

CURSO DE POSGRADO

a) Datos Generales

- Universidad Nacional de Entre Ríos
- Facultad de Ciencias Económicas
- Centro Escuela de Gestión y Negocios

Curso: **“Estrategias de Triple Impacto y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)”**

b) Objetivos

Objetivos Generales

- Promoción y generación de una línea de pensamiento sobre el desarrollo de proyectos y negocios de triple impacto en la provincia de Entre Ríos.
- Fortalecer en las entidades que participen su estrategia organizacional desde el punto de vista de la sustentabilidad, con el fin de desarrollar en los participantes habilidades y competencias para la planificación/gestión estratégica de su organización.

Objetivos Específicos

- Brindar herramientas de planificación y gestión para el desarrollo de programas y proyectos de triple impacto, asociando ODS en los mismos.
- Promover las Buenas Prácticas en Sustentabilidad como nuevos paradigmas de liderazgo positivo y ético.
- Desarrollar una visión estratégica de la Sustentabilidad y el Desarrollo Sostenible como ventaja competitiva.

Dirigido a:

- A dueños, directores, gerentes, o personal que tenga la responsabilidad de diseñar y planificar nuevas estructuras de negocio en sus empresas, o cambiar el modelo que poseen actualmente.
- A integrantes de ONG's, Cooperativas u Organizaciones del Tercer Sector, cualquiera sea su iniciativa, de manera que las mismas puedan vincular sus economías sociales o regionales a economías de mercado a partir de alianzas estratégicas.
- A funcionarios de entidades del Estado, tanto municipal como provincial, que tengan la responsabilidad de generar programas y proyectos que contribuyan al desarrollo local y al mejoramiento del funcionamiento y la prestación de servicios de sus gobiernos.

c) Contenidos

Contenidos por encuentros

CLASE 1: ECONOMÍA – AMBIENTE – SOCIEDAD Y EMPRESAS

- Contexto donde se desarrolla la sustentabilidad empresarial.
- La naturaleza del cambio está cambiando - contexto "GLOCAL".
- Las Empresas como impulso positivo para transformar el mundo.
- Gobierno Corporativo y Sustentabilidad.
- Estrategia de Sustentabilidad para la competitividad.
- El diálogo como capacidad central de la empresa sustentable – Teoría de las partes interesadas.

CLASE 2: OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- ODS y Metas.
- SDG COMPASS – Guía para la acción empresarial.
- ODS – Directorio – Management.
- Integrando ODS a Reportes.
- Taller ODS aplicado a las empresas participantes. Definición de grupos y temas a trabajar.

CLASE 3: ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE SUSTENTABILIDAD

- Guías y estándares aplicados a la sostenibilidad.
- Sistemas de Certificación.
- Memorias de Sustentabilidad.
- Diseño de Modelos de Gestión Sustentable.
- Gestión del Conocimiento para la Sustentabilidad.
- Sistema de Gestión de Triple Impacto – Fundación Triple Impacto.

CLASE 4: COMUNICACIÓN EFECTIVA EN ESTRATEGIAS DE TRIPLE IMPACTO

- Comunicación Sustentable.
- Inversión Socialmente Responsable.
- Gestión de Riesgos desde el punto de vista de la sustentabilidad.
- Guías para códigos de conducta ética.
- Gestión de la Cultura de Sustentabilidad.

CLASE 5: CIERRE. PLAN ESTRATÉGICO DE SUSTENTABILIDAD.

- Taller Integrador y exposición Trabajos finales.

Cronograma tentativo:

- Clase 1: jueves 29/10; Horario de 18:00 a 21:00. (3 hs)
- Clase 2: viernes 30/10; Horario de 18:00 a 21:00. (3 hs)
- Clase 3: jueves 12/11; Horario de 18:00 a 21:00. (3 hs)
- Clase 4: viernes 13/11; Horario de 18:00 a 21:00. (3 hs)
- Clase 5: viernes 27/11; Horario de 18:00 a 21:00. (3 hs)

Carga horaria de dictado: 15 hs.

d) Aranceles:

El valor del Curso se fija en pesos dos mil quinientos (\$2.500), con los siguientes descuentos:

Descuento del 20% para graduados UNER (valor \$ 2.000)

Descuento del 50% para personal UNER (valor \$ 1.250)

e) Metodología

Curso 100% virtual. Con exposición multimedia a través de medios de dictado sincrónico. Además, contendrá actividades de lectura y de taller extra áulica.

Cada clase abrirá con una exposición de alguno de los docentes (acorde a su *expertise*) presentando el contenido de forma escalonada, de manera de incentivar continuamente al debate y al intercambio de opiniones de cada uno de los participantes, confrontándolos con la experiencia de los docentes, de manera de tratar de conseguir conclusiones generadas en base a la transdisciplinariedad¹ de la audiencia.

