tasa de Crecimiento Anual		Tasa de Crecimiento Acumulada	
	Actividades de informática (1)	Total Actividades	Actividades de informática (1)	Total Actividades	Actividades de informática (1)	Total Actividades
2000	1.850	411.278				
2001	1.862	395.867	0,65%	-3,75%	0,65%	-3,75%
2002	1.713	376.284	-8,00%	-4,95%	-7,41%	-8,51%
2003	1.941	405.207	13,31%	7,69%	4,92%	-1,48%
2004	2.406	464.930	23,96%	14,74%	30,05%	13,05%
2005	2.818	501.731	17,12%	7,92%	52,32%	21,99%
2006	3.177	535.918	12,74%	6,81%	71,73%	30,31%
2007	3.534	562.741	11,24%	5,01%	91,03%	36,83%
2008	3.762	584.002	6,45%	3,78%	103,35%	42,00%
2009	3.859	587.851	2,58%	0,66%	108,59%	42,93%
2010	4.075	595.003	5,60%	1,22%	120,27%	44,67%
2011	4.251	605.838	4,32%	1,82%	129,78%	47,31%
2012	4.400	607.014	3,51%	0,19%	137,84%	47,59%
2013	4.449	607.458	1,11%	0,07%	140,49%	47,70%
2014	4.522	603.706	1,64%	-0,62%	144,43%	46,79%
2015	4.691	605.106	3,74%	0,23%	153,57%	47,13%
2016	4.849	602.967	3,37%	-0,35%	162,11%	46,61%

Promedio Anual de Tasa de Crecimiento:	6,21%	2,42%
---	-------	-------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

(1) Se consideran empresas del sector SSI a aquellas organizaciones privadas con trabajadores activos en relación de dependencia y que hayan definido su actividad principal ante AFIP como "Actividades de Informática" (Código 72, exceptuando CIU 7725, mantenimiento y reparación de equipos).

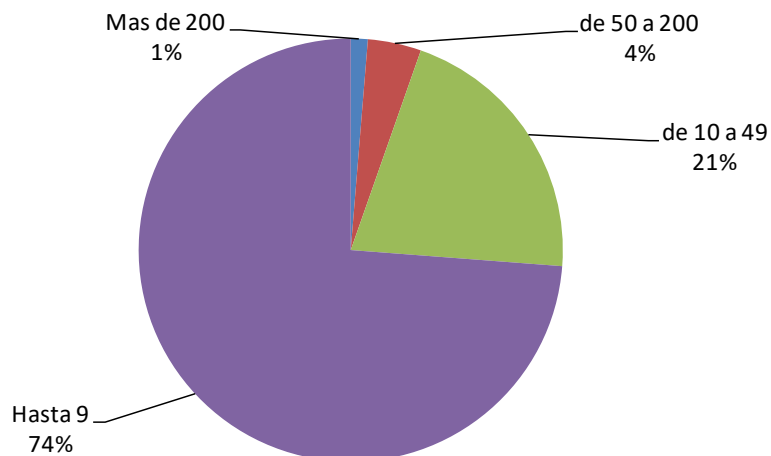
A su vez, de las 4.849 empresas que prestaban servicios en 2016, se distinguen los siguientes subrubros:



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

Por otro lado si se las tipifica por su tamaño, considerando empresas Micro a aquellas de hasta 9 trabajadores; Pequeñas, de a 10 a 49; Medianas, de 50 a 200 y Grandes a aquellas empresas con más de 200 trabajadores, tenemos la siguiente distribución:

Empresas de SSI según tamaño (cantidad de trabajadores) 2016



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

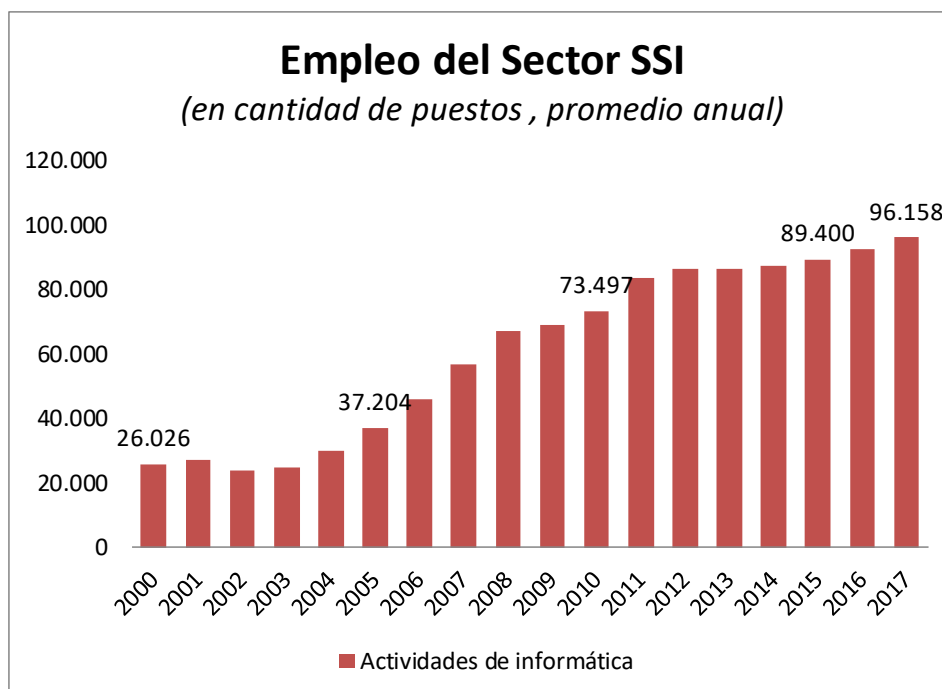
b) Empresas del sector SSI y la generación de empleo

Una variable fundamental de análisis es el aporte que el sector SSI ha realizado en términos de la generación de empleo.

De los 26.026 puestos que en promedio tenía la industria en el año 2000, el dato para 2017 alcanza los 96.158 puestos de trabajo.

En tanto que si se incluyen los empleos generados por las actividades de informática en su totalidad (esto es, considerando el Código 72 completo, sin excluir el CIU 7725, de mantenimiento y reparación de equipos) el número de empleos promedio para el año 2017 ascendía a 97.387.

Y la cantidad de puestos de trabajo para el cierre del 3° Trimestre de 2018 era de 104.068 empleos.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

Si se comparan los datos de esta actividad con el correspondiente al total de puestos de trabajo registrados del sector privado, es fácil de advertir que las tasas de crecimiento fueron siempre superiores. Una vez más se puede observar cómo en la primera década, las tasas de crecimiento de la industria SSI eran muy altas, entre 2004 y 2008 superando el promedio anual del 20%.

Así, en el periodo analizado la tasa anual promedio de crecimiento de la industria de SSI es del 7,99%, en tanto que la del total de actividades muestra solo un crecimiento del 2,98%.

Año	Cantidad de Empleos (*)		Tasa de Crecimiento Anual		Tasa de Crecimiento Acumulada	
	Actividades de informática	Total Actividades	Actividades de informática	Total Actividades	Actividades de informática	Total Actividades
2000	26.026	3.994.682				
2001	27.104	3.919.819	4,14%	-1,87%	4,14%	-1,87%
2002	23.755	3.522.962	-12,36%	-10,12%	-8,72%	-11,81%
2003	24.984	3.727.905	5,17%	5,82%	-4,01%	-6,68%
2004	29.891	4.182.703	19,64%	12,20%	14,85%	4,71%
2005	37.204	4.692.078	24,46%	12,18%	42,95%	17,46%
2006	45.993	5.138.057	23,62%	9,50%	76,72%	28,62%
2007	56.834	5.584.684	23,57%	8,69%	118,37%	39,80%
2008	67.269	5.923.111	18,36%	6,06%	158,47%	48,27%
2009	68.835	5.838.301	2,33%	-1,43%	164,49%	46,15%
2010	73.497	5.987.605	6,77%	2,56%	182,40%	49,89%
2011	83.412	6.275.194	13,49%	4,80%	220,50%	57,09%
2012	86.671	6.358.841	3,91%	1,33%	233,02%	59,18%
2013	86.461	6.415.611	-0,24%	0,89%	232,21%	60,60%
2014	87.314	6.425.427	0,99%	0,15%	235,49%	60,85%
2015	89.400	6.569.512	2,39%	2,24%	243,50%	64,46%
2016	92.556	6.530.111	3,53%	-0,60%	255,63%	63,47%
2017	96.158	6.581.036	3,89%	0,78%	269,47%	64,74%

(*) En promedio anual

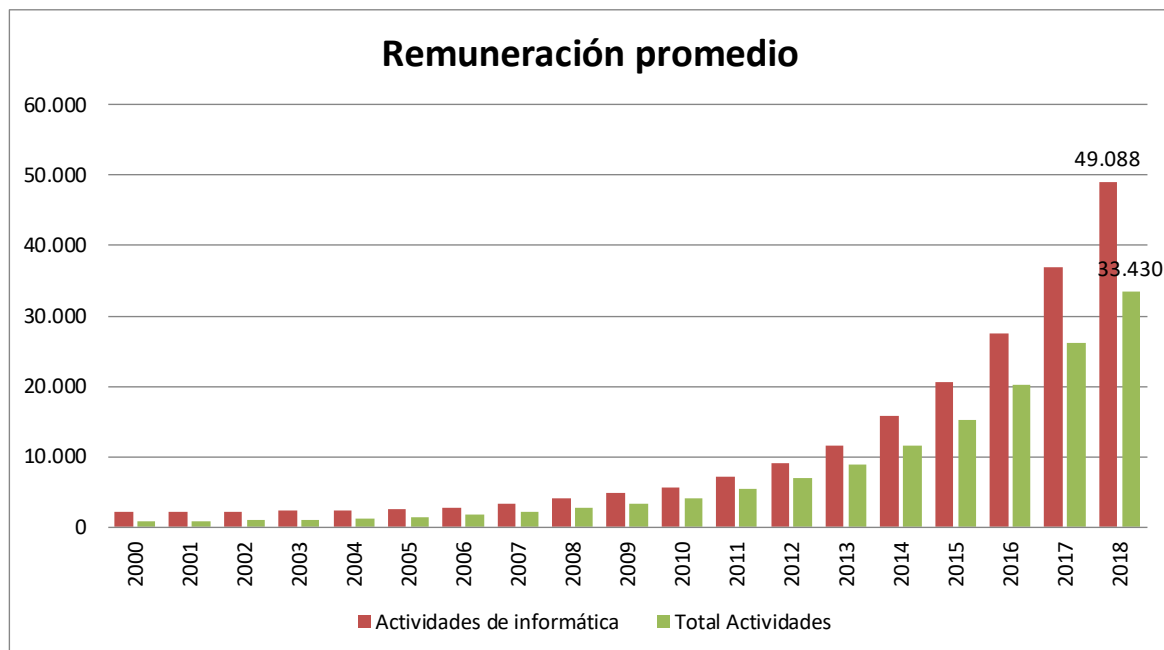
Promedio Anual de Tasa de Crecimiento:

7,99%	2,98%
-------	-------

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

Por otro lado, si se analiza la remuneración promedio de los trabajadores registrados del sector privado según rama de actividad, también queda en evidencia que el sector SSI presenta un comportamiento diferencial.

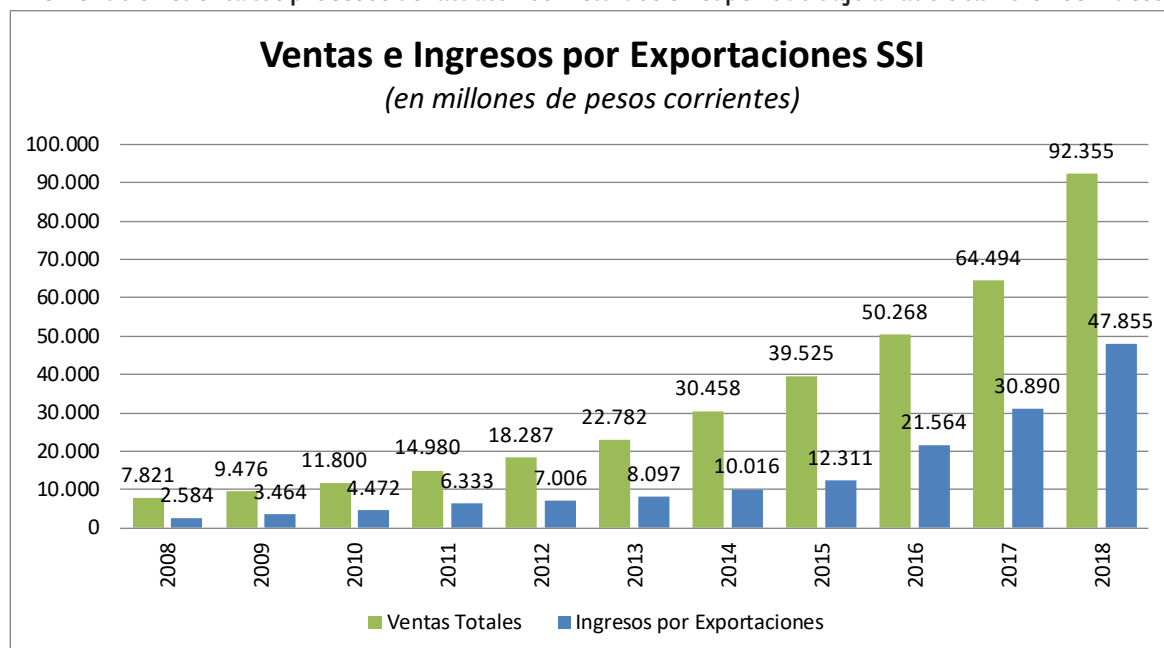
c) Empresas del sector SSI, evolución de ventas e ingresos por exportaciones



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Empleo y Dinámica Empresarial, MTEySS – SIPA

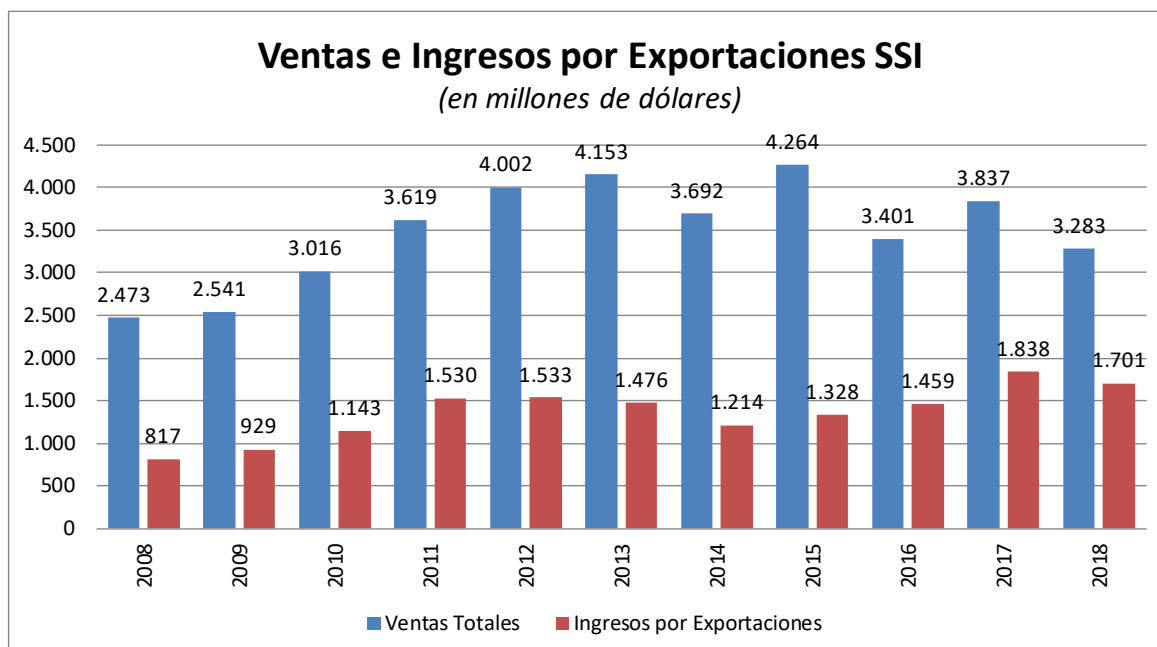
Otra variable a estudiar para analizar el comportamiento del sector SSI es el nivel de ingresos, para ello se muestra a continuación la evolución de las ventas y de los ingresos desde el exterior.

Teniendo en cuenta los procesos devaluatorios incluidos en el periodo bajo análisis también se muestra



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Reporte de Coyuntura del OPSSI, CESSI Argentina 2017 y 2018

La evolución de los ingresos pero medida en dólares estadounidenses. Se evidencia así una caída en el 2018, tanto de las ventas totales como de las exportaciones, con 14,40% y 7,5% menos que en 2017.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del Reporte de Coyuntura del OPSSI, CESSI Argentina 2017 y 2018

Si lo que se pretende es ver el comportamiento acumulado, y no solo la coyuntura reciente, entonces podemos señalar que en los últimos años, las ventas medidas en dólares, crecieron un 32,8% (pasaron de los U\$S 2.473 millones de 2008 a U\$S 3.283 millones en 2018), alcanza su pico máximo en 2015, con U\$S 4.264 millones. Lo que representa una tasa anual promedio de crecimiento del orden del 2,9%.

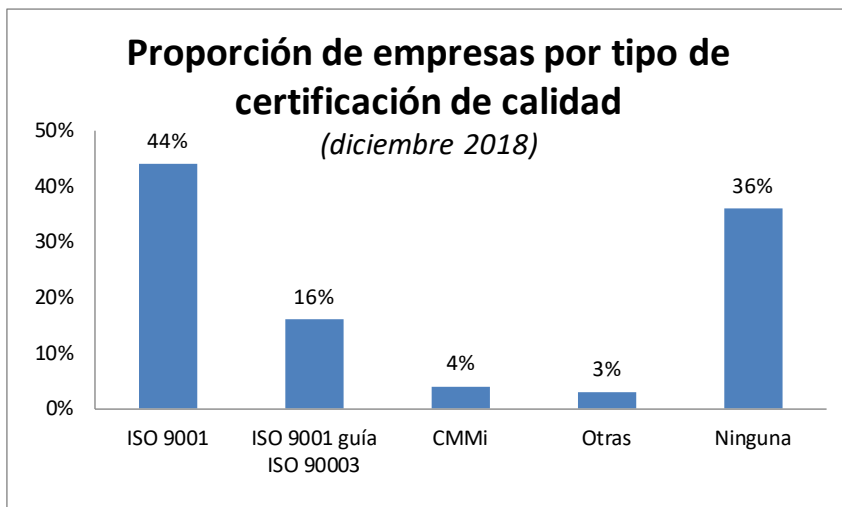
En tanto que las exportaciones presentan un crecimiento acumulado del orden del 108,2% (pasaron de los U\$S 817 millones de 2008 a U\$S 1.701 millones en 2018), alcanza su pico máximo en 2017, con U\$S 1.838 millones. Lo que representa una tasa anual promedio de crecimiento del orden del 7,6%.

Es incuestionable el impacto que la industria del software está teniendo en el posicionamiento de la Argentina como un exportador de servicios de alto valor agregado distintos mercados, siendo los principales destinos, EE.UU. con el 52% de los ingresos del exterior, le siguen España y otros países de la UE con el 9%, luego Chile (8%), Uruguay (6%), México (6%), Perú (5%) y Brasil (3%).

d) Empresas del sector SSI y la certificación de calidad

Según el último relevamiento llevado a cabo por el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (OPSSI), el 64% de las empresas encuestadas manifestó tener algún tipo de certificación al cierre del ejercicio 2018.⁴ El 60% había certificado al menos ISO 9001, y el 36% no tenía ninguna certificación. Esta elevada proporción no es de extrañar, ya que la certificación es uno de los requisitos para acceder a los beneficios la Ley 25.922 de Promoción de la Industria del Software.

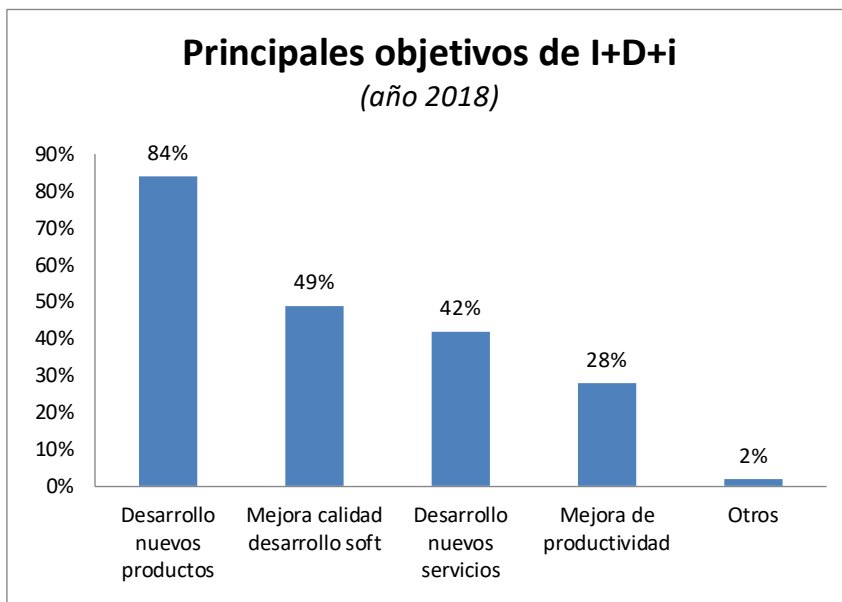
⁴ La investigación forma parte del programa de trabajo del OPSSI (<http://www.cessi.org.ar/opssi>), Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos de la República, iniciativa de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de la República Argentina - CESSI (<http://www.cessi.org.ar/>)



e) Empresas del sector SSI y la inversión en I+D+i

Siguiendo con el relevamiento del OPSSI, el 70% de las empresas encuestadas realizó inversiones en I+D+i durante el ejercicio 2018, con una inversión promedio del 7,4% de su facturación. A su vez, el personal propio directamente afectado a estas actividades de I+D+i fue en promedio un 10% de la nómina de cada empresa.

En tanto que los objetivos a los que se destinaron las inversiones de I+D+i en 2018 fueron los que se muestran en el siguiente gráfico.



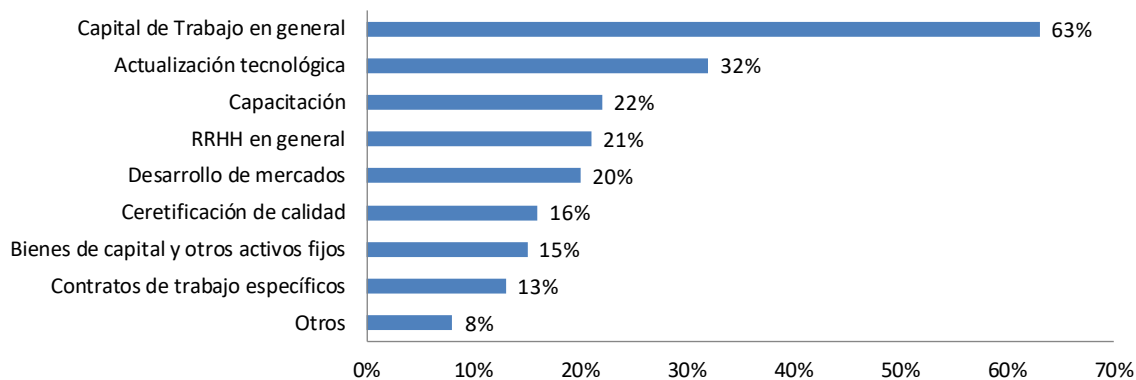
f) Empresas del sector SSI y Financiamiento

También, basándonos en el relevamiento del OPSSI, se puede identificar cuáles son las cuestiones que demandan financiamiento por parte de las empresas.

Así, se observa que la mayoría de las empresas, el 63% de ellas, manifestó haber requerido financiamiento con el objetivo de atender capital de trabajo en general.

Proporción de empresas de acuerdo a necesidades de financiamiento

(año 2018)

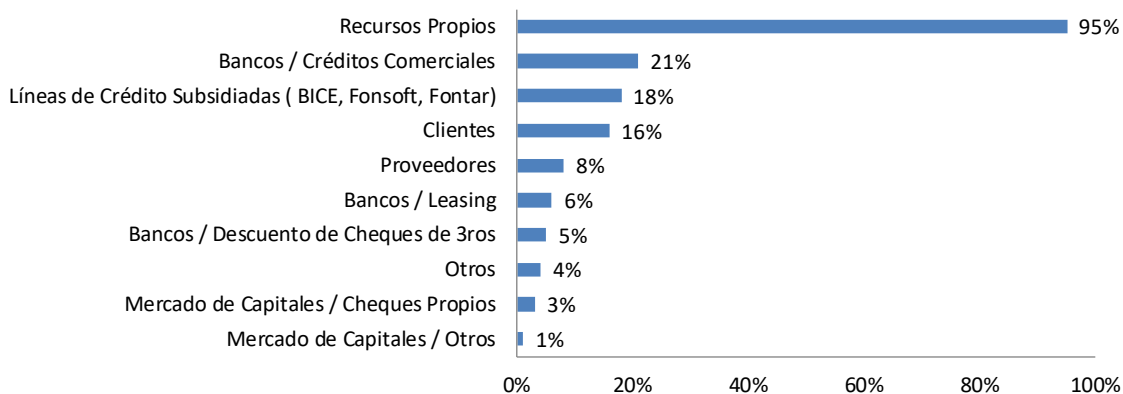


Lejos de esta primera cuestión, aparecen las necesidades de financiamiento para atender la actualización tecnológica (32%), para capacitación de personal (22%), para RRHH en general (21%) y para desarrollo de nuevos mercados (20%).

En cuanto a las fuentes de financiamiento utilizadas, en el 2018 las empresas debieron recurrir principalmente a recursos propios, ya sea por nuevos aportes por la retención de utilidades.

Proporción de empresas de acuerdo a las fuentes de financiamiento a las que accedieron

(año 2018)



Como se observa en el gráfico anterior, el 95% recurrió a fondos propios para financiarse. Luego el sistema bancario, con distintos instrumentos, representa el 32% (Créditos comerciales, 21%, Leasing, 6% y Descuento de Cheques de terceros, 5%).

COMENTARIOS FINALES

En esta entrega, **Parte 1** del artículo, caracterizamos a la Industria del Conocimiento en nuestro país, y su evolución en los últimos años.

En la próxima edición de la Revista Gestando, desarrollaremos en la **Parte 2**, cuáles fueron las políticas de Estado y el marco normativo que ha acompañado esa evolución, desde la sanción de la Ley N° 25.586, hasta nuestros días, mientras aguardamos la implementación efectiva de la Nueva Ley de Economía del Conocimiento con foco en PyMEs, que ingresó en Febrero de este año al Congreso.



SOBRE LA AUTORA

Florencia Guerrero, Contadora Pública Nacional, UNER (1995), Especialista en Administración Financiera, UNER-UBA (2003); Especialista en Costos y Gestión Empresarial, UNER-IAPUCO (2009) y Especialista en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas, UBA (2013).

Actualmente elaborando el Trabajo Final de la Especialización en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología y la Tesis de la Maestría en Desarrollo Socioeconómico, ambas carreras, cursadas en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná de la UNER. Docente de la Cátedra de Administración Financiera en la Carrera de Contador desde 1995, desde 2015 dicta en la Carrera de Licenciatura en Economía las Cátedras de Mercado de Capitales y de Economía

Monetaria y Sistema Financiero, y desde 2017 es Docente Titular Ordinario de la Cátedra de Análisis del Sistema Financiero, de la Carrera de Contador, en la Facultad de Ciencias Económicas de Paraná, UNER. Y en el cuarto nivel, en la Carrera de Especialización en Costos y Gestión Empresarial, que lleva adelante el Instituto Argentino de Profesores Universitarios de Costos (IAPUCo) en distintas universidades nacionales y privadas del país, profesora de la cátedra "Gestión de Empresas del Sector Servicios: Entidades Financieras".

Directora del PID Nóvel, cuya temática refiere a: "Estructura de financiamiento de las PyMEs de Entre Ríos y acceso al Mercado de Capitales", Resolución CD N° 439/16 y CS 147/17.

Email: florenciaguerrero@fceco.uner.edu.ar

FUENTES CONSULTADAS

Florencia Barletta, Mariano Pereira y Gabriel Yoguel, (2014) "Impacto de la política de apoyo a la industria de software y servicios informáticos", CIECTI, línea de trabajo orientada a determinar el impacto de programas públicos orientados al sector sobre el desempeño innovador y económico de las firmas.

Yusef Hageg, (2015) "La industria del software y servicios informáticos en la Argentina", Revista Realidad Económica N° 290, Revista de ciencias sociales editada por el Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE).

Páginas Web:

<http://www.cessi.org.ar/mercados-exter-nos-por-que-argentina-1030/index.html>

<http://www.cessi.org.ar/>

<http://www.cessi.org.ar/opssi>

<http://www.trabajo.gob.ar/estadisticas/oede/index.asp>

www.mininterior.gov.ar/planificacion/pdf/Plan-Estrategico-Industrial-2020.pdf



PROCESOS DE PROFESIONALIZACIÓN EN TORNO AL GERENCIAMIENTO Y LIDERAZGO DEL TALENTO HUMANO.

Cra. Ivana Finucci Curi DIRECTORA
Cra. Alina María Francisconi CODIRECTORA
Cra. María Gabriela Dietz INTEGRANTE INTERNO
Lic. María Belén Aguirre COLABORADOR
Vanesa Carolina Castillo Viola BECARIA

PALABRAS CLAVE

Liderazgo; Gerenciamiento; Talento; Profesionalización; Organización.

RESUMEN

Desde el año 2012 la Facultad de Ciencias Económicas (FCECO) forma profesionales de diversas disciplinas mediante el Programa de Formación Anual Gerenciamiento y Liderazgo del Talento humano. El objetivo de este Programa de Formación es brindar a los cursantes una formación de excelencia sobre la problemática que se relaciona con el gerenciamiento y liderazgo del talento humano en las organizaciones.

Luego de ininterrumpidas ediciones del Programa de Posgrado "Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano" y a través de las inquietudes del equipo de trabajo en el Programa surge el PID denominado

"Procesos de profesionalización en torno al gerenciamiento y liderazgo del talento humano", en el cual se analizan los impactos en el desempeño profesional, en términos de sinergias en los equipos de trabajo.

La hipótesis que se trabaja en dicha investigación es la existencia de fuertes repercusiones en los entornos laborales donde los cursantes desarrollan sus actividades, a partir del cursado de la propuesta. Se analiza la importancia de profesionalizarse en el diálogo cooperativo para desarrollar las tareas alineándolas con los objetivos de la organización. El trabajo apunta a conocer las razones por las que los profesionales deciden continuar sus estudios de posgrado, describir en qué medida el paso por las aulas de posgrado tuvo impacto en sus procesos de profesionalización, recuperar las percepciones en cuanto a la valoración que los egresados del programa hacen de la formación

recibida en relación al mejoramiento de su profesionalidad y desarrollo personal.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación tiene como eje central observar los procesos de profesionalización y los impactos que se produjeron en los participantes del Programa Anual en las cohortes que van de 2012 a 2016.

El objetivo general del proyecto fue conocer impacto en las trayectorias laborales y procesos de profesionalización en torno al gerenciamiento y liderazgo del talento humano luego de haber cursado el Programa de Formación.

Mientras que los específicos, conocer las razones por las que los profesionales deciden continuar sus estudios con formaciones de posgrado; describir en qué medida el paso por las aulas de posgrado tuvieron impacto en sus procesos de profesionalización; recuperar las percepciones en cuanto a la valoración que los egresados del programa hacen de la formación recibida en relación al mejoramiento de su profesionalidad y desarrollo personal.

MARCO TEÓRICO Y METODOLÓGICO.

"La educación superior se ha vuelto un instrumento estratégico para generar desarrollo económico y social, integración y competitividad a nivel internacional"¹. Acordando con lo mencionado por Barsky, O., & Dávila, M. (2009) se considera relevante el estudio de los procesos de profesionalización de los egresados del Curso de Posgrado Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano.

Citando a Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. otros, podemos acordar que *"los posgrados podrían ser pensados como el paso lógico en el proceso de profesionalización de las actividades. Es decir como el resultante en términos de formación objetivada, de un conjunto de prácticas y experiencias resultantes del desarrollo de la actividad en el tiempo y de la creciente profesionalización de quienes la*

ejercen."²

En este trabajo se pretendió analizar si la formación recibida en el curso de posgrado ha impactado en los procesos de profesionalización y en las trayectorias laborales; considerando el "carácter procesual" de estos tópicos.

Se retoma este concepto de Bacigalupi; Carrano; Cortés; Spinosa; Suárez; ellos señalan el *"carácter procesual y al mismo tiempo inacabado de este proceso de profesionalización, que no es el resultante de una actividad de formación exclusivamente, sino de una combinación entre diversos procesos de aprendizaje que se operan en las instituciones formales pero también en la experiencia"*,³ logrando una sinergia de saberes, que potencian capacidades y talentos mejorando la profesionalización.

La educación superior tradicionalmente tuvo como función principal preparar a los futuros profesionales, para escenarios ocupacionales relativamente uniformes y estables.

Actualmente se está frente a la necesidad de preparar a los estudiantes para un mundo que experimenta profundos cambios. En tal sentido la formación de grado, requiere ser acompañada por una permanente actualización a través de programas de posgrado.

Como lo indica Brunner (2001) existen cambios en ciertos patrones de organización y funcionamiento de la estructura ocupacional debido a que un creciente número de personas se emplean en el sector servicios, razón por la cual requieren del desarrollo de destrezas interpersonales.

