

El capital tecnológico: Los ingresantes 2020 a la educación superior y sus afinidades tecnológicas (Fac. Económicas-UNER).

Relevamiento del Observatorio Económico

Equipo : Dr. Manuela Cavia

Mg. Graciela Mingo

Dra Mariana Heredia



**Paraná / Pcia de Entre Ríos
MAYO 2020**

El capital tecnológico: Los ingresantes 2020 a la educación superior y sus afinidades tecnológicas (Fac. Económicas-UNER).

Introducción al trabajo sobre la disposición de capital tecnológico por parte de los ingresantes al curso de ambientación a la vida universitaria de la Facultad de Ciencias Económicas -UNER

Este informe forma parte de la síntesis del relevamiento indagando sobre el capital tecnológico y la percepción en el uso de los dispositivos digitales realizado a los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas UNER en el año 2020 a finales del mes de febrero, durante el curso de ambientación a la vida universitaria.

El objetivo con que partimos fue el de conocer, describir, detectar y medir el capital tecnológico con que cuentan los estudiantes ingresantes en el corriente año lectivo. La existencia de este capital tecnológico es un nuevo capital característico de la era de la cibercultura que se define como *el conjunto de saberes, savoir-faire y saber usar* al trabajar con los dispositivos tecnológicos; ellos son un atributo que diferencia a los individuos y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos y espacios sociales; en este caso, específicamente, el de aprender y comunicarse en el mundo universitario.

Aquí se sintetizan los hallazgos logrados y con argumentos empíricos dando cuenta en profundidad de algunos rasgos característicos de los ingresantes en el que priman los saberes previos que han adquirido en la etapa de su paso por la escuela secundaria y como se incorporan ellos y sus habilidades en el acompañamiento en esta nueva vida universitaria.

Específicamente nos posibilitó explorar, en parte, en la cultura de los ingresantes en torno a lo digital y reconocer los recursos materiales y prácticos con los se nutren, descubrir algunos de sus hábitos, distinguir el uso según grupos etarios e identificar aquellos factores que pueden condicionar sus trayectorias académicas.

A modo referencial, este trabajo, desde el diseño de la encuesta, el relevamiento y este informe fue estructurado por los profesores Manuel Cavia y Graciela Mingo. Luego se incorporaron en el proceso de la información de la docente Mariana Heredia y la estudiante / becaria Natalia Gettig.

Previo a dar cuenta de los resultados logrados explicitamos desde que postura teórica se partió en el desarrollo de los se entiende por capital tecnológico, como un capital producto de la tecno-ciencia iluminados por conceptos extraído de la

teoría bourdiana y aggiornadas por otros autores en esta nueva realidad fruto del avance del uso de la TICs (tecnología de la información y comunicación).

En estas páginas se avanza con el detalle del proceso del relevamiento y por últimos se exponen los hallazgos que obtenidos de los ingresantes.

Desde donde se aborda el capital tecnológico

Desde el inicio nos propusimos indagar las mutaciones y problemas vinculados al paulatino desplazamiento de las tradicionales formas de lectura y comunicación en la sociedad y en particular en estudiantes universitarios, por otras ligadas a las tecnologías digitales y como estos elementos pasan a configurarse en nuevas representaciones en la enseñanza universitaria. Dichos vínculos se posicionan de manera diferentes en las nuevas plataformas educativas, haciendo posible discutir y apreciar valores, prácticas sociales y hábitos de consumo, como de aprendizaje por parte de manera inevitable entre los jóvenes. Este escenario empuja a explorar los nuevos desafíos en el campo educativo e invita a las distintas ciencias sociales a repensar un nuevo paisaje social (Vanoli: 2019).

Por ello indagar en los ingresantes en la Facultad de Ciencias Económicas-Universidad Nacional de Entre Ríos sobre los usos de las tecnologías digitales no es una cuestión menor, resulta significativa de ser analizada en la esfera pública en los comienzos del año 2020, en donde los hechos y las practicas pedagógicas a través de la educación a distancia parecen conformarse en una de las principales entidades pedagógicas, aceleradas por la coyuntura del Covid 19 y cuentan con un alto contenido transformador en la relación docente-estudiante.

En el marco de otórgale un anclaje al análisis se consideró las propuestas tanto de Pierre Bourdieu, Salado-Rodríguez y Ramírez-Martinell (2018) que enmarcan la existencia de un nuevo capital característico de la era de la cibercultura: el capital tecnológico. Lo definen como *“el conjunto de saberes, savoir-faire y saber usar” de los dispositivos tecnológicos, los cuales son “un atributo que diferencia a los individuos y les permite competir de mejor manera en muy diversos campos y espacios sociales”*, en este caso específicamente, en el mundo universitario.

De allí que uno de los conceptos centrales planteados es el de capital tecnológico, entendiéndolo como una forma de expresión en la cibercultura que se enuncia en una gran magnitud de hechos y supone usos y niveles de apropiación de las TICs (tecnologías de la información y comunicación) de manera diferenciales (Castells: 1997) y posibilita contar con una cultura digital como la expresión más marcada de esa cibercultura. Dicha elección no es ajena a los avances de Internet a través de cuáles los usos y modos de utilización de las TICs terminan siendo parte de las enseñanzas y la comunicación de los ingresantes,

sumado a las prácticas culturales que cómo individuos han incorporado en su vida cotidiana.

De este modo, en el mundo dado por la transición de la pandemia por el Covid 19 se nos presenta plagado de pantallas y donde lo digital adquiere una relevancia dentro del aislamiento, en un marco claramente marcado por una situación de anormalidad que exige a estudiantes y docentes habilidades para interpretar y elaborar un quehacer de estudio diferente al tradicional pero que se ha vuelto parte de una normalidad en la universidad (Ramírez Gelbes: 2018). Se establece entonces un proceso que con el transcurrir presentara diferencias en los individuos para participar, transmitir y aprender en los diversos campos educativos. (Salado Rodriguez y Ramirez Martinelli: 2018).

Por ello al profundizar como se presentan las nuevas tecnologías (TICS) en la cotidianeidad de lo educativo y de cómo es el consumo de internet en sus diferentes formas: redes sociales, chat, videoconferencias, videos, grupos de WhatsApp o foros, junto con los cambios en las tecnologías móviles o celulares intervienen en el “*mundo educativo*” y como han modificado las lógicas educativas tradicionales. Ellas dan cuenta de lo que podríamos llamar la “*hiperconectividad*” como transito que habilita a pensar en una modo de comunicación constante y diferente (Igarza: 2010), de la cual los sujetos han comenzado a modificar sus conductas, con participaciones activas en espacios virtuales, no significa por ello realzar el lugar de la tecnología sino comprender que no se pueden prescindir de ellas.

Sin duda hoy las imágenes de la interconectividad están muy claras, cobran más vigor desde el acercamiento virtual dado por diferentes prácticas que impactan desde el aislamiento social producto del covid19, presente en los diferentes sistemas de enseñanza y en las universidades del mundo.

Precisamente los ingresantes traen consigo prácticas y habilidades comunicacionales de lo que encierra el “*mundo digital*”, en donde se articulan y conviven de manera compleja con las nuevas dinámicas y los espacios interconectados a los cuales acceden al momento de ingresar al contexto universitario. No olvidemos que desde el contexto general, lo digital, atraviesa el plano general de la vida, por ello ha llegado tan rápido a la educación universitaria, y lleva a las exigencias de habilidades particulares para poder intervenir y desarrollar en las prácticas educativas otras instancias de relaciones. La transformación es tanto en el docente como en el propio estudiante; al mismo tiempo que el escenarios digital requieren capacidades, sensibilidad y adaptabilidad para emprender estos cambios vertiginosos (Ramírez Gelbes:2018).

Esto marca en parte el cambio pues al inició el diseño el relevamiento y en el momento de aplicarlo se convivían en contextos de socialización de manera combinada algo de lo virtual con lo tradicional (Morduchowicz, 2018). Este cambio que resulto acelerado, como alternativa de seguir educando emanado a partir de la delo anunciado por parte de la OSM (Organización Mundial de la Salud), cuando declaro la Pandemia y Argentina el 20 de marzo del 2020 comenzó el aislamiento preventivo, social y obligatorio y la educación digital fue la única alternativa posible de seguir en la formación de los estudiantes.