A partir de esto, integrando las transdisciplinas de los asistentes, los casos de aplicación y las buenas prácticas, el facilitador guía a que cada participante o cada grupo piense en un potencial proyecto en su organización o negocio, y pueda vislumbrar el impacto que podría causar desde las perspectivas de los ODS.

Para darle un marco pedagógico acorde, y no estar desconectados de los métodos didácticos, se combinarán actividades de distintas estrategias de enseñanza/aprendizaje, con la intención de facilitar la adquisición, almacenamiento, y la utilización de la información. De acuerdo al propósito de cada instancia y el contenido de la misma, se desarrollarán características y actividades de estrategias como **Estudio de Casos, Aprendizaje Orientado a Proyectos, y Aprendizaje Cooperativo y Colaborativo.**

f) Descripción de las actividades teóricas y prácticas

Debido de las condiciones de heterogeneidad y profesionalismo de los potenciales asistentes a este curso, y de la particularidad de los contenidos planteados, se entiende que es importante integrar varias metodologías didácticas y estrategias de enseñanza/aprendizaje, que serán empleadas como procedimientos flexibles y adaptativos entre el docente y el alumno (y viceversa), en distintas circunstancias del desarrollo.

Con esto no se intenta complejizar el cursado, sino **estimular la actividad creativa y motivar el desarrollo de intereses cognoscitivos** que vinculen la academia con la vida, rompiendo con tradiciones impuestas, y propender con la sistematización del aprendizaje del estudiante, acercándolo y preparándolo para su trabajo en la sociedad.

La pauta central para brindar los contenidos de este curso es ir desde nuestra experiencia práctica y de campo a lo teórico. Los métodos de enseñanza² a implementar en mayor proporción en este curso son:

¹ Transdisciplinariedad: integración de las disciplinas, pero donde el desarrollo epistemológico es relevante y trascendente. Propone que se vea más allá de la asignatura que le incumbe a cada disciplina

² Con base en textos de Renzo Titone y de Imideo Nérci

En cuanto a la forma de razonamiento, se utiliza un **método Inductivo**, presentando contenidos por medio de casos particulares, guiando al estudiante al principio general que lo rige. Esto se basa en la experiencia, en la participación y en las vivencias de estudiantes y docentes, y posibilita en gran medida la generalización y un razonamiento globalizado.

En relación con la realidad, y a las actividades externas del estudiante, se combinan el método **Intuitivo**, acercando la realidad inmediata del estudiante lo más posible; con el método **Activo**, siendo el docente una guía del aprendizaje, buscando que la experiencia o la actividad del estudiante motiven y determinen los objetivos de aprendizaje.

Y siendo coherente con el contenido y el propósito del curso, por el lado de la docencia en lo que respecta a la sistematización de conocimientos será aplicado un método **Globalizado**, en el cual cada temática apuntalada por el grupo de docentes, apoyado cada uno en su especialidad.

Y por el lado del estudiante, con respecto a la aceptación de estos contenidos, se espera que sea **Heurístico**, intentando que comprendan en vez de fijar de memoria, y **que descubran al hacer, en vez de aceptar "verdades"**.

g) Docentes

Cr. Santiago Malvicino- DNI 17.234.164- email: santiago@modeloepisteme.com

Presidente de la Fundación Triple Impacto – Fundador del Programa Entrelazos – Fundador de MODELO EPISTEME – Especialista en Sustentabilidad y Desarrollo Sostenible.

Consultor en Desarrollo Sostenible para: Naciones Unidas – Banco Interamericano de Desarrollo – Mundo Cuervo (México) – Tequila Inteligente (México).

Contador Público (UBA) – Posgraduado en Planificación Estratégica (UBA) – Posgraduado en Gestión de PyMEs (UBA) - Maestrando en Desarrollo Sostenible (UNLa).

Lic. Federico Wals- DNI: 28.271.154- email: federicowals1@gmail.com

Director de CaminosReligiosos.com (Consultora Tres Líneas) – Miembro Fundador del Centro de Investigaciones Municipales Aplicadas. Actualmente es Consultor de la Oficina de Servicios de para Proyectos de Naciones Unidas (UNOPS).

Fue Responsable de Comunicaciones del Programa Mejoramiento de Condiciones de Habitabilidad (PMCH), y Coordinador de Comunicación, Prensa y Ceremonial, Secretaría de Vivienda de la Nación, ambas reparticiones del Ministerio del Interior, Obras Públicas y Vivienda de la Nación.

Prensa y periodismo en distintas organizaciones como Grupo Indalo, Arzobispado de Bs As., Canal 21.

Licenciado en Ciencias Políticas, con especialización en Relaciones Internacionales (UCA);

Realizó un Programa Ejecutivo en Política, Gobierno y Administración, Ciencias Políticas, Gobierno y Administración (UCA), y posee una Maestría en Gestión de la Comunicación en las Organizaciones (Univ. Austral).