A la formación técnica brindada desde las distintas disciplinas se suma la necesidad de sumar estas destrezas "soft". Así la formación en herramientas que permitan el gerenciamiento y liderazgo de las personas radica en conocer y manejar los nuevos paradigmas organizacionales. Estos nuevos paradigmas evidencian a las organizaciones como organismos vivos con una complejidad dinámica y dentro de un contexto de

2 Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. otros: "¿Qué buscan los graduados al realizar una formación de posgrado?". RAES. Revista Argentina de Educación Superior, 1(1). 2009

3 Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. otros: "¿Qué buscan los graduados al realizar una formación de posgrado?". RAES. Revista Argentina de Educación Superior, 1(1). 2009

1 Barsky, O., & Dávila, M. (2009). La evaluación de posgrados en la Argentina.

alta volatilidad.

En la sociedad actual se evidencia un complejo entramado de organizaciones- empresas, instituciones gubernamentales, ongs, asociaciones civiles entre otras - las cuales dan vida al esquema socioeconómico en el que se desempeñan los profesionales. Es claro que las organizaciones son instituciones de tipo jurídico que actúan a través de las personas que llevan adelante a diario las actividades, procesos, procedimientos, en relación a la misión establecida por cada organización.

Los profesionales, sea como asesores, consultores, o personal dependiente de las organizaciones interactúan con diversos profesionales, en tanto los equipos de trabajo son transdisciplinarios y complejos. En estos casos se hace necesaria la versatilidad de utilizar las capacidades técnicas y emocionales para afrontar desafíos en conjunto, situación en la que es necesario poder gerenciar las propias capacidades.

Asimismo, en muchos casos deben liderar esos equipos de trabajo. Por tanto, deben formarse con nuevas herramientas que les permitan llevar adelante el trabajo cotidiano potenciando tanto el talento propio como el de las personas a cargo. Las relaciones interpersonales se dan en organizaciones cambiantes, que son afectadas y afectan el entorno.

Por otra parte, estos líderes deberán trabajar a diario monitoreando los paradigmas con los que conducen sus equipos, conscientes que los mismos se vuelven volátiles en los contextos de alta incertidumbre en los que nos movemos. En tal sentido, estas personas deberán gestionar la incertidumbre y el cambio apostando a consolidar equipos de trabajo flexibles, que posicionen a las organizaciones de manera permanente alcanzando altos niveles de productividad y rentabilidad.

Asimismo, los gestores deben asumir un rol activo en el marco de responsabilidad social, con el actuar comprometido de cada uno de sus miembros. La ética empresarial debe complementar la formación disciplinar y técnica, no solo de la alta dirección, sino de todas las personas que son parte de las instituciones.

Para que las premisas expuestas puedan alcanzar resultados concretos y visibles, es necesario pasar de la visión de un gerente tradicional a un coach, del ejercicio del poder al planteo de la autoridad. De manera permanente las relaciones interpersonales llevan a diferencias

de criterios, de modos de actuar y entender situaciones. Este escenario de conflictividad, que es propio de las relaciones humanas, no debe ser visto como un obstáculo, sino como una oportunidad para innovar y para crecer.

La conflictividad debe ser abordada de manera superadora negociando de manera creativa y pacífica. Para ello es necesario contar con herramientas que ayuden a propiciar espacios de diálogo y construcción colectiva. Entre ellas se puede citar los métodos no adversariales de resolución de conflictos, modelos de competitividad emocional, técnicas de juego cooperativo, modelos de comportamiento, técnicas de programación neurolingüísticas entre otros.

Por lo antes expuesto, se requiere formar a las personas para que sean capaces de generar diálogos cooperativos, para desarrollar sus tareas alineándolas con los objetivos de la organización. La cooperación en los espacios de trabajo y el modo de visualizar los negocios ha cambiado. Hoy se hace necesaria una mirada holística, amplia, que no solo se dedique a las competencias técnicas sino también a las competencias emocionales y éticas de las personas. Competencias técnicas en tanto las personas saben y saben hacer. Competencias emocionales en tanto saben actuar y competencias éticas en cuando a que su actuar es basado en valores.

En este orden de ideas, la capacitación permanente, el desarrollo profesional y también personal, y la motivación son tres premisas a las que se debe prestar atención en las organizaciones que intenten posicionarse en el medio brindando productos y servicios de calidad, y promoviendo acciones responsables.

Desde el año 2012 la Facultad de Ciencias Económicas forma profesionales de diversas disciplinas mediante el programa de Formación Anual Gerenciamiento y Liderazgo del talento humano. El objetivo de este Programa de Formación es brindar a los cursantes una formación de excelencia sobre la problemática que se relaciona con el gerenciamiento y liderazgo del talento humano en las organizaciones.

En sus ediciones se han formado más de un centenar de profesionales, provenientes de diversas disciplinas lo que ha permitido un intercambio interdisciplinar muy enriquecedor. Entre los profesionales formados podemos citar: contadores, arquitectos, ingenieros,

abogados, licenciados en comercialización, en administración, en comunicación; terapeutas ocupacionales, psicólogos, psicopedagogos, ingenieros agrónomos, mediadores, médicos, técnicos en administración y en propaganda, e idóneos en la materia, entre otros.

El carácter de "interdisciplinario" es dual, en tanto los docentes provienen de carreras como: Doctorados en Filosofía, en Ciencias de la Comunicación, en Educación Superior; Maestrías en Coach Ontológico y Administración de Empresas, PNL, Coaching Organizacional, Arte y Ciencias Sociales; Especialista en docencia universitaria; con profesiones de base tales como Abogacía, Contador Público, Mediadores, Psicología, Antropología, Ingeniería en agronomía, Licenciatura en Comunicación Social, en Filosofía y Arquitectura.

En razón de los años transcurridos se considera oportuno conocer como este programa ha impactado en los procesos de profesionalización de los egresados, la valoración que estos hacen del programa como asimismo recuperar los aportes del programa al mejoramiento de las capacidades personales. Así, el núcleo de la investigación radica en conocer cómo la formación del Programa Anual ha impactado en las trayectorias laborales y procesos de profesionalización de los egresados del mismo.

Cabe destacar que este tipo de estudios constituyen, a la fecha, un área de vacancia ya que no se encuentran en Entre Ríos otros estudios previos sobre análisis de trayectorias laborales y procesos de profesionalización.

Se han encontrado estudios sobre la temática, en otras Universidades latinoamericanas, a saber:

1. Tesis de la Maestra Patricia Sánchez Nabor: "Metodología de evaluación de los egresados de posgrado con base en el IMSU: El caso de la Maestría en Ingeniería de Calidad de la Universidad Iberoamericana – CD de México." Población en estudio: Egresados de la maestría en Ingeniería de Calidad de la Universidad Iberoamericana Ciudad de México, que comprenden el periodo de 1993 al verano del 2008. Fecha: 2011.
2. Green, I., Vargas, A., & González, R. (2010). "Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos". Deutscher Akademischer Austausch Dienst (DAAD) - Servicio Alemán

de Intercambio Académico. Población en estudio: Egresados de ocho programas regionales centroamericanos de Posgrado, se consideraron muestras de graduados de estos programas en las promociones comprendidas entre los años 1990 al 2003. Fecha: 2010.

Como se expresó anteriormente, las carreras y cursos de posgrado han adquirido relevancia en nuestro país, y en orden a este crecimiento se hace necesario evaluar estas propuestas para medir su impacto, como así también para mejorar y redireccionar las ofertas en función de los requerimientos de los profesionales.

Este proyecto resulta de relevancia para la FCECO UNER en tanto permite:

- » **Conocer el impacto de esta oferta en el medio a partir del mejoramiento en la profesionalización de los cuadros de management de las empresas y demás organizaciones.**
- » **Analizar, y eventualmente reencauzar o redireccionar las líneas de formación de posgrado de la Institución.**
- » **Aportar a los gestores de la Institución información relevante sobre el impacto de las ofertas de posgrado brindadas en orden al mejoramiento del desempeño profesional, no sólo de los graduados de esta Casa, sino también del resto de los profesionales a los que se forma en el cuarto nivel.**

Desde el punto de vista metodológico, para el logro de los objetivos se ha recurrido- por un lado- a recopilar, analizar y sistematizar bibliografía existente respecto de la evaluación del impacto de las ofertas de posgrado en los cursantes.

Por otro lado, se han diseñado los instrumentos de recolección de datos primarios, se hizo el testeado de los mismos y posteriormente se aplicaron esos instrumentos a la recolección propiamente dicha.

A fin de poder alcanzar los objetivos se plantearon desde lo metodológico dos grandes grupos de instrumentos de recolección de datos. Por un lado los datos de tipo primario: en primer lugar las Encuestas a los egresados de las cohortes 2012 a 2016 que se aplicó a todos los cursantes. Por otro lado, Entrevistas semiestructuradas a egresados de distintas profesiones de acuerdo al campo disciplinar, y otras técnicas, como lecturas varias de material relacionado a la temática.

Luego se completó la búsqueda de información



necesaria a partir de datos secundarios: datos proporcionados por la Oficina de Posgrado de la FCECO UNER en la que se obtuvieron los datos de contacto de los egresados y se realizó un análisis de registros documentales varios.

El análisis de la información recibida se hizo a partir de una mirada descriptiva para de este modo poder madurar la idea de proceso. Retomando las palabras de Bacigalupi, Carrano, Cortés, Spinosa, & Suarez; el proceso de profesionalización es *"la construcción de la profesionalidad, entendida como un proceso que se desarrolla entre la formación y la experiencia social."*⁴

En función a los objetivos antes expresados, se puede decir que se trata de un estudio de tipo descriptivo. Las técnicas utilizadas han sido: análisis de registros y de información pre-existente, recolección de datos a través de la aplicación de encuestas y entrevistas, análisis y exposición de la toda la información disponible.

Es apropiado destacar, respecto del Diseño de los instrumentos de recolección de datos, que se tomaron en consideración pautas de investigaciones precedentes referidas a estudios de seguimientos de graduados en cursos o formaciones de posgrado.

Algunos estudios consultados, y de los que se tomaron consideraciones para el diseño de los

pasos a seguir fueron:

1. Rivero, Andrea G., Dabós, Guillermo E.; Marino, Jorgelina y Rodríguez, M. Candela; (2015) "Análisis de las trayectorias laborales de trabajadores con formación gerencial de postgrado".
2. Green, I., Vargas, A., & González, R. (2010). "Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos". Deutscher Akademischer Austausch Dienst (DAAD) - Servicio Alemán de Intercambio Académico.
3. Jaramillo, A., Pineda, A. G., & Correa, J. S. O. (2012). Estudios sobre egresados. La experiencia de la Universidad EAFIT (Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico). Revista Universidad EAFIT, 42(141), 111-124.

Esas lecturas enriquecieron los planteos del equipo al momento de pensar en los instrumentos a aplicar, y diseñar el camino más preciso para poder arribar a los resultados esperados.

SÍNTESIS DE RESULTADOS Y CONCLUSIONES

Habiendo trabajado con la hipótesis de la existencia de fuertes repercusiones en los entornos laborales donde los cursantes desarrollan sus actividades a partir del cursado de la propuesta de posgrado, se analizó y reflexionó

⁴ Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. (2009). otros RAES. Revista Argentina de Educación Superior, 1(1). Pág. 9.

sobre la importancia de profesionalizarse en el diálogo cooperativo para desarrollar las tareas alineándolas con los objetivos de la organización.

El trabajo apuntó a conocer las razones por las que los profesionales decidieron continuar sus estudios de posgrado, describir en qué medida el paso por las aulas de posgrado tuvo impacto en sus procesos de profesionalización, recuperar las percepciones en cuanto a la valoración que los egresados hicieron sobre la formación recibida en relación al mejoramiento de su profesionalidad y desarrollo personal.

Es apropiado señalar que en su mayoría son profesionales universitarios, varios de ellos con otras formaciones de posgrado previas a la propuesta del curso en cuestión.

» Como conclusiones de las respuestas obtenidas en las encuestas por los cursantes del programa en la Parte 1. Formación educativa formal al consultarles por las razones por las que iniciaron el curso de posgrado consignaron "para adquirir conocimientos en gestión" y "mejorar su desempeño laboral", en cada caso un 34 %. Un 20 % hizo mención a actualizarse y profundizar sus conocimientos técnicos. El 12 % restante hizo mención a razones ligadas al prestigio profesional, aumentar red de contactos, entre otras.

En líneas generales los cursantes se encuentran satisfechos con su paso por el Programa de Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano, siendo el 4 el puntaje más elegido al consignar el grado de satisfacción. La mayoría se manifestó muy satisfecho con la calidad de los docentes, las temáticas abordadas en cada materia del plan de estudio, las metodologías de dictado y los debates de las clases.

Por otro lado están satisfechos con la bibliografía indicada y lecturas sugeridas por los docentes, para continuar profundizando las temáticas presentadas durante cada encuentro.

» Parte 2. Recorrido Laboral: en tanto respecto de su trayecto laboral considerando sus posiciones laborales considerando tres momentos.

» La gran mayoría de asistentes, trabajaban en Organizaciones Gubernamentales (61%), otros se desempeñan como asesores de empresas (17 %), mientras que un porcentaje menor reconocen ser empresarios y emprendedores ocupando cargos ejecutivos, directivos y de staff de apoyo a la gerencia con personal a cargo. Estas opciones reparten entre sí el 22 % restante.

Al indagar acerca del impacto del Programa en su **DESARROLLO DE CARRERA**, la mayoría de las respuestas obtenidas coinciden en que aunque los puestos en los que se desempeñaban al comienzo del cursado y los actuales suelen ser los mismos (ejecutivos, directivos, de staff), el mayor valor agregado se traduce primero en la internalización de saberes que permitieron mejorar sus habilidades y potenciarlas, incidiendo esto de modo favorable tanto en su vida personal, como profesional.

» La mayoría de los encuestados (61%), sigue trabajando en la misma organización; algunos en el mismo puesto, otros en puestos de mayor jerarquía y muchos de ellos con mayor cantidad de personas a cargo. Sin embargo, las herramientas adquiridas, les permitió animarse a asumir nuevos desafíos y mejorar los resultados obtenidos.

» Pueden evidenciarse casi un 40 % de transiciones laborales, es decir personas que cambiaron de puestos de trabajo entre el momento 1 y 2.

Por otro lado, cabe destacar que el Programa, sirvió además como impulsor para continuar el proceso personal de profesionalización continua, ya que muchos de los asistentes declararon que eligieron especializarse en algunos de los temas presentados, tales como resolución de conflictos, PNL, Coaching, Negociación, Planificación Estratégica, por citar algunos ejemplos.

» En el momento 3 (momento de contestar la encuesta) las transiciones se acentúan, sólo un 39 % permanece en la organización y en el puesto. Se ve un ascenso en el organigrama del orden del 27 % y casi un 20 % ha cambiado de organización, quedando el 14 % restante con cambios de funciones y sin cambios significativos. Esta movilidad asociada a las respuestas que se expondrán seguidamente de la Parte 3 comienza a perfilar de algún modo la hipótesis esbozada.

» Respecto de la Parte 3. Impacto del curso de posgrado en su recorrido laboral, al consultarles si su paso por el Curso de posgrado había impactado en ese recorrido y en qué medida, más de un 20 % indicó que el mismo fue decisivo para su recorrido laboral; asimismo casi un 40% manifestó que contribuyó parcialmente. Si bien no se trata de resultados contundentes se puede inferir que más de la mitad de las personas que cursó el programa atribuye todo o parte del éxito de su recorrido laboral al cursado de la propuesta, tal como muestra la figura 5, quedando el resto repartidos entre las opciones NS-NC y la consideraciones de

recorridos laborales independientes de los aportes del programa.

En tal sentido la trayectoria del programa representó una INSTANCIA DE APRENDIZAJE, en tanto que aportó herramientas para su formación y desempeño profesional, brindando del mismo modo posibilidades nuevas en los espacios de desarrollo personal.

Del mismo modo manifiestan que los ha marcado en algunos aspectos de su vida personal y otros en el ámbito laboral donde se desempeñan, esto último gracias a la incorporación de herramientas que les facilitan la resolución de las situaciones que deben enfrentar en cada uno de sus roles.

Es oportuno *citar algunas expresiones* textuales en las encuestas, las cuales dejan al descubierto lo dicho hasta aquí:

- Permitted descubrir otras miradas en relación a la forma de comunicarse o vincularse con los demás.
- Mejoró el conocimiento e interacción con el entorno laboral.
- Aportó herramientas para desarrollar nuevas habilidades de gestión.
- Permitted mejorar los procesos en cada puesto y en la toma de decisiones.
- Sirvió como motivación para continuar un proceso de aprendizaje y actualización continua.
- Posibilitó la adquisición de herramientas y conocimientos relacionados a las tipologías de la personalidad, sus capacidades y cómo abordar la problemática del ser humano.
- Adquirió herramientas teórico-prácticas para la gestión de los recursos humanos, entre las cuales se encuentra el desarrollo de equipos de trabajo.
- Facilitó el análisis desde una perspectiva menos estructurada y con orientación al trabajo en equipo y construcción de redes.
- Aportó conocimientos sobre las últimas tendencias en materia de autoconocimiento y conocimiento de otras personas, revalorizando la consideración personal de las capacidades de los pares y personal dependiente.

Otra de las herramientas utilizadas en la investigación fueron las entrevistas semiestructuradas se realizaron a 17 profesionales, entre docentes y egresados, los que se desenvuelven tanto en espacios públicos como privados, y siendo graduados de diversas disciplinas lo que le brinda diversos colores al escenario abordado.

La interdisciplina es un punto rescatado y puesto en valor por los entrevistados, tanto desde

el abordaje al momento del planteo de las clases –desde el punto de vista de los docentes – como la riqueza evidenciada por los cursantes en la interacción en las clases y en los trabajos grupales que se asignaban; podría decirse que se ha dado sinergia a partir de este abanico interdisciplinar.

Se entrevistó a un médico, siete contadores públicos, uno de ellos mediador y otro coach ontológico y egresado de un MBA, una licenciada en psicología, un ingeniero en sistemas, un analista de sistemas, una ingeniera en electrónica y una licenciada en seguridad e higiene en el trabajo, un técnico en gestión universitaria, una terapeuta ocupacional y un profesional del campo de la decodificación biológica y kinesiología holística. En relación a los docentes, se entrevistó a dos, uno de ellos Abogado doctorado en filosofía y el otro docente graduado en Ciencias de la Comunicación Social con una especialización en técnicas en Recreación.

En este punto se entiende adecuado traer expresiones textuales de algunos de los entrevistados, ya que las mismas refuerzan lo expresado por los encuestados y sostienen lo expresado en torno a que puede atribuirse en todo o parte al cursado del programa, el éxito en sus recorridos laborales.

Algunas expresiones fueron:

» *"vine medio escéptico digamos al curso porque me asignaron un lugar desde mi trabajo y sin saber muy bien que era; luego vi una gran oportunidad de hacer un curso y la verdad que estábamos ávidos de aprender algo nuevo"*

» *"el posgrado te abre mucho la mente en distintos aspectos y eso ayuda al momento de trabajar en equipo"*.

» *"casi todas las herramientas que puse en práctica, y lo necesitaba para mejorar el clima de trabajo"*

» *"lo principal que para mi paso fue encontrar el consejo de personas que sí tenían esas destrezas con las personas"*

» *"la comprensión del trabajo en procesos y sistemas, donde todo es importante no solamente el médico ni la enfermera, he sacado de acá muchísimo, y eso es el trabajo en equipo (...) justamente cuando vos me preguntabas qué armas había sacado, bueno, el trabajo en equipo, aprender a trabajar en equipo, eso fundamental."*

» *"este programa fue algo muy bueno, muy enriquecedor para mi profesión, ya que comencé*

a entender que mi ejercicio profesional como médico iba a ser mejor si trabajaba en equipo, y esto es un salto profesional. Por eso hice este posgrado, y pude entender muchas cosas con muy buenos profesores"

» "la formación no se termina en la facultad con el cursado de una carrera, creo que tenemos que estar abiertos a aprender todo el tiempo, a aprender distintas disciplinas, distintas competencias que por ahí no nos la da una sola formación académica"

» "En mi cohorte teníamos visitantes médicos, licenciados en comunicación, analistas de sistemas o sea, había una variada gama de profesiones y lo que hacía interesantes el curso era justamente compartir de distintas problemáticas o distintas situaciones, se iba enriqueciendo porque otros le daban otro punto de vista que quizás en el ejercicio de nuestra profesión o por nuestra formación académica no estábamos viendo, en lo que hace al comportamiento y el desarrollo de las personas"

» "el programa me aportó muchísimos recursos ampliando mi mirada profesional, y permitiéndome mejorar mi trabajo al haber cursado con otros profesionales, contadores, abogados y de ese modo entendí mejor el campo de actuación en relación a los RRHH"

» "el programa lo hice por la necesidad de aprender a trabajar con la gente, al venir de un área técnica me costaba trabajar con personas, las cosas que me aportó el programa fueron muchos conocimientos ligada a la gestión de las personas, puedo decir que mejoro mucho mi trabajo cotidiano para lograr disciplina y cultivar los valores en la gestión (...) me toca trabajar con otros profesionales y fue muy enriquecedor pensar con otras miradas, y te aporta cosas que vos desde tu disciplina no ves y ayuda a la atención del cliente"

» "el posgrado me abrió las puertas para pensar mi profesión de otra manera, el posgrado me dio un marco teórico que no lo tenía y lo aprendido lo pude implementar en la práctica, pude expresar mis ideas crecer como persona y profesionalmente. Creo que después del posgrado pude aportar muchas cosas a la organización en la que trabajo"

» "hoy trabajo en el equipo central de planificación de la universidad nacional de entre ríos, aprender de relaciones interpersonales en el curso hoy es una herramienta que aplicó.

Interpretar las decisiones interdisciplinarias me ha dado hoy la posibilidad de ejercer mejor mi rol (coordinador administrativo sede Rectorado en Paraná)

» "el programa me dio muchos aportes ya que complemento mis conocimientos técnicos con conocimientos para la gestión de RRHH para de ese modo se mejoró mi trabajo en la organización, son las personas que motorizan la organización. Eso fue un aporte concreto del posgrado"

» "la empresa tiene sus objetivos definidos y para nosotros el posgrado fue un gran aporte desde la comunicación la escucha activa y aprender técnicas de negociación, para mí fue un gran cambio fue un antes y un después del posgrado, me vi en otro lugar y con otras miradas"

» "en mi emprendimiento privado de desarrollo de software, en estas tareas de gestionar proyectos debo coordinar con otras personas, y el posgrado te da una serie de herramientas para poder conocer, y me permitieron coordinar mejor el equipo de trabajo. Fue un gran aporte en el curso tener en el grupo egresados de otras disciplinas para los que venimos de las ciencias duras"

Los docentes expresaron su conformidad en cuanto a la calidad profesional del programa y al equipo que formaron: "los profesores que organizaron el programa, todos éramos consultores o capacitadores y entonces venimos de estar al frente de cursos in-company y de estar evaluados constantemente por las empresas, no tanto por el sector académico" (...) "Creo que eso fue el común denominador, que estábamos más unidos por la experiencia profesional de las empresas que por la... digamos así, que por el background académico". Esto permitió una mirada amplia de las problemáticas y un impacto enriquecedor hacia la universidad a partir del diálogo conjunto de diversos sectores.

Otras expresiones rescatan "en cuanto a la observación de las jornadas de cierre y de evaluación del posgrado ellos pueden relatar cómo vienen trabajando y que les ha aportado el posgrado" (...) "observo, porque acá se focaliza en el periodo 2012-2016 que en realidad cada cierre, que cada cohorte que termina es como que le dio una vuelta de tuerca más a los contenidos que nosotros ofrecemos y cada grupo es distinto, y cada grupo como que va como evolucionando o que va dando un paso más adelante" (...) "nos sorprende como cada año se va agudizando

La mirada, se van dando pasos que por ahí nosotros no esperábamos que se pudieran dar y sin embargo se profundiza y se apropian de las herramientas”

Respecto de sus apreciaciones de esta oferta en una Universidad Nacional y el aporte a los procesos de profesionalización aportan: *“la gestión del talento no es algo que esté estandarizado en la currícula habitual de las carreras de grado, y te diría de posgrado. O sea, lo que se hizo acá en la UNER con la gestión del talento fue algo bastante innovador para lo que es el resto del país te diría”.*

En este punto se puede decir que la recolección de datos primarios a través de las encuestas y entrevistas ha permitido el análisis de las trayectorias de formación y procesos de profesionalización en torno al gerenciamiento y liderazgo del talento humano, considerando el caso del Curso de Posgrado en FCECO-UNER.

Por tener el Curso de posgrado el objetivo de desarrollar las habilidades gerenciales y personales; se ha logrado un acercamiento a las percepciones y consideraciones con relación a los procesos de profesionalización de los cursantes y la mirada del cuerpo docente en torno a este proceso de formación.



SOBRE LAS AUTORAS

Ivana Finucci Curi, Es Contadora (UNER). Es Especialista en Sindicatura Concursal (UNER), Especialista en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas (UBA). y Doctorando en Ciencias Sociales (UNER). Además se desempeña como Docente e investigadora de la FCECO UNER. Hoy es Secretaria de Posgrado FCECO UNER. *Email: ifinucci@fceco.uner.edu.ar*

Alina María Francisconi, Profesora titular ordinaria e investigadora FCECO UNER. Contadora Pública (UNER). Profesora Superior (UCA). Especialista en Docencia Universitaria para Ciencias Económicas (UBA). Magister en Administración de Empresas (UNL). Mediadora. Maestrando de la Maestría En Gestión y Política Universitaria. Secretaria de General de la UNER. *Email: afrancisconi@fceco.uner.edu.ar*

María Gabriela Dietz, Contadora Pública (UNER). Mediadora. Especialista en comunicación interpersonal y fortalecimiento del talento humano, basada en técnicas de Programación Neurolingüística y Coaching. Master Trainer Internacional en PNL (Programación Neurolingüística). *Email: mgdietz@fceco.uner.edu.ar*

María Belén Aguirre, Licenciada en Comunicación Social (UNER). Especialista en Gestión y Dirección de Organizaciones Públicas (UNL), tesis en elaboración. Maestrando la Maestría en Políticas y Gestión Universitaria de la UNER. Con capacitaciones en Comunicación Institucional, Desarrollo de Negocios, Coaching Ontológico, Mediación, Dinámica Estructural, Gerenciamiento y Liderazgo. Se desempeña como Secretaria de Planificación y Gestión de FCECO UNER. *Email: baguirre@fceco.uner.edu.ar*

FUENTES CONSULTADAS

Alaminos, A., & Castejón, J. L. (2006). Elaboración, análisis e interpretación de encuestas, cuestionarios y escalas de opinión. Universidad de Alicante.

Alles, Marta Alicia. (2005). Cinco pasos para transformar una oficina de personal en un área de recursos humanos. 1era edición. Editorial Granica. Buenos Aires, Argentina.

Araujo, A. Ibáñez, P., Landeta, J., & Ranguelov, S. (2003). Análisis de la flexibilidad de la oferta de

formación en gestión del país Vasco. Cuadernos de gestión, 3(1-2), 101-119.

Bacigalupi, D., Carrano, S., Cortés, F., Spinosa, M., & Suarez, N. otros: "¿Qué buscan los graduados al realizar una formación de posgrado?". RAES. Revista Argentina de Educación Superior, 1(1).

Barsky, O., & Dávila, M. (2009). La evaluación de posgrados en la Argentina.

Benavides Calderón, A. J., Vargas Tovar, C., & Salinas Gómez, O. (2013). Estudio de maestrías en administración (MBA) a nivel nacional e internacional (Doctoral dissertation).

Berdaguer, L. F. KAIROS. Revista de Temas Sociales. ISSN 1514-9331. URL: <http://www.revistakairos.org>

Berdaguer, L. F., & Zarauza, D. (2011). Jóvenes universitarios con estudios de posgrado. Perspectivas en Argentina: trayectorias educativas y laborales de estudiantes de los posgrados de la Facultad de Bellas Artes de la UNLP.

Blasco Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas cualitativas para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II). NURE Investigación. Consultado de <http://www.nure.org/OJS/index.php/nure/article/view/379>

Champy-Remoussenard, P. (2008). Incontournable professionnalisation. Savoirs, (2), 51-61. Disponible en <http://www.cairn.info/revue-savoirs-2008-2-page-51.htm>

Daza, J. D. (2011). Los usos sociales del conocimiento. A propósito de las relaciones universidad sociedad. Administración & Desarrollo, 39(53), 7-22

Fernández Berdaguer, L. (2014). Trayectorias educativas y laborales de estudiantes de Posgrados de universidades nacionales de Argentina. In III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL. Disponible en <http://www.aacademica.org/iii.jornadas.nacionales.sobre.estudios.regionales.y.mercados.de.trabajo/33IGLU>

Fernández Berdaguer, Leticia (2014). Trayectorias

educativas y laborales de estudiantes de Posgrados de universidades nacionales de Argentina. III Jornadas Nacionales sobre estudios regionales y mercados de trabajo. Universidad Nacional de Jujuy (Facultad de Cs. Económicas y Unidad de Investigación en Comunicación, Cultura y Sociedad de la Facultad de Humanidades y Cs. Sociales) y Red SIMEL, San Salvador de Jujuy.

Fernández, J. T., & Gámez, A. N. (1997). El desarrollo y la gestión de competencias profesionales: una mirada desde la formación. *Revista Iberoamericana de educación*, 37, 1-15

Fresán, O. M., (2000). "Los estudios de egresados: Una estrategia para el autoconocimiento y la mejora de las instituciones de educación superior. En: Esquema básico para estudios de egresados en educación superior. [en línea], ANUIES. http://www.anui.es.mx/servicios/d_estrategicos/libros/lib10/0.htm

Gil, T. G., & Arana, A. C. (2010). Introducción al análisis de datos en investigación cualitativa: concepto y características (I). 44.

Green, I., Vargas, A., & González, R. (2010). Estudio de seguimiento de egresados de programas de posgrado regionales centroamericanos. *Deutscher Akademischer Austausch Dienst Servicio Alemán de Intercambio Académico. Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung*. Recuperado de <http://www.observatorio.laboral.una.ac.cr/index.php>.

Hernández, T., & Otero García, L. (2008). Técnicas cualitativas para la recogida de datos en investigación cualitativa: La entrevista (II). *NURE Investigación*. Consultado de <http://www.nure.org/OJS/index.php/nure/article/view/373>. Peña, A. Q. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*. LIMA: UNMSM, 47-84

Jaramillo, A., Pineda, A. G., & Correa, J. S. O. (2012). Estudios sobre egresados La experiencia de la Universidad EAFIT. *Revista Universidad EAFIT*, 42(141), 111-124.

Kremar, A. A., Balustra, C. J., Maciel, A. D., Lansse, E. A., Castells, C. M., & Groh, M. (2014). La profesionalización de los graduados universitarios en turismo en Misiones. Análisis de competencias, desempeño y propuestas de mejora

Lamarra, N. F., & Centeno, C. P. (2014). Internacionalización, virtualización y convergencia de la Educación

Superior. Nuevos contextos para América Latina y Europa. *FORMAZIONE & INSEGNAMENTO. Rivista internazionale di Scienze dell'educazione e della formazione*, 12(1), 171-193.

Landeta Rodríguez, J., Araujo de la Mata, A., Barrutia Güenaga, J., Hoyos Iruarrizaga, J., & Ibáñez Hernández, F. J. (2006). Comportamiento de las empresas respecto a la formación continua de sus directivos. *Cuadernos de Gestión*.

Leibowicz, J. (2000). Ante el imperativo del aprendizaje permanente, estrategias de formación continua (Vol. 9). *Oficina Internacional del Trabajo/CINTERFOR*.

Mandiola, M. (2010). La educación en las escuelas de negocios: discursos en conflicto. *Psicoperspectivas*, 9(1), 93-110.

Peña, A. Q. (2006). Metodología de investigación científica cualitativa. *Psicología: Tópicos de actualidad*. LIMA: UNMSM, 47-84

Proyecto Culturas Juveniles Publicación de la Universidad Nacional de San Luís. Año 18. N° 33. Mayo de 2014. Pág. 9

Rivero, Andrea G., Dabós, Guillermo E.; Marino, Jorgelina y Rodríguez, M. Candela; (2015) Análisis de las trayectorias laborales de trabajadores con formación gerencial de postgrado. Congreso Nacional de Estudios del Trabajo.

Sebastián, J. (2004). Cooperación internacionalización de las universidades. Editorial Biblos. Versión digital disponible en <https://books.google.es>

Torres, E. O., Vázquez, Y. S., & Rodríguez, Y. F. (2016). La evaluación del impacto formativo en egresados de la maestría en ciencias de la educación superior en la universidad de Holguín. *Pedagogía Universitaria*.

Vásquez, M. S. J., & Sánchez, M. C. D. Un acercamiento a las trayectorias profesionales de los egresados de las maestrías del posgrado en educación de la Universidad Autónoma de Tlaxcala.

Vessuri, H. (1993). Desafíos de la educación superior en relación con la formación y la investigación ante los procesos económicos actuales y los nuevos desarrollos tecnológicos.

Wittorski, Richard «La professionnalisation», *Savoirs* 2008/2 (n° 17), p. 9-36. DOI 10.3917/savo.017.0009. Páginas 12 a 14.



UN EJERCICIO DE ESTIMACIÓN DEL RENDIMIENTO ECONÓMICO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS.