Al profundizar en la modalidad en que los estudiantes se apropian de las TICs en referencia a su desempeño académico, según la literatura disponible al respecto, no es ajena a la relación con los grupos sociales a los que pertenecen y en los cuales no es posible soslayar las condiciones socioeconómicas que los envuelven.

Al recurrir a los aportes de Urresti, Linne y Basile (2015) y al hablar de los jóvenes expresan *“Estas generaciones construyen su experiencia histórica y social emparentadas con las redes digitales e internet como canal principal de acceso a las comunicaciones masivas”*(p:10) Se traduce que el ser joven es un facilitador en la incorporación de los dispositivos tecnológicos en la vida cotidiana a través de vínculos directos entre las relaciones sociales que encaran, siendo angular para comprender este aspecto las redes de sociabilidad que los circundan, al permitir esas redes ampliar o restringir los beneficios presentes que poseen, como la velocidad en acceder en la interconectividad que logran .

Sin duda, la utilización de las TIC en las instituciones de educación superior públicas, no es una cuestión de carácter solamente tecnológico, sino también social y cultural que implico al equipo de trabajo en el momento de estructurar el cuestionario una serie de suposiciones y conceptos, pero sobre todo indagar en las habilidades adquiridas que traían los ingresantes desde sus trayectorias escolares anteriores.

El contexto tecno-educativo en la coyuntura del Covid 19

De este modo, en el mundo dado en la transición del confinamiento por la pandemia del Covid 19 se nos presenta plagado de pantallas y donde lo virtual adquiere más relevancia dentro de la normalidad en una situación de anormalidad, que exige a los estudiantes y docentes habilidades para interpretar y elaborar un quehacer de estudio diferente al tradicional en la universidad (Ramírez Gelbes:2018) Se establece entonces un proceso que con el transcurrir presenta diferencias en los individuos para participar, transmitir y aprender en el campo educativo inherentes a los ingredientes que van confirmando el capital tecnológico

adquirido. En dicha construcción abra o no mejores condiciones en diferentes campos y espacios sociales, pero si hay un saber acumulado de prácticas obtenidas en instancia anteriores, como puede ser la formación adquirida en la educación secundaria junto a la disponibilidad de dispositivos tecnológicos adquiridos (Salado Rodríguez y Ramírez Martinelli: 2018).

Como fuimos anticipando en la realidad educativa, como en el contexto total hay un cambio en el que se nuestra la presencia fundamentalmente de espacios de socialización virtual, siendo los estudiantes portadores de diferentes dispositivos y formando parte de la tecno-sociabilidad. Esto ya está materializando en las comunicaciones sostenidas en las redes, como también en las búsquedas de información y/o seleccionar juegos, músicas, deportes, etc al momento de elegir como disfrutar del ocio. Por ello es importante indagar cuan homogéneo o heterogéneo es el capital tecnológico y cultural incorporado tengan y acceder en el espacio de la virtualidad por parte de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas y develar el vínculo y uso de las TICs.

Somos consciente que no es un despertar espontaneo el uso de las Tics hace unos años Esther Díaz (2005) retomando a Gilles Lipovetsky expresaba sobre el avance y la redundancia de la información, al sostener que un nuevo soporte *“la eficiencia de la tecnociencia” era la bisagra configurativas de ese tránsito de lo que conocemos como la “era de la información o sociedad de la información” (p44).* Entonces este fenómeno tecnológico desde un proceso más gradual fue alterando sin duda la naturaleza de la vida, de la ciencia y la comunicación desde los años 90 a la fecha, lugar en que adquiere protagonismo por la amplitud de posibilidades que brinda Internet. Con el transcurrir del tiempo agrego más servicios al generar un conjunto de plataformas y alentando nuevas prácticas de socialización, estimulando la interconectividad de manera constante a través del contacto interpersonal en donde el espacio y el tiempo se esfuman más allá de las geografías.

Con la incorporación de internet se han ido transformando los modos de relaciones y de interactuar en la sociedad y esto impacta muy especialmente en los jóvenes, más aun, los que van crecido y desde sus adolescencias manejan parte de sus vínculos a través del uso digital tanto en las comunicaciones y en las formas en que se relacionan. Esto mismo incide en la relación tecnología – educación, Santamaría y Yurén (2008) refiriéndose específicamente al ámbito de la educación superior expresaron que *“la llamada sociedad de la información y las constantes exhortaciones por parte de organismos nacionales e internacionales a que las universidades contribuyan de manera importante al avance hacia una sociedad del conocimiento se ha concretado en transformaciones de las prácticas y, a veces también, del sentido de las instituciones de educación superior.” (pág.4)*

Entonces ya con anterioridad al Covid 19 eran espacios muy utilizados y hoy la necesidad de dar continuidad a los aprendizajes palpamos que internet se ha transformado en una herramienta fundamental en la enseñanza virtual dentro del sistema educativo.

Esto no significa que todo se vuelve homogéneo, surgen nuevas heterogeneidades tanto entre los estudiantes, los docentes y en los lugares desde donde acceden a conectarse. Las universidades no son ajenas a este proceso dentro de la sociedad de la información, dando lugar a brechas importantes en el uso y manejo de las TICs que implica reconocer desigualdades entre las mismas universidades. Estas diferencias impactan directamente en la vida de los estudiantes, más, como veremos, en el trabajo; hay no solo heterogeneidades y desigualdades entre los ingresantes, por condiciones sociales, sino también por los grupos etarios a los cuales pertenecen.

Profundizar sobre la utilización de las tic en la educación superior y específicamente en los ingresantes, no es una cuestión de carácter meramente instrumental, juegan allí las representaciones simbólicas que tienen en tanto “habitus” que se conjugan entre la interacción del individuo y el grupo social al que pertenecen (Bourdieu, 1990) expresados en el campo social y cultural al cual pertenecen e implica develar habilidades en el uso de los dispositivos tecnológicos, junto a lo se adquieren durante su trayectoria escolar. Estas nuevas relaciones en la interconectividad son paisajes sociales que interpelan a la educación y al resto de la ciencia sociales a pensarlos, deconstruyendo las formas en el uso tradicional, pues habilitan a un desarrollo institucional diferencial, como de imaginar y develar un conjunto creciente de actividades sociales.

Sin duda, los nuevos espacios de información tienen un abanico de posibilidades que se trabajan en distintas plataformas de comunicación donde se crean, publican e intercambian información más aún con la web 2.0, facilitando el dialogo en la interactivo y así como las decisiones son vertiginosas, la conectividad crece exponencialmente y, desde allí, los actores de la universidad (docentes, administrativos, estudiantes) toman contactos e intercambian contenidos diversos según sus roles.

El veloz crecimiento de plataformas y las redes sociales hicieron que se incorporaran a la gran empresa de comunicación en general, en un número creciente cada vez más de actores, volviéndose imprescindible y valioso para contribuir a generar particularidades en las posibles forma de socialización on-line. Queda por fuera de este análisis como estas nuevas plataformas tecnológicas no sólo pasaron a dominar el mundo, sino también a tener un carácter monopólico (Zuazo: 2018).

Retomando el concepto de capital tecnológico es posible diferenciar a su vez entre el capital tecnológico objetivado y el capital tecnológico incorporado. En el primero se encuentra la posesión de las diferentes TICs del que pueden disponer los ingresantes, mientras que el segundo se hace referencia a la capacidad concreta adquirida en el uso en el espacio académico, tanto como colectivo de ingresantes, como en sus particularidades según carrera cursada.

No obstante toda esta cultura digital en su máxima magnitud debe ser pensada desde las condiciones de apropiación de ellas, como también la multiplicidad de factores que intervienen en el acceso e incorporación de las mismas. Por ello aquí lo central se analiza en la relación con los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER en el año 2020 y los vínculos alcanzado con los dispositivos tecnológicos, , como también encontrar ciertas intersecciones que se producen entre todo en el mundo digital en general de los ingresantes y, en síntesis, como es usado y apropiado el capital tecnológico que poseen (Santamaría y Yuren: 2011), junto a otros aspectos de conocimientos que aportan a identificar sus perfiles .