Bioing. Alejandro Faust – DNI: 26.346.961- email: alejandro@modeloepisteme.com

Director Ejecutivo de *Modelo Episteme*, consultora en Gestión del Conocimiento y Sostenibilidad; Representante Regional de *Scientiis Bioengineering*, consultora en Gestión de Activos; Docente universitario en la FI-UNER y FCS-UAP.

Consultor en planificación estratégica en proyectos de triple impacto, proyectos de I+D+i, y en normativas, certificación y acreditación de sistemas en organizaciones.

Colabora a nivel provincial con el CIEER (Secretario Comisión Bioingeniería CIEER); y a nivel nacional con EXCELENCIA, la Fundación Premio Nacional a la Calidad, y el Programa Entrelazos.

Bioingeniero de la FI-UNER, Especialista en Ingeniería en Calidad de la UTN-FRSF, Gestor de Proyectos metodología PM4^R (*Project Management for Results - BID*), Maestrando en Ingeniería en Calidad (UTN-FRSF).

Lic. Marlene Vallejos – DNI 37.079.580- email: vallejasmcomunicacion@gmail.com

Trayectoria en medios de comunicación gráficos y radiales como columnista, redactora y editora sobre temas de actualidad, culturales y sociales. En televisión como productora, conductora y entrevistadora.

Experiencia en Comunicación institucional con empresas y organismos públicos, asesorías de comunicación con emprendedores y PyMES del litoral; diseño de estrategias comunicacionales para procesos integrales de cambios y mejora.

Investigadora en áreas vinculadas a las tecnologías digitales, sus usos y apropiaciones y su relación con las dinámicas sociales.

Capacitadora en temas relacionados a la comunicación digital.

Redactora y editora de textos académicos, profesionales, periodísticos y de otras incumbencias.

Licenciada en Comunicación Social con mención en Periodismo (UNER), Técnica en Comunicación Social con especialización en Redacción (UNER), Diplomada Superior en Gestión y Control de Políticas Públicas (FLACSO).

h) Bibliografía

Publicaciones

- GRI, UN Global Compact. (2018). *Integrating the SDGs into Corporate Reporting: a Practical Guide*.
- CEPAL, UN. (2018), *Guía metodológica: planificación para la implementación de la Agenda 2030 en América Latina y el Caribe*. Publicación de las Naciones Unidas LC/TS.2018/63.
- Pacto Mundial, Red Española. (2016). *El sector privado ante los ODS. Guía práctica para la acción*. Publicación de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, Madrid.
- UN Global Compact. (2017). *Guía para el liderazgo de los ODS. Un enfoque basado en principios*. Publicación de las Naciones Unidas.

- CEPAL, CELAC, Unión Europea, Fundación EU-LAC. (2016). *La Unión Europea y América Latina y el Caribe ante la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. El gran impulso ambiental*. Publicación de las Naciones Unidas S.16-01016.
- GRI, UN Global Compact, WBCSD. (2016), *SDG Compass. La guía para la acción empresarial en los ODS*.
- Organización Internacional de Normalización. (2010). *Guía de responsabilidad social (ISO 26000)*

i) Sistema de Evaluación

Aquellos que participen del curso y no estén en condiciones de completar un curso de posgrado, se les proporcionará un **certificado de asistencia** después de cumplir con el 80% de asistencia

Para la aprobación del Curso de Posgrado, es necesaria la asistencia de un **mínimo de 4 (cuatro) clases**, y la presentación y aprobación de un **Trabajo Final Integrador (TFI)**, en el cual se deberá presentar una planificación estratégica que involucre el total o parte de los contenidos desarrollados, con el fin de resolver una problemática particular, o el desarrollo de un nuevo proyecto asociado a una necesidad real.

El TFI podrá realizarse en **grupo**, con un **máximo de 2 integrantes**, los cuales pueden ser de la misma empresa, o reunirse por cualquier tipo de afinidad con otros participantes del curso.

El TFI deberá presentarse en forma de documento digital, y además ser expuesto y defendido de manera individual por parte de cada uno de los integrantes. El alumno **aprobará** si cumple las dos instancias del TFI.

Se realizará un seguimiento del desarrollo de cada trabajo, por medio de documentos de trabajos colaborativos, y de la participación de cada integrante del grupo a partir de consignas individuales, además en cada grupo tendrá que integrarse al menos un docente. La exposición será oral, ante compañeros y docentes, estando abierta la exposición a la discusión de todos, evaluando competencias técnicas y sociales/actitudinales. Se evaluará tanto el desempeño grupal, como individual.

El tiempo de exposición se pautará acorde a la cantidad de trabajos a presentar, y cantidad de alumnos.

A los alumnos que posean título de grado, y aprueben la evaluación final y cumplan con la asistencia requerida del 80%, se les extenderá el certificado de aprobación del Curso de Posgrado.