Dr. CPN Leandro Rodríguez
Dr. Lic. Ignacio Trucco
Lic. CPN Gabriel Weidmann

RESUMEN

En el presente informe presentamos una estimación preliminar del rendimiento económico de la inversión financiera del Estado nacional en la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), para los años 2014-2018, a partir de una metodología ad hoc elaborada al efecto. Se trata de un primer aporte al debate sobre el impacto de la educación superior en el marco social, desde una mirada cuantitativa (que no es la más relevante), aplicado al caso específico de la UNER. En próximos informes iremos complementando el análisis. Naturalmente, la metodología utilizada incorpora diversos criterios y supuestos cuestionables, no obstante lo cual constituye un primer acercamiento a un tema poco abordado desde el punto de vista aquí ofrecido. Como toda investigación, se explicitan los procedimientos y herramientas conceptuales utilizadas a fin de facilitar la crítica. En tal sentido, el resultado preliminar obtenido pretende servir de base para profundizar y precisar el análisis de cara a futuras investigaciones.

A. LA INVERSIÓN EN EDUCACIÓN SUPERIOR: CAPITAL HUMANO, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN Y TRANSFERENCIA

a. 1. Las hipótesis de justificación de la inversión en educación superior

a.2. El concepto de capital humano y su crítica

La reflexión sobre el papel y la significación del sistema de educación superior en las actuales "sociedades informacionales" -para usar la expresión de Manuel Castells, (1996)- admite, como es evidente, una multiplicidad de perspectivas: desde aspectos culturales y políticos hasta económicos y propiamente sociales (Moreno-Brid & Ruiz- Nápoles, 2009). Una de tales dimensiones, naturalmente, es la estrictamente económico-financiera: la provisión del servicio educativo de alto nivel tiene costos, y exige financiamiento. Por ello, el esfuerzo social en educación avanzada – especialmente cuando es cubierto con recursos públicos– necesita justificarse

debidamente, en sus distintos aspectos.

Una forma de pensar esta cuestión del financiamiento de los estudios avanzados consiste en concebirlos como un "derecho humano fundamental" (en los términos de la Conferencia Regional de Educación Superior de América Latina y el Caribe -CRES- 2018), o también como una contribución al marco de oportunidades de la sociedad, una forma de posibilitar mayores grados de libertad para alcanzar el modo de vida que se considere valioso (en caso de seguir la postura del economista indio Amartya Sen - 2000- o de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles - ODS)¹. Bajo estos enfoques, el esfuerzo económico en el servicio educativo superior está justificado en la necesidad de garantizar tales derechos y oportunidades, y el Estado es responsable en última instancia por una adecuada provisión del mismo (en tanto bien público y universal), más allá de los mecanismos institucionales adoptados con ese fin².

Al punto de vista anterior, puede agregarse una segunda perspectiva acerca de la inversión en estudios avanzados. Si en el caso referido previamente la Universidad es un derecho de las personas, también puede ser una prerrogativa de la acción estratégica del Estado, es decir, una acción propia (pública) o compartida (público-privada) con el objetivo de alcanzar una finalidad preferente en el marco de una estrategia de desarrollo de mediano o largo plazo. En este caso, la inversión en educación avanzada puede deberse a la necesidad abastecer profesionales e investigaciones en campos específicos y su valuación deberá realizarse en relación a dichas finalidades.

No obstante, amén de reconocer a la educación superior como derecho humano o parte de una estrategia de desarrollo, nos interesa abordar aquí el tema del esfuerzo económico-financiero exigido para su prestación desde una óptica más prosaica. Desde el simple cálculo costo-beneficio. Se trata de responder a la siguiente pregunta elemental: ¿es redituable en términos económicos la inversión en educación? Esta no es, naturalmente, una pregunta

vacua, en particular cuando el servicio educativo lo provee el Estado, vale decir, la población con sus impuestos. Si la sociedad nacional invierte en educación de alto nivel para disponer de un cuerpo de profesionales e investigadores, tiene sentido indagar en los réditos económicos de tal inversión de cara al conjunto (más allá de los beneficios privados).

En general, a nivel agregado, el rendimiento económico de la educación superior suele medirse en términos de su impacto en el crecimiento de la productividad, sea mediante el PBI por habitante (indicador del aumento de la riqueza), o alguna otra aproximación. Los estudios econométricos en este punto son múltiples y variados (Bloom, Canning, Chan & Luca, 2014; Sianesi & Van Reenen, 2003). No obstante, parece haber cierto consenso de que la educación superior influye en –y a su vez es influida por– el crecimiento de la productividad, pese a las dificultades de medición. De acuerdo a un reciente informe del Banco Mundial (2017), la evidencia disponible abona la hipótesis de que los países con más graduados en su fuerza de trabajo logran una mayor productividad laboral y capacidad para innovar, lo cual mejora la productividad total de los factores –tecnología– (World Bank, 2017). En el informe se indica que el ajuste por calidad de la educación resulta significativo respecto de su relación con el crecimiento. En el caso específico de las universidades, una investigación de Anna Valero y John Van Reenen, para 15.000 universidades y 78 países, publicada en el National Bureau of Economic Research (Massachusetts), sostiene que existe evidencia sólida de la relación positiva entre la presencia de tales casas de altos estudios y el crecimiento económico³.

Es posible identificar múltiples mecanismos de transmisión entre la inversión en el sistema de educación superior y el crecimiento económico, a saber: la acumulación de "capital humano" – concepto relevante en este marco, que veremos a continuación–, la promoción de la inversión, el fomento de la innovación, la creación de empleo, el impulso a la investigación y la transferencia de conocimientos, la cohesión social (gobernanza económica y política), la capacidad emprendedora y el efecto sobre la demanda agregada. Incluso

1 La meta 4.3 del ODS 4, indica: "Para 2030, asegurar el acceso en condiciones de igualdad para todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria".

2 No se refiere a bienes públicos en sentido económico (no rivales y no excluibles)

3 Dicen los autores: "We have found robust evidence that increases in university presence are positively associated with faster subsequent economic growth" (2016, pág. 32)

desde un punto de vista estructuralista, en el marco de las relaciones centro-periferia (Prebisch, 1981), la educación superior puede concebirse como una herramienta para el desarrollo de actividades intensivas en conocimiento sofisticado, con el fin de aprovechar oportunidades de crecimiento y permitir una mejor apropiación de excedentes y su distribución entre los grupos sociales. El propio Celso Furtado –otro de los grandes exponentes del pensamiento estructuralista–, abogaba por “concentrar inversiones en el perfeccionamiento del factor humano de manera a ampliar la oferta de cuadros técnicos” (ALAI, 1999).

En el Gráfico N° 1, por caso, exponemos la relación entre la inversión en “capital humano” y el Índice de Desarrollo Humano, para un grupo de 132 países (panel de la izquierda), mientras en panel de la derecha mostramos la proporción de graduados de nivel licenciatura o más sobre la población mayor a 25 años, según UNESCO, en relación al IDH. En ambos casos puede advertirse la asociación directa y significativa entre las variables consideradas⁴.

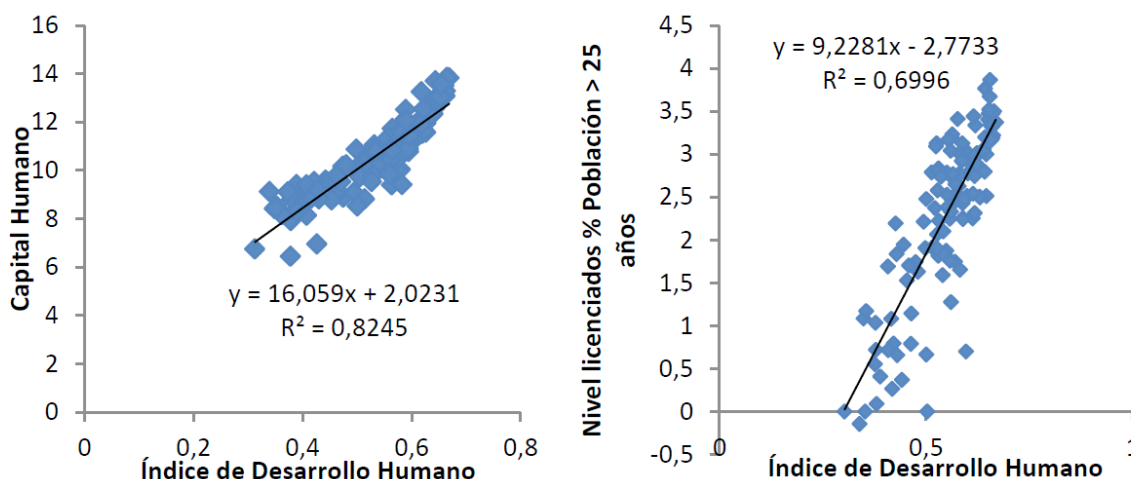
Lo dicho sugiere, entonces, que en términos económicos agregados, la inversión en educación superior parecería justificarse plenamente, más

allá de los mecanismos que se ponen en marcha para el logro de resultados en materia de bienestar de la población. Por supuesto, la inversión se justifica siempre en la medida adecuada, con la necesidad de reforzar la calidad e inclusión educativa, y teniendo en cuenta la saturación (o rendimientos decrecientes) que pueda tener el sistema en alguno de sus puntos, considerando la relación con la estructura productiva, tal y como advierte la perspectiva estructuralista.

a.2. El concepto de capital humano y su crítica

La relación entre educación superior, productividad y bienestar individual y colectivo admite diversas posturas. Las teorías dominantes en el plano académico han formulado el mencionado concepto de “capital humano”, en sendas investigaciones impulsadas a partir de los desarrollos del economista neoclásico Gary Becker (1964), con Jacob Mincer (1974) como un hito importante, entre muchos otros⁵. El núcleo de este concepto es bastante simple: sugiere que, más allá de las facultades innatas de cada persona (que definen su rendimiento laboral), es factible mejorar la productividad del trabajo acumulando

Gráfico N° 1: Capital Humano, Nivel Educativo e Índice de Desarrollo Humano (IDH)



Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco Mundial (2018), UNESCO y PNUD (ajustado para exponerlo en escala logarítmica)

4 Recordemos que el IDH incluye tres dimensiones: Ingreso, Salud y Educación. Los datos de capital humano son de World Bank (2018) The Changing Wealth of Nations. <https://www.worldbank.org/en/news/infographic/2018/01/30/the-changing-wealth-of-nations>

5 La idea de las diferencias en el rendimiento de los trabajadores debido a la “acumulación” de competencias (capital humano), viene de lejos en la literatura económica. Fue mencionada tempranamente por Adam Smith (1776). León Walras (1871), refería al “capital personal” de los trabajadores.

conocimientos mediante el sistema educativo (y otras formas de aprendizaje). Por tanto, puede interpretarse al esfuerzo en educación como una "inversión", y al conocimiento adquirido como el "stock de capital" del individuo, lo cual posibilita que mejore su productividad y sus ingresos, puesto que éstos dependen de aquella en ese marco. Con la mejora en la productividad media debido al incremento del stock global de capital humano, por lo demás, aumenta el bienestar de la sociedad en su conjunto. La inversión en educación superior, naturalmente, es un componente clave en este sentido.

De tal modo, la acumulación de capital humano mediante la educación superior universitaria permitiría explicar dos hechos fácticos (observados en múltiples países): la existencia de diferencias salariales significativas entre graduados universitarios y no universitarios, y el hecho de que los primeros son más demandados en el "mercado" (tienen un desempleo menor y trabajo más estable). En Argentina, por caso, la diferencia remunerativa entre los graduados universitarios y los trabajadores con secundaria concluida llega hasta el 100% a favor de los primeros en el ámbito del trabajo asalariado; mientras la tasa de desempleo de los universitarios es casi un 70% más baja que la tasa de desempleo de los trabajadores no universitarios⁶.

No obstante, este concepto ortodoxo de capital humano ha despertado una extensa polémica (resumida en Tohaira, 2005). Ello en razón de los supuestos que adopta el modelo en que se basa: esto es, la idea señalada de que los factores de la producción son retribuidos conforme su productividad marginal y que la acumulación de conocimientos a partir de la educación avanzada genera mayor rendimiento productivo y, por lo tanto, más ingresos⁷. Entre otras críticas, las miradas institucionalistas han señalado que las titulaciones en realidad podrían mejorar las condiciones de negociación de los graduados, segmentando el mercado y modificando las

posibilidades de la disputa por la apropiación del excedente⁸. Las remuneraciones más altas de los universitarios no serían de tal modo el resultado de su productividad superior, sino de una mayor capacidad para apropiarse de la riqueza socialmente generada, por lo cual habría una redistribución del ingreso a favor de los mismos, con independencia de la mejora producida por el mayor conocimiento contenido en el conjunto de la sociedad.

Asimismo, la explicación de la mayor remuneración de los graduados universitarios ha dado lugar a otras hipótesis, como el "modelo de la identificación", según el cual la educación es una herramienta que permite acreditar condiciones ya existentes en los trabajadores, y sólo favorece su identificación por parte de las empresas, quienes les asignan las actividades de más elevada responsabilidad (el título como señal) (aunque ello puede mejorar la productividad dada la mejor selección de la fuerza laboral). También encontramos las hipótesis socio-económicas, que indican a la educación superior como un mecanismo social de exclusión "clasista" (en sentido amplio) por el cual los sectores privilegiados logran acaparar los puestos de trabajo más lucrativos, mediante la limitación del acceso de ciertos segmentos de la estructura social a la titulación universitaria.

Pese a ello, si bien estas teorías se oponen entre sí –con más o menos radicalidad–, lo cierto es que suele aceptarse en general la importancia de la educación superior para mejorar los ingresos de la población, y que ello puede ser evaluado a nivel social y en relación al gasto requerido para producir educación universitaria. Incluso la idea de que un trabajador educado en una actividad específica accede a una mayor remuneración porque es al menos potencialmente más productivo (en un sentido amplio) que el promedio de la fuerza laboral, podemos encontrarla en pensadores de tradiciones teóricas diversas, desde Adam Smith al

6 EPH 2014-2018; para el desempleo: EPH tercer trimestre de 2019.

7 En un marco neoclásico competitivo, con agentes maximizadores, los factores productivos son remunerados según su productividad marginal, por lo cual los mayores salarios de los graduados universitarios se explicarían por la mayor productividad laboral

8 Vale decir, el marco neoclásico ha sido duramente cuestionado desde varias ópticas, tal el caso de los autores institucionalistas, para los cuales el mercado de trabajo es imperfecto y segmentado, al tiempo que la remuneración laboral no refleja la productividad individual, sino condiciones de negociación obrero-patronal definidas por el poder relativo y la orientación de los sindicatos, el estado y las empresas.

propio Karl Marx.⁹

En esta línea, yendo al caso de la Argentina, la información indica que aún en el ámbito del trabajo asalariado del sector privado, la remuneración media de las personas con educación universitaria completa **duplica** al salario promedio de los trabajadores que concluyeron la secundaria¹⁰. Mirado este fenómeno desde una perspectiva "smithiana..." (con esa especie de inducción intuitiva que aplicaba el pensador escocés...), podemos concluir que difícilmente los empresarios estén dispuestos a pagar el doble por un trabajo que no se justifica en su rendimiento, y que sería factible de hacer con igual eficacia, ahorrando mano de obra. Incluso, desde otro marco de análisis, es probable que el trabajador universitario genere un valor superior a la remuneración que obtiene, lo que explica la conveniencia para los empresarios de contratar sus servicios aunque sean el doble de caro. Vale decir, la remuneración como expresión empírica de la mayor productividad es una medida base, que podría ser mayor en términos absolutos, aún considerando también la porción producida por el trabajador con estudios secundarios, que tampoco es apropiada por este.

En síntesis, más allá del marco teórico de raíz neoclásica, parece razonable suponer que un graduado universitario adquiere conocimientos y competencias específicas (acumulación de

capital humano), de modo que puede alcanzar un mayor rendimiento laboral (productividad), y ello se refleja en la percepción de un diferencial de remuneraciones medias respecto del resto, además de un ingreso de mayor estabilidad, dado que la tasa de desocupación entre graduados es más baja que el nivel general. Se trata, en definitiva, de buena parte del "stock" de cuadros técnicos de la sociedad, a los que ésta recompensa con una remuneración mayor, en virtud de su especialización.

B. LA INVERSIÓN Y SU RENDIMIENTO: EL CASO DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE ENTRE RÍOS

Tomando en consideración estas ideas como punto de partida, en el presente trabajo nos enfocaremos en un caso particular: la Universidad Nacional de Entre Ríos. Ello importa un abordaje micro-institucional específico, imposible de tratar con los métodos de análisis agregados (carece de sentido evaluar su incidencia en el PBI, desempleo u otra variable macro...). La cuestión aquí consiste, entonces, en examinar el impacto económico de la UNER individualmente, en la implicancia para la sociedad (principalmente entrerriana) de la inversión pública en esta universidad.

En términos metodológicos, encontramos aquí dos opciones concurrentes para cuantificar el impacto de la universidad, a saber:

En primer lugar (A), la medición del efecto keynesiano de la erogación en la UNER. Esto es, el multiplicador del ingreso que supone la inversión anual en la universidad: la dinámica expansiva en el territorio que genera cada peso gastado. Este análisis es significativo por dos razones: primero, porque la UNER está distribuida en el espacio provincial (Paraná-Oro Verde, Concordia, Concepción del Uruguay, Gualaguaychú y Villaguay), por lo cual el gasto impacta en buena parte del territorio (no se concentra en un solo lugar); y, segundo, porque tales erogaciones se financian con recursos nacionales, por lo que contribuyen a la federalización del gasto público global (teniendo en cuenta que los estudios de correspondencia fiscal muestran que Entre Ríos es "superavitaria" en términos de flujos fiscales de ingresos y gastos con el resto del país – véase Fundación Norte y Sur, 2009).

En segundo lugar (B), tenemos la opción de

9 Según Adam Smith: "Una persona que se ha educado con la inversión de mucho tiempo y trabajo en cualquier ocupación que requiere una destreza y habilidad extraordinarias puede ser comparada con una de esas costosas máquinas. La labor que aprende a realizar le repondrá, más allá y por encima de los salarios normales..." (Smith, *1776+ (1996), pág. 155). Por su parte, Marx sostenía que el "trabajo al que se considera calificado, más complejo con respecto al trabajo social medio, es la exteriorización de una fuerza de trabajo en la que entran costos de formación más altos, cuya producción insume más tiempo de trabajo y que tiene por tanto un valor más elevado que el de la fuerza de trabajo simple. Siendo mayor el valor de esta fuerza, la misma habrá de manifestarse en un trabajo también superior y objetivarse, durante los mismos lapsos, en valores proporcionalmente mayores" (El Capital, T1, V1 [1867] (2008), pág. 239). Asimismo, continúa el pensador alemán, como "las diversas funciones del obrero colectivo son más simples o más complejas, más elementales o más elevadas, sus órganos — las fuerzas de trabajo individuales — requieren un grado de adiestramiento muy diferente y poseen por ende valores muy dispares. La manufactura, pues, desarrolla una jerarquía de las fuerzas de trabajo, a la que corresponde una escala de salarios" (El Capital, T1, V2 [1869] (2008), pág. 426).

10 Calculado en base a la ecuación de Mincer, con datos de la EPH 2014-2018



medir el rendimiento neto de la inversión pública en términos económicos, de cara a la sociedad en su conjunto. Aquí se trata de encontrar dos órdenes de magnitudes monetarias a escala institucional: la inversión y sus resultados. En este punto, puesto que los estudios no abundan a nivel de una universidad particular, proponemos una metodología ad hoc, siguiendo parcialmente la línea de las investigaciones centradas en el concepto de capital humano ya referido. Tal y como se explicó arriba, el concepto de capital humano se inscribe en una teoría del valor y la distribución que excede en mucho a la observación recurrente de que los ingresos de las personas mejoran con la educación alcanzada. No obstante, según vimos, podemos tomar la idea general y aplicar el modelo desde un punto de vista institucional y estatal. En este marco, resulta posible utilizar el llamado método de la "tasa de retorno", el cual implica disponer de dos magnitudes necesarias: la magnitud de la inversión y el flujo de ingresos netos producido por ésta. Ello debería cotejarse con una tasa de referencia, en la forma de costo de oportunidad.

Si bien el método (A) –del multiplicador keynesiano– es valioso, nos concentraremos aquí en el método (B) –rendimiento económico neto–, en la medida que nos permite examinar si la inversión en la universidad alcanza un resultado positivo desde el punto de vista económico para la sociedad, esto es, si los "ingresos" que produce la UNER superan a la inversión pública efectuada en la misma, y en qué magnitud.

b.1. El rendimiento de la UNER: supuestos teóricos y metodología de evaluación

Como señalamos anteriormente, la

determinación de la tasa interna de retorno exige contar con dos órdenes magnitudes relacionadas, a saber: a) la inversión y, b) su producto valorizado.

Con respecto al punto (a) –inversión–, adoptamos como criterio el total de erogaciones que el sector público nacional ejecuta anualmente en el mantenimiento de la UNER, en todos sus aspectos (tanto en gastos salariales, de consumo y de capital). Tales erogaciones las denotaremos con la letra (I). Ello incluye la inversión pública en mantenimiento y ampliación edilicia, asociados al crecimiento y/u reorganización de las actividades de la universidad. Considerar la inversión anual supone la adopción de un criterio de evaluación basado en la universidad como **actividad en marcha**. Vale decir, no nos interesa en este punto la inversión necesaria para "producir" un graduado, sino las erogaciones necesarias para sostener –y ampliar– las actividades de la universidad en su conjunto. El razonamiento detrás de este criterio es el siguiente: el Estado nacional invierte una cierta suma anual de dinero con el fin de mantener en funcionamiento a la UNER; a partir de esa inversión anual, la universidad desarrolla el conjunto de las actividades que le son propias, y obtiene una serie de "productos", significativamente, aunque no exclusivamente, un número de graduados universitarios (expresión del capital humano que la universidad aporta anualmente a la sociedad)¹¹. Para normalizar el flujo de erogaciones, tomamos el presupuesto en términos reales de la UNER en cinco años (2014-2018), el cual ajustamos a precios 2020 al sólo efecto expositivo. Ello nos permite relacionar la inversión promedio por año con el "producido" medio, también anual, de la universidad.

En fin, para decirlo en términos más concretos, el Estado nacional invierte anualmente alrededor de 3 mil millones de pesos (a precios 2020) en el conjunto de actividades de la UNER; con ese dinero, la misma puede funcionar como tal, y prestar todos sus servicios durante el año e incluso destinar una parte a programas de expansión. Ello le permite obtener ciertos resultados anuales ("producción"), significativamente un número de entre 700 y 800 egresados de grado con una formación de reconocida calidad (entre muchos

¹¹ Téngase presente, insistimos, que no estamos haciendo un cálculo de cuánto le cuesta al Estado producir un graduado, o cosa por el estilo.

otros "productos").

En relación al punto (b), la estimación monetaria del producido económico de la UNER en términos sociales –lo más difícil de medir–, debemos responder primero una pregunta clave: ¿qué produce la universidad –pública–? Una respuesta posible es: profesionales y técnicos, conocimiento científico (investigación), dispositivos de transferencia e intercambio de saberes (extensión...), prestación directa de servicios, capacidad de pensamiento crítico, oportunidades de movilidad social, entre muchas otras cosas¹². La valoración anual de todos esos "productos" constituye el ingreso generado por la inversión en la universidad en términos económicos, desde el punto de vista de la sociedad. No obstante, dado que algunos "productos" son difíciles de valorizar (como el impacto de la investigación o la extensión...), nos concentraremos aquí en el efecto social de la producción de graduados de grado, a partir del concepto de capital humano, como ya adelantamos: vale decir, el aporte de la universidad a la capitalización social. En otros informes iremos agregando factores al análisis.

De acuerdo al examen realizado en el apartado a.2., partimos en este trabajo de la idea de que la educación superior aumenta el stock de capital humano de la sociedad, y ello mejora la productividad media, lo cual se expresa en la diferencia salarial a favor de los graduados de universitarios. Por tanto, si esto es así –cuestión que admite críticas, como vimos–, la diferencia de remuneración media entre graduados de grado y aquellos trabajadores que concluyeron la secundaria, constituye un indicador de la brecha de productividad generada por la educación avanzada, por lo cual puede ser considerado como una forma de aproximarse a la medición del aporte que ésta realiza al valor agregado global.

Vale decir, el análisis aquí realizado se funda en el hecho de que parece razonable concluir que la formación de la fuerza de trabajo mediante la educación superior (acumulación de capital humano), impacta positivamente en la productividad media, y ello podemos medirlo –de forma válida, aunque imperfecta– a través de la diferencia salarial entre aquellos trabajadores

que concluyeron sus estudios universitarios de grado y quienes tienen un nivel educativo hasta la secundaria aprobada.

En consecuencia, es factible medir (parcialmente, porque no consideramos investigación, extensión y otros) el producido económico de la UNER de cara a la sociedad mediante el aporte de graduados universitarios que hace dicha universidad al sistema social y, de ese modo, a través de la mejora en el capital humano que ello implica, y del consecuente impacto en la productividad y los ingresos que trae aparejado. Esto será válido, insistimos, en la medida que sea razonable suponer que esta mejora en el capital humano incrementa la productividad media, por lo cual constituye un beneficio económico para la sociedad en su conjunto. En términos cuantitativos, ese aporte a la productividad lo medimos a través de la diferencia entre las remuneraciones de los graduados universitarios de grado y los trabajadores que alcanzan un nivel de educación secundaria, considerando un promedio constante para los años de actividad laboral.

Concretamente, nos basamos en la llamada Ecuación de Mincer según la cual los ingresos de una persona dependen en lo esencial de la experiencia laboral y el nivel educativo. Expresamos esta ecuación en valores monetarios absolutos (no usamos logaritmos), para determinar las diferencias salariales de los distintos niveles educativos. Esto es:

$$W = \alpha + \beta_1 EXP + \beta_2 EXP^2 + \beta_3 Sexo + \beta_4 i.nivel_ed$$

Donde (W) es el salario, (EXP) la experiencia en el mercado laboral, (Sexo) la diferenciación de género, y (nivel.ed), el nivel educativo alcanzado. El parámetro α , expresa el componente independiente, y los parámetros β_i indican la respuesta de la remuneración ante los cambios en las variables consignadas. El parámetro β_4 nos permite medir la diferencia de remuneración ante los distintos logros educativos respecto del nivel base (educación primaria). Luego, por diferencia entre universitario completo y secundario completo, obtenemos el resultado monetario en los ingresos atribuible a la formación superior (Tabla N° 1). Los resultados son estadísticamente significativos (al 1%), utilizando el estimador por Mínimos Cuadrados Ordinarios, que es lineal, consistente e insesgados, corregidos por heterocedasticidad.

¹² La prestación de servicios al sector público y privado se deducen en la estimación de la inversión, por lo que no se considera en la dimensión del aporte de valor.

Tomamos el promedio anual de todos los trimestres relevados en la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Para el caso 2015 y 2016, en los cuales faltan bases de datos, completamos la información bajo el supuesto de linealidad.

Tabla N° 1: resultados de la regresión – ecuación de Mincer

Variable	2014	2015	2016	2017	2018
Edad	343,67725***	379,73879***	551,25007***	758,36541***	949,71689***
Edad^2	-3,4605002***	-3,7009594***	-5,1220347***	-7,256613***	-9,1387583***
Mujer	-2795,7972***	-3398,976***	-5170,0946***	-6216,1237***	-7806,9773***
Nivel Educativo					
Primario Completo	796,48945***	841,20687***	1258,5108***	1376,2937***	2133,2139***
Secundario Incompleto	1525,8729***	1922,2152***	2471,54***	2944,4404***	4120,4027***
Secundario Completo	2539,0057***	2972,2489***	4691,1559***	5270,7443***	7096,3748***
Universitario Incompleto	3071,933***	3872,296***	5662,1116***	6501,4892***	8587,2214***
Universitario Completo	5036,6963***	5924,8133***	9735,5728***	11094,451***	14478,634***
Constante	-241,68956	303,39325	495,88977	-1066,9365**	-1810,077***
DIFERENCIA					
Univ. Completo – Sec. Completo	2497,69	2952,56	5044,42	5823,71	7382,26

Significancia: * p<0,05; ** p<0,01; *** p<0,001

Fuente: elaboración propia en base a EPH – media anual

En ese marco, el flujo de ingresos incrementales utilizado como indicador de la mayor productividad generada por la universidad (F) surge de multiplicar la cantidad de egresados de grado por año de la UNER (Qp) –que es su aporte anual a la capitalización social–, la diferencia salarial graduados de grado/trabajadores con secundaria completa (Wp - Wnp), durante los años de actividad promedio (N). Esto es, el flujo anual de ingresos queda definido: $F = Qp * (Wp - Wnp)$. Nótese que el aporte a la productividad y, por tanto, el flujo de ingresos, será mayor cuanto más alta sea la cantidad de graduados anuales, cuanto mayor sea la calidad educativa de esos graduados y cuanto más pertinencia tengan respecto de las necesidades socio-productivas del medio.

En consecuencia, considerando la determinación de (a) -inversión- y (b) producido, obtendremos la Tasa Interna de Retorno como la tasa que iguala a cero (0) el flujo neto de fondos para un año dado:

$$TIR = r \Rightarrow -I + \sum_{i=1}^n \frac{[Qp_i * (Wp_i - Wnpi)]}{(1+r)^n} = 0$$

Siendo: (I) la inversión del año considerado; $Qp * (Wp - Wnp)$ el flujo anual de fondos producido por esa inversión; n el número de

períodos activo de ese "capital humano" y r la tasa de descuento. La TIR es igual a r cuando la sumatoria es igual a cero.

La ecuación expresa lo siguiente: todos los años el sector público nacional invierte cierta suma de dinero para el sostenimiento de la UNER en todas sus actividades (I). Con esa inversión anual, la Universidad produce egresados de grado (alrededor de 740/año) que aumentan el capital humano de la sociedad e impactan positivamente en la productividad promedio de la economía. En términos monetarios, el aumento de la productividad promedio la medimos mediante la diferencia de remuneración entre graduados universitarios (de grado) y trabajadores que tienen hasta secundaria completa. En la medida que el flujo incremental de ingresos así obtenido ajustado en el tiempo supere a la inversión en términos reales (I), la UNER tendrá un aporte económico positivo a la sociedad (generará un rendimiento neto positivo). Por el contrario, en la medida que este flujo sea menor, tendrá un aporte negativo (estará "subsidiada", producirá menos valor del que cuesta su mantención).

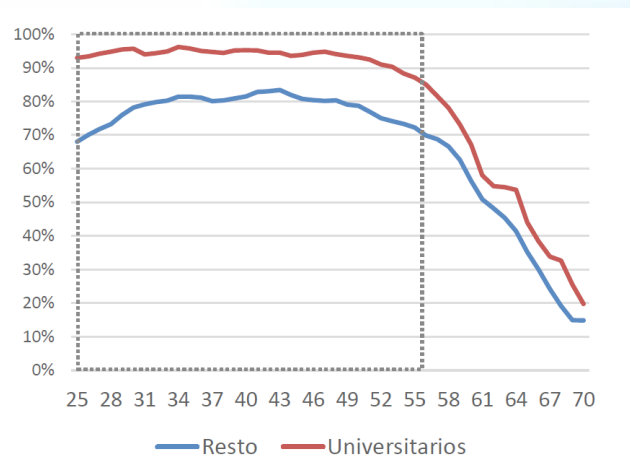
B.2 Medición de la tasa de rendimiento económico de la UNER

En base al modelo referido (b.1.), la medición concreta del resultado de la UNER exige algunos supuestos adicionales, según las fuentes de datos disponibles. En primer término, la cuantificación de la inversión anual no es difícil, surge de los presupuestos de la universidad, ajustados para considerar sólo el gasto estatal¹³. El cómputo de la cantidad de profesionales por año se basa también en información provista por la UNER. Las diferencias de remuneraciones se obtuvieron, a su vez, de la EPH-INDEC, contemplando todos los aglomerados y trimestres de los años en cuestión (2014- 2018). Aquí se adoptó el supuesto fuerte de que la estructura de las remuneraciones de los graduados "producidos" por la UNER expresa razonablemente la estructura de remuneraciones de los graduados promedio del país. Es un supuesto discutible, pero no hay datos comparables de remuneraciones por profesión y universidad, y los que existen no muestran diferencias sustantivas en relación a las profesiones ponderadas de la UNER¹⁴. Los supuestos adicionales que fundan las estimaciones son: 1) la diferencia en las remuneraciones graduados/secundario, calculada en base a la ecuación de Mincer, se mantiene constante durante la vida laboral según lo observado en el lapso 2014-2018; 2) todos los graduados trabajan y lo hacen por la vida laboral. Considerando las carreras de grado, la UNER produce ingenieros agrónomos, ingenieros en alimentos, bio-ingenieros, contadores, licenciados en ciencia política, comunicación, trabajo social, economía, transporte y educación, bromatólogos, instrumentistas, obstetras, enfermeros y kinesiólogos, entre otros. Desde 2015 se cursa también medicina. Consideramos, por otra parte, que la calidad educativa de la UNER está ampliamente reconocida.

¹³ Dado que no hemos podido excluir el propio producido privado, deducimos todo el propio producido del presupuesto total.

¹⁴ Considerando las carreras de grado, la UNER produce ingenieros agrónomos, ingenieros en alimentos, bio-ingenieros, contadores, licenciados en ciencia política, comunicación, trabajo social, economía, transporte y educación, bromatólogos, instrumentistas, obstetras, enfermeros y kinesiólogos, entre otros. Desde 2015 se cursa también medicina. Consideramos, por otra parte, que la calidad educativa de la UNER está ampliamente reconocida.