Entendemos que reconocer a los ingresantes en la vida universitaria y la apropiación por parte de ellos de las herramientas tecnológicas son centrales descubrimientos que aportan a nivel institucional. Develar la capacidad que tienen para potenciar el desarrollo y el desempeño académico dado por ese capital tecnológico en el uso de las TICs es un aporte valioso. Esa imagen del relevamiento no se agota estará luego develar el dominio alcanzado o no al utilizarlas, apropiándose tanto en su materialidad como también en su significado simbólico que les brinda ese dominio, aspectos que cobran envergadura en la coyuntura actual.

Los atributos o dimensiones relevadas se conjugan con el acceso a la conectividad posible que tienen, nivel de utilización, equipamiento con que cuenta y que, en definitiva, harán a una totalidad de saberes descriptivo de los ingresantes configurándose así el capital tecnológico que poseen.

Cuestiones ligadas al relevamiento

La propuesta surgió y se sostuvo desde el Observatorio Socioeconómico que cuenta la Facultad y la idea fue impulsada y sostenida por Coordinador del mismo y luego convocó a otros docentes. Así se fue estructurando y redactando por parte del equipo las preguntas que contiene el cuestionario.

Desde un inicio se realizó un trabajo dialogado en busca de consensos en año 2019 con las autoridades de la Facultad. Se concretaron varias reuniones con el sentido de presentar el instrumento tanto al Vicedecano a cargo de la Secretaria

Académica y con los directores de carreras, como con personal encargados del área de educación a distancia e informática. El relevamiento se llevó a cabo a mediados del mes de febrero, a través de un cuestionario y su forma de aplicación fue autoadministrada.

Entre las muchas decisiones tomadas previas y a posteriori tuvimos las siguientes.

- ✓ Realizar un relevamiento que llegara a todos los ingresantes de la cohorte 2020
- ✓ Consensuar las preguntas que iban proponiendo las diferentes áreas, siempre y cuando tuvieran coherencia con el interés fundamental, que ha sido tener información sobre el capital tecnológico que poseen los ingresantes a la cohorte 2020.
- ✓ Diseñar y estructurar el instrumento de recolección de datos que se utilizó fue un cuestionario impreso que se suministró de manera directa al respondiente. Para ello se diseñó una encuesta/ cuestionario constituido por 33 preguntas, que incluyó preguntas de respuesta abierta, cerrada (con una o varias alternativas de elección de elección múltiple) y preguntas semi-abiertas.
- ✓ El fin fue indagar desde la perspectiva de los ingresantes, las características propias del proceso de capital tecnológico, por ello la elaboración del cuestionario y la definición de variables giro sobre dicha temática
- ✓ Decidir el momento más oportuno dentro de los cursos de ambientación a la vida universitaria para aplicar el cuestionario autoadministrado. Eligiendo dos días de la última semana del mes de febrero del año 2020. Al realizarlo en esa última semana se contaba con un número más reducida de participantes, atento al desgranamiento habitual dado en la vida universitaria y se obtuvieron 545 encuestas. Se estimaba a partir de sui-guaraní y conversaciones mantenidas con el coordinador del curso y becarios, un número de ingresantes para dicho momento no superaba los 600 alumnos
- ✓ Se contó con el fuerte compromiso el Vicedecano que convocó a estudiantes becarios para apoyar la tarea de relevamiento, quien brindó los horarios de cursadas de los ingresantes de las carreras de grado y las tecnicaturas, evitando superponer de esa manera que el respondiente lo hiciera solo una vez
- ✓ Con los becarios se realizó una capacitación previa así se comprendían las preguntas del cuestionario y si se necesitaba aclaración existiría, luego unanimidad de criterios en el momento de aplicarla con los ingresantes

- ✓ Se trabajó con la parte informática en la utilización de estas herramientas y, al mismo tiempo, se contó con el asesoramiento de temas inherentes a su campo de trabajo
- ✓ Se contó con el asesoramiento del área de comunicación de la Facultad.
- ✓ La técnica que se aplica para analizar la información obtenida de todas las preguntas de la encuesta es la que se describe a continuación:
 - Se consideró como universo al conjunto de respuestas dadas a la encuesta, y como unidad de análisis, a la respuesta dada a un ítem determinado del cuestionario
 - Se realizó lectura y relectura de las respuestas efectuadas a todas las preguntas del cuestionario, para obtener un conocimiento profundo de los datos, con el objeto de definir todas las dimensiones de análisis.
 - Análisis de los datos: se calculó la frecuencia con que aparecía cada respuesta en la preguntas en relación al total de ingresantes encuestados, que fueron 545 alumnos; y se construyeron tablas mediante cruces de variables a partir del diseño del estudio y los resultados requeridos para responder a los objetivos de la investigación.
 - La carga de las encuestas la llevo adelante una becaria /alumna Natalia Gettig y también brindo apoyo la Secretaria de Investigación de la Facultad

Análisis de la información obtenida

Comenzamos este informe describiendo a partir de algunas variables sociodemográficas que entendemos como significativas para describir las características de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Entre Ríos (IFCE), para desde ellas avanzar en un análisis más detallado.

En la lectura que se realiza describimos aspectos de los ingresantes tanto de tipo sociodemográficos, como también otros referidos a los hábitos que tienen en el desarrollo de sus actividades, conductas y formas de consumo, ya sea en su ámbito privado (horas de estudio), como también aquellas que se relacionan con la vida en el ámbito académico (acceso a bibliotecas, salas de informática, campus, entre otros). Si a estos hábitos le adicionamos los recursos con que cuentan ellos, el encuentro de estos dos aspectos nos habilita descubrir lineamientos del comportamiento de estos ingresantes.

La primera cartografía registra que el mayor número de ingresantes está en la carrera de grado de Contador Público con más de un 34%, seguido por la Tecnicatura en Recursos Humanos que alcanza un 33%, siendo las diferencias entre ambas mínimas. Luego se ubican los ingresantes en la Tec. en

Administración Pública , los de la Lic. en Gestión de las Organizaciones y por último los de la Lic. En Economía

Cuadro 1. Ingresantes por Carrera al ciclo lectivo 2020

Carrera	Ingresante	Porcentaje
Economía	33	6,1
Contador	187	34,1
L Gestión Org.	66	12,1
Tec RRHH	180	33,0
Tec Adm Publica	79	14,5
Total	545	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

En la descripción socio-demográfica cobra relevancia la edad de los ingresantes, un 46% está entre los 17 y 19 años y luego encontramos al grupo de los que tienen entre 20 y 22 años que arroja casi más de un 20%. Ambos tramos de edades denota que más del 67% es población es muy joven, por marcar una mínima diferencia con el resto. Precisamente al referirnos a la población más joven lo vinculamos con el hábito adquirido en sus prácticas de comunicación y de aprendizaje, más aun cuando las TICs y sus avances forman parte del acervo cultural de cada uno y lo tienen incorporado como un consumo habitual en un contexto tecnológico por el cual transitan, como bien plantea Salado Rodríguez, Ramírez Martinell (2018).