Gráfico N° 2: tasa de actividad graduados no graduados



Fuente: EPH-3er trimestre 2019

Resultados: sobre la base del análisis realizado y los supuestos adoptados, a continuación presentamos los resultados empíricos obtenidos (Tabla N° 2).

y la cohesión social. El Estado es garante de tal derecho, así como de proveer a su mejora creciente en términos de calidad, pertinencia e inclusión. No obstante, es interesante advertir, además de ello, que al menos según la metodología desarrollada

Tabla 2: Estimación del rendimiento económico de la UNER

	Inversión a precios corrientes	Inversión a precios 2020	Valor actual Flujo de Fondos Agregado (precios 2020)	Valor actual neto (precios 2020)	TIR
2018	-\$ 1.374.845.361	-\$ 2.781.620.146	\$ 3.752.602.484	\$ 970.982.338	2,84%
2017	-\$ 1.075.616.913	-\$ 3.209.915.600	\$ 4.261.329.753	\$ 1.051.414.153	2,72%
2016	-\$ 776.087.392	-\$ 2.890.319.763	\$ 4.191.824.035	\$ 1.301.504.271	3,40%
2015	-\$ 606.940.768	-\$ 3.074.117.638	\$ 3.761.256.089	\$ 687.138.452	2,11%
2014	-\$ 452.377.014	-\$ 2.882.555.088	\$ 3.656.999.320	\$ 774.444.232	2,38%
Promedio 2014-18	-----	-\$ 2.967.705.647	\$ 3.924.802.336	\$ 957.096.689	2,69%

* Para el cálculo del Valor Actual utilizamos la tasa real de interés estimada a partir del promedio de tasas activas del sistema bancario (adelantos, hipotecaria, prendaria y descuento de documentos – excluye tarjetas de crédito–), ajustada por el índice de precios al consumidor (IPC) de 3 provincias (2014-16) e índice de precios al consumidor nacional (2017-18). Ello arroja una tasa de interés real positiva del 0,694% anual. Recordemos que la tasa de inflación promedio 2014-2018 fue de 34,75% y la tasa promedio simple de interés activa (excluyendo tarjetas de crédito) fue de 35,49.

Fuente: elaboración propia en base a datos de UNER, BCRA, Oficinas de Estadística de Córdoba, Ciudad de Buenos Aires y Mendoza y EPH-INDEC

Los resultados resumidos en la Tabla N° 2 expresan claramente que el flujo de ingresos económicos incrementales generados por la UNER en virtud de la mayor productividad imputable a sus graduados (medida a partir de la diferencia de remuneraciones), es positiva y relevante. La inversión en la UNER, sólo por este concepto, generó un rendimiento en términos constantes (TIR real) del **2,69%**, un porcentaje superior al promedio de la tasa de interés real activa cobrada por los bancos (excluyendo tarjetas de crédito) en ese lapso. En tal sentido, la UNER produce un Valor Actual Neto de **950 millones de pesos anuales** (precios de 2020) mediante su aporte al capital humano de la sociedad.

C .A MODO DE REFLEXIÓN FINAL

La educación superior es un derecho humano básico y universal, que aporta a la movilidad social ascendente y contribuye al pensamiento crítico

en este trabajo (como aporte al debate), pareciera que la inversión en educación superior constituye también una inversión socialmente muy rentable en el caso particular analizado. En efecto, aún sin considerar el aporte de la investigación y la extensión, esto es, sólo computando la "producción" de capital humano, encontramos que la inversión en la UNER arroja una tasa de retorno real del 2,69% anual y genera un valor actual neto positivo de 950 millones de pesos por año. Si a ello le agregamos el impacto en el territorio de sostener una universidad como la UNER en términos de multiplicador keynesiano y federalización del gasto nacional, podremos advertir la significación de esta institución para Entre Ríos y concluir que en efecto la UNER es cuantitativamente redituable de cara a la sociedad argentina. Ello no significa, por supuesto, que no sea posible y necesario mejorar siempre la eficacia y eficiencia en la gestión y utilización de los recursos en dicha casa de altos estudios.

SOBRE LOS AUTORES

Leandro Rodríguez, Doctor en Ciencias Sociales (UNER). Especialista en Desarrollo Industrial Sustentable y Tecnología. Contador Público Nacional. Profesor Asociado Ordinario de Teoría Económica y Economía Política Argentina y Latinoamericana Facultad de Trabajo Social UNER. Profesor Adjunto (a cargo) de Historia Económica, Facultad de Ciencias Económicas UNER. *Email:* leandrorodriguez@fceco.uner.edu.ar

Ignacio Trucco, Doctor en Economía (UNR). Licenciado en Economía (UNL). Profesor Titular de Teoría del Crecimiento y Desarrollo Económico (UNER). Investigador Asistente del CONICET (IHuCSO). *Email:* itrucco@fceco.uner.edu.ar

Gabriel Oscar Weidmann, Contador Público, Licenciado en Economía (UNER). Cursó la Especialización en Metodología de la Investigación (Tesis Pendiente) y la Maestría en Desarrollo Socioeconómico (Tesis en elaboración). Investigador Categoría V. Profesor de la Facultad de Ciencias Económicas UNER. Economista UIER. Consultor UNICEF. *Email:* goweidmann@fceco.uner.edu.ar

FUENTES CONSULTADAS

Amartya Sen (2000). El desarrollo como libertad. Editorial Planeta. Buenos Aires

Anna Valero and John Van Reenen (2016) "The Economic Impact of Universities: Evidence from Across the Globe" NBER Working Paper No. 22501

David Bloom, David Canning, Kevin Chan & Dara Luca. 2014. "Higher Education and Economic Growth in Africa." International Journal of African Higher Education: 22-57.

Manuel Castells (1996) La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol. 1 México siglo XXI

Karl Marx (2008). El Capital I, vol. I. México: Siglo XXI Editores

Juan Carlos Moreno-Brid y Pablo Ruiz-Nápoles (2009) "La educación superior y el desarrollo económico en América Latina". CEPAL, México.

Luis Toharia (2005). El mercado de traba-

jo: teorías y aplicaciones. Madrid, España: Alianza.

Smith, A. (1996 [1776]). Investigación sobre el Origen y Causa de la Riqueza de las Naciones. Madrid: Alianza Editorial.

Sianesi, B. & Van Reenen, J. (2003) "Education and Economic Growth: A review of the literature". Journal of Economic Surveys, 17 (2) (2003), pp. 157-200

World Bank (2017) Higher Education for Development. An Evaluation of the World Bank Group's Support. International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank, Washington, DC 20433



MARCAS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LOS VIEJOS TRABAJADORES. COMPETENCIAS VISIBLES E INVISIBLES DEL TRabajADOR DE COMERCIO.

Mg. Elisa Sarrot
Lic. Fabiola Bogado Ibarra
Mg. Graciela Mingo
Esp. Teresa Luque

RESUMEN

El artículo pretende escudriñar en los cambios decisivos que los avances tecnológicos han producido en la vida cotidiana subjetiva y colectiva, como también, en el mundo laboral y sus prácticas.

Dentro del mundo laboral interesa particularmente el sector comercio y sus actores.

La metodología escogida presenta la particularidad de disparar la reflexión teórica a partir de un relato con base real formulado en estilo literario, a la manera en que otros autores como Oszlak, Antunes y Augé, lo han hecho, invitando a dar vuelta la forma de conocimiento de las ciencias sociales, es decir, en lugar de buscar qué determinaciones generales pueden dar sentido a los accidentes singulares, procurar descubrir presencias individuales en el universo globalizador, y resignificar con ello las determinaciones generales a partir de las configuraciones particulares (Augé, 2000).

Como posdata que se llamó "de último momento", se agrega una

reflexión sobre el aquí y ahora de la pandemia que sufre la humanidad desde finales del 2019, hasta hoy, a partir del virus denominado CoVid19.

INTRODUCCIÓN

Se ha venido afirmando en distintos momentos de la trayectoria del equipo de investigación¹ cuyo trabajo enmarca este artículo, que los avances tecnológicos han producido cambios sociales decisivos que, así como han repercutido en la vida cotidiana subjetiva y colectiva, inevitablemente han impactado también en el mundo laboral y sus prácticas.

La historia que utilizaremos aquí para analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la vida laboral²

¹ PID N° 5120 aprobado por Resolución CS UNER 501/17 El trabajo en el sector del Comercio. Características, identidades y sentidos otorgados por los trabajadores a su actividad laboral en el aglomerado Gran Paraná, Entre Ríos Directora: Mag. Graciela Mingo. Co-Director Mag. César Sione. Integrantes: Lic. Valeria Rodrigo, Esp. Teresa Luque. Investigadora invitada: Dra. Fabiola Bogado Ibarra. Investigadora colaboradora: Mag. Elisa Sarrot. Becaria: Andrea Ramírez.

² Basada en una situación real que vivió una

en general y en el comercio en particular, cuenta un éxito y un traspie de una señora mayor, que trabaja como vendedora en un negocio extranjero de ropa masculina. El saber que despliega la protagonista al atender al cliente (éxito), no podría medirse con parámetros cuantitativos, a pesar de que condensa capacidades amplias y valiosas inscriptas en las reglas básicas del comercio más tradicional utilizadas en la venta al público. En cambio, el traspie que incluye la breve historia, podría sí ser medido con ese tipo de parámetros, que le restarían puntos en una calificación como vendedora, al carecer de algunas competencias concretas exigidas por la tecnologización de las actividades, en este caso comerciales.

Hasta el momento de convencer al cliente para adquirir la costosa y exquisita camisa, ella le ha dado valor intangible - trabajo inmaterial - a la reconocida marca del local donde transcurre el relato.

Pero el despliegue de habilidad que se relata, se anula al momento de tener que operar una -tal vez para otros simple- herramienta tecnológica de facturación necesaria al concretarse el pago del producto. En ese momento entra en escena otra vendedora, más joven que nuestra protagonista, quien detenta las nuevas cualificaciones y competencias para operar con las nuevas tecnologías.

Al respecto Antunes expresa que los espacios de trabajo son un "[...] universo caracterizado por la sumisión del trabajo al mundo mecánico (tanto por la vigencia de la máquina-herramienta autómatas del siglo XX como por la máquina-informacional-digital de los tiempos actuales) [...] "(2012: 48). Para el autor, esta cuestión exige mayores cualificaciones y competencias. Nos atrevemos aquí a tensionar esta idea de Antunes de que las cualificaciones que se exigen son "mayores", para afirmar que, más que mayores, son distintas cualitativamente.

Estas transformaciones tecnológicas, desde la perspectiva de Scribano (2017) redefinen las destrezas cognitivas necesarias para vivir una

pluralidad de mundos de la vida y en este caso particular del mundo laboral.

La tendencia del mundo laboral hoy, es atribuir mayor potencial de valor al trabajador que está familiarizado con el uso y la práctica de las nuevas tecnologías, ya sea a través de internet, las redes sociales, la conectividad y los dispositivos móviles, lo cual generalmente son características inherentes al trabajador/ra joven. Estamos en un momento donde rige la impersonalidad, lo individual y la falta de referencias subjetivas y afectivas en el vínculo trabajador/usuario. Se ha perdido interés por ese otro valor del trabajo que es la sabiduría ganada en la experiencia de un vendedor sobre el producto que ofrece, la capacidad de desplegar, en un intercambio cara a cara con el comprador, todas las cualidades y bondades -aún las más invisibles- del producto que está ofreciendo, para lograr la venta.

Si bien la forma de evidencia empírica que hemos elegido aquí - solo un relato puntual y su análisis -, es poco convencional, nos anima que reconocidos autores se han atrevido a usar los relatos micro para explicar fenómenos de alcance macrosocial. Por nombrar algunos, en el área de las políticas por ejemplo, un autor del rango de Oscar Oszlak, ha utilizado una forma analogable a esta -relato de un día en la vida de un personaje ficticio llamado Juan- para ilustrar la capilaridad de las políticas públicas³. En el área de la Sociología, Richard Sennett ilustra las transformaciones del trabajo en el nuevo capitalismo mediante la historia de Enrico y su hijo Rico⁴. Y también, desde la Antropología, Marc Augé en el prólogo de *Los "no lugares"*⁵, describe el viaje de un "Juan Pérez" por la autopista hacia el aeropuerto, y luego su vuelo, para dar cuenta de cómo transita un sujeto los no lugares de la, por el autor llamada, *sobremodernidad*,

3 Al respecto puede verse *Un día en la vida de Juan* (Oszlak, s/f.) La capilaridad del rol del estado en www.vocesenelfenix.com, disponible en <https://es.scribd.com/document/375832922/Oszlak-La-Capilaridad-Social-Del-Rol-Del-Estado>. Acceso 26/6/2019

4 Sennett Richard (1998) *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo* Anagrama, Barcelona. Páginas 13 a 31.

5 Augé Marc (2000) *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad* Gedisa, Traducción: Margarita Mizraji, 5ª reimpression Septiembre de 2000, Barcelona.

de las integrantes del equipo de investigación -Fabiola Bogado Ibarra-. Como autora del relato, imbuida de las preocupaciones investigativas sobre los empleados de comercio, vivió esa experiencia como paradigmática de cómo se encarna, en una vendedora de excelencia, la paradoja entre ese talento versus la cuasi incapacidad para operar con las nuevas tecnologías. El relato fue tan contundente que se decidió incluirlo como material de investigación.

para luego, en el epílogo, expresar una conclusión epistemológica y metodológica: "El etnólogo de las sociedades contemporáneas descubre, pues, la presencia individual en el universo globalizador en el que tradicionalmente estaba habituado a localizar las determinaciones generales que daban sentido a las configuraciones particulares o a los accidentes singulares." (Augé, 2000, p.65).

Ellos animan e invitan, desde la autoridad intelectual que la comunidad científica les ha otorgado, a ensayar este estilo de análisis.

A continuación: La historia, de base real como se dijo, pero escrita en un formato literario (Bogado Ibarra, 2019)

LA HISTORIA "SUS LUSTROS"

El brillo del ampuloso marco de madera que presentaba el escaparate condecía con la impoluta transparencia de los vidrios que dejaban apreciar en todo su esplendor, vestimenta masculina de exquisito gusto.

El nombre anglosajón del sitio no podía, obviamente, sino estar escrito en el ángulo inferior de la vidriera, en un verde seco y oscuro que nos obligaba a ensayar una y otra vez su dificultosa fonética, casi como una exigencia que inconscientemente nos impusimos previo al ingreso.

No sin pudor y sin lograr la pronunciación correcta, atravesamos el umbral.

Como un espectro de elegancia por antonomasia, desde el fondo del salón vislumbramos su imagen, la que poco a poco fue volviéndose más nítida y precisa. Las más de seis décadas transcurridas desde que sus ojos se abrieron no pasaron desapercibidas, mas su erguida estampa enfundada en oscura falda lápiz, destilaba una vitalidad sin tiempos.

Sus pasos, seguros y acompasados, produjeron un eco indefinido en el bosque de Eslavonia cuidadosamente preservado.

Todo parecía estar milimétricamente ordenado y decidido por ella. Ella, sin dudas, era el alma del recinto donde nos encontrábamos.

El resto del personal pasaba desapercibido para nosotros, pues ella lo acaparaba todo.

La seriedad del saludo no opacó la amabilidad que el mismo contenía, pero un inevitable temor reverencial convirtió en balbuceo nuestro cometido: la compra de una prenda de vestir para

obsequiar a un familiar.

Luego de haberle manifestado el propósito, nuestra interlocutora desempeñó su oficio con la idoneidad propia de un experto. Sin titubeos desplegó posibilidades en distintas texturas, nos habló del nácar de los botones y el hoy desusado juego de gemelos que podrían ir en los puños. Supimos del cuello inglés y del italiano, como así también de la lejana Cachemira que revivía en el traje que portaba el maniquí.

La jornada estival fue propicia para que los linos y sus distinguidas arrugas, se nos mostraran como opción propicia para el regalo buscado.

El despliegue de sutiles estrategias derivadas de esa versación de erudita que ella irradiaba dio sus frutos, pues adquirimos más de un presente para el agasajado.

Concertada la operación, y previo al pago de la mercadería adquirida, solicitamos una devolución impositiva en razón de nuestra condición de extranjeros, lo que implicaba la disminución del precio final a pagar. Ante nuestra petición nos invitó a seguirla a fin de confeccionar los formularios que la burocracia fiscal le exigía a tales fines.

Fue en ese momento, cuando una de aquellas personas que en nada nos habían distraído y que, a nuestro criterio, bien podrían no haber existido en el salón de ventas para que las arcas se mantuvieran plenas, acotó que dicha documentación ya no se requería, sino que el trámite debía hacerse por el "sistema", aludiendo al programa informático que reemplazaba la metodología por ella conocida.

La inesperada indicación fue consentida, obligándola a posicionarse frente al ordenador, el que seguramente se convirtió en ese instante en espejo cruel de esos lustros transcurridos, y que allí no pudieron ocultarse. Así, la impronta de cabal certeza que tanto nos había impactado se desdibujó. Su rostro de rasgos firmes se transformó, de repente, en el rostro del miedo; del miedo a "no saber".

Sus dedos que con tanta delicadeza habían acariciado el lino y la seda momentos antes, se volvieron torpes y temblorosos en el teclado, el que una y otra vez se negaba a acatar sus órdenes. Lo infructuoso de sus intentos nos hizo pensar en dejar de lado nuestra mezquina codicia tendiente a la quita del impuesto, pero ello pondría más en evidencia la impericia que nadie quería aceptar,

que nadie quería percibir.

Su voz quebradiza esbozó un pedido de ayuda, que nadie oyó, lo que tal vez le brindó un soplo de alivio; pero el bálsamo de no haber sido oída, sólo duró fugaces segundos, pues una de aquellas personas invisibles se acercó y dijo: "Deja que lo hago yo. Tú sigue con ellos en el empaque".

Vimos en su semblante una mezcla de vergüenza y profunda tristeza, que solo pudimos acompañar con nuestro silencio. Nada cabía acotar, solo deseábamos que el trámite finalizara y quedara en el olvido, de ella, de todos...

La joven idónea, a quien el teclado sí reconoció, efectuó la gestión sin dilaciones.

Ella aguardó, ensombrecida. Luego, nos entregó la compra, impecablemente presentada, con la amabilidad del inicio, con las letras verdes del nombre impronunciable.

Partimos, sin hablar entre nosotros, no pudimos hacerlo por un largo rato.

RESIGNIFICANDO LA SINGULARIDAD NARRADA

Probablemente existan mil historias como ésta, acerca de trabajadores, en sus diferencias generacionales, que han sido abrumados por la introducción de las tecnologías y que no están preparados para operarlas, aunque sí tienen una condición difícil de medir: el conocimiento del producto ofrecido, y una profunda empatía en el trato con el cliente.

Molano y ots. (2014) han estudiado la relación entre los grupos generacionales y las tecnologías. La protagonista de la historia estaría ubicada, por lo que se infiere, entre las generaciones que los autores llaman "del silencio", o "tradicionalista", y "baby bummer" o "auge de bebés". Aún cuando los sujetos de estas generaciones se mantienen en algunos casos integrados al mundo laboral, como lo hace nuestra protagonista "[...] son tecnológicamente menos hábiles que las generaciones más jóvenes (por lo que) [...] pueden tener problemas para aprender nuevos procesos tecnológicos y laborales" (Kane citado en Molano y ots. 2014: 16). Esto se explica si analizamos que para la primera de las generaciones nombradas, no había celulares, computadoras ni mucho menos Internet, de modo que los periódicos impresos, el teléfono, los noticieros radiales, la televisión en

blanco y negro y las proyecciones cinematográficas determinaban las relaciones de los usuarios y la tecnología, bajo el clásico modelo de comunicación emisor – mensaje – receptor. La generación baby boomer, también vivió en una ausencia total de las tecnologías como hoy las conocemos, aunque aprovecharon intensivamente desarrollos y herramientas tecnológicas de la época como la radiola, el tocadiscos y las videocaseteras.

La historia relatada muestra a una trabajadora absolutamente competente para la venta cara a cara, pero absolutamente incompetente para la facturación electrónica, lo que nos hace pensar que su punto débil para el mercado actual es el manejo de nuevas tecnologías. Se supone aquí que el trabajo que desarrolla un vendedor sapiente del producto que vende, capaz de desplegar en un intercambio cara a cara con el comprador, todas las características del diseño –aún las más invisibles– del producto que está ofreciendo, hasta conseguir la venta, ha perdido interés para las nuevas relaciones comerciales donde rige la inmediatez, la impersonalidad y donde el lema convencional del comercio "el cliente siempre tiene razón", ha devenido en la referencia al "consumidor feliz" –lemas que se parecen pero tienen un contenido muy diferente en cada época–.

André Gorz (2005, cit. en Antúnes, 2012: 60), al caracterizar el mundo del trabajo postfordista, refiere a la intangibilidad del valor cuando expresa que el trabajo predominantemente inmaterial "[...] ya no se podría medir con los patrones y normas preestablecidas y vigentes en fases anteriores [...]" (Gorz, 2005: 18, citado en Antúnes, 2012: 60). En ese marco, para este autor, el saber se convierte en la más importante fuente de creación de valor, y porque no produce nada materialmente palpable, tampoco puede medirse con simples unidades abstractas ni cantidades equivalentes a un producto. El saber designa una gran cantidad de capacidades heterogéneas. De las diversas capacidades que menciona Gorz, en el sector comercio serían pertinentes de considerar las siguientes: juicio, intuición, sentido estético, la empatía lograda, nivel de formación y de información, retórica y arte de convencer al cliente, capacidades que rescatamos porque juegan en esa importante faceta del vendedor de bienes de consumo en su relación con el cliente.

No obstante, al configurar las innovaciones técnicas, nuevas formas de participar e intervenir



en los procesos sociales y comunicativos contemporáneos, hoy no es posible pensar la sociedad sin la presencia de los soportes tecnológicos (Verón, 2013), de la lógica informática (Manovich, 2006), pues es claro que las tecnologías son un entorno o marco perceptivo donde se habita (Valdettaro, 2015) y por ende también impregna las relaciones comerciales.

Tal vez se trate, entonces, de conciliar las distintas intangibilidades que están presentes en la competencia de un trabajador. Novick (2003), citando a OCDE (2000), afirma que no hay un único camino para transitar el proceso de producción, mediación y uso del conocimiento. Más allá del tipo de producto o de mercado, la creación del conocimiento no es un asunto de emplazamiento, ni de modelos cerrados, sino de interacción entre diferentes tipos de conocimiento y de cómo el proceso de creación de conocimiento es gerenciado y conducido, cualquiera sea el lugar en que esté emplazado el comercio tradicional y las nuevas reglas dadas por el e-commerce.

Si anclando en el particular recorte de la investigación, nos centramos en identificar las competencias requeridas en el área de la venta al

público de bienes de consumo en establecimientos comerciales minoristas físicos, no virtuales, podría ponerse en primer lugar, el conocimiento acerca de los productos ofrecidos sumado a las habilidades de comunicación con el comprador, que se conjugan con un cliente que también puede estar hiper informado. La destreza en el manejo de tecnologías, forma parte de los nuevos hábitos en este ámbito, aunque en el ejemplo es más bien tangencial y complementaria, no central, dado que en la historia relatada, el manejo de tecnología sólo juega al momento de la facturación.

Novick (2003), al ubicar la noción de competencias en los nuevos ejes productivos, las define como “[...] el conjunto de saberes de diverso origen y naturaleza que suponen un conjunto de capacidades en permanente modificación y que operan en situación de incertidumbre (Gallart, M. A., 1995). Involucran la capacidad de resolución de problemas, de aprender y de difundir conocimientos a la organización a partir de ciertas calificaciones básicas (Carióla, y Quiroz, 1997), de gestionar recursos e información, de desarrollar relaciones interpersonales, de tener dominio sobre la tecnología, de diagnosticar y de

seleccionar opciones entre un conjunto disponible de alternativas (Novick, M. et. al. 1997)." (2003: 165).

Esta complejidad del concepto de competencias abarcaría a las dos mujeres de la historia narrada, la visible que se volvió invisible y la invisible que se volvió visible, aunque los modos de resolución resulten muy diferentes en términos de proceso, de aprendizaje y de ejercitación. La vendedora protagonista podría aprender rápidamente el mecanismo de facturación. En cambio, sería un camino más complicado quizá, que la otra empleada aprenda rápidamente de qué proceso proviene la exquisita prenda ofrecida, qué componentes la hacen de alta calidad, cuáles son las necesidades del cliente, y cómo interactuar amablemente con él hasta lograr la venta, lo cual, desde el punto de vista que se sostiene, constituyen requisitos básicos en la venta de productos.

Sin duda conviven múltiples y complejas intangibilidades, al interior de la noción de trabajador competente, múltiples y diversas formas de conocimiento, entendiéndolo al conocimiento, al igual que Novick (2003) y Poma (2000) como el componente invisible de la competencia.

POSTDATA DE ÚLTIMO MOMENTO

A fines del año 2019, el planeta Tierra se sumerge –primero incipientemente y luego abrasadoramente- en una situación insospechada. Comienza a afectarlo un ser microscópico llamado Coronavirus o Covid19, que se expande desde una ciudad de China al resto del orbe, sin distinguir hemisferios, supremacías económicas ni clases sociales.

La única vacuna en la urgencia parece ser el aislamiento social para evitar los contagios acelerados, el colapso de los sistemas de salud ante la brutal curva de contagio, y las muertes.

Los países van decidiendo más o menos oportunamente, poner a la población en cuarentena o aislamiento, y atender cuasi exclusivamente la salud de sus habitantes, desatendiendo por ello casi todo lo que el circuito económico de producción y consumo requiere e implica.

Esta vacuna novedosa del aislamiento social pone, en la cima de los recursos valiosos, a las tecnologías de la información y la comunicación. Así, desarrollos científicos, producción –

circulación – venta de mercancías esenciales y no esenciales, actividades gubernamentales, contenidos formativos y educativos, y hasta vínculos sociales, familiares y afectos, deben encaramarse a la tecnología para seguir existiendo. La gente se reúne de manera virtual para trabajar, decidir, aprender, cantar, bailar, amar, porque el contacto persona a persona se ha vuelto letal. Viajeros que trasladan el virus de un país a otro, niños portadores que no enferman pero transmiten la enfermedad, jóvenes y adultos asintomáticos que contagian, adultos mayores y personas con patologías previas puestas en el mayor grado de riesgo, y todos, absolutamente todos, en peligro de morir.

En 2020, y tal vez el proceso necesario de inmunización social lleve todo ese año y algo más, los comercios, entre todas las otras actividades que se han nombrado aquí sin ser exhaustivos, permanecen cerrados, a excepción de los que expenden productos esenciales. Para no desaparecer, los establecimientos grandes, medianos y pequeños, formales e informales, necesitan sumarse al intercambio comercial virtual. Aquellos patrones y aquellos trabajadores y trabajadoras que detentan competencias para manejarse con estas nuevas tecnologías, sin duda resultan beneficiados, o al menos no tan perjudicados, dentro de la debacle económica y social que el nuevo virus trae.

Los vaticinios de cómo se volverá, si es que se vuelve, al mundo anterior a la aparición del Covid19, son múltiples además de inciertos. Lo único cierto es que el protagonismo que el avance tecnológico venía mostrando, está adquiriendo, adquiere, y adquirirá, una dimensión colosal, indiscutible, contundente.

SOBRE LAS AUTORAS

Elisa Sarrot, Licenciada en Ciencias de la Educación y Magíster en Metodología de la Investigación, Docente de Posgrado FCEco UNER, Investigadora colaboradora FTS UNER Categoría III CIN. *Email:* elisarrot@yahoo.com.ar

Fabiola Bogado Ibarra. Abogada. Posgraduada en Derecho del Trabajo, Vocal de la Cámara de Apelaciones del Trabajo de Paraná, Docente de grado FCEco UNER y UCA Paraná. *Email:* dertrabajo@hotmail.com

Graciela Mingo, Licenciada en Ciencia Política y Magíster en Metodología de la Investigación, Docente de Posgrado FCEco UNER, Investigadora Categoría I CIN, Evaluadora de CONICET, Integrante del INES UNER. *Email:* gmbevilac@gmail.com

Teresa Luque. Licenciada en Trabajo Social y Especialista en Metodología de la Investigación. Investigadora en FTS UNER. *Email:* tereguadaluque@hotmail.com

FUENTES CONSULTADAS

Antúnes, Ricardo (2012) La nueva morfología del trabajo y sus principales tendencias: informalidad, infoproletariado, (in)materialidad y valor, en *Revista Sociología del Trabajo* N° 74, Invierno de 2012, pp 47-68. Siglo XXI, España.

Augé, Marc (2000) Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología de la Sobremodernidad, Gedisa, Traducción Margarita Mizraji, 5ª reimpresión, Septiembre de 2000, Barcelona.

Manovich, L. (2006). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación: la imagen en la era digital. Buenos Aires: Editorial Paidós.

Molano Adriana y ots (2014) Generaciones y Tecnología-Colombia digital-Bogotá. Disponible en www.holista.es/spip/IMG/pdf/generaciones-y-tecnologias.pdf - Acceso 24 de mayo 2019.

Novick, Marta (2003) con la colaboración de Martina Miraváiles La dinámica de oferta y demanda de competencias en un sector basado en el conocimiento en Argentina En: Labarca Guillermo (coord.) Reformas económicas y formación pp 155-210. Disponible en: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/31836/S3312592L113R_es.pdf?sequence=1 Acceso 20 de agosto 2019.

Oszlak, Oscar (s/f) La capilaridad del rol del estado en www.vocesenelfenix.com, disponible en <https://es.scribd.com/document/375832922/Oszlak-La-Capilaridad-Social-Del-Rol-Del-Estado> . Acceso 26/6/2019

PID N° 5120 aprobado por Resolución CS UNER 501/17 El trabajo en el sector del Comercio. Características, identidades y sentidos otorgados por los trabajadores a su actividad laboral en el aglomerado Gran Paraná, Entre Ríos Directora: Mag. Graciela Mingo. Co-Director Mag. César Sione. Integrantes: Lic. Valeria Rodrigo, Esp. Teresa Luque. Investigadora invitada: Dra. Fabiola Bogado Ibarra. Investigadora colaboradora: Mag. Elisa Sarrot. Becaria: Andrea Ramírez.

Poma, L. (2000). La nueva competencia territorial. En: BOSCHERINI, F.; POMA, L. (Comps.) Territorio, conocimiento y competitividad de las empresas: el rol de las instituciones en el espacio global. Buenos Aires: Centro Antares de Forlì; Universidad Nacional General Sarmiento; Miño y Dávila.

Scribano, Adrián (2017) Drones, una manera de ver En: *Boletín Científico Sapiens Research* Vol. 7 (2) 2017 pp-65/77, disponible en: <http://issuu.com/sapiens-research>. Acceso 20 de febrero 2019.

Sennett, Richard (1998) La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Anagrama. Barcelona.

VALDETTARO, S. (2015) Epistemología de la comunicación: una introducción crítica Rosario, Editorial de la Universidad Nacional de Rosario.

VERÓN, E. (2013) La semiosis social 2. Buenos Aires. Paidós.



INSTRUMENTOS PARA EL ESTUDIO DE LAS PRÁCTICAS Y CREENCIAS EPISTEMOLÓGICAS

Mg. Susana Leivar

TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN
Metodologías de la investigación

RESUMEN

Dado el peso de las universidades en el sistema científico-tecnológico argentino, y el impulso dado a la función investigación por sobre la docente, alentado por los procesos de evaluación institucional y de acreditación de las ofertas académicas, resulta relevante el modo en que dichas funciones se despliegan y vinculan.

Por otro lado, en su experiencia, los profesores estructuran sus creencias y concepciones que a su vez permiten comprender la manera en que desarrollan las prácticas de enseñanza, extensión e investigación.

Este texto es parte del Trabajo Final Integrador de la Especialización en Metodología de la Investigación (Cohorte 2016/17) de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER). El objetivo del mismo fue diseñar instrumentos para evaluar la relación entre las creencias epistemológicas de los docentes-investigadores del Área Economía de las facultades de Ciencias Económicas y de la Administración de UNER; y el modo en que ellos articulan sus prácticas de conocimiento (de enseñanza y de investigación).

INTRODUCCIÓN

En el informe 2017 sobre el esta-

do de la ciencia, Albornoz, Barrer y Sokil destacan la importancia de las universidades en el sistema científico-tecnológico de la región. Este estudio muestra que el 62% de los investigadores se encuentran radicados en universidades -considerando la jornadas completas equivalente a un investigador- mientras que en la Unión Europea este mismo indicador es inferior al 40%.

Sin embargo, las instituciones del sistema de educación superior no son homogéneas. El entorno institucional es un fuerte condicionante de la investigación universitaria. Se relaciona con su misión y visión, con las normas y con las culturas dominantes en ellas (Sebastián, 2014).

Con base en el discurso de la calidad, y con especial énfasis a partir de los noventa, las instituciones de la educación superior enfrentan el desafío de innovar en los currículos y en la gestión de los mismos (da Cunha, 2015). Asimismo, los modos que adoptan las prácticas de producción, enseñanza y transferencia del conocimiento en las facultades de ciencias económicas presentan características diferenciales con otros campos, por lo que resulta fundamental contar con elementos de juicio para su particular diagnóstico. Esto resulta clave para entidades como UNER, en las que es significativa la utilización

de recursos propios para atender el financiamiento de proyectos investigación y extensión.

Por otro lado, el desajuste entre funciones, además de influir en las políticas que regulan las condiciones de trabajo incide en el desarrollo de una determinada identidad profesional. La forma en que los profesores conciben su profesión se configura a lo largo de su experiencia como alumno primero, y como docente más tarde, reforzando sucesivamente un modo de significar el saber y conocer, la ciencia y la cultura, la enseñanza y el aprendizaje, etc. Es decir, en la experiencia se estructuran sus creencias y concepciones, que a su vez permiten comprender la manera en que desarrollan las prácticas de enseñanza, extensión e investigación (Maravilla y Gómez, 2015)

Por lo dicho hasta aquí, surge la siguiente pregunta: ¿cómo es la vinculación entre las prácticas docentes y de investigación, con las creencias epistemológicas (CE) de los docentes-investigadores del Área Economía (AE) de las Facultades de Ciencias Económicas (FCECO) y de la Administración (FCAD) de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER)?

Se plantea si puede probarse estadísticamente tal relación. Es decir, si el modo en que se despliegan las prácticas docentes y de investigación en el área citada, está correlacionado con ciertas configuraciones de las CE de los docentes-investigadores.

Para ello, se propone: *diseñar un instrumento para evaluar -estadísticamente- la relación entre las prácticas docentes y de investigación, y las CE de los docentes-investigadores en el AE de las FCECO y FCAD de la UNER, durante el período 2014-2017.*

Para alcanzar dicho objetivo general se plantean los siguientes objetivos específicos:

- *Construir un instrumento para caracterizar las prácticas docentes y de investigación de los docentes-investigadores del AE de las FCECO y FCAD de la UNER, durante el período 2014-2017.*

- *Adaptar un instrumento para identificar las CE de los docentes-investigadores del AE de las FCECO y FCAD de la UNER.*

- *Identificar un procedimiento que permita conocer si hay relación entre el tipo de CE y la articulación de las prácticas docentes y de investigación de los de los docentes-investigadores del AE de las FCECO y FCAD de la UNER.*

CONCEPTOS CENTRALES DEL MARCO TEÓRICO

Prácticas de conocimiento

La problemática del campo curricular universitario, para Guyot y Becerra Batán (2005), se encuadra inscripta en una práctica específica dentro del sistema más amplio de las prácticas educativas; y éstas a su vez en el sistema de las prácticas de conocimiento (PC).

Asimismo, Guyot (2016) denomina prácticas de conocimiento a las prácticas docentes, investigativas y profesionales. Para dicha autora, éstas producen formas de subjetividad en "el concreto acaecer de la praxis". Asimismo, señala que la problematización de la relación teoría-práctica presenta la configuración actual desde fines del siglo XIX, y ha transitado por diversas posiciones filosóficas.

La propuesta de esta autora se plasma en un modelo complejo de las PC, en sus múltiples espacios de inserción: el microespacio de la práctica (relación sujetos-conocimiento), los espacios más amplios de la institución, el sistema de regulación de las prácticas (sistema educativo, de los colegios profesionales, de ciencia y tecnología) y por último, el sistema social.

Así, puede accederse a lo que es ciencia en una determinada época atendiendo a las prácticas de la comunidad científica y a los efectos que producen los conocimientos sobre todos los aspectos de la sociedad. La problematización de las propias prácticas, y la intervención para modificarlas, ponen de manifiesto la relevancia de los modos en que los sujetos se relacionan con el conocimiento a la hora de investigar, enseñar o ejercer una profesión. En tal sentido, Guyot formula algunas hipótesis de trabajo que confrontará con diversas prácticas vinculadas al conocimiento.

La primera hipótesis, de interés para este trabajo, sostiene que las opciones epistemológicas determinan la producción e interpretación de las teorías, y a su vez impactan en las prácticas investigativas, docentes, profesionales, etc. Esta hipótesis de carácter general, que se hará propia, admite especificaciones de acuerdo al tipo de epistemología, de teoría y de práctica de las que se trate.

Las hipótesis y el modelo planteado han permitido un "uso instrumental" de la

epistemología, tornando explícitas las opciones epistemológicas que estaban en la base de las PC.

Creencias epistemológicas

Las CE, tal como las definen en la mayor parte de las producciones científicas actuales, son concepciones personales acerca de la naturaleza, límites y justificación del conocimiento, y de los procesos educativos (García y Sebastián, 2011). Estas se describen como estructuras de conocimiento multidimensionales que se desarrollan sobre la base de la participación de los sujetos en prácticas culturales específicas.

Asimismo, las creencias son certezas subjetivas. Su validación y justificación pueden estar basadas en observaciones y experiencias personales, en la autoridad de fuentes que la persona considera confiables, en inferencias lógicas o en consensos culturalmente aceptados (Martínez, Montero y Pedrosa, 2010).

Las primeras investigaciones asumían que las CE eran de naturaleza unitaria análogas a los conceptos. Sin embargo, en trabajos posteriores, tanto Schommer, como Hofer y también Pintrich (citados por Malbran y Pérez, 2011) han cuestionado

esta afirmación, sosteniendo que las CE se modelan según dimensiones múltiples.

En tal sentido, Schommer-Aikins (citado por Gutierrez Cacciabue, 2017) postula que las CE son múltiples y con dimensiones más o menos independientes. Según Vizcaino Escobar, Cadalso Romero y Manzano Mier (2015), el modelo de 1990 de Marlene Schommer (más tarde Schommer-Aikin), define cinco dimensiones de CE, tres de ellas se refieren a las creencias sobre el conocimiento, y las dos restantes al aprendizaje. Estas dimensiones son: a) la fuente de la autoridad, que varía desde los expertos (externa) a la razón (interna); b) la certeza del conocimiento, que va desde algo cierto e inmutable hasta su consideración como tentativo y sujeto a cambios; c) la simplicidad del conocimiento, que oscila entre simple y complejo; d) la velocidad del aprendizaje, que varía de rápido o inmediato a lento y progresivo; y e) la habilidad para aprender, que va desde genéticamente determinado a un proceso de construcción contextualizada. Todas estas dimensiones son vistas en un continuo que va desde una postura ingenua, que la autora llamó *simple*, hasta una mirada más compleja que llamó *sofisticada*.

Esta última corresponde a los sujetos con mayor



desarrollo, ya que Schommer otorga un carácter evolutivo de las CE. Siguiendo esta corriente (evolutiva), las CE se transforman en las prácticas y adoptan distintos grados de sofisticación. Es decir, existe una relación en ambos sentidos, dado que las CE condicionan las prácticas y las CE son a su vez modificadas por éstas.

Otra alternativa es la que presenta Hagège (2007), que define el continuo planteado entre concepción heredada (CH) y estilo crítico-reflexivo (EC-R). Tal como lo define Palma (1998), se denomina concepción heredada de la ciencia a las reflexiones de los autores que conformaron el Círculo de Viena (1929), así como otros que, sin pertenecer formalmente a él, conformaron una misma línea de pensamiento. Desde esta perspectiva, las características principales del conocimiento científico son: a) objetividad, es decir que creencias y deseos de los sujetos son independientes de los conocimientos, b) decidibilidad empírica, que implica la posibilidad de determinar una verdad concluyente; c) intersubjetividad, o sea un saber independiente de los sujetos individuales y d) racionalidad, que implica que se satisfacen las leyes de la lógica.

También indica Palma (1998), que las críticas originales a la CH dieron lugar a posicionamientos, variados y heterogéneos, que tienen en común el propósito de evidenciar la necesidad de traspasar el límite del contexto de justificación. Es decir, reconocer que el conocimiento científico es producido por los sujetos, y que el proceso de producción y las condiciones de posibilidad del mismo son algo más que un mero escenario que complementa la acción. A estos posicionamientos, en este trabajo se los denomina estilo crítico-reflexivo.

Por otro lado, las cinco dimensiones de CE citadas más arriba constituyen un sistema, donde cada una de ellas está relacionada pero no atada a las demás, por lo que pueden presentar una evolución no sincrónica.

Asimismo, como resultado de las investigaciones de las últimas dos décadas, se afirma que las creencias están organizadas como una teoría del conocimiento personalizada, que dependen del contexto y operan tanto de manera cognitiva como metacognitiva. Hofer y Pintrich, Schoenfeld, y Schommer (citados por Escobar, 2011) sostienen que las CE están vinculadas indirectamente a actividades metacognitivas, tales como el uso de

estrategias cognitivas y de autorregulación. Estas creencias, al relacionarse con la comprensión y la cognición para las tareas académicas, tienen implicancias en las actividades que se desarrollan en el aula.

Cuando se eliminan aquellas dimensiones que se relacionan solo con la experiencia educativa o con el aprendizaje, como lo hacen Hofer y Pintrich (1997), las CE se agrupan en dos áreas: la naturaleza del conocimiento (lo que se cree que es conocimiento) y el proceso de conocer (las creencias acerca de cómo se llega a conocer).

En tal sentido, Hofer (2000) define dos dimensiones para cada una de estas áreas. En naturaleza del conocimiento, identifica las a.1) certeza del conocimiento y a.2) la simplicidad del conocimiento; y dentro del área del proceso de conocer, otras dos dimensiones, b.1) fuente de conocimiento y b.2) justificación del conocimiento.

En lo que sigue, se presenta una breve descripción de cada una de estas cuatro dimensiones según Hofer:

a.1) Certeza del conocimiento. A lo largo de las investigaciones sobre CE se han verificado visiones que van desde un extremo en que la verdad absoluta existe con certeza, al otro, en el cual el conocimiento es tentativo y evoluciona.

a.2) Simplicidad de conocimiento. Al igual que Schommer (1990), Hofer advierte que el conocimiento se considera como un continuo entre una acumulación de hechos y, en el otro extremo, conceptos altamente interrelacionados. De manera similar, dentro de otros esquemas, la visión va desde el conocimiento como hechos discretos y concretos; al conocimiento como relativo, contingente y contextual.

b.1) Fuente de conocimiento. El origen percibido del conocimiento puede manifestarse en un continuo entre la idea de conocimiento como algo dado, provisto por las autoridades externa -el docente, el libro, o los expertos-, y como producto de la evidencia empírica y el razonamiento que el propio sujeto es capaz de producir y construir. La concepción evolutiva de la capacidad de construir conocimiento en interacción con otros es un punto de inflexión en el desarrollo de la mayoría de los modelos propuestos. Hofer (2000) cita a King y Kitchener (1994) para describir un cambio en la acción del conocimiento moviéndose del espectador al constructor activo de significado.

b.2) Justificación para saber. Esta dimensión

refiere cómo los individuos evalúan los reclamos de conocimiento, incluido el uso de evidencia; el uso que hacen de la autoridad y la experiencia; y su evaluación de expertos. En el modelo de juicio reflexivo de King y Kitchener -de 1994-, los sujetos en los niveles inferiores justifican las creencias a través de la observación o la autoridad, o sobre la base de lo que parece correcto, cuando el conocimiento es incierto. Solo en etapas más altas las personas usan reglas de investigación y comienzan a evaluar e integrar personalmente las opiniones de los expertos.

Este modelo de juicio reflexivo describe una secuencia evolutiva de maneras progresivamente complejas de comprender y resolver problemas no estructurados, y para los que la evidencia empírica no es suficiente para llegar a una solución (Terrazas, 2016, citando a King y Kitchener, 1994). El modelo muestra que los juicios emitidos por un sujeto frente a este tipo de problemas se basan en creencias sobre el conocimiento, que orientan las estrategias para recolectar información, las interpretaciones que realiza sobre ella y el grado de certeza posible que supone en la resolución del problema. El modelo busca hacer explícitas las creencias y mostrar cómo evolucionan.

Por otro lado, Hofer (2000) hipotetiza que las cuatro dimensiones descritas deben considerarse el núcleo de la teoría epistemológica de un sujeto. Las otras creencias relacionadas con la enseñanza y el aprendizaje pueden estar relacionadas con las dimensiones centrales, pero son periféricas a la concepción epistemológica individual.

Por último, siguiendo a Espinoza (2014), es importante notar que contrariamente a la creencia, la duda siembra crítica, descontento e inseguridad, haciendo que los sistemas de creencias se sientan amenazados. Los sistemas de creencias involucran cuestiones psicológicas, éticas, sociológicas y hasta biológicas. Por ello, cuando se cuestiona una creencia, se discute su fortaleza para la resolución de problemas y se admite la falibilidad de sus sistemas.

PERSPECTIVA METODOLÓGICA

Análisis de contenido de los informes de cátedra y de investigación

Se buscará caracterizar las prácticas de

conocimiento, e identificar los modos de articulación de las mismas a través del *análisis de contenidos* (AC).

Se establece como población los docentes directores y/o codirectores de proyectos de investigación de las cátedras del AE, comunes a las carreras de la FCAD y FCECO. Las asignaturas de referencia son: Introducción a la Economía, Microeconomía, Macroeconomía y Finanzas Públicas.

El AC es una técnica de investigación muy usada en las ciencias sociales para la producción de datos a través de la descripción sistemática del contenido -manifiesto o latente- de la comunicación textual o de otro tipo, para efectuar deducciones lógicas justificadas respecto del emisor, su contexto, o eventualmente sus efectos (Andréu, 2011).

La descripción sistemática refiere a pautas ordenadas que abarquen el total del contenido observado. Asimismo, este procedimiento debe ser intersubjetivamente comunicable, para que pueda ser utilizado por otros investigadores con el propósito de verificar los resultados obtenidos. Como indica Andréu (2011) citando a Krippendorff, ambos requisitos confluyen en la necesaria explicitación de las reglas que organizan un instrumento de investigación científica.

El análisis de contenido se encuentra en la frontera de otras técnicas como el análisis lingüístico, el análisis documental, textual, del discurso y semiótico. El análisis lingüístico, intenta describir las reglas de funcionamiento de la lengua, mientras que el análisis de contenido trabaja sobre la práctica de la lengua. El análisis documental busca representar el contenido de un documento bajo una forma diferente a la original para consulta o para facilitar el trabajo en otro estudio. Se diferencian en que uno opera sobre los documentos y el otro sobre el mensaje de la comunicación. Asimismo, el análisis de contenido y el textual se diferencian en que el primero se puede realizar a través de observaciones no textuales. En cuanto al análisis de discurso, que tiene en común con el análisis de contenido la búsqueda última del sentido del texto, solo refiere a los procesos estructurales de la interacción. Por último, la semiótica también se ocupa del significado de los textos, pero su unidad de análisis es el signo.

Las técnicas que se describieron brevemente arriba suelen combinarse, como por ejemplo, en el caso del análisis de contenido de discurso.

Sin embargo, no se considera necesario para el presente trabajo, en el que se inferirán los tipos de prácticas docentes/investigativas a partir de los informes anuales de cátedra del período 2014-2017. Si la información no constara en ellos, se utilizarán los informes de investigación para identificar los modos de vinculación de dichas prácticas.

Construcción del instrumento para analizar las prácticas de conocimiento

Existe una visión compartida por la comunidad universitaria acerca de los beneficios que implica mejorar el vínculo entre docencia e investigación. En este sentido, según el Comunicado de Berlín (2003) y la Declaración de Graz (2003) del Espacio Europeo de Educación Superior¹, las universidades tienen un papel clave en la sociedad del conocimiento, que pasa por intensificar la investigación y fortalecer una enseñanza complementada con ésta. La enseñanza complementada con la investigación es un tipo de formación en la que docencia e investigación interaccionan para beneficiarse y enriquecerse mutuamente.

Las acciones de interrelación de la docencia con la investigación pueden abordarse desde las políticas institucionales, o como en este caso, en las PC.

En el ámbito institucional, los cambios necesarios para la interrelación mencionada requieren de modificaciones estratégicas y operacionales. En las universidades, indica Oliveras (2005), raramente existe una estrategia para la dualidad docencia-investigación, paso indispensable para establecer acciones operativas que fortalezcan la interacción. Las universidades, generalmente establecen estrategias, por un lado, para la investigación y, por otro, para la docencia. El desafío consiste en crear una visión compartida, equilibrando los intereses individuales, institucionales y sociales. Todo ello requiere una reflexión sobre el modelo organizativo.

Desde otra perspectiva, con referencia a las prácticas de conocimiento propiamente dichas, en un documento de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya (2005) para la

evaluación de la mencionada interacción, se indica que:

- la docencia vinculada a la investigación permite actualizar los contenidos de los programas, aportando así a la calidad de los planes de estudios,

- la investigación hecha docencia, así como la comunicación de la investigación, conducen con frecuencia a la reflexión y a la revisión de la producción científica,

- esta integración permite a los estudiantes vivenciar la investigación durante sus estudios, en un modo adecuado a su nivel de formación,

- se espera que como resultado de la integración profesor y estudiantes son aprendices e investigadores en la generación de conocimiento.

A partir de estas observaciones, y a los efectos de la construcción del sistema de categorías, se considera que las prácticas docentes e investigativas *están integradas* cuando el programa de la asignatura contiene temas abordados en los proyectos de investigación, se consideran las publicaciones surgidas de proyectos de investigación como parte de la bibliografía del programa de la asignatura y los alumnos del curso participan en alguna actividad significativa del proyecto de investigación. Asimismo, se considerará que las prácticas docente e investigativa tienen algún tipo (que puede ser incompleto) de articulación cuando presente dos de las tres características mencionadas arriba. Y sucesivamente, se considerará que las prácticas docente e investigativa tienen escasa o nula vinculación, si presentan una o ninguna³ de estas características respectivamente.

Sobre la base de la anterior definición se construye la siguiente tabla, que permitirá relevar la información correspondiente a cada una de las unidades de análisis.

El aprendizaje para el estudiante suele aparecer como un proceso de descubrimiento de algo nuevo, que no lo es para la comunidad académica. En ese sentido, la interacción entre investigación y docencia es clave para explicar y aprender cómo se genera el conocimiento que se transmite.

Identificación de las CE de los docentes directores y codirectores de proyectos de investigación

Para identificar las CE de la población en estudio se realizará una encuesta utilizando

¹ Declaraciones de las Conferencias de Ministros responsables de la Educación Superior en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior: Comunicado de Berlín del 19 de septiembre de 2003 y Declaración de Graz del 4 de julio de 2003.

Tabla N° 1 - Análisis de contenido de los informes de cátedra e investigación

Tipo de vinculación de las prácticas de conocimiento (docente e investigativa)	El programa de la asignatura contiene temas abordados en los proyectos de investigación de la cátedra	Las publicaciones surgidas de los proyectos de investigación forman parte de la bibliografía del programa de la asignatura	Los alumnos del curso participan en alguna actividad significativa del proyecto de investigación
1. Prácticas docente e investigativa integradas	SI	SI	SI
2. Practicas docente e investigativa con algún tipo de articulación	SI SI NO	SI NO SI	NO SI SI
3. Escasa articulación entre practicas docente e investigativa	SI NO NO	NO SI NO	NO NO SI
4. Sin vínculo entre prácticas docente e investigativa	NO	NO	NO

un instrumento que define una escala para las mismas, y cuyas propiedades de confiabilidad y validez fueron estudiadas por Escalante Gómez (2010). En el citado trabajo se construye y evalúa un instrumento que se aplicó a alumnos de posgrados que se ven involucrados en análisis teóricos epistemológicos en el contexto de un proceso de investigación al momento de realizar sus tesis. Con tal propósito el autor adaptó la escala creada por Hélène Hagège² (2007) citada por Dartnell en su tesis doctoral (2008), para aplicarla a una muestra de alumnos de maestrías en ciencias sociales en Chile. La adaptación incluye la incorporación de ítems que exploran el tema de la ambigüedad respecto del conocimiento, para lo cual se tomó como referente la escala que Schommer-Atkins propone en "Ways of knowing and epistemological beliefs combined effect on academic performance" publicada en 2006.

Siguiendo la perspectiva teórica de la corriente evolutiva de las CE de Schommer, y si bien el

cuestionario fue diseñado para estudiantes de maestría, el mismo tiene dimensiones similares a las consideradas en el marco teórico del presente trabajo, por lo que se considera que puede utilizarse para identificar las CE de los docentes.

El constructo CE, aquí refiere a la percepción de la naturaleza del conocer y del conocimiento, así como a la construcción y evaluación del mismo. La escala validada contiene 32 ítems, divididos en 4 factores. El primero refiere a las creencias sobre el proceso de construcción del conocimiento, el segundo corresponde a la postura del encuestado respecto a la investigación, el tercero alude al realismo y a la construcción de la verdad, y el cuarto refiere a la ambigüedad en el conocimiento.

El cuestionario, como ya se dijo, consta de 32 ítems, que serán contestados y posteriormente tratados con escala Likert, con opciones de acuerdo/desacuerdo en un continuo de 1 a 5 (1 es completamente de acuerdo y 5 completamente en desacuerdo).

² Faculté d'Education – Université de Montpellier.

Tabla N° 2 - Dimensiones de las CE

N°	Factor	Cantidad de ítems
I	Creencias en la ciencia como fuente de conocimiento	10
II	Postura del encuestado respecto a la investigación	6
III	Realismo y verdad	11
IV	Evitar la ambigüedad	5

Adaptación de un instrumento para identificar las CE de los docentes

En los estudios de CE con escalas de este tipo, los extremos (entre uno y dos por un lado, y entre cuatro y cinco por el otro) se han valorado como un muy bajo desarrollo epistemológico o una alta sofisticación epistemológica, respectivamente. Sin embargo en este caso y siguiendo el trabajo de Hagège (2007), se optará por definir el continuo planteado entre concepción heredada/ estilo crítico-reflexivo. Las CE que no se encuentren en los extremos se denominarán "eclécticas".

Tabla N° 1 - Análisis de contenido de los informes de cátedra e investigación

Creencias Epistemológicas	Creencias en la ciencia como fuente de conocimiento	Postura del encuestado respecto a la investigación	Realismo y verdad	Evitar la ambigüedad
1. Concepción heredada (CH)	1 y 2 en la escala Likert	1 y 2 en la escala Likert	1 y 2 en la escala Likert	1 y 2 en la escala Likert
2. Ecléctico (E)	Cualquier otra combinación distinta a las presentadas en CH o EC-R.			
3. Estilo crítico-reflexivo (EC-R)	4 y 5 en la escala Likert	4 y 5 en la escala Likert	4 y 5 en la escala Likert	4 y 5 en la escala Likert

Procedimiento e instrumento para el análisis de tipo de relación entre las PC y las CE

Los datos sobre la articulación de las PC y las CE, producidos tal como se lo indica en los apartados anteriores, se resumirán en la tabla que se muestra a continuación.

Cuadro N° 4 – Relación entre CE y articulación de las PC

Tipo de vinculación de las prácticas de conocimiento (docente e investigativa)	Creencias Epistemológicas			TOTAL
	Concepción heredada	Eclecticismo	Estilo crítico-reflexivo	
Prácticas docente e investigativa integradas				
Prácticas docente e investigativa con algún tipo de articulación				
Escasa articulación entre prácticas docente e investigativa				
Sin vínculo entre prácticas docente e investigativa				
TOTAL				

Para definir la relación entre las CE y la articulación de las prácticas de conocimiento se establece, como procedimiento del indicador, la representación de los valores de estas dos variables en un gráfico de dispersión.

De este modo, los valores posibles para el tipo de relación entre articulación de las prácticas de conocimiento y las CE serán:

1. Hay una asociación positiva entre ambas variables
2. Hay una asociación negativa entre ambas variables
3. No hay una asociación definida entre ambas variables

BREVES PALABRAS FINALES

El producto del trabajo resumido en este artículo, pretende aportar un instrumento factible de ser tomado en los ámbitos de nuestras facultades del área en UNER, quizá constituyendo un equipo de trabajo que pueda revisarlo y luego aplicarlo.

Su implementación brindaría insumos que creemos valiosos para la reflexión sobre el accionar académico de estas facultades.

La autora de este artículo queda a disposición para esa posibilidad, en el afán de que el conocimiento producido sea un conocimiento "de utilidad".

SOBRE LA AUTORA

Susana Leívar, Lic. en Economía por UBA, Especialista en Metodología de la investigación por UNER y Magister en Formulación, Evaluación y Administración de Proyectos de Inversión por UNCórdoba. Integrante de la cátedra de Metodología de la Investigación de las carreras de Contador Público y Lic. en Cs. de la Administración de FCAD-UNER entre 2008 y 2018. Actualmente a cargo de Metodología de la Investigación en la carrera de Arquitectura UCU. *Email:* susanaleivarmail@gmail.com

FUENTES CONSULTADAS

Albornoz, M., Barrer, R. y Sokil, J. (2017) Las universidades lideran la I+D en América Latina en El Estado de la Ciencia en Imágenes. Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología -Iberoamericana e Interamericana. pp. 31-44.

Andréu, J. (2011) Las técnicas de Análisis de Contenido: Una revisión actualizada. Fundación Centro de Estudios Andaluces. Sevilla.

Cunha, M. I. (2015). Investigación y docencia: escenarios y senderos epistemológicos para la evaluación de la educación superior. Revista de Docencia Universitaria, 13 (1), 79-94.

Dartnell, C. (2008). Conception d'un Cadre Formel d'Interaction pour le Découverte Scientifique Computationnelle. Thèse doctorale. Académie de Montpellier, Université Montpellier II. [on line]

Escalante Gómez, E. (2010) Propiedades Psicométricas de un instrumento para medir Creencias Epistemológicas. Fundamentos en Humanidades, 11(1), 67-80.

Escobar, C (2011) Epistemología personal: la mediación del aprendizaje en función de las diferencias en las creencias epistemológicas del alumno. Tesis de Maestría – UNAM – Facultad de Psicología. [on line]

Espinoza, A. (2014). Interpretación Pragmática de los Sistemas de Creencias en Hume y Peirce. Cinta Moebio, (50), 101-110.

García, M. y Sebastián, Ch. (2011) Creencias Epistemológicas de Estudiantes de Pedagogía en Educación Parvularia, Básica y Media: ¿Diferencias en la Formación Inicial Docente? PSYKHE, 20(1).

Gutierrez Cacciabue, E. (2017). Creencias epistemológicas, fuente y autoridad epistémica de estudiantes universitarios. Archivos de Ciencias de la Educación, 11(23).

Guyot, V. (2016) Epistemología, prácticas de conocimiento y universidad. Itinerarios educativos, 9(16), 43-58.

Guyot, V. y Becerra Batán, M. (2005) La Epistemología y las prácticas de conocimiento. Selección de Trabajos de las XV Jornadas de Epistemología e Historia de la Ciencia, 11(1). Centro de Investigaciones de la Facultad de Filosofía y Humanidades Universidad Nacional de Córdoba. [on line]

Hofer, B. (2000) Dimensionality and Disciplinary Differences in Personal Epistemology, Contemporary Educational Psychology, vol. 25, no. 4, pp. 378-405.

Hofer, B. y Pintrich, P. (1997). The development of epistemological theories: Beliefs about knowledge and knowing and their relation to learning. *Review of Educational Research*, 67(1), 88-140.

Maravilla, J. y Gómez, L. (2015) La relación de las creencias epistemológicas de profesores y alumnos con la conducta que manifiestan en la práctica educativa. *Propósitos y Representaciones*, 3(2), 81-130.

Martínez, R. D., Montero, Y. H. y Pedrosa, M. E. (2010). Creencias epistemológicas, estrategias de búsqueda de información y criterios para validar la información de la web. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 12(1).

Oliveras, J. (coord) (2005) Marco general para la evaluación de la interacción entre la investigación y la docencia en la universidad. Barcelona: Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya. [on line]

Schommer, M. (1990). Effects of beliefs about the nature of knowledge on comprehension. *Journal of Educational Psychology*, 82(3), 498-504.

Sebastián, J. (2014) Condicionantes de la generación de conocimiento científico y tecnológico en las universidades latinoamericanas en: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (eds.), 137-147.

Terrazas, W. (2016). Creencias epistemológicas: premisas constitutivas de perspectivas acerca del conocimiento. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 18 (3), 201-208.

Vizcaino Escobar, A., Cadalso Romero, A. y Manzano Mier, M. (2015) Adaptación de un cuestionario para evaluar las creencias epistemológicas sobre la matemática de profesores de secundaria básica. *Revista Complutense de Educación*, 26(2), 255-273.



INCLÚYANME AFUERA: UN ESTUDIO DE CASO SOBRE LA INCLUSIÓN SOCIOEDUCATIVA

Esp. Carolina Basilio

TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN
Metodologías de la investigación

RESUMEN

En Santa Fe, los jardines municipales implementados en 2012 buscan otorgar oportunidades de acceso para una educación de calidad a niños y niñas de 45 días a 4 años de edad de los barrios pertenecientes a los sectores sociales más vulnerables. Con el interés de conocer las potencialidades y desafíos pendientes en una política pública local destinada a la primera infancia, esta investigación, analizó el Jardín Municipal La Costerita de La Guardia, para identificar los recursos, actores y procesos involucrados que posibilitan su construcción como caso de estudio y nos permiten reconocer las dimensiones claves para la elaboración de una matriz de evaluación. La pregunta de investigación que motorizó esta investigación es: ¿Qué componentes de la dinámica del Jardín Municipal La Costerita de Santa Fe devienen rasgos relevantes para construirlo como caso de estudio potente del impacto de las políticas sociales de inclusión socio-educativa?

Las técnicas de recolección de datos utilizadas fueron las entrevistas en profundidad a diversos actores vinculados al Jardín Maternal Municipal La Costerita, siendo seleccionados mediante la técnica bola de nieve. Asimismo se recurrió al análisis documental de la normativa

municipal y de documentos internos.

El interés fue que el resultado de este trabajo, nos muestre un panorama más rico sobre la situación actual y las posibilidades futuras, obligándonos a repensar las políticas públicas de inclusión social y evaluar alternativas.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación centró en el estudio y análisis del JMM La Costerita en La Guardia, que forma parte de la propuesta socioeducativa implementada por la Secretaría de Educación Inicial de la Municipalidad de Santa Fe. En ese marco, y a partir de la puesta en marcha de metodologías de evaluación, este trabajo dio lugar a la construcción de un caso de estudio instrumental acerca de las políticas de inclusión socioeducativa desde una política local.

En el marco conceptual se abordaron perspectivas sociológicas sobre las políticas educativas (Terigi, 2004 y 2014, y Norodowsky y Schettini, 2007); posicionamientos sobre metodología y estudio de caso (Vasilachis de Gialdino, 2013; Coria, 2017; Stake, 1995; Samaja, 2004); precisiones sobre la inclusión social (Tiramonti, 2007, Llobet y Litichever, 2010 y Saraví, 2007) como así también, se contempló el marco

jurídico que habilita el origen y funcionamiento de los jardines municipales (Ordenanza 11.841/12). Asimismo, se incluyeron en el marco categórico, especificaciones sobre los criterios de evaluación de proyectos sociales (Cuenya, 1994 y Reisen, 2017).

Se espera que los resultados permitan enunciar y promover lineamientos generales que posibiliten comprender el impacto de las políticas públicas educativas locales en la inclusión social. Se analizaron los recursos, actores y procesos involucrados en la gestión del Jardín Municipal La Costerita, como así también su correspondencia con el objetivo de inclusión social y su lugar en el contexto de las políticas locales educativas inclusivas, buscando aportes y desafíos pendientes en el fortalecimiento de las trayectorias de los niños y niñas y problematizando los alcances de la misma. Pero el núcleo de la producción de conocimiento giró alrededor de la construcción del caso de estudio instrumental para la comprensión del tema de las políticas de inclusión socioeducativa. El análisis de la dinámica institucional abarcó desde el momento de la puesta en marcha del Jardín Municipal La Costerita, en Agosto de 2013 hasta Diciembre de 2017, lo que supone un arco temporal de 4 años.

ESCUELA INCLUSIVA ¿CÓMO SALIR DE LAS ESPIRALES DE DESVENTAJAS?

Dejando de lado una visión lineal entre la política que se sanciona y la que se lleva a la práctica, se buscó recuperar las tensiones entre la propuesta y la implementación. En ese sentido, el enfoque sociológico de Terigi (2004) propone entender la enseñanza como un problema político, no sólo didáctico, teniendo en cuenta las opciones posibles de docentes, alumnos y padres. Asimismo, Norodowsky y Schettini (2007) analizan la elección de la escuela en un espacio educativo configurado desigualmente según condiciones sociales, culturales y económicas de quienes lo frecuentan. Allí es donde se ponen en juego, las espirales de desventajas de determinados grupos sociales mencionadas por Saraví (2007) y analizadas por Llobet y Litichever (2010). Existen estrategias escolares marcadas por situaciones de desigualdad de las familias, condicionadas por las

propias demandas de éstas como así también por la lectura que la institución escolar realiza de su población objetivo.

Para Tilly (2000) la desigualdad es un mecanismo funcional y eficiente para que en un sistema se produzca permanentemente la explotación, la emulación, el acaparamiento de oportunidades y la adaptación social. En la investigación que nos atañe, las elecciones escolares de las familias pobres probablemente sean adaptativas al sistema socioeconómico actual porque en la medida en que se producen en un marco de desigualdad, la reproducen y no pretenden eliminarla, si bien transforman las condiciones materiales de existencia de los grupos involucrados. Podríamos pensar que las instituciones escolares - tal como son los JMM y particularmente el Jardín Maternal Municipal La Costerita - integran en tanto y en cuanto, son un espacio social que contribuye a la conservación de las posiciones sociales ya adquiridas, y dado que las niñas y niños provienen de familias en situación de vulnerabilidad social, son posiciones de desventaja social. Pero ¿si la institución escolar buscara incluir y no integrar?

En el campo de las ciencias sociales y de la educación, diversos autores (Eguía y Ortale, 2007; Arnaiz Sanchez, 2013; Calvo Álvarez y Verdugo Alonso, 2012) plantean que la categoría de inclusión se diferencia de la de integración, donde la integración implica una separación en la población escolar (una parte ella se encuentra en el sistema y la otra no) y quienes quieren integrarse tienen la tarea de adaptarse a él. Mientras que en una institución educativa inclusiva, el aprendizaje se realiza sobre la participación y los acuerdos de todos los agentes educativos que en ella confluyen, lo que supone la superación de las barreras que algunos estudiantes tienen en el recorrido escolar y en su vida social. Con una escuela inclusiva se trata de legitimar el derecho que todos tienen tanto a ser reconocidos, como a reconocerse a sí mismos como miembros de la comunidad educativa a la que pertenecen, cualquiera que sea su origen social, su sexualidad o sus situaciones personales derivadas de condiciones particulares. La concepción de escuela inclusiva supone crear un contexto de aprendizaje desarrollado desde el marco de un currículum común y atendiendo a las diferentes formas de apropiación de los sujetos. El propósito de la educación inclusiva es permitir que los maestros y estudiantes se sientan cómodos

ante la diversidad cultural y la perciban no como un problema, sino como un desafío y una oportunidad para enriquecer las formas de enseñar y aprender.