Cuadro 2. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por tramos de edad

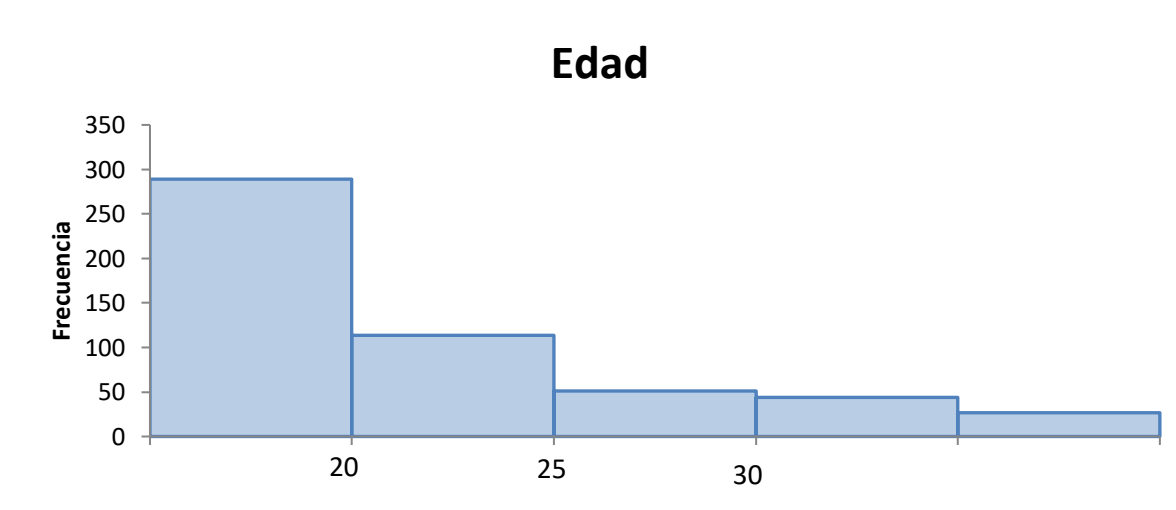
Tramo de edad	Frecuencia	Porcentaje
17-20	289	53,0
21-25	114	20,9
26-30	51	9,4
31-40	44	8,1
Más de 41	27	5,0
Total	525	96,3
NS/NC	20	3,7
Total	545	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE- UNER

Otro aporte posible de destacar de estos ingresantes es que cumplen en su mayoría con la edad normativa de ingreso al ciclo lectivo superior , siendo un grupo muy representativo que nacieron en un periodo destacado del desarrollo claramente ascendentes de la TICs; por ello, este segmento cuanta, a priori, con mejores condiciones para avanzar en los caminos de los entornos digitales y de

un tipo de conocimiento ligado a la sociedad en red (Castells, Tubella, Sancho, Roca: 2007); siendo más probable que se vea reflejado en un mayor capital tecnológico, permitiéndoles contar con ventajas en relación a los otros tramos de edades o generaciones

Grafico 1 : Edad de los ingresantes según tramo de edades



Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE- UNER

Sin embargo, al desagregar las edades de los ingresantes según las carreras seleccionadas, vemos que en las carreras de grado se mantienen en los tramos que van desde los 17 a 21 años el grueso de ellos; no obstante, en las carreras de pregrado las edades promedios se incrementan y su promedio de edad es de 27 años y su desvío estándar en promedio es de 9 %.

Lo señalado en las carreras de grado permite conjeturar cierta homogeneidad en las edades de quienes ingresan a ellas, pero en las de pregrado aparecen heterogeneidades en las edades muy especialmente en la Tecnicatura en Administración Pública, que muestra valores inversos a los de las de grado, atento a que son marcadamente más altas las edades de los ingresantes.

En cuanto al lugar de procedencia de los ingresantes casi el 60 % son oriundos de la ciudad de Paraná, luego están con un 37% los de procedencia de diferentes localidades del interior de la provincia y con valores menores 7% quienes declararon venir de localidades cercanas del Gran Paraná (Oro Verde, Colonia Avellaneda, Sauce Montrull, San Benito). Siendo a su vez muy escaso, solo con un 3,1% la afluencia de ingresantes de otras provincias

Cuadro 3. Lugar de procedencia de los ingresantes al ciclo lectivo

2020		
Lugar	Frecuencia	Porcentaje
Paraná	286	52,5
Gran Paraná*	38	7,0
Interior de ER	173	31,7
Otras Provincias	17	3,1
Total	514	94,3
NS/NC	31	5,7
Total	545	100,0

*Gran Paraná incluye Oro verde, colonia avellaneda, Sauce Montrull, San Benito

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

No obstante, cuando desagregamos el lugar de procedencia según carreras, podemos observar que la Carrera de Contador logra atraer un 42.5 % de aquellos que residen en el interior de la provincia y un valor importante de aquellos que provienen de otras provincias y del gran Paraná. La Lic. en Gestión de las organizaciones y la carrera de pregrado Tec. en RR:HH, la primera un 33 %, y la segunda un 28 % de ingresantes del interior de la provincia.

Cuadro 4. Lugar de procedencia de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carrera

Carrera	Lugar de procedencia				Total
	Paraná	Gran Paraná	Interior de ER	Otras Provincias	
Economía	60,6%	3,0%	30,3%	6,1%	100,0%
Contador	48,0%	5,0%	42,5%	4,5%	100,0%
L Gestión Org.	55,0%	10,0%	33,3%	1,7%	100,0%
Tec. RRHH	62,8%	7,0%	27,9%	2,3%	100,0%
Tec. Adm. Publ.	55,7%	14,3%	27,1%	2,9%	100,0%
Total	55,6%	7,4%	33,7%	3,3%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Si analizamos el tipo de gestión de la escuela secundaria a la que concurrieron, aproximadamente el 67 % de los ingresantes realizó el secundario en una escuela pública, contra un 29 % que proviene de escuelas secundarias en el ámbito privada.

Cuadro 5. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 según tipo de Escuela Secundaria cursada

Tipo de Escuela	Frecuencia	Porcentaje
Pública	363	66,6
Privada	154	28,3
Total	517	94,9
NS/NC	28	5,1
Total	545	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Al centrar la mirada por carrera seleccionada, las distribuciones no ofrecen mayores alteraciones y, por ende, salvo la Tec. Adm. Pub. y la de RRHH que cuentan con los valores más elevados de ingresantes que provienen de la educación secundaria pública.

Cuadro 6 Escuela Secundaria Ingresantes por Carrera

		Gestión		Total
		Pública	Privada	
carrera	Economía	69,7%	30,3%	100,0%
	Contador	64,6%	35,4%	100,0%
	L Gestión	59,0%	41,0%	100,0%
	Tec RRHH	73,7%	26,3%	100,0%
	Tec Adm. Publ.	85,7%	14,3%	100,0%
Total		70,2%	29,8%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

La otra variable que presentamos es la condición de trabajo de los ingresantes y los más significativo a destacar es que el 60 % de ellos no trabajan, contra un 40% que si lo hacen, manteniéndose valores más o menos homogéneos entre las carreras de grado, con un 24 % que si lo hacen, contra un 76 % promedio que no trabajan. En el análisis por carreras, las de pregrado aparecen nuevamente heterogeneidades en esta variable, hay más ingresantes que sí trabajan y superan a aquellos que no lo hacen. Precisamente la condición de trabajo de los ingresantes, a medida que se incrementa la edad aumenta de manera significativa la condición de trabajo y por ello se encuentra un número mayor de estudiantes que trabajan en las tecnicaturas.

Cuadro7. Situación de empleo de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 según carrera

Carrera	Trabaja		Total
	Si	No	
Economía	21,2%	78,8%	100,0%
Contador	24,6%	75,4%	100,0%
L. Gestión Org.	27,9%	72,1%	100,0%
Tec. RRHH	58,5%	41,5%	100,0%
Tec. Adm. Publ.	53,5%	46,5%	100,0%
Total	40,2%	59,8%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Al examinar a los ingresantes por edad de acuerdo a la carrera seleccionada, se detecta como ya ha sucedido en años anteriores que los más jóvenes han ingresado a las carreras de grados: Contador, Lic. en Gestión de las Organizaciones y Lic. En Economía. Dentro de los tramos de edad desagregada se ubica una mayoría de los que tienen 23 y más años en ambas tecnicaturas de RRHH y de Administración Pública, lo cual es importante resaltar el manejo de los dispositivos puede presentar algunos inconvenientes a medida que se avanza con la edad. Dicho de otra manera y haciendo referencia desde la perspectiva bourdiana de “habitus” sobre los esquemas estructurados y predispuestos para funcionar como estructuras estructurantes ((Casillas y Ramírez, 2016) pueden ser más organizadores de prácticas y representaciones en los más jóvenes que habilitan u obturan los aprendizajes según sus edades.