De acuerdo a Tilly (2000), la cultura se entrelaza robustamente en las relaciones sociales, son nociones compartidas que constriñen fuertemente el comportamiento y brindan a los sujetos herramientas y coacciones para desigualdades posteriores. Así la inclusión además de educativa es social en tanto y en cuanto entreteje las personas en situaciones jerárquicas que establecen posicionamientos habilitantes en todos los órdenes sociales.

En lo referente al Estado, los aportes de Tiramonti (2005) recuperan las transformaciones de la matriz sociopolítica actual, que dan cuenta de la pérdida de centralidad del mismo y de las instituciones en la construcción de las identidades cívicas. Interesante es el concepto de instituciones de frontera para referirse a escuelas que generan un espacio para habitar el derrumbe y garantizar la contención social.

En lo que respecta a la perspectiva metodológica que se asumió, teniendo en cuenta que el estudio de caso, es un paso para la determinación de dimensiones evaluativas del Jardín Municipal La Costerita, se utilizó del mismo modo bibliografía referente a la evaluación. Resultaron interesantes los antecedentes de Reisen (2017) quien describe una evaluación de un programa educativo de inclusión social en Uruguay en la actualidad, problematizando los alcances de esta política y los desafíos pendientes, como así también las contribuciones de Cuenya (1993) cuando se refiere al problema de la evaluación de los micro proyectos y al estado del arte sobre los marcos evaluativos disponibles, elaborando criterios cuantitativos y cualitativos para el análisis de procesos y de resultados. De dicha autora se recuperaron sus aportes particularmente en los enfoques evaluativos no tradicionales que crean un acervo teórico y metodológico específico referido a la acción en el campo popular. En la investigación realizada, nos hemos posicionado en los llamados enfoques alternativos, bajo métodos iluminativos.

"La evaluación "iluminativa" apunta al estudio intensivo del programa como totalidad: su base lógica, su evolución, sus operaciones, sus logros y sus dificultades. Este tipo de evaluación aparece asociada a un paradigma de investigación socio-antropológico que no puede ignorar los

efectos históricos, sociales y culturales de los programas que se evalúan". Las dimensiones evaluativas utilizadas fueron, teniendo en cuenta el aporte de los docentes, técnicos y asistentes escolares: Trayectoria profesional/laboral de los entrevistados, Conocimiento del contexto socioeconómico del JMM, Conocimiento de la población objetivo de los JMM, Estrategias socio-pedagógicas y Evaluación institucional. Asimismo para contemplar la experiencia de las familias, también se consideró el Surgimiento del vínculo con los JMM, la Situación Familiar, el Nivel de Asociación Comunitaria y la Valoración Institucional. Todas las dimensiones mencionadas pretendieron medir el trabajo entre el afuera y el adentro del JMM La Costerita, permitiendo visibilizar la relación existente entre lo institucional y lo barrial, el contexto.

Además de la bibliografía teórica, se volvió menester incorporar el marco jurídico a partir del cual comienza a funcionar el Sistema de Educación Inicial del Municipio de Santa Fe. En tal sentido, se recurrió a la Ordenanza 11.841/12 sobre el origen y estructura de dicho sistema. Los insumos del marco jurídico del Sistema que permitieron nutrir el análisis de la propuesta, para luego cotejarla con su implementación, fueron los objetivos y su forma de implementación, las características del servicio de educación de gestión municipal estatal y de su funcionamiento.

LOS SIGNIFICADOS DE LA INCLUSIÓN TERRITORIAL: APORTES DESDE LAS CIENCIAS SOCIALES.

En el campo de las ciencias sociales, más precisamente de disciplinas como Sociología, Geografía y Arquitectura, las investigaciones recientes resaltan cada vez más el nexo entre el territorio y el contexto social, desde una perspectiva que considera la construcción del territorio a partir de las interacciones entre grupos y personas.

De acuerdo con dichas investigaciones científicas (Corboz, 2001; Del Cueto, 2014) hay un pasaje valioso en el reemplazo de la categoría de espacio por la de territorio. Autores clásicos de la sociología que definen espacio como Simmel (1986), sostienen que lo importante son las conexiones en el espacio y no el espacio en sí mismo. Según esta



interpretación sociológica el espacio funciona más bien como telón de fondo, como una especie de escenario, donde la preeminencia es de los grupos sociales como articuladores de lo espacial. Por otro lado, la interpretación de la geografía valora la capacidad social de la construcción del territorio, lo que supone más bien una relación de ida y vuelta entre las personas y el espacio material.

En la interpretación interdisciplinaria del concepto de territorio, existen aportes orientados a interpretar la territorialización de los sectores populares (Merklen, 2000; Svampa, 2005) articulando así en la conceptualización lo físico con lo social. Estas indagaciones dan cuenta del desmantelamiento de los marcos de regulación colectiva - debido principalmente a la desindustrialización y la consecuente pérdida del rol ordenador del mercado de trabajo - y el surgimiento del barrio como horizonte de referencia. "Lo que se denomina la "rea filiación" se desarrolló en el marco de solidaridades primarias y locales (vecinazgo, estructuras familiares, grupos religiosos, etc.), que dio lugar a un fortalecimiento de la organización comunitaria a través de organizaciones barriales". Estos procesos se comprenden con la actuación de manera focalizada

(hacia los pobres y no hacia los trabajadores) y a manos de los gobiernos locales del Estado en los barrios.

Dentro del campo de la arquitectura, Gehl (2004) plantea la necesidad de que sea el modo de configuración del espacio público el que dé lugar al desarrollo social. Ver y oír a otras personas supone información única sobre las mismas y sobre el entorno y permite el funcionamiento en contexto social. El autor afirma que el desarrollo de la vida diaria en espacios públicos, supone el cumplimiento de tres requisitos: "a) condiciones deseables para las actividades exteriores necesarias, b) condiciones deseables para las actividades opcionales y recreativas y c) condiciones deseables para las actividades sociales." A propósito de este tema y refiriéndose a las consecuencias sociales de la acumulación de espacios urbanos desconectados y expulsivos, Gehl (2004) menciona cinco medios diferentes para fomentar el aislamiento como: la presencia de muros, la longitud de la distancia entre los espacios, la circulación vehicular a altas velocidades, la construcción edilicia en varios niveles y la orientación opuesta a los demás vecinos. De acuerdo a Collado et. Al. (2011) si bien en La Guardia el parcelario rural es más irregular

que en la ciudad de Santa Fe y el tejido urbano se encuentra orientado en el mismo sentido E-O, el área urbana se compone por manzanas cuadradas, que difieren en tamaño y disposición. Al ser una zona costera litoraleña se encuentra marcada por diversos cursos de agua, como el Río Colastiné, el riacho Santa Fe y la Laguna Setúbal y en las zonas cercanas a estos, existen franjas de lotes frentistas que llegan hasta la misma ribera, debido a los distintos procesos de urbanización. En dichas zonas, la relación entre los habitantes del lugar y el río se encuentra cercenada dado que los anillos de defensa que actualmente circunscriben La Guardia separan física y visualmente.

METODOLOGÍA

En pos de responder al interrogante de investigación planteado anteriormente se utilizó una metodología cualitativa, caracterizada por actuar sobre contextos existentes donde el investigador, mediante su contribución, busca conocer las configuraciones de sentido propias del lugar. Según Vasilachis de Gialdino, "la investigación cualitativa se interesa por la forma en que el mundo es comprendido, experimentado y producido; por el contexto y por el proceso, por sus sentidos, por sus significados [...] Emplea métodos de análisis y de explicación, flexibles y sensibles al contexto social [...] y busca descubrir lo nuevo y desarrollar teorías fundamentadas empíricamente".

El recorrido de lectura sobre diversas investigaciones y aproximaciones conceptuales a las políticas públicas educativas, dio lugar a la crítica y a la construcción de un posicionamiento. Dejando de lado una visión lineal entre la política que se sanciona y la que se lleva a la práctica, se buscó recuperar las resistencias entre la propuesta y la implementación de la política educativa seleccionada. En ese sentido, la investigación implicó un trabajo de descripción densa que dio cuenta de lo no documentado, lo que escapa al discurso institucionalizado, intentando reconocer la heterogeneidad de la práctica social y las concepciones y expectativas que producen los diversos sujetos involucrados en las distintas dinámicas del Jardín de Infantes La Costerita.

Esta práctica de investigación supone una reflexión epistemológica, ligada a los paradigmas vigentes en las ciencias sociales utilizados para

interpretar fenómenos en un contexto específico. La coexistencia de tres paradigmas (positivista, interpretativo y materialismo histórico), no supone una excepción sino es más bien la norma, que puede sustentarse en el supuesto de copresencia de tres mundos: el objetivo, el subjetivo y el social. La aceptación de esta coexistencia y de la articulación de paradigmas supone, ampararse en el Paradigma Epistemología del Sujeto Conocido, en el intento de "acceder a la comprensión de las acciones, de los motivos, de los significados de las personas [...]" en el estudio de la inclusión social mirada en este trabajo desde el accionar de un jardín de infantes. De acuerdo a dicha epistemología, hay un principio de igualdad en la relación cognitiva entre el sujeto que conoce y el que está siendo conocido.

ESTRATEGIA METODOLÓGICA, JUSTIFICACIÓN DE LA SELECCIÓN DEL CASO, Y CAMPO OBSERVACIONAL

Para abordar este estudio se recurrió a un diseño de estudio de caso (instrumental case study, Stake, 1998). La estrategia planteó la elaboración de un estudio de caso instrumental siendo que el interés se encuentra en una problemática que el caso puede iluminar. Es decir, el caso revistió capacidad heurística. "La elección del caso busca maximizar las posibilidades y la capacidad que las condiciones y características del caso presentan para desarrollar conocimiento a partir de su estudio".

El criterio de selección del caso fue teórico, dado que se tuvieron en cuenta los indicadores de NBI (Necesidades Básicas Insatisfechas) para la selección del jardín de referencia, considerando el barrio con mayor vulnerabilidad social en el que se encuentra emplazado el Jardín, siendo el Jardín Maternal La Costerita el que revestía esas condiciones.

La unidad de análisis fue el JMM La Costerita y las técnicas de recolección de datos pretendieron documentar un conjunto de prácticas, significados y procesos que aportan a una descripción y comprensión del JMM como parte del Programa de Educación Inicial Municipal. Para ello, se realizaron entrevistas en profundidad a diversos actores vinculados al proceso de institucionalización del Jardín Municipal La Costerita. Dichos actores fueron: el Equipo Técnico de Supervisión, los



docentes y Asistentes de los docentes, los padres y/o madres de los niños y niñas que frecuentan el jardín, siendo seleccionados mediante la técnica bola de nieve. Luego se pretendía realizar observaciones escolares pero, dado que las mismas no fueron posibles, por criterios institucionales, se recurrió al análisis documental de la normativa municipal y de documentos internos. Por cuestiones de inaccesibilidad, no fue posible realizar observaciones ni análisis de registros pedagógicos de las docentes (cuadernos de comunicaciones), que hubieran posibilitado el conocimiento de primera mano de las formas de participación. Como fuente secundaria sobre dichos aspectos, se recurrió al TIF para la Lic. en Educación Inicial de la UNL de Melina Tutta et. AL. "La comunicación entre el JMM y las familias", docente de los JMM que también fue entrevistada. Resultó oportuno tomar los aportes metodológicos de Neiman y Quaranta (2006) y Coria (2017), quienes en la misma línea teórica que Stake (1998) definen el estudio de caso instrumental como aquel estudio de caso en que el interés está puesto en un problema empírico o conceptual más amplio que el caso pretende iluminar. También Samaja (2004)

funcionó como referencia metodológica general en las distintas etapas del proceso de investigación.

ANÁLISIS

Se sistematizó y analizó la información recabada (en fuentes primarias y secundarias) bajo la luz del marco teórico - planteado de manera abierta, al modo de conceptos locales anticipados, pero susceptible de ser enriquecido con categorías emergentes de los datos-. El propósito de este análisis fue la construcción de categorías de análisis en una matriz de datos y articulando definiciones sobre la marcha (interpretación directa), para ir estableciendo patrones. Por último, se definió la "estructura narrativa" que estableció el orden y características del relato del caso.

RESULTADOS

En esta investigación, nos propusimos abordar el tema de la evaluación de un programa social desde una perspectiva que incorpora las percepciones que tienen los agentes institucionales

y los beneficiarios, acerca de los programas cuyas prestaciones reciben y problematizar, a partir de esas percepciones, el concepto de inclusión socioeducativa. La línea de investigación se propuso asimismo indagar en las virtudes de la evaluación desde una perspectiva cualitativa, lo que supone el estudio de los significados que los destinatarios construyen en torno al programa de JMM para brindar respuesta a las necesidades- buscando una contribución que posibilite la actualización del mismo desde una perspectiva colectiva.

En este apartado, luego del análisis de la voz de los actores y la documentación normativa recabada se plantea considerar otras dimensiones (más allá de las mencionadas oficialmente por el Municipio) para la evaluación de la función de la institución y para - en el caso de ser necesario- identificar aspectos de la política pública en curso que podrían ser reformulados. La definición de las dimensiones factibles para elaborar una matriz de evaluación del JMM La Costerita, se realizó con la intención de que este instrumento permita valorizar en forma objetiva los resultados de esta política pública, en relación a los progresos (o no) en la protección de derechos de equidad, mejoramiento y calidad de vida a los sectores sociales más vulnerables como así también en términos de gasto social. La matriz de evaluación está pensada desde la propia institución, como una evaluación interna, iluminativa para quienes son parte de la misma; pero que a la vez, se constituye en un paso necesario para evaluar la política socioeducativa.

A partir del enfoque de evaluación seleccionado se priorizaron los procesos, pero tal como propone metodológicamente Cuenya (1993), para la medición de resultados y para hacer factible la comparación interna de la misma institución a lo largo del tiempo y la comparación externa a partir del cotejo con otras instituciones escolares, resultó adecuado incluir herramientas propias de un enfoque cuantitativo, como son las escalas ordinales que utilizamos para medir grados de presencia o ausencia de cada indicador en cada dimensión evaluada -cambios materiales y cambios sociales-.

MATRIZ DE EVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Definición de las dimensiones pertinentes (según marco teórico y resultados obtenidos) para la elaboración del caso de estudio del Jardín Municipal La Costerita de Santa Fe.

Tabla N° 1: Matriz de evaluación institucional: análisis institucional.

Tabla N° 1: Matriz de evaluación institucional: análisis institucional

Observando a la institución

Dimensión	Índices	Indicadores parciales	Explicación
Cambios sociales	Nivel de Inclusión social	Promoción del Ingreso de la población objetivo	<p>La institución promueve el ingreso de la población vulnerable del sector en que se encuentra emplazada: a) genera actividades de difusión en el barrio para dar a conocer la propuesta y b) Posee información específica para definir y contactar a la población objetivo.</p> <p>Siempre (todos los indicadores) <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente (presencia de 2 o 1Indicado) <input type="radio"/></p> <p>Nunca(ausencia de estos indicadores) <input type="radio"/></p>
		Continuidad/permanencia y egreso de la población objetivo	<p>La institución garantiza la continuidad intraanual de la asistencia escolar como así también el egreso.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
		Extensión de la matrícula	<p>La institución incorpora año tras año, a aquellos niños y niñas que reúnan los requisitos planteados en la Ordenanza N° 11.841.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
		Controles de salud	<p>La institución capacita y promueve en las familias de los niños y niñas que asisten al JMM el control pediátrico, la vacunación obligatoria, y realiza seguimiento de cuadros de salud complejos y de la toma de medicación.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
		Participación familiar activa	<p>La institución propicia sentimientos de pertenencia y construye un espacio de escucha y dialogo.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
		Cultura inclusiva	<p>La institución construye comunidad estableciendo valores compartidos sobre la inclusión.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
	Nivel de inclusión educativa	Perfil del educador	<p>La institución incorpora docentes con una formación adecuada al contexto de actuación.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
Cambios materiales	Nivel de inclusión social	Cobertura en territorio	<p>Existencia de JMM en los sectores más vulnerables de la ciudad.</p> <p>Suficiente <input type="radio"/></p> <p>Insuficiente <input type="radio"/></p> <p>Nula <input type="radio"/></p>
	Nivel de inclusión educativa	Infraestructura	<p>La institución asegura la provisión de recursos y de infraestructura adecuados a las distintas culturas, contextos y condiciones individuales de los niños y niñas.</p> <p>Suficiente <input type="radio"/></p> <p>Insuficiente <input type="radio"/></p> <p>Nula <input type="radio"/></p>

Fuente: elaboración propia.

Tabla N° 2: Matriz de evaluación institucional: análisis familiar.

Tabla N° 2: Matriz de evaluación institucional: análisis familiar
Observando a las familias

Dimensión	Índice	Indicadores parciales	Explicación
Cambios sociales	Nivel de Inclusión social/educativa	Nivel de Asociación Comunitaria	<p>Los padres, las madres y los familiares y/o tutores de los niños y niñas que asisten al JMM participan activamente en las actividades, mantienen relaciones fluidas entre sí y se sienten contenidos y escuchados por la institución.</p> <p>Siempre <input type="radio"/></p> <p>Ocasionalmente <input type="radio"/></p> <p>Nunca <input type="radio"/></p>
Cambios materiales	Nivel de Inclusión social/educativa	Accesibilidad a equipamientos públicos	<p>Las familias pueden acceder o moverse a edificios públicos y en el barrio.</p> <p>Suficiente <input type="radio"/></p> <p>Insuficiente <input type="radio"/></p> <p>Nula <input type="radio"/></p>

CONCLUSIONES

En este apartado final, como síntesis del recorrido desarrollado en las páginas precedentes y teniendo en cuenta el interrogante que guio la investigación *¿Qué componentes de la dinámica del Jardín Municipal La Costerita de Santa Fe devienen rasgos relevantes para construirlo como caso de estudio potente del impacto de las políticas sociales de inclusión socio-educativa?* se subrayan las siguientes consideraciones:

Las decisiones metodológicas para la identificación de las dimensiones expuestas en la Matriz de Evaluación Institucional buscaron ser coherentes con los referentes teóricos analizados, los datos primarios obtenidos a partir de las entrevistas en profundidad y de la documentación institucional consultada; y de los conocimientos previos sobre la política pública local en cuestión. La particularidad de la matriz evaluativa propuesta es incluir la voz de la población objetivo y de la institución (maestro/a, asistentes escolares y técnicos de apoyo), lo que posibilita un abarcamiento integral de la dinámica del JMM: por un lado, lo que se percibe como resultado y por otro, lo que se considera como ejecutado pero también en esa integralidad se ha incluido la manifestación de las subjetividades que interjuegan en esa dinámica, lo cual le agrega al dispositivo, las dimensiones humanas que

muchas veces se invisibilizan en evaluaciones tradicionales, y que tienen que ver con la noción de inclusión socioeducativa planteada por nosotros.

De acuerdo a los emergentes del análisis realizado, es posible aseverar que la incorporación de las percepciones de los beneficiarios en la evaluación del programa permite advertir, que las necesidades que ellos están expresando, no son de modo alguno sólo materiales. En algunos casos, su satisfacción aparece como efecto no previsto de la implementación de los programas y en otros, en cambio, como demanda insatisfecha. A partir de esta primera constatación se advierte la fertilidad de la utilización de la evaluación cualitativa para redefinir el concepto de inclusión socioeducativa, desde la percepción que tienen los destinatarios de sus necesidades. La problematización del concepto de inclusión socioeducativa, da cuenta que en el caso de estudio concreto, el mismo remite especialmente a la ampliación de la cobertura del acceso de la población infantil, y no tanto a un currículo que contemple los intereses de todos atendiendo las diferencias de origen. El discurso familiar recupera la distancia cultural que existe entre los actores institucionales (particularmente las maestras) y las familias. Las maestras se enfrentan a diferentes dificultades al momento de implementar estrategias, métodos y técnicas de enseñanza en espacios con poblaciones vulnerables. Así, las herramientas construidas a

priori en base a un niño ideal, no son pertinentes para los niños y niñas que están expuestos a múltiples privaciones de derecho, como los que asisten al JMM La Costerita. La inclusión toma así la forma de una extracción, donde el futuro de esos niños y niñas está vinculado a la posibilidad de "sacarlos" de su contexto socioeconómico, lo que se resume en el pedido de "Incluyanme afuera". Pero allí nos volvemos a preguntar ¿así se construyen nuevas oportunidades para acceder a nuevos espacios de pertenencia donde los niños y niñas puedan reconocer diferentes roles, valores y normas? ¿O es necesario pensar en estructuras de oportunidades más integrales que les permitan a los niños y sus familias crear su propio orden, su propia vida? Nosotros entendemos que el derecho a la educación supone en sí mismo, el derecho a la elección del ámbito en que la misma se lleva a cabo y el respeto por las propias idiosincrasias.

En este sentido, una ampliación del concepto de inclusión educativa si se escucha las voces de los destinatarios, incorporaría necesidades tales como: el sostén afectivo; la existencia de condiciones más satisfactorias para la crianza de los niños; el reconocimiento de las capacidades y experiencias de las mujeres, otros horizontes para la conformación de la subjetividad, que complejizan los roles tradicionales socialmente adjudicados (a las mujeres, a los niños y a los sectores populares). En estos casos, las reflexiones trascienden las consideraciones más estrictamente ligadas a la reproducción material y se refieren tanto al ámbito de los afectos, como al de las ideas, y aparecen expresando no sólo sus posiciones como sujetos de la estructura social, sino también su condición humana no reducible meramente a fuerza de trabajo. Las expectativas, que aparecen reconocidas como legítimas para otros sectores sociales, no son incorporadas como básicas a la hora de diseñar los programas focalizados. Todo ello sin dejar de lado, la necesidad de incorporar las situaciones y experiencias de privación, particularmente aquellas donde las mismas se presentan de manera simultánea y reforzada, las denominadas espirales de desventajas (Saraví, 2007).

Nuestra propuesta consiste entonces en problematizar, a partir de la incorporación de la perspectiva cualitativa de evaluación, la cuestión de las necesidades y su satisfacción con el objeto de avanzar desde esta instancia, en la construcción de una sociedad más democrática e inclusiva.

SOBRE LA AUTORA

Carolina Basilio, Lic. en Sociología (UNL) y Espec. En Metodología de la Investigación Social (UNER). Analista Social en la Dirección de Estadísticas (MCSF). Docente e Investigadora en Universidad Católica de Santa Fe. *Email:* carolabasilio@gmail.com

FUENTES CONSULTADAS

Cuenya, B. (1993). Problemas y desafíos en la evaluación de proyectos de hábitat popular. En: B. Cuenya and M. Natalicchio, ed., *Evaluación de proyectos. Hábitat popular y desarrollo social.* (pp.10-33). Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Del Cueto, C. Territorio y sectores populares. una discusión entre la geografía y la sociología. Prácticas de oficio. Investigación y reflexión en Ciencias Sociales/11.2014. Instituto de Ciencias, Universidad Nacional de Gral. Sarmiento.

Gehl, J. (2004). "Agrupar o dispersar: proyectos de ciudad y de conjuntos" en *La humanización del espacio urbano.* Danish Architectural Press: Copenhagen. Disponible online: <https://es.slideshare.net/jorgelima1793/la-humanizacion-del-espacio-urbano-jan-gehl>

Neiman, G. y Quaranta, G. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. En Vasilachis de Gialdino (coord.), *Estrategias de investigación cualitativa* (pp. 213-237). Barcelona: Gedisa.

Vasilachis de Gialdino, I. (2013). Investigación Cualitativa: Metodologías, Estrategias, Perspectivas, Propósitos. En N. K. Denzin e Y. Lincoln, *Manual de Investigación Cualitativa.* Vol. III. Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa.

_____ (2007). "El aporte de la Epistemología del Sujeto Conocido al estudio cualitativo de las situaciones de pobreza, de la identidad y de las representaciones sociales", *Forum: Qualitative Social Research* 8. Pág. 7.

Sitios webs:

Indec: www.indec.gob.ar

Santa Fe Ciudad: <http://www.santafeciudad.gov.ar>



INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN. RECORRIDO DE 1997 – 2016.

Esp. Vanina Cardú

TRABAJOS DE ESPECIALIZACIÓN
Metodologías de la investigación

RESUMEN

En este artículo presentamos el contenido central del informe final realizado en la Especialización en Metodologías de la Investigación. Inscrimos este estudio en los aportes para conformar una tradición de Investigación en Educación desde la metodología y la reflexión sobre el quehacer en las Ciencias de la Educación.

A partir de la indagación en un corpus de sesenta proyectos de investigación, nos preguntamos ¿Cuál es la trayectoria de Investigación en Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) desde 1997 hasta 2016? Para dar respuesta a este interrogante, emprendimos la búsqueda de huellas particulares en los proyectos, los equipos, en los campos disciplinares desarrollados y las metodologías utilizadas en las producciones de la FCEdu.

Es un estudio descriptivo con diseño flexible, que combina metodología cuantitativa y cualitativa. Apelamos a fuentes secundarias como las publicaciones de informes y reseñas. Revisamos, también, las normativas vigentes en materia de investigación de la Universidad Nacional de Entre Ríos. Como corolario, situamos las actividades de Investigación en Educación, en el contexto de la política científica nacional y reconocimos algunos condicionantes

institucionales para el desarrollo investigativo.

Ofrecemos resultados que permiten al lector incorporar una visión panorámica de la distribución de la actividad de investigación, de las características de los equipos y de los proyectos. Asimismo, realizamos una clasificación de las producciones en siete campos disciplinares de las Ciencias de la Educación, identificando las temáticas en las que se investigó. Por último, identificamos las metodologías utilizadas al interior de los campos disciplinares, develando cuáles son las tendencias metodológicas a la hora de producir conocimiento científico sobre la Educación.

Palabras clave: Investigación en Educación / Equipos de investigación / Campos disciplinares de Ciencias de la Educación / metodologías.

INTRODUCCIÓN

Este estudio sigue la línea de investigaciones que aportan a la configuración de una tradición del campo académico de las Ciencias de la Educación desde su producción científica y las metodologías empleadas. Es necesario reunir lo realizado en el campo ya que, de esa manera, se podrá construir un estado de la cuestión de la actividad

científica en Educación. Por ello, nos ocupamos en este trabajo de aportar datos estadísticos y pormenorizados sobre cuántos y cuáles son los proyectos y las temáticas que han sido estudiadas en un ámbito institucional influyente en la región hace varias décadas.

En la Facultad de Ciencias de la Educación (FCEdu) de la Universidad Nacional de Entre Ríos sabemos sobre la realización de actividades de Investigación. Pero, hasta ahora faltaba una tarea que organice y reúna lo producido académicamente en el campo educativo. Por ello, este estudio es una contribución importante en su sistematización.

La pregunta que guía este trabajo refiere a ¿Cuál es la trayectoria colectiva de Investigación en Educación de la Facultad de Ciencias de la Educación desde 1997 hasta 2016? Para dar respuesta a este interrogante, consideramos importante emprender la búsqueda de huellas particulares que han dejado los proyectos, los equipos, los campos disciplinares que se desarrollaron y las metodologías de investigación en Educación en la FCEdu durante dicho periodo.

El trabajo realizado es valioso en tanto capitaliza los resultados en una base de datos descriptiva sobre la Investigación en Educación que queda abierta a incorporaciones progresivas. Es decir, hace accesible a los que quieran conocer o investigar los fenómenos educativos desde los antecedentes de las producciones.

ENCUADRE TEÓRICO

En un inicio, tuvimos la necesidad de revisar la nominación Investigación Educativa dada por algunos especialistas argentinos que tratan la cuestión desde la propuesta política posterior al 2000 de promover las prácticas de investigación en los institutos no universitarios de formación docente del país y las de la universidad como si fueran lo mismo. En cambio, nosotros recuperamos la idea de Investigación en Educación porque nos adentramos en la producción científica dentro del campo complejo de las Ciencias de la Educación.

Reconocemos como positivo que en el plano nacional actualmente exista un interés por comprender el conjunto de lo producido en Investigación en Educación. Reflejo de ello encontramos estudios valiosos como los de Wainerman & Di Virgilio (2010), Donolo & Rinaudo (2007), con trabajos similares en reflexionar

sobre temas, condiciones de producción de la Investigación en Educación y el uso de las metodologías.

Fue importante para nuestro encuadre teórico metodológico estudiar la política científica y una descripción del sistema científico argentino. (Vasen, 2013 y otros.) En esa línea, un antecedente clave es el trabajo realizado por Truffer y Storani (2003), en el que hacen una reconstrucción pormenorizada del campo científico de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), desde los inicios en 1973 hasta el año 1997 donde se incluyen muchos datos de la FCEdu. Este estudio contribuyó en la decisión de inicio temporal de nuestra sistematización en el año 1997.

Otros conceptos operantes han sido la noción de campo científico y capital científico de Bourdieu (2003), campos disciplinares (Candioti, 1999), capital humano (Guí, 2006) así como, los conceptos de trayectoria (Bourdieu, 1977) y de huellas. Estos últimos, nos resultaron clave para componer un recorrido considerando que nuestro estudio es diacrónico.

Pensamos la idea de trayectoria de las investigaciones en Educación entendida como "una serie de las posiciones sucesivamente ocupadas por un mismo agente, (o un mismo grupo) en un espacio en sí mismo en movimiento y sometido a incesantes transformaciones". (Bourdieu, 1977, p.82). De modo que, esta categoría teórica nos permitió reconstruir un camino desde las posiciones ocupadas en el campo científico por el colectivo y por cada equipo de investigación en la dinámica del transcurrir histórico.

Una vez entrado el tratamiento de los datos necesitamos conceptos más operativos como es la noción de huella (Pérez Porto, Julián & Merino, María. 2009). Término venido de la biología que redefinimos, para nuestro estudio, como pistas fundamentales -rastros o vestigios- que encontramos en los informes de investigación.

METODOLOGÍA

Este es un estudio exploratorio-descriptivo. Exploratorio, en tanto no existen estudios previos del conjunto de actividades científicas sobre Educación, en la Facultad de Ciencias de la Educación. Descriptivo porque se centra en caracterizar el quehacer de investigación en esta área considerando quiénes, con qué proyectos, en

qué tiempos, con qué temáticas y metodologías han desarrollado la actividad. Además, se planteó en coordenadas temporales de largo plazo ya que abarcamos veinte años periodizados en dos décadas: 1997-2006 y 2007-2016.

Para realizar esta tarea de sistematización nos planteamos un diseño flexible e interactivo. De allí que oportunamente, fuimos valorando algunos virajes en el proceso de investigación para conservar un rumbo que nos llevara a buen puerto.

En ese sentido, el diseño en investigación cualitativa es un proceso (...) que involucra "virajes" (Geertz, 1976, citado por Maxwell, 1996, p. 235) hacia atrás y adelante entre diferentes componentes del mismo, evaluando las implicancias y los propósitos, teoría, preguntas de investigación, métodos, y amenazas de validez de uno por el otro". (Maxwell, 1996, p.3).

Con una metodología mixta y complementaria de lo cuantitativo y cualitativo construimos una base descriptiva rica en datos. El n de la muestra fue altamente representativo ya que abarcó el 90% del N de proyectos de investigación ejecutados o en vías de ejecución para 2016, los que constituyeron nuestras unidades de análisis. Se utilizaron el escaneo documental, la observación y análisis de contenido de los proyectos archivados en sala, por un lado y de informes de investigación disponibles en la web, por otro lado.

Construimos matrices de datos que fueron de mucha utilidad para el análisis.

DESCRIPCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN EN EDUCACIÓN DE LA FACULTAD DE

CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Los proyectos de investigación en Educación

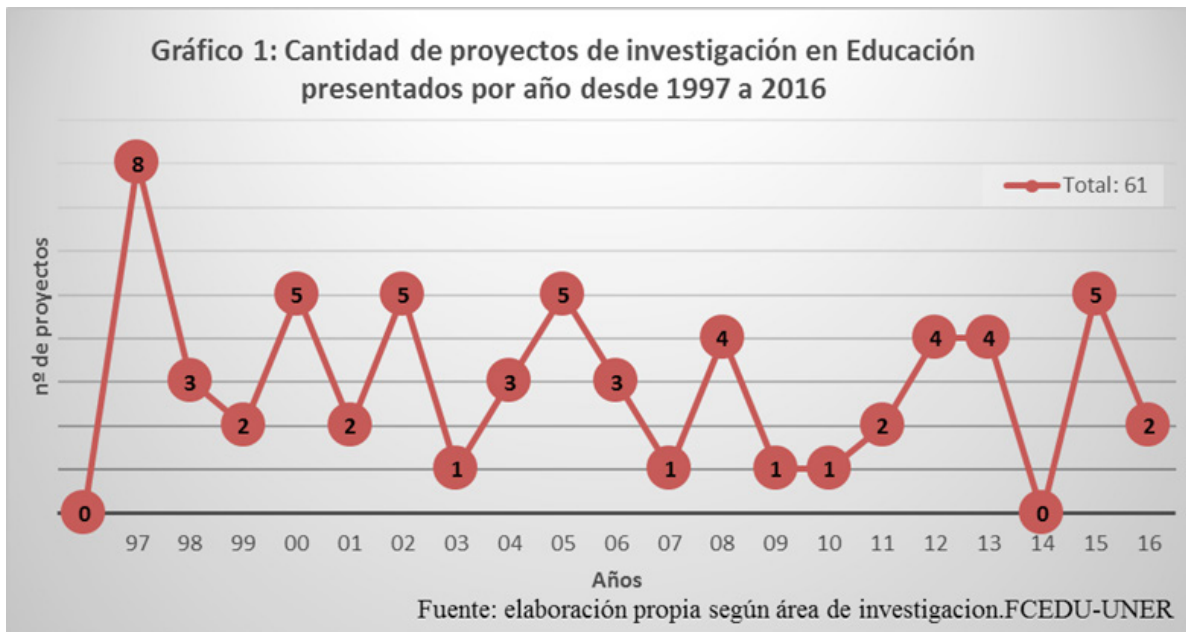
Comenzamos el análisis centrándonos en los proyectos de investigación en Educación anclándolos en el escenario institucional. De manera que el registro de los tipos de proyectos, las cantidades de proyectos aprobados por año y la duración real de cada uno son vistos como huellas de una trayectoria que nos permiten, además, sistematizar estas producciones en su distribución por décadas: 1997 a 2006 (Década I) y 2007 a 2016 (Década II).

Las actividades de investigación en la Facultad de Ciencias de la Educación de la UNER fueron producto de una voluntad conjunta o intereses compartidos entre distintos actores políticos y académicos. Paulatinamente, hubo proyectos calificados para incorporarse a los requerimientos de la política científica dentro del sistema nacional de ciencia y tecnología. Esto se ve reflejado en los tipos de proyectos que tuvieron mayor presencia.

Sobre el total de sesenta y un proyectos de investigación analizados, cincuenta y cinco de ellos fueron Proyectos de Investigación y Desarrollo (PID), Es decir un 90%. Menos del 10% fueron de iniciación esto es, que cinco fueron Proyectos de Investigación Novel (PI Novel) y uno fue un Proyecto de Investigación Científica y Tecnológica Orientado (PICTO) que fue parte de la convocatoria PICTO EDUCACION 2005, de la ANPCyT.

Desde el Gráfico N° 1 presentado a continuación, distinguimos las cantidades de proyectos presentados y aprobados año a año.





En primer lugar, notamos que las actividades investigativas en Educación se realizaron de forma sostenida, aunque con altibajos en algunos años, en el tramo estudiado que va desde 1997 a 2016 inclusive. Esto es significativo, ya que nos permite pensar que esta casa de estudios universitarios, la Facultad de Ciencias de la Educación (FCedu), ha sido activa en su función de investigación.

Advertimos que el elevado número de investigaciones iniciadas en el lapso diciembre 1996–diciembre 1997, corresponden a un momento histórico en la UNER, iniciado desde una política de respaldo y apoyo a la investigación. Por otro lado, resaltamos que en aquellos años que se repiten cinco presentaciones nuevas: 2000, 2002 y 2005 se corresponden con periodos trianuales. Luego, al cruzar datos, identificamos que algunos equipos finalizaban la ejecución de un proyecto y daban auge al siguiente. Interpretamos que había condiciones para la configuración de un tipo de rol: el docente-investigador, a su vez que fue terreno fértil para la construcción de líneas de investigación a mediano y largo plazo.

En segundo lugar, cuando miramos la cantidad de proyectos dentro de un periodo mayor pudimos trazar un recorrido de las actividades de investigación en Educación. Organizamos la información de manera que nos permita mostrar la tendencia cada diez años, tomando un primer periodo entre 1997 a 2006 y un segundo periodo de 2007 a 2016.

Cuadro N° 1: Cantidad de proyectos de investigación en Educación por década

	Década I (1997 a 2006)	Década II (2007-2016)	Total
Cantidad de proyectos	37	24	61
Porcentaje	61%	39%	100%

Fuente: elaboración propia.

En la década I se registran treinta y siete proyectos, en valores absolutos, lo que representa, en valores relativos un 61% de los sesenta y uno. En tanto, en la década II fueron admitidos veinticuatro proyectos, es decir, el 39 %.

Nos preguntamos sobre los aspectos que pudieron intervenir en el transcurso de una a otra década. Encontramos que la mayor actividad investigativa en el primer periodo estudiado en comparación con el segundo, está asociada a algunas variables como ser que la primera década coincide con una posición política estratégica de la UNER dentro de la política científica argentina de los noventa. A su vez, la Facultad de Ciencias de la Educación tuvo un rol protagónico en el área de investigación ya que aportó el grupo mayoritario de investigadores con experiencia ubicados en los dos niveles más altos de la categorización de finales del 90. Estos resultados coinciden con los aportes del estudio de Truffer & Storani (2004), que expone cómo la Universidad Nacional de Entre Ríos desde 1994, fue incorporando las medidas políticas del campo de Ciencia y Técnica nacional. Además, concluyen que la UNER, se posicionó como una institución agente de capital político en el campo universitario nacional, ya que el rector de la UNER fue el presidente del Consejo Interuniversitario Nacional (CIN) en el periodo 1994-1998.

En la década comprendida entre 2007 a 2016, pensamos que la disminución de producción en esta facultad se debió a múltiples factores que se conjugaron. Nosotros destacamos la coyuntura institucional, por un lado, y el escenario nacional del sistema científico, por el otro. Aunque reconocemos que faltarían nuevos estudios pormenorizados de los procesos ocurridos para dar sustento a esta hipótesis. Lo que pensamos es que en el terreno nacional influyó una revalorización estatal a las actividades de I+D desde la política científica nacional gestionada por el MINCYT, que activó la promoción de la carrera de investigador del CONICET lo cual resultaba más atractivo para quien decidiese hacer oficio. Al interior de la comunidad académica hubo un proceso lento de debilitamiento de los equipos por diversas razones como ser, la jubilación de los directores y la no conformación de cuadros preparados para tomar la conducción de nuevos proyectos. En definitiva, hubo una merma en la producción de investigaciones en Educación desde 2007 en adelante.

LOS EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN

Los equipos de investigación estudiados están conformados por diversidad de miembros siendo frecuentes las figuras de director, codirector, integrantes docentes y alumnos becarios. Con menor reiteración, se incluyen en algunos PIDs, los colaboradores y miembros externos. En los PID Noveles es común la participación del asesor externo como requisito para la aprobación del proyecto. Entonces, éste actúa desde la apoyatura y orientación del trabajo interno. Los colaboradores son profesionales graduados, invitados a participar en un equipo por diversas razones que justifican su presencia. Asimismo, en ocasiones hay vínculos con coordinadores de Programas de Investigación, a causa de que el proyecto es parte de un programa con una línea teórica particular.

El Cuadro N° 2 nos permite mostrar el agrupamiento según tres diferentes tamaños de los equipos: pequeño (hasta tres miembros), mediano (entre cuatro y siete) y grande (ocho o más miembros).

Cuadro N° 2: Agrupamiento de los Equipos según tamaño.
Ref: n=61 equipos

Tamaño del equipo	Cantidad	Porcentaje
1- Dos o tres miembros	6	10%
2- Entre cuatro y siete miembros	43	70%
3- Ocho miembros y más	12	20%

Lo primero que observamos son los casos de los equipos pequeños, ya que hubo seis grupos que aparecen claramente vinculados a las investigaciones de tipo PID Novel y que coinciden con la dupla director-asesor externo en casi todos ellos. Podemos pensar que estas constituciones mínimas de grupo no son las óptimas, ya que suponen un esfuerzo de pocos para todas las tareas y momentos del proceso de investigar, sin embargo, hay que reconocer que son las circunstancias reales que han habilitado a aquellos docentes que buscan iniciarse como nuevos directores y escalar en la carrera de investigadores.

Lo segundo hallado es que la mayoría (70%) de los grupos fue de tamaño mediano. Esta estructura grupal es buen potencial para posibilitar un trabajo de investigación dinámico y ágil, permitiendo la distribución de tareas y a su vez, el encuentro e intercambio de todos sus integrantes. La producción en investigación de los equipos medianos está asociada a una mayor participación de cada integrante y de ese modo, a la formación intensiva en el oficio de investigador.

Finalmente, encontramos doce equipos, o sea el 30%, que reunieron ocho o más integrantes. En algunos casos eran once, trece y hubo un proyecto, el PICTO, que tuvo quince integrantes.

Los equipos grandes constituyen situaciones que llevan al extremo el desafío de componer grupalmente la construcción científica. Nos interrogan sobre cómo se organizan y distribuyen las tareas, qué modalidades de encuentros e intercambios establecen; sobre el papel del director del proyecto y sus responsabilidades como la de ser custodio/vigilante epistemológico de la coherencia teórica y metodológica, la de integrar el relato presentado en el informe, la de delegar las tareas, etcétera. Cuestiones que dejamos planteadas en términos de inquietudes para que otros estudios futuros indaguen sobre las vivencias, los significados y concepciones del oficio de aquellos que investigan, por ejemplo.

En síntesis, deducimos que más allá del número de integrantes se entretujan experiencias vitales en tanto grupos humanos. No obstante, lo expresado necesita considerarse en una perspectiva más amplia que solo el tamaño de los equipos de investigación. Es decir, existen procesos micro sociales de trabajo dentro de cada grupo que deberían estudiarse en especial, para inferir la calidad y no solo la cantidad.

COMPOSICIÓN DEL GRUPO COLECTIVO DE INVESTIGACIÓN

Este grupo de académicos es variado en relación a las funciones asignadas dentro de cada proyecto, como anticipamos en el punto anterior. Encontramos datos suficientes para bosquejar una descripción del conjunto por lo que presentamos numéricamente la composición del grupo total de agentes imbricados en el quehacer investigativo. En el siguiente cuadro se aprecian las magnitudes encontradas:

Cuadro N°3: Grupo de investigadores en Educación de la FCEdu desde 1997 a 2016.
Ref: n=185 individuos/61 equipos

Miembros por función	Valor absoluto	Valor relativo
Directores/ Codirectores/Asesores externos	43	23%
Integrantes que no dirigieron	142	77%
Cantidad total de miembros	185	100 %

Fuente: elaboración propia.

En el cuadro Nro 3 apreciamos que, cuarenta y tres miembros han realizado tareas de dirección o codirección al menos una vez. Esto equivale al 23% del colectivo partícipe en investigaciones, que lograron establecerse como líderes de proyectos, en algún momento, a lo largo de sus trayectorias laborales. Por el contrario, ciento cuarenta y dos sujetos constituyen el 77% del total, son los que han transitado por experiencias de investigar en Educación al interior de los equipos sea como integrantes docentes, becarios alumnos, colaboradores graduados.

Podemos inferir sin dudas, que el colectivo descripto nos habla de gente que se desafió a más, que buscó enriquecer la experiencia profesional y de formación con prácticas de orden intelectual. Hubo quienes tomaron nuevos compromisos siendo docentes-investigadores, otros estudiantes-investigadores y otros profesionales graduados investigadores.

Según los estudios sobre las relaciones entre docencia e investigación, los debates son polémicos ya que muchos apoyan la concepción de que existe una estrecha interrelación entre producción de conocimientos y enseñanza mientras que otros cuestionan la idea de la enseñanza por la vía de la transmisión y proponen que es la investigación un componente central de la formación de un profesional. Estos señalan la necesidad de transformar los modos de enseñar, considerando fundamental ofrecer al estudiante orientaciones para la construcción de conocimientos a partir de la investigación. (Camilloni. 2008)

Inferimos que en aquellas cátedras en que hubo procesos de investigación en simultáneo con los procesos de enseñanza, sin dudas, la formación fue impactada por el aire fresco y fructífero de diversos aportes nacidos de la inquietud intelectual propia de quienes están en el quehacer de preguntarse y producir respuestas serias.

Una cuestión nos llama la atención, es la presencia de cierta estructuración del capital científico que dinamizó las prácticas de investigación en la FCEdu durante el periodo estudiado. En ese sentido, debemos advertir que se sostuvieron los equipos porque hubo fuerzas relacionales entre los miembros mejor posicionados en el campo científico y los agentes menos dotados como los llama Bourdieu:

“El capital científico es un tipo especial de capital simbólico, capital basado en el

conocimiento y el reconocimiento. Este poder, que funciona como una forma de crédito, supone la confianza o la fe de los que lo soportan porque están dispuestos (por su formación y por el mismo hecho de la pertenencia al campo) a conceder crédito y fe”. (2003, p.65).

En la dinámica relacional de los equipos, destacamos el valor de los miembros integrantes ya que representan un gran cuerpo de trabajo, de recursos humanos, en continuo proceso de aprendizaje del quehacer investigativo. Además, de esta zona salen los codirectores y directores en el recorrido de los años. En verdad, es posible la conformación de cada proyecto porque está activa una cantidad de personas dispuestas a continuar poniendo sus energías en estas actividades científicas. Es decir, existen quienes sostienen la estructura. Aún, en condiciones de precariedad laboral o en algunos casos, ad honorem. Inclusive, para los becarios con límite de dos años en la participación.

CAMPOS DISCIPLINARES Y ABORDAJES METODOLÓGICOS DE LAS INVESTIGACIONES EN EDUCACIÓN

Hemos identificado temáticas que agrupamos en campos disciplinares. Esta tarea intelectual no fue sencilla, porque verdaderamente, en algunos proyectos se denota una movilidad en zonas donde hay intersecciones disciplinares que advierten de la complejidad del mundo a conocer. Es por ello que, al final, presentamos unos proyectos de investigación que no se corresponden con los campos que tienen alguna tradición disciplinar.

Primero, situamos los estudios en la *Historia de la Educación*, que cuenta con trece proyectos siendo los más numerosos en la FCEdu durante el periodo 1997-2016. Han investigado procesos socio políticos y pedagógicos con centralidad en el normalismo así como en la construcción del discurso pedagógico en Argentina. Otras se focalizaron en la historización de la educación a distancia a nivel regional y en la historia de la propia facultad de Ciencias de la Educación de Paraná.

Las metodologías elegidas a lo largo de dos

décadas en este campo privilegian las fuentes bibliográficas y documentales, ya sean primarias, secundarias o terciarias. En segundo orden han optado por la entrevista a informantes clave. Por último, consideramos una destreza en el uso de técnicas propias de la historia oral tanto para la reconstrucción de la vida institucional o a niveles macro sociales. Advertimos, de forma particular un interés por el análisis del discurso pedagógico.

El segundo campo contiene diez investigaciones referidas a estudios de la *Psicología* tanto en el *área del desarrollo* como en el *área de la educación*. Han sido significativos los aportes de la *Psicología del Desarrollo* porque permiten un conocimiento exhaustivo de los comportamientos de los adolescentes y jóvenes de nuestro medio socio-cultural. Subrayamos lo valioso de estos saberes para la formación de los profesionales que han de trabajar con las poblaciones referidas, sean psicopedagogos, psicólogos, especialistas en orientación educativa, científicos de la educación y docentes en general. En paralelo desde la *Psicología de la Educación*, otro grupo de docentes investigadores, fue indagando temáticas relativas a los aprendizajes escolares para la alfabetización.

Respecto a las metodologías en este campo, en síntesis, encontramos que emplean diseños cuantitativos o mixtos con una variedad de técnicas e instrumentos que no se aprecia en ningún otro campo disciplinar encontrado. Es relevante el manejo de metodologías que producen datos estadísticos a través de escalas, cuestionarios, encuestas. Eligen la complementación con entrevistas, registros de narrativas y material documental mediado por tecnologías, como técnicas de recolección de datos cualitativos. Los resultados combinan el procesamiento cuali/cuantitativo mostrando variabilidades y tendencias.

El tercer grupo de investigaciones pertenecen al *Gobierno de la Educación*. En él hemos incluido diez estudios que refieren a las políticas educativas, gerenciamiento escolar, planeamiento de la educación ya sea en niveles macro, meso o micro sociales focalizados especialmente en análisis de la educación primaria, media y superior. Reconocemos dos núcleos temáticos: a) Las prácticas y políticas de gobierno de la educación en la universidad. b) El sistema educativo en los niveles primario y secundario con especial énfasis en las prácticas y políticas educativas

enfocadas en exclusión social. En esta trayectoria de investigaciones destacamos el interés por la exclusión social y las prácticas escolares a nivel micro social lo que fue constituyendo una línea de investigación específica.

En relación con las metodologías utilizadas en el campo del Gobierno de la Educación durante veinte años, encontramos un predominio de diseños cualitativos, con variedad de técnicas como entrevistas en profundidad, con distintos niveles de estructuración, a informantes clave. También, se incluyeron fuentes documentales que fueron analizadas de forma estadística o, con categorías desde un enfoque cualitativo, según fuera el dato relevado y el sentido.

La perspectiva interpretativa y la hermenéutica crítica fueron las opciones dentro de este campo, en algunos proyectos. En otros, se destaca la particularidad de trabajos de campo ricos en la estancia con observación participante, cercanos a los estudios etnográficos en educación y la evaluación institucional participativa.

Dentro del campo de la *Didáctica* encontramos nueve estudios con temáticas diferentes como: curriculum, modelos de enseñanza, saber didáctico, la construcción de las didácticas específicas y la enseñanza en la escuela secundaria desde la mirada de los alumnos. En pos de una síntesis, señalamos que uno de los ámbitos que son mirados con particular atención es el ámbito de la educación secundaria.

Desde 1997 hasta 2009, advertimos como importante, en la investigación del campo de la Didáctica, la dirección de algunos interrogantes hacia la construcción de teoría relevante alrededor de la Didáctica General y las Didácticas Específicas dentro de las ciencias sociales.

Los abordajes metodológicos en este campo presentan, en su mayoría, un privilegio de lo cualitativo, dando valor a los procesos, los significados atribuidos por los sujetos y recuperando sus voces con estudios en escenarios acotados, como instituciones educativas, con frecuencia se apela a las fuentes documentales y su consecuente análisis. Estas características corresponden a diseños flexibles, en términos de Maxwell, que interpretan la acción de investigar como un continuum entre empiria-reflexión-teorización y vuelta a empiria. Como contrapartida, reconocemos dos estudios que desarrollan lógicas de tipo experimental, buscando modelizar

cuestiones como la práctica docente por tipo o modo de enseñanza.

Los hallazgos encontrados en el campo de la *Formación Académica Y Práctica Profesional* suman ocho proyectos, que pueden agruparse en dos núcleos temáticos a partir del análisis de los resultados: a) La lectura y escritura académica. b) La experiencia subjetiva en la formación y en la práctica profesional.

Estos estudios optan por metodologías sensibles a captar las experiencias de lectura y escritura desde la perspectiva interpretativa de Gadamer, entre otros. Por eso, recogen textos narrativos, relatos de experiencias combinados con algunas instancias de intercambios grupales a modos de diálogos grupales. El foco es puesto en los estudiantes de primer año, ingresantes a las carreras de Ciencias de la Educación y Comunicación Social de la FCEdu, que son los informantes directos de la indagación.

En síntesis, las metodologías utilizadas en el campo de la Formación Académica y la Práctica Profesional, presentan una preferencia por el enfoque cualitativo en su mayoría. Con técnicas como: la entrevista en lugar central, luego la técnica de entrevista grupal entendida como diálogos grupales o encuentros. A su vez, incorporan el análisis documental. Por último, unas pocas combinan la metodología con una estrategia cuantitativa. Cabe señalar, por último que, se manifiesta un esfuerzo por combinar técnicas metodológicas en pos de la triangulación de datos.

Agrupamos en el campo de la *Filosofía, Teoría Pedagógica y Epistemología de la Educación* a cinco proyectos que organizamos según temáticas afines. Presentamos, en primer lugar, dos trabajos producidos desde la Epistemología para pensar el campo educativo. En segundo lugar, tres proyectos dedicados a estudios particulares sobre alternativas pedagógicas que se asocian al ámbito de la educación no formal, pero que indagan a nivel de Filosofía y Teoría Pedagógica.

Los trabajos producidos en este campo, interpretamos que ofrecen material teórico relevante desde la ciencia básica como basamento para los estudios en el campo educativo. Además, estas producciones teóricas significan la presencia de marcas o huellas en zonas disciplinares que nutren el campo epistemológico de la educación.

Respecto a los abordajes metodológicos

encontramos concordancia con el carácter filosófico y teórico de los saberes movilizados, ya que fueron diseños cualitativos basados en interpretaciones con fuentes documentales y sin trabajo de campo.

Uno de los campos de menor desarrollo es la *Sociología de la Educación* donde reconocemos cuatro proyectos de investigación lo que indica una producción escasa a lo largo de veinte años. Al interior de este campo disciplinar, encontramos metodologías cualitativas, de nivel micro social, con interés en las voces de los sujetos a nivel de la agencia. Se utilizaron encuestas, grupos focales y entrevistas focalizadas. Además, del trabajo de campo se consideran las fuentes documentales y su correspondiente análisis. Una de las justificaciones en el uso de variedad de técnicas es tener en cuenta la triangulación de información de distintas fuentes.

Cabe señalar, como dato relevante, que algunos trabajos que datan de los últimos años, no son clasificables dentro de un campo disciplinar. Son estudios que plantean el diálogo entre varias disciplinas con temáticas como el aprendizaje de lectura y escritura en la comunidad sorda por un lado, y por el otro, el análisis de las políticas de educación sexual inscritas en las leyes nacionales-provinciales estudiadas tanto a través de programas y diseños curriculares como desde intervenciones educativas concretas en contextos institucionales específicos.

Estas "otras producciones" las interpretamos como distintas en su conformación disciplinar ya que identificamos un movimiento distinto a las formas tradicionales de investigar por lo que hicimos un rastreo de huellas que juntas y en perspectiva, daban cuenta de un camino particular y nuevo para la Investigación en Educación, en esta facultad. Un nuevo modo de hacer ciencia, abierto a lo interdisciplinar, al trabajo en conjunto con otras instituciones y agentes que se incluyen en el proceso.

CONCLUSIÓN

Consideramos, que actualmente acontece un proceso de historización y sistematización de lo que ha sucedido con la Investigación en Educación en Argentina, reconociendo que es un campo en construcción con escasa tradición. De allí que fuera significativo proponernos como objetivo

describir la trayectoria de las producciones en Educación realizadas durante veinte años -1997 a 2016-, en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Entre Ríos.

En consecuencia hemos realizado el esfuerzo por identificar huellas particulares en la identificación de los tipos de proyectos, la composición del colectivo partícipe y la organización real a través de veinte años. Esto significó el primer relevamiento de datos que arroja evidencias sobre las actividades de investigación en Educación en esta unidad académica. Constatamos, que éstas, se desarrollaron sostenidamente consolidando poco a poco, un lugar de trabajo intelectual, que esperamos con este estudio, sea apreciado en su magnitud.

Además, al establecer relaciones entre los proyectos de investigación y las circunstancias político-científicas, aportamos datos significativos para inferir las condiciones de posibilidad para el desarrollo de la actividad de investigación en Educación en el nivel institucional.

Por último, nos propusimos un desafío mayor para componer un recorrido de la Investigación en Educación de la FCEdu, como fue la adscripción de las producciones a campos disciplinares, considerando los abordajes metodológicos al interior de cada campo. En este análisis, reconocemos un nuevo modo de hacer ciencia, que puede significar un replanteo epistemológico y metodológico en la Ciencias de la Educación del siglo XXI.

Para finalizar pensamos que, a partir de nuestra sistematización, podemos agregar datos empíricos respecto a qué campos disciplinares están produciendo actualmente saberes académicos-científicos. Creemos, además, que hemos contribuido humildemente a una aproximación, provisoria, acerca de qué composición tienen las Ciencias de la Educación.

SOBRE LA AUTORA

Natalia Vanina Cardú, Especialista en Metodologías de la Investigación, Profesora en Ciencias de la Educación, docente universitario en las cátedras Trabajo Intelectual y Métodos cualitativos en carreras de grado: Profesorado en Economía y Licenciatura en Marketing de la Facultad de Ciencias de la Gestión, UADER. Docente de Metodología de la Investigación

y Asesora pedagógica de nivel secundario. Investigadora inicial en el área de educación y ciencias sociales. Doctoranda (cohorta 2019) en Ciencias Sociales por la UNER. *Email:* nvaninacardu@hotmail.com

FUENTES CONSULTADAS

Bourdieu, P. (1977). La ilusión biográfica. Razones Prácticas. Barcelona: Anagrama.

.....(2003). El oficio de científico. Ciencia de la ciencia y reflexividad. Curso del Collège de France 2000-2001. Traducción de Joaquín Jordé. Barcelona: Anagrama.

Camilloni, A. (2008) Prólogo. En: Coiçaud, S. El Docente investigador. Pp. 11-26. Bs. As.: M

Candioti, M.E. (1999) Cap. VIII Los campos disciplinares. Módulo III Trabajo Intelectual. Curso de formación docente: Orientación para el estudio y el trabajo. Entre Ríos: UNER.

Donolo, D. & Rinaudo, C. (2007) Investigación en Educación: aportes para construir una comunidad más fecunda. Bs. As.: La Colmena

Guí, B. (2006). El capital humano colectivo. En Pelligra, V. & Ferrucci, A. (comp.) Economía de comunión. Una nueva cultura. Pp. 73-75 Bs. As.: Ciudad Nueva.

Maxwell, J. (1996). Qualitative Research Design. An interactive Approach. Sage publications. Pp. 1-13. Traducción de María Luisa Graffigna.

Pérez Porto, Julián & Merino, María. (2009). Definición.de: Definición de huella (<https://definicion.de/huella/>) recuperado el 20/08/18

Truffer, I. & Storani, S. (2004) El campo de la ciencia y la tecnología en la UNER. Entre Ríos: Eduner.

Vasen, F. (2013) Las políticas científicas de las universidades nacionales argentinas en el sistemacientíficonacional. (pp.9-32.) Ciencia, Tecnología y Sociedad. Año XXIV.46. Recuperado en [http:// http://www.revistacyt.uner.edu.ar](http://http://www.revistacyt.uner.edu.ar)

Wainerman, C. & Di Virgilio, M. (Comp. 2010) El quehacer de la investigación en educación. Bs.As.: Manantial.

The background features a light blue network of interconnected nodes and lines. Overlaid on this is a large, colorful abstract shape composed of several overlapping geometric areas in shades of maroon, dark blue, green, and brown. The text 'PARANA SOLIDARIA' is centered within this shape.

PARANA SOLIDARIA

PARANÁ SOLIDARIA: CONSOLIDANDO LAZOS EN CONTEXTOS DE CRISIS

Equipo de Comunicación

Paraná Solidaria recibe el aporte de vecinos/as, comercios, empresas e instituciones. Quienes deseen colaborar con la red pueden hacerlo a través de la donación de elementos de higiene y de alimentos o de transferencia bancaria a la Asociación Cooperadora de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER. La red se encuentra en Instagram como: @parana.solidaria

En el contexto de la pandemia mundial que, en el mundo, tuvo costes humanos, sociales y económicos para nuestras sociedades, se evidenció la rapidez con la que los lazos de solidaridad se generan en contextos de crisis. La Universidad, como actor relevante y fundamental en la sociedad, no ha sido sujeto pasivo en este escenario: Ha contribuido, desde la generación y transferencia de conocimientos, la generación de equipamiento, la innovación tecnológica y científica, y la puesta en marcha, una vez más, de la articulación con diversos sectores de la sociedad para contribuir y construir colectivamente. De experiencias previas de Extensión en la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, del compromiso que la Universidad Pública y de la articulación inter-organizacional entre la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, la Universidad Autónoma de Entre Ríos y la Fundación Instituto de Planificación de Políticas Comunitarias surge **Paraná Solidaria**, una red de colaboración en el contexto del COVID-19 para las familias paranaenses de la economía popular. En esta entrevista **Sergio Granetto**, integrante de la red y Docente extensionista de la Facultad de Ciencias Económicas, repasa los valores y acciones fundamentales de esta campaña solidaria.

- ¿Cómo surgió la iniciativa? ¿Cuáles fueron los recorridos previos que dieron lugar a esta propuesta?

Lo más importante de la Campaña Paraná Solidaria es que **nos propone hacer**. Es una

invitación a la acción desde poner la solidaridad como valor en movimiento, de resaltar el concepto de comunidad y de interpelar el rol social de la universidad pública.

La propuesta surge en el contexto de la emergencia sanitaria por el coronavirus, a raíz de considerar que si bien algunxs podemos quedarnos en casa, para muchas familias en distintos barrios y comunidades de Paraná, era muy difícil llevar a lo cotidiano la consigna del #quedateencasa. Principalmente aquellos cuyos ingresos derivan de la economía social, trabajadores "informales", que tienen un oficio, o bien están desocupados. Fuimos con un grupo de compañerxs, amigxs y colegas cruzando ideas y propuestas sobre cómo podíamos organizar una red para hacer llegar alimentos a estos hogares. También anticipando que la pandemia y sus efectos no era un tema de 2 o 3 semanas, sino que sería un periodo largo, probablemente de varios meses, de atravesar todo el invierno, y que golpea sobre una realidad económica y social que ya estaba sumamente deteriorada antes de la cuarentena.

Con ese marco, planteamos una propuesta de acción a las autoridades de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER y también de la Universidad Autónoma de Entre Ríos (UADER), y debo destacar que la idea tuvo una acogida inmediata y decidida por parte del Decano y el Rector, respectivamente. Posiblemente parte de esa gran receptividad también se construye sobre las experiencias que veníamos impulsando en los

años previos, principalmente con ciertas iniciativas de extensión y de vinculación con referentes barriales y vecinales de la ciudad. Una de ellas es el Proyecto PAR, que es uno de los pilares de la iniciativa internamente. **También es importante destacar el valioso apoyo de la Secretaría de Extensión de la Facultad, que nos ayudó a impulsar la propuesta para que la misma fuera aprobada en tiempo récord como una Acción de Extensión de Emergencia por la parte de la UNER.**

- ¿Cómo se ha transitado la experiencia de la red: quiénes y cómo se sumaron a aportar y a trabajar en la red?

La arquitectura institucional de la propuesta quedó inicialmente configurada con la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, la Universidad Autónoma de Entre Ríos y la Fundación Instituto de Planificación de Políticas Comunitarias, esta última entidad a cargo de la tarea logística. Dentro de nuestra Facultad, dos pilares son el Proyecto PAR, que aportó su red territorial y equipo impulsor de voluntarios, en su mayoría docentes y estudiantes, y la Asociación Cooperadora, que a través de su cuenta bancaria da una garantía de transparencia de todo el proceso, ya que a través de la misma se producen los ingresos de donaciones y se realizan las compras de alimentos.

Sobre esa base, se han ido sumando distintas entidades, entre otros el Club Fournier, el Rowing Club, el Club Neuquen, la Fundación Petropack, y muchas empresas que están colaborando.

Todo lo que se va recepcionando de donaciones se destina a comedores y merenderos que ya funcionan en la ciudad, y también se usa para cocinar y preparar viandas en determinados días.

También se decidió visibilizar todo esto en las redes sociales, principalmente en la cuenta Paraná Solidaria en Instagram y Facebook; eso hizo que la red se siga ampliando todos los días, y que quien hace un aporte pueda estar observando lo que se hace con eso.

-Cuál creen que es el rol de la Universidad frente a este tipo de situaciones de emergencia social y económica, y qué rol cumple la universidad, en la conformación de la red par?

En primer lugar, debemos remarcar que nuestra universidad pública tiene una responsabilidad

social, eso implica una obligación para con la comunidad de la que forma parte. De hecho, si observamos la lista de valores con las que se define nuestra Facultad de Ciencias Económicas, valores que se eligieron participativamente y se escribieron en su puerta de entrada, la solidaridad es uno de ellos. Creemos que es un momento para que ese valor se exprese desde la acción, que es *aquí y ahora*.

Quienes impulsamos Paraná Solidaria interpretamos que esta crisis puede ser una oportunidad de fraguar una sociedad más unida y solidaria, y que la Universidad Pública debe ser uno de los motores más activos en ayudar a consolidar esa mirada de comunidad.

Quienes impulsamos Paraná Solidaria interpretamos que esta crisis puede ser una oportunidad de fraguar una sociedad más unida y solidaria, y que la Universidad Pública debe ser uno de los motores más activos en ayudar a consolidar esa mirada de comunidad.



SOMOS UNA
**RED SOLIDARIA
EN PARANA,**
CREADA EN EL
CONTEXTO
DE LA PANDEMIA
CORONAVIRUS.

@parana.solidaria



QUEREMOS
**FACILITAR
EL ACCESO A
ALIMENTOS Y
PRODUCTOS DE
HIGIENE Y LIMPIEZA.**

@parana.solidaria



DESTINADOS A
**HOGARES CON
INGRESOS DE LA
ECONOMIA
INFORMAL O
POPULAR.**

@parana.solidaria



Instituto de Planificación
de Políticas Comunitarias



Facultad de Ciencias
Económicas



Universidad Autónoma
de Entre Ríos



PRESUPUESTO PARTICIPATIVO UNIVERSITARIO COMO HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REPRESENTATIVO

Esc. Ariel Pantaleon Mamone

INTRODUCCIÓN

El Presupuesto Participativo Universitario (de ahora en adelante "PPU") es una herramienta de gestión participativa para la asignación de recursos económicos en función de proyectos pensados y elegidos por la comunidad universitaria en conjunto. Es, así, una forma de ejercer y ejercitar la democracia participativa.

Asimismo, el desarrollo del PPU como herramientas de gestión participativa y construcción colectiva -en donde la comunidad académica en su totalidad asume un rol protagónico en la toma de decisiones tendientes a fortalecer la Universidad Pública- está enmarcado en el **Plan Estratégico Institucional Participativo (PEIP)** de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, en su eje estratégico, y responde de igual manera los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con los cuales nuestra Institución está fuertemente comprometida para orientar todas sus acciones.