Cuadro 8. Edad de los ingresantes por tramos de edad según carrera

Edad por tramos	carrera3					Total
	Economía	Contador	L Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
17	24,2%	16,9%	17,7%	2,3%	1,3%	10,3%
18	21,2%	39,5%	29,0%	5,8%	11,4%	21,8%
19	15,2%	19,8%	19,4%	9,8%	10,1%	14,7%
20	18,2%	6,8%	8,1%	6,4%	11,4%	8,2%
21	3,0%	4,5%	6,5%	9,2%	5,1%	6,3%
22		4,0%	6,5%	9,8%	5,1%	6,1%
23-25	12,1%	2,8%	9,7%	15,6%	8,9%	9,4%
26-30	3,0%	2,8%	1,6%	20,8%	10,1%	9,7%
31-40	3,0%	2,8%		13,9%	17,7%	8,4%
Más de 41			1,6%	6,4%	19,0%	5,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Dispositivos tecnológicos, usos y aplicación del capital tecnológico

A partir del avance de Internet surge de manera distintiva la cultura on line, pero ella y lo que le siguió no son parte de una arquitectura neutral. El abanico de posibilidades que revela el mundo digital da cuenta de una inquietante competencia y colaboración que se presenta de manera permanente y hace que existan brechas entre los que pueden acceder a ellas y aplicarlas en sus diferentes usos, de los que cuentan con recursos tecnológicos más débiles y conocimientos y recursos más limitados y aquellos que están en buena medida fuera de estos campos.

Las brechas existentes en materia de accesos y usos a las TICs pueden constituirse en un factor que profundice las desigualdades; por ello debemos pensar que las TICs no son meros medios inertes o inocuos, su acceso y uso tienen un fuerte impacto en la vida de los ingresantes en la universidad, además de sus formas de interactuar y, en suma, en la configuración de su propia identidad.

Sin duda ese capital tecnológico de los ingresantes y el desarrollo del mismo en la vida universitaria será un atributo que posicione a cada uno de ellos en la competencia de los espacios sociales de aprendizaje en la universidad, en este caso en el marco de una cultura digital que está requiriendo de conocimientos, junto a la conectividad. Esto sin quitar méritos a los esfuerzos individuales en el compromiso y dedicación con el estudio

A través del relevamiento se trató de desentrañar otros aspectos puntuales de la capacidad tecnológica de los ingresantes a la facultad y los resultados demuestran que todos acceden a través de dispositivos tecnológicos a la información y la comunicación, una por ser una población joven y otra porque los dispositivos lo tienen incorporado como parte de sus prácticas en el mundo de la vida cotidiana. De acuerdo a las respuestas el 100% de los encuestados posee un dispositivo electrónico, e indica que son ingresantes que están transitando en la sociedad de la información con un capital cultural incorporado en dicho plano.

**Cuadro 9. Ingresantes al ciclo lectivo 2020
con dispositivos electrónicos por carreras**

Carrera	%
Economía	100,0%
Contador	100,0%
L. Gestión Org.	100,0%
Tec. RRHH	100,0%
Tec. Adm. Publica	100,0%
Total	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del
Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Ahora bien con el sentido de seguir profundizando, en la capacidad tecnológica con que cuentan, clasificamos a los mismos según las respuestas y al relacionarlos con las carreras en su mayoría tienen celulares, siendo el símbolo primordial de información y comunicación y que hoy prima en la sociedad en general y mucho más en nuestros jóvenes cuya utilización es en forma permanente.

Los resultados del cuadro posibilitan interpretar que algunos ingresantes pueden tener además del celular otros dispositivos y señalaron en segunda instancia la notebook o Pc casi en un 70%. La tablet la tienen muy pocos y en menor escala el lector digital.

En la carrera de Contador todos los ingresantes han señala tener un celular. En términos generales esto nos indica que hay un imperioso afán de los jóvenes por estar comunicados y entre los dispositivos, fundamentalmente, el celular está incorporado en sus hábitos no solo de comunicación y hoy es un prototipo de consumo.

Cuadro 10. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carreras y dispositivos electrónicos con que cuenta
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Dispositivo*	Carreras que se inscribió el ingresante					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Publica	
Celular	97,00%	100,00%	97,00%	97,80%	97,50%	98,30%
Notebook	69,70%	72,60%	72,70%	67,80%	64,60%	69,70%
Tablet	15,20%	16,10%	15,20%	16,10%	11,40%	15,30%
Lector digital	0,00%	4,30%	1,50%	0,00%	1,30%	1.8%
otros	12,10%	7,50%	9,10%	5,60%	2,50%	6.6%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta multiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

No obstante así como inicialmente encontrábamos una gran homogeneidad, a partir de señalar que todos ellos tienen un celular, pero al profundizar en otros dispositivos respecto a las necesidades comunicacionales más sustantivas en el plano educativo, se puede sostener que mientras los celulares son angulares para la comunicación interpersonal (SMSs), lo educativo requiere de contar con otras formas de acceso, ya sea para imprimir, leer, escribir. En ese sentido, esa homogeneidad descripta se resquebraja y aparecen aquellos que tienen más de un dispositivos que son centrales para desarrollar las actividades de una vida universitaria desde lo digital y otros que sólo tienen un celular, sin conocer la

capacidad de memoria, el tamaño de la pantalla, si tienen o no conectividad vía wifi por mencionar algunas características.

En este marco la pregunta de cómo acceden a internet los ingresantes, cobra relevancia, dado que el uso de internet lo consideramos como prioritario para el desarrollo académico de este grupo social, más cuando está establecida como una práctica hegemónica (Morduchowicz: 2008). La forma desde la cual acceden a la conexión da sentido al uso y frecuencia en que los jóvenes se introducen al mundo digital y, en este caso puntual en el mundo educativo universitario, pues puede ser un incentivo o una limitante en el empleo de tecnologías.

Por ello se indago desde donde logran la interconectividad a internet y la información marca algunas cuestiones interesantes en la reflexión. En la mayoría dice que acceden desde su hogar, pero luego mencionan la Facultad o espacios públicos, esto deja interrogantes posibles de hacernos. Entre ellos está ¿por qué lo valores son altos tanto cuando dicen que acceden desde la Facultad o espacios públicos?, o al mencionar hogar ¿aquellos que son del interior se referían sus viviendas que hoy han dejado al momento de trasladarse a Paraná?

Cuadro 11. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carreras y lugar desde donde acceden a internet
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Lugar desde donde acceden*	Carrera del ingresante					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec. RRHH	Tec Adm Pública	
Hogar	96,90%	94,60%	95,50%	93,30%	89,90%	93,70%
Facultad	68,80%	78,90%	86,40%	72,50%	77,20%	76,90%
Espacio público	31,30%	28,60%	37,90%	19,10%	17,70%	25,10%
Otro	0,00%	2,70%	7,60%	12,90%	10,10%	7,60%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Más allá de esto, la realidad actual, en el uso de la educación a distancia y virtual está dejando traslucir las dificultades que la universidad en general debió enfrentar y solventar con los estudiantes a través otorgar beca UNER Conect@, beneficiarios recibieron chips y/o módems para acceder a Internet .

Otra de las preguntas giro entorno al campus virtual, tanto la Facultad de Ciencias Económicas , como el resto de las Facultades de la UNER cuentan con un campus, que es una plataforma on- line de educación y desde allí las cátedras ofrecen, entre otras cosas, el material bibliográficos, link de videos, organizan foros. Cada docente diseña su aula virtual y los estudiantes a través de códigos se

registran y acceden al mismo. Esta instancia no podemos no dejar de señalar que se constituyen en una suerte de competidor de las bibliotecas en la búsqueda y acceso al material de estudio. No obstante, más allá de lo señalado, para los estudiantes constituye una experiencia directa con lo digital y pone en juego algunas de sus habilidades tecnológicas para acceder y utilizar la misma.

Dentro de los resultados obtenidos, el 93.6 % lo califica entre buena y muy buena el trabajado realizado en el campus y el uso al que han accedido lo valoran de forma satisfactoria, siendo muy escaso el porcentaje que lo hace de manera poco favorable.

Cuadro 12. Evaluación de la experiencia en el campus por carrera de los ingresantes al ciclo lectivo 2020

Carrera	Evaluación				Total
	muy buena	buena	regular	mala	
Economía	2,9%	2,9%	,2%		6,1%
Contador	11,9%	20,0%	1,8%	,4%	34,2%
L. Gestión Org.	5,5%	6,3%	,2%	,2%	12,1%
Tec RRHH	11,8%	18,6%	2,4%	,4%	33,1%
Tec Adm Publica	6,8%	6,8%	,9%		14,5%
Total	39,0%	54,6%	5,5%	,9%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE UNER

Accesibilidad a los materiales de estudios y hábitos de estudios de los ingresantes

Lo mismos indagamos en la lógica del uso del capital tecnológico como acceden al material de estudio. Los ingresantes en un 74 % expresaron que accedieron a los mismos en el curso de ambientación mediante por los medios digitales (google drive, dropbox) campus, medios que les dan mayor agilización a la búsqueda. Pero la pregunta daba lugar a más de una opción, en segundo lugar superando el 54% mencionaron que el material de estudio los obtienen por medio de las fotocopias y lo que es muy bajo son la consulta en bibliotecas y las compras de libros.

Cuadro 13. Medio de acceso a materiales de estudio en el curso de ambientación de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 según carrera
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Medio de acceso*	Carrera					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Fotocopias	54,5%	66,7%	60,0%	46,4%	39,2%	54,3%
Biblioteca	,0%	,5%	,0%	,6%	,0%	0,4%
Medios digitales	78,8%	65,6%	76,9%	80,4%	74,7%	74%
Compra libros	,0%	3,8%	1,5%	,0%	1,3%	1,7%
Otros	3,0%	2,7%	,0%	5,6%	2,5%	3,3%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

En referencia a las dificultades para acceder al material de estudio casi un 53% de los ingresantes mencionó el valor monetario de las fotocopias y esto está en relación con el capital económico que poseen los ingresantes. En segunda instancia con más de un 34% señalaron dificultades al conectarse con wifi, lo que surge como limitante en la interacción on line y en menor escala mencionaron dificultades organizacionales de las cátedras, que puede estar ligada a que no se facilitan las actividades en red, o a la organización pedagógica y didáctica en la presentación de la materia o modulo y, por ende, limitan la constitución de prácticas sociales que se deberían constituir mutuamente en el desarrollo de la “cultura digital”.

El análisis por carrera sigue mencionándose el valor de la fotocopia y cobra preeminencia las dificultades organizacionales de las cátedras fundamentalmente en la carrera de economía, siendo menor las dificultades para acceder al wifi. Por el contrario en las tecnicaturas aumentan los ingresantes que tienen dificultades para conectarse al wifi.

Cuadro 14. Dificultades de acceso ingresantes al ciclo lectivo 2020 al material según carrera
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Dificultad*	carrera					Total
	Economía	Contador	L Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Valor de fotocopias	42,9%	61,7%	44,9%	51,5%	45,3%	52,8%
Dificultades acceso tecnológico (wifi)	19,0%	29,1%	34,7%	35,3%	48,4%	34,3%
Dificultades organizacionales de las cátedras	38,1%	18,4%	24,5%	19,1%	9,4%	19,0%
Otros	,0%	2,8%	4,1%	3,7%	1,6%	2,9%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

La lectura constituye sin duda, la más importante adquisición de saberes, que favorece el conocimiento en todo un proceso mental y para mejorarlo debe tenerse una buena disposición, es otra manera de entrar en comunicación y compartir con otros ciertas formas de pensar (Ariola y Pérez Loyo, 2004) y también de reflexionar. Entre las preguntas estuvo conocer el tiempo de estudio dedicado en el curso de ambientación, posible de realizar por el momento en que se implementó el relevamiento, que fue en la última semana del dictado del mismo. Detrás de esta pregunta se buscaba dilucidar el tiempo dedicado al estudio, junto al entusiasmo y los hábitos a la lectura. Lo que dejan traslucir los datos recabados es que los ingresantes en un 70 % le dedican al estudio entre 10 a 15 hs, en dichas horas están repartida en cumplir tareas inherente a las lecturas, como de resolución de los trabajos prácticos propuestos por los docentes, los que se adicionan a la búsqueda de la información que necesitan.

Cuadro 15. Horas de estudio dedicadas por los ingresantes al ciclo lectivo 2020 durante el curso de ambientación por carrera

Carrera	Horas de estudio					Total
	hasta 5 hs	hasta 10 hs	hasta 15 hs	hasta 20 hs	más de 20 hs	hasta 5 hs
Economía	37,5%	21,9%	28,1%	6,3%	6,3%	100,0%
Contador	20,7%	36,2%	28,7%	9,8%	4,6%	100,0%
L Gestión Org.	31,3%	32,8%	20,3%	12,5%	3,1%	100,0%
Tec RRHH	14,9%	39,3%	41,1%	3,6%	1,2%	100,0%
Tec Adm. Publ.	32,9%	21,9%	31,5%	13,7%		100,0%
Total	22,9%	33,9%	32,1%	8,4%	2,7%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Ahora bien, de acuerdo a las carreras en que se inscribieron tanto los ingresantes de la Lic. en Ges.Org., Lic. en Economía y la Tec. en Adm.Pública oscilan con una dedicación de estudio menor que va entre 5 a 10 hs solamente.

A continuación se presenta la información que vincula la edad de los ingresantes y el tiempo dedicado al estudio, que evidencia comportamientos más específicos. Los ingresantes que tienen entre 17 y 20 años le dedican casi un 34%, hasta 10 hs de estudios y luego más de un 28% hasta 15 hs. Los que tienen entre 21 a 25 años y entre 26 y 30 le dedican hasta 15 hs al estudio en el curso de ambientación y los que tienen más de 41 años, que coinciden en muchos casos con los ingresantes en las tecnicaturas le dedican casi en un 40% hasta 5 hs de estudio.

Cuadro 16. Horas de estudio de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 por tramo de edad

Horas de estudio	Tramo de edad					Total
	17-20	21-25	26-30	31-40	Más de 41	
hasta 5 hs	24,5%	18,5%	23,4%	15,0%	40,0%	23,1%
hasta 10 hs	33,7%	37,0%	27,7%	30,0%	32,0%	33,5%
hasta 15 hs	28,6%	38,9%	40,4%	40,0%	20,0%	32,5%
hasta 20 hs	9,2%	5,6%	6,4%	12,5%	4,0%	8,1%
mas de 20 hs	4,0%		2,1%	2,5%	4,0%	2,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Como parte de la dinámica de trabajo que llevan adelante los ingresantes se hace referencia a la organización que se dieron en la realización de las tareas grupales y claramente el trabajo de reunión grupal en la Facultad aparece como central con más del 82%. Esto ha sido percibido por las autoridades y encontramos más espacio disponible en la facultad para que trabajen de manera grupal los estudiantes. Un número menor expresaron que llevan adelante reuniones grupales en alguna casa y muy poco lo hacían vía el google drive. Cuestión que se presume ha variado al inicio del cuatrimestre por el cambio en la modalidad de trabajo a distancia implementada a partir de la pandemia y cierre de los establecimientos educativos.

Cuadro 17. Lugar de trabajos grupales de los ingresantes al ciclo lectivo 2020 en el curso de ambientación (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Lugar*	Carrera					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Trab. facultad	90,3%	88,8%	88,9%	78,2%	66,7%	82,5%
Reunión casa	19,4%	14,6%	15,9%	25,3%	30,3%	20,8%
Google drive	12,9%	2,8%	7,9%	2,9%	4,5%	4,3%
Otras	6,5%	,6%	,0%	2,9%	7,6%	2,6%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Al inicio se mencionó que hoy en día muchas actividades los jóvenes las llevan a través de internet, siendo el medio más utilizado para comunicarse y con propósitos de esparcimiento. De acuerdo a esto los resultados los ingresantes declararon que acceden a internet con propósitos académicos y obtuvo que más del 95% accede a los materiales de estudio. En segunda instancia expresaron que utilizan las redes sociales para comunicación con otros y un 82% escuchan música, y un 73% miran películas.