La Universidad Nacional de Entre Ríos es la primera universidad de la provincia de Entre Ríos

en institucionalizar y aplicar el Presupuesto Participativo. Merece entonces un repaso por la naturaleza de este mecanismo de participación, y por la experiencia de nuestro país, nuestra región y nuestra Universidad en tal tema.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO: HERRAMIENTA DE FORTALECIMIENTO DEL SISTEMA REPRESENTATIVO

A mediados de la década del 90, y sobre todo a comienzos de la del 2000, se ha intensificado notablemente la necesidad de fortalecer los sistemas democráticos así como el desarrollo y bondades de una de sus principales innovaciones, como es el presupuesto participativo en América Latina. Esta atención al desarrollo de esta herramienta ~~los presupuestos participativos~~ en Latinoamérica representa quizás el principal síntoma político y social que fundamenta la existencia de una demanda social dirigida a fortalecer los sistemas democráticos representativos. Y conmina asimismo a pensar y buscar

nuevas alternativas que lo mejoren, perfeccionen o profundicen. La desilusión colectiva en torno a los sistemas democráticos representativos, indica que, en esencia, los mecanismos y espacios de representación que caracterizan a estos sistemas, se encuentran altamente cuestionados por la escasa efectividad para acercar las preferencias de los ciudadanos (cada vez más diversas y complejas) a las soluciones públicas que se generan en un contexto democrático. Entre otros motivos, lo que les está pasando a las democracias de América Latina -y parcialmente de Europa- es que nos encontraríamos ante una crisis generada por cambios en los ciudadanos y en la política, lo cual supone nuevos desafíos y oportunidades, que deben y pueden ser superados con una mayor implicación de la ciudadanía en los sistemas democráticos representativos.

El Presupuesto Participativo puede abordarse, tanto para su análisis como para su diseño e implementación, desde distintas perspectivas: una de las más importantes es sin duda la "Inclusión política". Cuando cada vez más personas proponen, discuten y deciden sobre el gasto público de un Estado, cada vez más se va transparentando el sistema, porque estas personas están comprendiendo no solo cuáles son las competencias específicas de ese Estado (que puede hacer y que no puede hacer) sino, fundamentalmente, sus límites presupuestarios, lo que supone el avance hacia el conocimiento de cómo y cuánto se recauda de cada uno de nosotros y cómo y en que se invierte esa recaudación.

Y de esto se trata precisamente el cálculo de Recursos y Presupuesto de Gastos de cualquier Estado; en tanto mecanismo de recaudación y asignación de dinero, es una profunda discusión sobre qué y cómo se hará; sobre quién pagará y cómo; sobre quiénes serán beneficiarios de las políticas públicas y quienes se verán afectados por ellas; y en qué política económica global se encuadrará.

En cualquier Presupuesto Participativo se definen las prioridades políticas del gobierno de turno y, por ende, nuestra calidad de vida individual y colectiva. Su elaboración y ejecución es la expresión más concreta de una manera de gobernar, su matriz político-ideológica. Y no solo por su contenido, sino también por cómo se define ese contenido. Comprender también significa adquirir la capacidad de cuestionar y

proponer alternativas. Pero no solo en cuanto a la recaudación y asignación de recursos. Se avanza, desde esta plataforma necesaria, hacia la posibilidad de materializar otras políticas públicas, esas que no fueron avistadas por nuestros representantes políticos en el Estado, esas que, incluso, el gobierno probablemente no quiera impulsar. Así se va construyendo ese derecho no explicitado en ningún canon democrático, pero implícito en todos ellos: el derecho a la innovación política, es decir, la posibilidad de hacer ahora lo que nadie quiso, pudo, supo o imagino hacer antes.

MARCO NORMATIVO NACIONAL

En la Constitución Nacional se establece el sistema de Gobierno bajo la "la forma representativa, republicana y federal" (art 1) y se define a la forma representativa al regular que "el pueblo no delibera ni gobierna, sino por medio de sus representantes y autoridades creadas por esta constitución" (art. 22). Sin embargo, la participación ciudadana directa (como el Presupuesto Participativo por ejemplo) encuentra su validez constitucional gracias al artículo 75 inciso 22 de la Constitución Nacional. Este artículo otorga jerarquía constitucional a ciertas declaraciones, convenciones y pactos internacionales celebrados por el Poder Ejecutivo Nacional y que cuentan con aprobación legislativa, y los transforma en complementos de derechos y garantías consagrados en la Constitución Nacional. Entre estos tratados internacionales se destacan dos textos: El artículo 21 de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, que establece por su inciso 1 que "toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos", y el artículo 25 del Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos, de 1966, que norma por su inciso 1 como un derecho para todas las personas el "participar en la dirección de los asuntos públicos, directamente o por medio de representantes libremente elegidos".

A nivel nacional, a pesar de este marco antes expuesto, no se encuentra una normativa específica que promueva ni regule el presupuesto participativo; pero en el nivel provincial son varias las jurisdicciones de Entre Ríos que promueven la aplicación del Presupuesto Participativo.

Regulación Normativa en Entre Ríos y en Paraná

Debemos destacar el régimen Municipal en nuestra Provincia (Ley 3001, actualizada en 2006) que habilita por su artículo 120 a los Municipios a adoptar el Presupuesto Participativo y establece como único requisito para participar la mayoría de edad. Del mismo modo, garantiza la participación en todas las etapas del proceso, con mención explícita al rol del control ciudadano sobre la gestión pública.

Si bien una forma en que el Presupuesto Participativo se incorpore a los gobiernos locales es por medio de su inclusión en la Carta Orgánica Municipal (Constitución Municipal) que regla y organiza los aspectos básicos de funcionamiento local, la cristalización más habitual del Presupuesto Participativo en los gobiernos locales toma forma de Ordenanzas Municipales que establecen las reglas del proceso, los montos puestos a consideración pública y otros aspectos en relación a esta política. También es común, en forma supletoria o complementaria a las Ordenanzas, la presencia de Decretos del Poder Ejecutivo Municipal.

En el caso de la Ciudad de Paraná se encuentra vigente la [Ordenanza 9040](#), sancionada el 28 de Agosto de 2012, donde en su artículo 1 se establece la vigencia del régimen de Presupuesto Participativo, fijándose como objetivos del mismo: promover los valores cívicos a través de la participación directa de los habitantes; consolidar un espacio institucional de participación y debate que permita a la comunidad de vecinos realizar un autodiagnóstico de las diferentes necesidades y prioridades barriales; generar mayores niveles de compromiso de la ciudadanía con los destinos de la ciudad y fortalecer los nexos entre la ciudadanía y la Administración Municipal, a los efectos de emprender de manera conjunta un proceso de construcción de una ciudad más justa e igualitaria, capaz de responder a las diferentes necesidades y aspiraciones comunitarias.

El proceso de Presupuesto Participativo en la Ciudad de Paraná se desarrolla a través de la conformación de Asambleas Zonales de vecinos, los cuales, a través del debate, el consenso y votación, determinarán las propuestas de proyectos que eventualmente serán incluidos en el Presupuesto General de la Administración Municipal para el año siguiente, en el cual deberá iniciarse indefectiblemente su ejecución.

PRESUPUESTO PARTICIPATIVO UNIVERSITARIO: EL CASO DE LA UNER

Como vemos luego de repasar la naturaleza de la herramienta del Presupuesto Participativo y su marco normativo a nivel nacional y a nivel provincial y municipal, entendemos que dentro del marco del Presupuesto Participativo se generan distintas oportunidades de fortalecer y motivar la participación ciudadana con segmentos específicos de la sociedad, como puede ser la implementación de un Presupuesto Participativo Joven o un Presupuesto Participativo Universitario buscando generar un debate y reflexión en torno a problemáticas y necesidades comunes, todo lo expuesto orientado a la construcción de una ciudadanía integral y remarcando la necesidad de fortalecer iniciativas que se orienten a construir una mayor integración de estos sectores con la vida pública y académica.

El Presupuesto Participativo ha tenido, en los últimos años, un incipiente desarrollo en distintas Facultades y Universidades de nuestro país -cabe destacar entre ellas: la Universidad Nacional de General Sarmiento-. La Universidad Nacional del Litoral lo ha implementado en la marco de su Plan de Desarrollo Institucional 2010-2019 "Hacia la Universidad del Centenario", por lo que los proyectos a presentar se refieren a alguno de los Objetivos Específicos establecidos en el PDI, la Facultad de Ciencias Políticas y Relaciones Internacionales de la Universidad de Rosario y la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Nacional de Córdoba.

En nuestra Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, las primeras experiencias de Presupuesto Participativo Universitario (PPU) se dan en sus ediciones 2017 y 2018 enmarcados en Proyectos de Innovación e Incentivo a la Docencia vinculando las cátedras "Control Ciudadano y Nuevo Rol del Estado" de la Tecnicatura en Gestión y Administración Pública; y la cátedra "Finanzas Públicas" de la Carrera Contador Público - asistidos por la Secretaría Económica Financiera y por la Secretaría de Extensión- y desde el 2019 el Presupuesto Participativo Universitario adquiere rango institucional como "**Programa Presupuesto Participativo Universitario PPU**" cuyo contenido y reglamento surgen del Anexo I y II de la [Resolución CD 591/19](#) y con una Comisión

de Presupuesto Participativo Universitario como órgano encargado de promover y desarrollar esta herramienta participativa en el ámbito de la Facultad de Ciencias Económicas.

Participan del PPU todos los miembros de la comunidad universitaria -cuatro claustros-, a saber: investigadores-docentes y docentes (profesores y asistentes bajo cualquier forma de participación), estudiantes (de grado y de pre-grado, posgrado y formación continua) y graduados. Sus funciones serán participar, diagnosticar, analizar, proponer, discutir, votar, evaluar y supervisar el proceso de Presupuesto Participativo Universitario. Para participar de este proceso será necesario acreditar la condición, conforme al tipo de miembro de la comunidad universitaria.

En cuanto a su metodología, implica un proceso participativo mediante el cual la comunidad universitaria se hace protagonista de un ejercicio de reflexión y acción. El mismo se materializa a través de la elaboración de proyectos. Un proyecto es una forma simple y efectiva de planificar qué es lo que se quiere hacer, en tanto, de manera ordenada, requiere la determinación de plazos, objetivos, destinatarios y resultados previstos, entre otros aspectos, de lo que en principio fue una idea o un propósito. La elaboración de un proyecto exige una serie de pautas que sirven para organizar las ideas, precisar los objetivos, establecer cursos de acción, concretar una serie de actividades y establecer criterios de evaluación. En sus distintas ediciones han resultado ganadores proyectos con diversas temáticas: Edición 2017 –Mobiliario para descanso y equipo para intensificar Wifi-, Edición 2018 – Termo de uso común y espacio de esparcimiento que comprende Metegol y Mesa de Ping Pong-, Edición 2019 –Pupitres más Amplios-.

Se pueden identificar las siguientes fases: 1) Fase de decisión y convocatoria 2) Fase de Información 3) Fase de Identificación de situaciones/temas de intervención 4) Fase de elaboración de proyectos 5) Fase de presentación de proyectos 6) Fase de elección 7) Fase de ejecución 8) Fase de evaluación.

En sociedades como las latinoamericanas, donde la equidad debe ser una barrera infranqueable ante el avance de la pobreza, los mecanismos de participación ciudadana y en especial el presupuesto participativo aparecen como una de las principales herramientas

empleadas por el estado para garantizar la legitimidad de su accionar así como la inclusión del ciudadano en la vida pública. En el caso del Presupuesto Participativo Universitario se visualiza como una herramienta significativa tendiente a dotar a los distintos claustros que integran la comunidad universitaria de mecanismos de participación como medio para lograr el bien común. El desarrollo del PPU permite decidir en un sano ejercicio democrático la asignación de prioridades a las necesidades existentes y el destino de parte del presupuesto institucional para satisfacer dichas necesidades.



SOBRE EL AUTOR

Esc. Ariel Pantaleon Mamone. Abogado-Escribano. Docente de la Materia Control Ciudadano y Nuevo Rol del Estado. Tecnicatura Universitaria en Gestión y Administración Pública. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Ríos. *Email:* arielmamone@fceco.uner.edu.ar



EXTENSIÓN CON INSTITUCIONES DEPORTIVAS: GESTIÓN EFICIENTE Y COMPROMISO COMUNITARIO

Pablo Galarza
Tec. Rodrigo Perez Arena
Cr. Rodrigo Ceballos
Alexis Gastaldi

INTRODUCCIÓN

El siguiente artículo intenta resumir las actividades desarrolladas por estudiantes, graduados y docentes en beneficio de los clubes de barrio, iniciativa que surge como proyecto de extensión denominado "Con los pies en el barrio" pero que en la actualidad ya cuenta con una propuesta de creación de un centro permanente de apoyo.

Con su origen en la idea de dar respuesta a una demanda que la sociedad evidenciaba, la iniciativa fue transcurriendo un camino con creces superiores a los esperados. "Con los pies en el barrio" tuvo dos ediciones como Proyecto de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER (Convocatoria 2017 y 2018) en la modalidad de proyectos dirigidos por alumnos avanzados. En la última convocatoria 2019, la propuesta se renovó y fue presentada como proyecto dirigido por personal administrativo y de servicios bajo el nombre "Clubes de pie".

Su objetivo principal es el desarrollo y fortalecimiento de las instituciones deportivas y, en

particular, de los clubes de barrio, considerando a tales como actores sociales fundamentales en la cultura de nuestra nación. Asimismo, en la ejecución de las actividades planeadas, se da respuesta a otra serie de objetivos específicos de nuestra institución, como la oportunidad de estudiantes y noveles graduados de aplicación práctica de los contenidos aprendidos a lo largo de su carrera, con un agregado especial: contribuyendo a organizaciones de bien público.

El trabajo de "Con los pies en el barrio", que buscó acompañar la puesta al día de la situación administrativa de algunos clubes de la ciudad, se le sumaron capacitaciones sobre gestión de clubes destinada a estudiantes y graduados, charlas sobre temáticas deportivas de diversa índole, jornadas deportivas en clubes y barrios de escasos recursos; todas estas actividades y acciones que han contribuido a instalar a la Facultad de Ciencias Económicas en un nuevo mundo, el mundo del deporte.

En este recorrido, el Proyecto ha logrado desarrollar la vinculación de las tres funciones universitarias,

ya que del desarrollo de sus actividades nació la Diplomatura en Gestión de Instituciones Deportivas, que se desarrollará en este 2020, año en el que también se implementará el "Relevamiento de Clubes: situación administrativa y organizacional", actividad que se presentará como proyecto de investigación.

Desde sus inicios hasta los desafíos que vendrán, el siguiente escrito intentará responder a la pregunta que todo proyecto debe hacerse: el para qué del quehacer universitario.

INICIOS

La importancia de las bases

Basados en la participación de un grupo de estudiantes de ciencias económicas en distintas organizaciones sin fines de lucro, y habiendo conocido la dificultad de estas instituciones para poder mantener sus papeles en regla, surge un Proyecto de Extensión destinado al desarrollo y fortalecimiento de instituciones deportivas a través de las herramientas que pueden brindar las ciencias económicas. Y así es como se presentan a la Convocatoria del año 2017 para la generación de Proyectos de Extensión dirigidos por Estudiantes Avanzados.

"Con los pies en el Barrio" fue su primer nombre, y nació con el motivo de referenciar lo que este grupo de estudiantes querían realizar: hacer uso de los conocimientos académicos obtenidos en el cursado de sus carreras y trasladarlos al territorio, a la comunidad, al barrio.

Eso es lo que el grupo de estudiantes impulsores entendieron por extensión, ensuciarse los pies con barro; y no se trataba de llegar a los clubes con la receta de una solución, la semilla que simplemente se siembra en ese barro y se espera, sentados, su brote. El objetivo siempre fue brindar apoyo, acompañar los procesos administrativos y dotar de herramientas para que de forma participativa los referentes de las instituciones puedan resolver sus problemas administrativos y organizacionales por cuenta propia. A cambio, este grupo de estudiantes daba respuesta a un requerimiento del claustro en la facultad: la posibilidad de aplicación práctica de los contenidos académicos obtenidos durante el cursado.

¿Y por qué los clubes? Creemos en la educación

como base y respuesta a todo problema que afecte a la sociedad. Los clubes son instituciones educadoras, pero con algunas particularidades: además de los beneficios que la actividad física desarrollada en los clubes brinda en cuestiones de salud, hay un consenso global sobre la generación de valores que brinda el deporte. Trabajo en equipo, solidaridad, respeto, cooperación, esfuerzo, superación, son solo algunos, a los que se le suma ser el escenario ideal para la inclusión social.

Por otra parte, las características de los clubes en Argentina representan una marca registrada de nuestro país. Los clubes de barrio hacen a la esencia de la Argentina, hacen a su identidad. No importa la cantidad de socios, ni su estructura, ni su tamaño, todos son "clubes de barrio". Todos los clubes tienen aparejado a su historia la relación con un barrio, y cuando se habla barrio no refiere a la zona en las que estén instalados, sino a la comunidad a la que representan. El sentido de pertenencia, la generación del valor de la comunidad, la cultura de los clubes de barrio son cualidades intrínsecas de nuestro país, y como tales, tienen que formar parte de la base de todo progreso. Trabajar en el acompañamiento y desarrollo de los clubes de barrio no es más que apuntalar los cimientos de un país, y no estamos exagerando.

Objetivos y líneas de acción

La finalidad del proyecto en un sentido macro es contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las instituciones deportivas, por lo que claramente esto no se logra con la simple "puesta al día" de los trámites administrativos del club, sino que implica un sinfín de actividades que van desde la presentación de documentación para mantener la personería jurídica, hasta la posibilidad de una planificación estratégica que marque el rumbo que como institución se proponga; todo esto pasando por el medio de procesos de reorganización administrativa, obtención de recursos, cambios culturales, entre otros desafíos que conllevan a un verdadero desarrollo.

En principio, y como objetivo particular de este proyecto, los integrantes del Proyecto se propusieron colaborar para que las instituciones deportivas participantes obtengan un valor agregado, trabajando sobre tres ejes troncales.

Por un lado, se trabaja sobre un **Eje Social** a través de la colaboración en actividades específicas

de las instituciones participantes (festejos del día del niño, iniciación deportiva, apoyo escolar, entre otras). Las organizaciones deportivas son actores fundamentales de esta sociedad por su impacto en la comunidad, teniendo como premisa la contención de niñas y niños para que, sin importar su nivel de recursos, pasen menos tiempo en la calle expuestos ante amenazas como la droga, la delincuencia, la violencia, entre otras. Inmiscuirse en este tipo de actividades no hacía más que entender desde adentro el por qué de los clubes, su función social y la finalidad de sus actividades. A su vez, el acompañar a los clubes en este tipo de acciones permitía que los dirigentes y referentes empezaran a verlos como pares y no sientan miedo a una posible doble intención, cuestión no menor para futuras intervenciones.

Por otro lado, se trabaja en un **Eje Acompañamiento Administrativo**, que permite vincular de lleno la cuestión académica teórica con la cuestión práctica. En este punto fue importante la participación de docentes de la casa, como el Cr. Omar Benavídez, quien dada su experiencia y conocimiento en la temática, y desde su rol como docente de la cátedra Práctica Profesional, guió al grupo impulsor del proyecto sobre los puntos claves en la gestión y administración de una institución deportiva, su constitución o reestructuración, estatutos y actas, inscripciones impositivas, presentación de balances, etc. Estos lineamientos marcaron la base del análisis de las instituciones y su situación administrativa, para obtener luego los caminos a seguir y fijar con los dirigentes cuales serían las prioridades para tener una organización en regla.

Por último, y con la intención de que las propuestas de solución brindadas no sean un simple salvavidas para que las organizaciones vuelvan con el paso del tiempo a recaer en desórdenes administrativos, se pensó un **Eje Capacitación**. Aquellos dirigentes, referentes o personas interesadas en el porvenir de la institución, necesitaban de la formación necesaria para que las herramientas queden instaladas, de lo contrario, todas las acciones llevadas a cabo no serían más que un parche temporal en la historia de esa organización.

Habiendo trabajado durante el año 2018 con clubes de Paraná, y mediante la firma de un convenio de cooperación con la Federación Entrerriana de Clubes y Entes Afines, a finales de

ese mismo año el proyecto presenta su renovación la cual fue aprobada, esta vez con el objetivo de extender el proyecto y abarcar una mayor cantidad de clubes, expandiendo sus beneficios durante 2019.

Integración de las funciones universitarias

En este proyecto entendimos que la extensión no debe limitarse al simple voluntarismo de llegar al territorio para emparchar problemas actuales o coyunturales y luego retirarse con las estadísticas de una experiencia más. La extensión, en conjunción con las acciones brindadas por la docencia y la investigación, debe intervenir en la comunidad atendiendo las prioridades pero sin descuidar el estudio de las razones y las causas de esas problemáticas, para que en su análisis participativo con los actores intervinientes, se puedan generar soluciones de fondo. Repasamos entonces, en función del camino recorrido, la relación e integración de las funciones universitarias

Relación Académica

Este proyecto tuvo desde su formulación una visión direccionada hacia la cuestión académica. La posibilidad de aplicación práctica de contenidos hace que los estudiantes participen de experiencias "por fuera del aula", implica el desarrollo de nuevos valores en la observación y acción en realidades concretas.

En este sentido, se organizaron durante el 2019 capacitaciones destinadas a estudiantes y graduados de las carreras de Contador Público y Licenciatura en Gestión de las Organizaciones. En las mismas participaron personas -de las cuales muchas luego se sumaron a trabajar activamente- provenientes de instituciones deportivas y de la universidad, nutriéndose de conocimientos referentes a cuestiones de personería jurídica, estatutos, asambleas, impositivas y contables, etc.

Por otro lado, tener un eje de capacitación que busca dejar instaladas en la instituciones herramientas para una mejor forma de gestión, permite acercar el mundo de la educación universitaria a una franja social que por concepción ve muy lejana esta posibilidad. En las experiencias suscitadas fue muy común encontrar dirigentes o referentes deportivos con niveles educacionales

lejanos a la universidad. La posibilidad de brindarles una formación en la temática a la que han dedicado gran parte de su vida y su tiempo, y la cual han desarrollado con herramientas que solo la experiencia le ha brindado en base a "la prueba y el error", no hace más que empoderar a esos actores.

En 2019, y en el marco de la aprobación de la Ordenanza N° 449 de Consejo Superior de la Universidad Nacional de Entre Ríos que implementa el sistema de Diplomaturas basadas en cursos extracurriculares o de extensión, nace la Diplomatura en Gestión de Instituciones Deportivas y Sociales. Con un fuerte apoyo del Vicedecano a cargo de la Secretaría Académica de la Facultad de Ciencias Económicas, el Cr. Sebastián Pérez, y la Secretaria de Extensión, Cra. Silvina Ferreyra, se elaboró una propuesta de capacitación integral sobre gestión de instituciones deportivas, la cual abarca temas como Legislación Deportiva, Administrativo-Contable, Impuestos, Recursos Humanos, Marketing, Comunicación, Planificación, Comunidad. La propuesta alcanzó el número de ciento treinta preinscriptos.

Relación Investigación

La relación con la investigación surge con la elaboración del Proyecto de Extensión "Con los pies en el barrio", en su segunda convocatoria (2018). Con la implementación de las actividades proyectadas, se advierte una cierta repetición en los problemas administrativos que sufren los clubes: falta de presentación de balances, caída de personería jurídica, clubes sin CUIT, entre otros. Esta convergencia de problemáticas nos interpela a pensar la idea de que la solución no dependa solamente de las instituciones deportivas, sino que la cuestión tenga más que ver con cuestiones de fondo o, al menos, nos obliga a realizar un análisis más profundo.

Tratando de evaluar las posibles razones de estos inconvenientes que amplíe nuestro muestreo de clubes, y habiendo intentado recabar información por distintos medios y mediante reuniones con federaciones y estamentos públicos del área afín, se encontró que no existen herramientas ni sitios donde se pueda obtener esta información de manera actualizada. Los registros llevados por los organismos públicos se confeccionan de manera manual y esporádica, atados a algún

programa específico que se ofrezca a los clubes, y de los cuales no todas las instituciones pueden formar parte, resultando a su vez una información incompleta.

En este punto, y en coincidencia con la Federación Entrerriana de Clubes, se empezó a delinear la idea de un relevamiento de clubes que no solo permita censar y georeferenciar a las instituciones existentes en la actualidad, sino aprovechar la oportunidad para conocer la realidad administrativa, jurídica y organizacional de las mismas. Con los Cres. Leandro Rodríguez y Gabriel Weidmann, anterior y actual Secretario de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas respectivamente, se han llevado a cabo reuniones con los organismos públicos referentes de la temática y otras instituciones vinculadas para poder llevar a cabo esta actividad, la cual se efectivizará en este 2020 a través de un Proyecto de Investigación.

La idea de resolver cuestiones de fondos, requiere del análisis e implementación de políticas públicas que lleguen al hueso de la problemática. Obtener información y sistematizarla mediante mecanismos y herramientas avaladas y certificadas, permitirá generar información fidedigna y actualizada, insumo necesario para la correcta toma de decisiones.

DESAFÍOS

Instituto para el Desarrollo de Instituciones Deportivas

Las actividades mencionadas anteriormente han alcanzado una dimensión que poco esperábamos al iniciar este proceso. La vinculación con instituciones referentes como la Secretaría de Deportes de Entre Ríos, la Subsecretaría de Deportes de Paraná, la Federación de Deporte Universitario Argentino (FEDUA), la Asociación Argentina de Deportes Electrónicos (DEVA), la Federación Entrerriana de Clubes (FEC), la Asociación de Clubes de Paraná (AACLUDEPA), y los clubes con los que hemos trabajado han dado señales de que algo bueno se está haciendo. Las personas de renombre nacional que han participado de algunas de las actividades como Silvia Dalotto del Comité Olímpico Argentino, Bárbara Pichot de la Unión Argentina de Rugby, Mónica Santino del fútbol femenino, Horacio Sosa y Javier Villarreal- referentes del deporte de la

Universidad Nacional del Litoral-, destacan la necesidad de lo que el proyecto intenta hacer.

Esta magnificación de lo que empezó como un proyecto de extensión hace pensar que la situación por la que atraviesan las instituciones deportivas y el deporte en general no es una cuestión coyuntural, y por lo tanto no debe ser tratada como tal. Por este motivo, el equipo impulsor del proyecto elaboró una propuesta para la creación de un centro permanente instalado en la Facultad de Ciencias Económicas y así sacar provecho del lugar de preponderancia que ésta tomó como institución referente en la cuestión del deporte, y servir como intermediario para un verdadero desarrollo y fortalecimiento de los clubes de barrio, brindando el contexto y la institucionalización necesarias para ampliar horizontes.

El Instituto para el Desarrollo de Instituciones Deportivas (ID) intentará no solamente servir de paraguas para el cúmulo de actividades mencionadas e ideas por ejecutar, sino que también brindará asistencia continua a las instituciones deportivas que por sus escasos recursos no puedan tener el recurso humano para atender la cuestión administrativa. A su vez, servirá como "laboratorio" para que los estudiantes de las distintas carreras de la facultad puedan poner en práctica sus conocimientos, obtener mayor información y observar de manera empírica la realidad de las organizaciones de este tipo.

Prácticas Profesionales Comunitarias

En el mismo sentido, es una cuenta pendiente en la facultad avanzar con la implementación de lo que se llaman las **Prácticas Profesionales Comunitarias**.

Se realizó un gran trabajo en la Facultad de Ciencias Económicas para lograr la incorporación de las Prácticas Profesionales Supervisadas (PPS) en la carrera de Contador Público. Son muchas las ventajas, los beneficios y las buenas consideraciones que ha recibido la aplicación de las PPS, ya que permiten a los estudiantes salir al campo en plena etapa de formación, y conocer de forma tangible como será su labor profesional una vez graduado. A su vez, para muchos alumnos significa su primer experiencia con el mundo laboral, funcionando muchas veces como herramienta de inserción laboral.

Las Prácticas Profesionales Comunitarias

funcionan con una lógica similar. Los estudiantes vuelcan en el campo los conocimientos aprendidos, pero esta vez lo hacen en instituciones de bien público. Acompañado de docentes tutores, los estudiantes podrán poner en práctica todos los conceptos adquiridos en su carrera, pero a la importancia académica que esta actividad significa, se le agrega un factor social fundamental para una verdadera formación integral de las personas, una formación que incluya el rostro humano con el que trabajan los entes sin fines de lucro.

Impacto económico del deporte

Es importante entender que las instituciones deportivas son actores fundamentales en nuestra sociedad, pero no solo deben ser vistas como actores simplemente sociales. La industria deportiva es una de las más antiguas en nuestro sistema económico, incluso hoy en día es considerada como una de las industrias con mayor crecimiento. Esto instala a las instituciones deportivas como actores económicos con real participación en la movilización de recursos y la generación de puestos de trabajo, entre otros factores. Medir el impacto que estas instituciones tienen en la economía local permitirá conocer el porcentaje de participación real dentro de la industria, y esto no es una cuestión menor.

Las políticas deportivas y los programas de apoyo a las instituciones deportivas y sus deportistas siempre han sido vistas como subsidiarias. Un aporte monetario para la compra de indumentaria, un apoyo económico para realizar un viaje y representar una localidad o provincia, una entrega de elementos deportivos para el desarrollo de cierta disciplina deportiva. Esta y otras acciones se repiten en municipios y provincias, y todas ellas son vistas como subsidios sin retornos.

Un análisis del impacto que los clubes, los eventos deportivos y el deporte en su sentido amplio generan en las economías locales y regionales, quitará el velo a esta cuestión y permitirá otorgar al deporte la importancia que merece.

Esta idea forma parte de la segunda etapa del relevamiento que se realizará por medio de la Secretaría de Investigación.

Políticas Deportivas Participativas (Proyecto PAR)

Como se mencionaba anteriormente el verdadero desarrollo del deporte y sus instituciones requiere de la solución de problemas de fondo, pero no se puede esperar soluciones efectivas y contundentes si no nacen con la participación de las instituciones y las personas que hacen al deporte como protagonistas.

Existen muchos dirigentes y referentes de clubes con amplia trayectoria, que conocen de la historia de sus instituciones y del deporte, y que en cierto sentido forman parte de la cultura de los clubes de barrio que ya mencionamos. También existe una nueva generación de jóvenes líderes voluntarios que desde su rol de deportistas, delegados, padres, entre otros, generan acciones que demuestran su compromiso con las instituciones. Generar los espacios para que el encuentro entre la experiencia de esos dirigentes, la energía de nuevos líderes y los conocimientos técnicos de profesionales de distintas temáticas, permitirá abordar las problemáticas con una mirada multidisciplinaria.

Otro de los desafíos de este proyecto es realizar este abordaje a través de la aplicación de la metodología utilizada en otro proyecto de extensión de nuestra facultad, el Proyecto PAR, cuyo resultado final sea la propuesta de soluciones integrales formuladas en un marco de participación real entre dirigentes de clubes, referentes deportivos, instituciones ligadas al deporte y profesionales conocedores de la temática.

CONCLUSIÓN

Como cierre, es importante destacar en primer lugar que el surgimiento de este proyecto nace de la convocatoria que lleva adelante la Universidad Nacional de Entre Ríos para presentar proyectos de extensión dirigidos por estudiantes avanzados. Y decimos que es importante porque el éxito de estos proyectos pone en discusión un sistema educativo actual basado en la evaluación, la superación de exámenes escritos, de cumplir ciertas condiciones de aprobación, y todo esto sin medir las verdaderas competencias personales de sus estudiantes. El sistema social actual tampoco colabora en que esto cambie, ya que muchas veces pone de manifiesto la importancia de los títulos, los diplomas y los laureles que tienen aquellas personas que cumplen un rol de líder en cualquiera

de sus formas (política, gestión, empresarial, etc).

Este proyecto que nace de un grupo de estudiantes no hace más que poner en vilo esas teorías, y no se trata de quitarle importancia a la educación formal la cual es mucho más que importante, sino que intenta demostrar que tal vez por mirar solamente ese aspecto, la sociedad se está perdiendo de la creatividad y el conocimiento de muchos actores que se encuentran caminando junto a nosotros pero que no tienen un título colgado en su pared. Incluso, muchas de esas personas que han dedicado su mayor tiempo a participar de instituciones de bien público, como son los clubes, han logrado adquirir esa experiencia que el sistema educativo no está pudiendo brindar. Este tipo de acciones, las acciones vinculadas a la extensión, hacen que esa brecha entre educados formalmente y educados territorialmente se achique, incluso logra que en algún punto se crucen, y en ese cruzamiento llegar a un equilibrio que contribuya de manera colaborativa y participativa a una comunidad mejor. El equilibrio entre saber popular y saber académico es un desafío que la universidad pública debe hacer propio ya que permitirá una verdadera formación integral de personas, obteniendo como resultado final no solo un mero número de graduados, sino. profesionales con verdadera conciencia social y compromiso comunitario



SOBRE LOS AUTORES

Pablo Galarza, Director Proyecto 2019/2020 "Clubes de pie". Estudiante de Licenciatura en Gestión de las Organizaciones - FCEco. Coordinador Deportes FCEco. PAyS Depto. Contable FCEco. *Email:* pablogalarza@fceco.uner.edu.ar

Rodrigo Pérez Arena, Director Proyecto 2018/2019 "Con los pies en el barrio". Graduado Tecn. Univ. Administrativo Contable - FCEco. Estudiante de Contador Público - FCEco. Administrativo en Estudio Contable. Administrativo en Contaduría General Munic. de Paraná.

Rodrigo Ceballos, Graduado Contador Público - FCEco. Estudiante de Posgrado - FCEco. PAyS Depto. Contable FCEco. *Email:* rodrigoceballos@fceco.uner.edu.ar

Alexis Gastaldi, Estudiante de Contador - FCEco. Administrativo en Estudio Contable.

20 | **GESTANDO**
20