Cuadro 18. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carrera según tipo de actividades que realizan en internet (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Actividad*	carrera					Total
	Economía	Contador	L. en Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Publica	
Escuchar música	90,6%	89,8%	90,9%	79,3%	64,6%	82,9%
Acceder mat. estudio	100,0%	96,2%	98,5%	95,0%	89,9%	95,4%
Descargar libros	59,4%	37,6%	39,4%	34,1%	19,0%	35,2%
Leer noticias	78,1%	62,4%	59,1%	73,2%	64,6%	66,7%
Mirar películas	84,4%	81,7%	84,8%	66,5%	53,2%	73,1%
Utilizar redes sociales	96,9%	93,5%	93,9%	87,2%	78,5%	89,5%
Jugar en red	43,8%	23,7%	39,4%	14,5%	12,7%	22,1%
Producir mat. audiov.	12,5%	7,0%	12,1%	11,2%	10,1%	9,8%
Ver deportes	43,8%	37,6%	48,5%	25,1%	25,3%	33,5%
otros	3,1%	1,6%	,0%	3,4%	2,5%	2,2%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Al trabajar la información por carreras la tendencia descripta se mantienen en cada uno de ellas, lo cual denota que no solo es una vía de estudio, sino también de esparcimiento.

Cuadro 19. Actividades que realizan los ingresantes al ciclo lectivo 2020 a través de internet por tramo de edad. (% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Actividades*	edad (años)				
	17-20	21-25	26-30	31-40	Más de 41
Escuchar música	91,3%	86,6%	74,5%	61,4%	44,4%
Acceder mat. estudio	95,8%	94,6%	96,1%	100,0%	85,2%
Desc. libros	36,7%	33,9%	41,2%	36,4%	18,5%
Leer noticias	58,1%	76,8%	84,3%	79,5%	70,4%
Mirar películas	83,0%	70,5%	64,7%	61,4%	14,8%
Utilizar redes sociales	93,1%	91,1%	88,2%	86,4%	63,0%
Jugar en red	28,0%	25,0%	13,7%	6,8%	,0%
Prod. Mat. audiovisual	9,0%	9,8%	13,7%	13,6%	7,4%
Ver deportes	38,1%	35,7%	23,5%	27,3%	3,7%
otros	1,0%	,9%	3,9%	11,4%	3,7%
Total de alumnos	289	114	51	44	27

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

La información por grupos de edades, al ser más jóvenes además de acceder al material de estudio, son los que escuchan más música, utilizan las redes sociales, con porcentajes mayores y los que tienen un poco más de edad leen noticias.

Otro punto relevante para las decisiones académicas y comunicacionales está la manera en que se interiorizan los ingresantes de las novedades de la facultad. Según expresaron Instagram ha sido lo que más utilizan como medio de información con más de un 81%, en segundo lugar mencionaron el e-mail y con más de un 50% la página web. Esta distribución ha sido estable en todos los medios que mencionaron los ingresantes por carrera. Aunque no se preguntó por los grupos de WhatsApp, es otra vía de comunicación rápida muy utilizada por los estudiantes y las agrupaciones del centro de estudiante lo están haciendo.

Cuadro 20. Medios a través de los cuales les interesa informarse a los ingresantes al ciclo lectivo 2020 de las novedades de la facultad por carrera.
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Medio de información*	carrera					TOTAL
	Economía	Contador	L. en Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Pág. web	69,7%	50,8%	50,8%	45,1%	52,1%	50,3%
Facebook	33,3%	21,8%	14,8%	42,9%	40,8%	31,4%
Instagram	87,9%	88,3%	85,2%	77,7%	66,2%	81,3%
Twitter	6,1%	12,8%	11,5%	9,7%	2,8%	9,8%
Linkedin	,0%	1,1%	,0%	1,7%	,0%	1,0%
e-mail	63,6%	60,9%	60,7%	64,0%	56,3%	61,5%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Hoy en día sabemos que los estudiantes, además de la vida universitaria, muchos continúan con actividades culturales, artísticas y deportivas. Los ingresantes en las carreras y por ende a nivel total expresaron casi en un 86% sus preferencias por las actividades deportivas.

Cuadro 21. Ingresantes al ciclo lectivo 2020 que realizan alguna actividad cultural por carrera
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Actividad*	Carrera					Total
	Economía	Contador	L. en Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Culturales	27,8%	6,4%	13,5%	20,0%	5,3%	12,6%
Deportivas	77,8%	90,0%	90,4%	76,7%	89,5%	85,6%
Artísticas	11,1%	10,9%	15,4%	15,6%	13,2%	13,3%
Otras	,0%	4,5%	1,9%	8,9%	2,6%	4,9%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

En la medida que se fue confeccionando el cuestionario surgió la necesidad de incorporar normativas que hacen al funcionamiento de la Facultad y de la Universidad, como problemáticas que están muy presente en referencia al conocimiento del protocolo de género y la comisión de accesibilidad por las dificultades estructurales en personas con discapacidad que decidan asistir o asisten a la Facultad.

El 25,5% de los ingresantes conoce el estatuto de la UNER, este porcentaje es mayor dentro de los ingresantes de la carrera de contador (un 29,3%). Luego, se destaca que el 39,9% de los mismos conoce el reglamento académico que rige en la unidad académica, siendo este porcentaje mucho mayor en las tecnicaturas; un 57,4% en la tecnicatura de RRHH, y un 52,4% en la Tec. en Adm. Pública.

Por último, casi todos los ingresantes conocen su plan de estudio (un 97,3%), y en el caso de los ingresantes de la licenciatura en Economía y Tecnicatura en Adm. Pública lo conocen en 100%.

Cuadro 22. Normativa conocida por el ingresante ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carrera
(% columna: respecto al total de alumno por carrera)

Normativa	Carrera					Total
	Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Publica	
Estatuto UNER	16,7%	29,3%	5,3%	31,5%	19,0%	25,5%
Protocolo genero	16,7%	15,9%	15,8%	11,1%	4,8%	13,3%
Regla. académico	8,3%	32,9%	26,3%	57,4%	52,4%	39,9%
Com. Accesibilidad	16,7%	13,4%	10,5%	1,9%	4,8%	9,0%
Plan de estudio	100,0%	98,8%	94,7%	94,4%	100,0%	97,3%
Total de alumnos	33	187	66	180	79	545

*Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Respecto al reglamento académico, protocolo de género y la comisión de accesibilidad son temas poco conocido por los ingresantes, como bien lo reflejan en el cuadro los bajos porcentajes, más aun los que están en las tecnicaturas.

Un tema en que la universidad, como los gobiernos tanto a nivel nacional y provincial prestan atención es mantener en el sistema educativo a los jóvenes y con el espíritu de fomentar e incentivar al estudio, promueven dentro de sus políticas becas para los estudiantes. Del total de los ingresantes encuestados, 198 tomaron alguna beca, es decir, el 36,4% del total de los mismos ha recibido una beca.

Al desagregar por carreras del grupo de los ingresantes el 36,4% están en la carrera de economía, en la de los contadores, el porcentaje asciende al 46,2%. Los ingresantes con becas progresar se destacan, luego están la beca provincial a través del Instituto Becario conocidas como las becas Inaubepro y el resto son las que puede estar otorgando otras instituciones más cuando algunos son de otras provincias, porque las de la universidad en el ingreso no han todavía accesibles para ellos, algo que si podrán acceder ya más adentrados en la vida universitaria.

Cuadro 23. Cantidad de ingresantes al ciclo lectivo 2020 por carrera que tomaron algún tipo de beca

Carrera	Cantidad	% respecto al total ingresantes de la carrera
Economía	12	36,4%
Contador	86	46,2%
L. en Gestión Org.	20	30,3%
Tec. RRHH	58	32,2%
Tec. Adm. Publica.	22	27,8%
Total	198	36,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Cuadro 24. Tipo de Beca tomada por los Ingresantes al ciclo lectivo 2020

Beca	Frecuencia	Porcentaje válido
Progresar	87	43,7
Inaubepro	48	24,1
Otra	42	21,1
Tiene más de una beca	22	11,1
Total	198	100,0

Fuente: elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER

Después del recorrido realizado a partir de la información recabada queda en claro que la vida de los jóvenes se mueve entre dos espacios, lo virtual (on line), en los vínculos que ellos establecen en el ciberespacio y la real (offline) , en el mundo de las relaciones cara a cara. Los ingresantes como el resto de los estudiantes entran y salen de ambos universos. En la medida que la educación a distancia continúe internet tendrá mayores credenciales en esa socialización de la vida cotidiana.

Consideraciones finales

Dentro de las consideraciones finales creemos importante destacar que muchas veces está la imposibilidad de poder apropiarse de la cultura de la conectividad y ciber-cultura en toda su magnitud y que, en todo caso, el uso y apropiación de esa nueva cultura estará condicionada por múltiples factores que inciden en las dinámicas cotidianas de los ingresantes. Están los dispositivos tecnológicos, la conectividad, el lugar desde donde se conectaban y que hoy está limitado a los hogares de cada uno. Todos estos factores juntos a otros dados por el contexto familiar, las condiciones ambientales de los mismos y los inherentes a cada ingresante en particular como los hábitos de estudios, tiempo dedicado al mismo, la concentración lograda pueden o no ser impulsores del capital tecnológico que nutran a los jóvenes ingresantes en la vida universitaria.

Dicho capital tecnológico puede tener una mayor o menor significatividad cuando se relaciona con los otros capitales tanto el económico, como el cultural en una mejor apropiación de las TICs, más aún cuando uno de los escenarios posibles en el momento de dejar el aislamiento, estén los efectos del covid19, estableciendo e incorporando un desarrollo importante de la “cultura digital” en la educación universitaria.

Ahora bien los ingresantes expresaron poseer en casi un 100% dispositivos tecnológico y dentro de ellos el celular ocupa el lugar primordial, pero bien en esta nueva realidad del aislamiento poseerlo no significa que todos accedan a la conectividad. Surgen las limitaciones ya anunciadas por la coyuntura cuando muchos expresaron que se conectaban desde la propia facultad o de espacios públicos.

Por ello en la cibercultura la esfera del consumo digital la noción de conectividad está anclada y es desde donde se plantea una diferencia entre conectividad e hiperconectividad, la primera hace referencia a estar “fijado, atado” y la segunda se refiere a estar conectado en todo tiempo y lugar (Igarza: 2010). En este sentido, si bien no contamos con el dato preciso sobre si la conectividad es constante o no, si sabemos con precisión que un 7 % manifiesta que en su hogar carece de ella y sí que recurren a otras vías de conexión, ya sea por los espacios públicos y la propia facultad

Otro indicio necesario y expresado en los cuadros fue la variable edad, que se presenta con diferencias. Así como en términos generales es posible expresar que existe cierto capital tecnológico, con apropiación de las TICs; pero en aquellos que superan los 40 años su grado de apropiación y destrezas son significativas

menores, siendo el grupo más rezagado y los coloca en una situación de desventaja por sobre el resto. Trabajar dicha variable ha dado lugar a desmontar seguramente, las brechas que existen al interior del conjunto de los ingresantes.

En este escenario la educación virtual las TICs interpelan a los docentes y en ese proceso los cambios que experimentan los jóvenes a pensar en nuevas formas de alfabetización que van más allá de la lectura y la escritura tradicionales, como pautas de enseñanzas facilitadoras en la distancia de lograr la empatía virtual necesaria.

Sin duda la comunidad universitaria tiene desafíos importantes a decidir, porque en los entornos tecnológicos, se avanza muy velozmente y son cada vez más complejos y lo digital nos empuja a encontrar practicas educativos que requirieran de nuevas y diferentes habilidades para interpretar y elaborar el vínculo docente-estudiante en la era digital (Ramirez Gelbes: 2018). Como bien expresan Santamaría y Yurén *“La brecha digital no se relaciona solamente con aspectos exclusivamente de carácter tecnológico, es un reflejo de una combinación de factores socioeconómicos y en particular de limitaciones y falta de infraestructura de telecomunicaciones e informática (p.8).*

Se destaca que internet y el poseer celular es lo que les otorga la posibilidad de buscar la comunicación, acceder al material de estudio y la comunicación y la información cobra mejor consulta en Instagram y hoy a través de los grupos de WhatsApp. En el caso de la Facultad de Ciencias Económicas trabajar a través del campus virtual los ingresantes en el curso de ambientación a la vida universitaria les ha permitido tener un primer camino de adopción o encuentro entre lo que cuenta el estudiante en términos tecnológicos y lo que la Facultad ofrece desde ese campus. Dicho encuentro le ha dado cierto acercamiento tecnológico y de adopción, uso y disposición que al entrar de lleno a la educación virtual ha fraguado positivamente ciertas barreras.

En definitiva, es posible señalar que la cultura digital y de la conectividad de estos ingresantes es significativa, pero como se señaló es desigual, muy especialmente estos capitales tecnológicos de los que ingresaron a las tecnicaturas que se presentan de manera más debilitada en esa apropiación de las TICs. No obstante, la cultura digital en términos generales de estos ingresantes no es pobre, pero si heterogénea en términos de edad y entre las licenciaturas y carreras de pregrados.

Efectivamente estas primeras evidencias cobran mayor énfasis en la situación actual por la que atravesamos producto de la pandemia y es un indicio que favorece la posibilidad hiperconectividad, cuando la enseñanza se está llevando a

cabo a través de la educación a distancia en el ámbito de la educación superior y conocer aspectos de los ingresantes, como de los estudiantes en general son una aditivo más que interesante en el momento de tomar decisiones y planificar acciones en un futuro.

Por último, queremos destacar en la necesidad de continuar con este tipo de estudios y, de ser posible, llevarlos al universo de los estudiantes o más allá del caso de una Facultad para intentar implementarlos en el plano de la universidad en su totalidad.

Bibliografía

Ariola y Pérez Loyo. Hábitos de lectura en estudiantes universitarios Educ Med Super v.18 n.1 Ciudad de la Habana ene.-mar. 2004, disponible en http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-21412004000100006

Bourdieu. El sentido práctico. Siglo XXI .México.2007

Castells, M, Tubella, I, Sancho, T y Roca, M., La transición a la sociedad red. Barcelona: Ariel. 2007.

Castell, M. La era de la información. Economía, sociedad y cultura. México: Alianza. 1997.

Cobo, C, aprendizaje adaptable y apropiación tecnológica reflexiones prospectivas. México: Flacso. 2008.

Díaz E. Posmodernidad. Buenos Aires: Editorial Biblos. Buenos Aires. 2007.

Igarza, R, Burbujas de ocio: nuevas formas de consumo cultural. Buenos Aires: La crujía. 2010.

Morduchowicz, R. Ruidos en la web. Buenos Aires: ediciones B. 2018.

Morduchowicz, R, La generación multimedia: significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires: Paidós. 2008.

Ramirez Gelbes, S., El discurso híbrido. Formas de escribir en la WEB. Buenos Aires: Ampersand. 2018.

Salado Rodriguez, I y Ramirez Martinelli ,A., Capital cultural en el contexto tecnológico: Consideraciones para su medición en la educación superior. México: IISUE, N° 24. 2018.

Santamaría y Yurén. Cultura digital en estudiantes universitarios. Primera fase de un estudio de caso. México 2010

Urresti, M. cibercultura, comunicación digital y procesos de subjetividades entre los adolescentes; en Collobecchi, M (comp) "formas en el horizonte digital" Buenos Aires: Universidad virtual de Quilmes. 2017.

Urresti, M, Linne, J, Basile, D., Conexión total. Los jóvenes y la experiencia social en la era de la comunicación digital. Buenos Aires: Grupo editor Universitario. 2015.

Vanoli, H., El amor por la literatura en tiempos de algoritmos. 11 hipótesis para discutir con escritores, editores, lectores, gestores y demás militantes. Buenos Aires: Sigl XXI. 2019.

Zuazo, N. Los dueños de internet. Buenos Aires: Debate. 2018.