



The Economy of Francesco: un pacto para dar una alma a la Economía

De 19 al 21 de Noviembre, se celebrará el evento “Economía de Francisco” o “The Economy of Francesco” (EoF), un evento convocado por el Papa Francisco con el objetivo de reunir a jóvenes investigadores, estudiantes, doctorandos, economistas; emprendedores y dirigentes de empresas; agentes de cambio e innovadores sociales, promotores de organizaciones sociales locales e internacionales que trabajan al servicio del bien común y estudian y practican una economía justa, sustentable e inclusiva. En palabras del sumo pontífice: “... una economía que hace vivir y no mata, que incluye y no excluye, que humaniza y no deshumaniza, que cuida la creación y no la depreda. Un evento que nos ayude a estar juntos y conocernos, que nos lleve a hacer un "pacto" para cambiar la economía actual y dar un alma a la economía del mañana.”

Se seleccionaron entre los miles de candidatos a participar, 2000 jóvenes de todo el mundo, menores de 35 años, deseosos de luchar contra la cultura del descarte, de construir oportunidades para los que hoy no las tienen, de proponer nuevos estilos de vida, de ser parte de un proceso de cambio, amplio y decisivo. Ellos han sido los constructores de un evento que gracias a la virtualidad, hoy se abre a muchos más.

Aunque los protagonistas están en todos los puntos del planeta, el escenario principal se encuentra en la ciudad de Asís, Italia. Dicha ciudad ha sido elegida por el pontífice, para tomar inspiración en Francisco de Asís, que es el ejemplo por excelencia de la atención a los más débiles, a los excluidos, y de una ecología integral.

El programa, que será transmitido enteramente por Youtube, ha sido construido con las propuestas de los jóvenes participantes, e involucra el diálogo con referentes de la economía y la cultura actual tales como: el nobel M. Yunus, V. Shiva, J. Nedelsky, J. Sachs, K. Raworth, J. Perkins, L. Boff, J.M. Cardenas, C. Petrini, entre otros. Contemplará momentos culturales y artísticos, momentos de silencio y reflexión, conversaciones colectivas, visitas a los lugares más significativos de Asís, para concluir con un mensaje del Papa Francisco.

El programa : <https://francescoeconomy.org/event-programme/>

El nacimiento de un movimiento global

The economy of Francesco, iniciativa anunciada en mayo de 2019 a través de una carta de invitación del pontífice y prevista para marzo de 2020, se ha aplazado del 19 al 21 de noviembre por motivo de la pandemia.

El economista italiano Luigino Bruni, coordinador científico del evento, señaló en la última conferencia de prensa: “*La Economía de Francesco se ha convertido en el más grande movimiento de jóvenes economistas y empresarios del mundo. En la primera fase de la organización del evento en presencia, antes del confinamiento, habíamos imaginado que el evento tendría lugar en dos partes: un pre-evento de dos días con 500 jóvenes y el evento de tres días con 2.000 jóvenes. La emergencia del Covid, en medio de tanto dolor y de las dificultades generadas, ha producido*



también un efecto colateral e imprevisto, porque los dos días previos al evento se convirtieron en nueve meses. De hecho, desde marzo hasta hoy casi 1.000 jóvenes han trabajado activamente en las doce aldeas y han dado inicio a un verdadero y propio movimiento.” Los participantes ya no serán los dos mil seleccionados, sino que la virtualidad ha posibilitado multiplicar los números.

Se han organizado unos 300 eventos *"Towards (hacia) Economy of Francesco"*, eventos preparatorios auto-organizados por los jóvenes participantes o distintas instituciones involucrando a miles y miles de jóvenes en los 5 continentes.

Las “aldeas temáticas”: espacios para repensar los fundamentos mismos de la economía

Los tres días de encuentro que habrían tenido que vivir en Asís se han convertido en 9 meses de trabajo a distancia divididos en 12 aldeas temáticas: trabajo y cuidado; management y don; finanzas y humanidad; agricultura y justicia; energía y pobreza; beneficio y vocación; políticas para la felicidad; CO2 de la desigualdad; negocios y paz; la economía es la mujer; empresas en transición; vida y estilos de vida.

*“Sabemos que en estos tiempos de incertidumbre, el Papa Francisco nos invita a mirar más allá, a preparar el futuro, y a hacerlo de manera concreta, con la mirada siempre puesta en aquellos que atraviesan por más dificultades. Y los jóvenes están respondiendo a esta invitación. **No nos presentarán un documento, no harán un tratado sobre lo que significa la Economía de Francisco, sino que prepararon propuestas que nos dirán cómo quieren comprometerse y qué ayuda necesitan.**”*, explica Alessandra Smerilli, coordinadora de una de las aldeas.

En el curso de los pasados meses, las aldeas temáticas han lanzado una serie de webinars "on-life" titulados *"Moving towards a post-Covid better world"*, que finalizaron en octubre, para un total de 27 seminarios online transmitidos en streaming por el canal oficial de Youtube del evento internacional *"The Economy of Francesco"* y traducidos a 4 idiomas gracias a la colaboración de jóvenes intérpretes. Han participado más de 40 oradores seniors y más de 100 jóvenes discussants de todo el mundo (Brasil, Argentina, Nigeria, Filipinas, España, Camerún,

Las actividades de cada aldea han sido coordinadas por dos figuras elegidas por el Comité Científico (un miembro junior y un miembro senior) y, en promedio, por unos 10 colaboradores (internacionales) con experiencia en los ámbitos de la economía, los negocios, el management, las finanzas, la pobreza, el desarrollo, la innovación, el trabajo, los recursos naturales, etc. (economistas, empresarios, managers, ingenieros, comunicadores, representantes de instituciones, asociaciones y movimientos). **Los adultos han sabido estar al lado de los jóvenes** para acompañarlos, dar un feedback sus propuestas, ayudarlos a combinar ideales y posibilidades reales, **pero el verdadero protagonismo ha sido el de la voz de los jóvenes.**



Argentina

Los jóvenes participantes argentinos están trabajando con gran entusiasmo en la preparación del evento internacional. Hace ya casi un año que han empezado a nutrir y hacer crecer la comunidad local, con diversos encuentros e intercambios, superando sus diferencias para mirar juntos los sufrimientos de su propia tierra. Entre los participantes hay jóvenes emprendedores, empresarios, jóvenes comprometidos en el sector público, docentes, economistas, investigadores, dirigentes sindicales, líderes comunitarios, jóvenes estudiantes, militantes, empleados trabajadores que quieren transformar desde su importante rol, jóvenes que trabajan en el mundo de las cooperativas y en diversos proyectos sociales, incluso adolescentes que proponen estilos de vida sostenibles, personas de diversas convicciones religiosas. Gisel, una de los **más de 100 participantes seleccionados de Argentina**, afirmaba: "Reconocemos nuestras diferencias, pero al mismo tiempo sabemos que necesitamos los dones y talentos de cada uno de nosotros para construir una economía centrada en la persona."

Los participantes Argentinos presentarán ideas, testimonios, buenas prácticas y debates en el contexto del programa oficial internacional en la maratón Economy of Francesco: "*AROUND THE CLOCK, AROUND THE WORLD*", un giro de casi 24 hs por 19 países a través de los participantes del evento. La cita para nuestro país es a las 17.30 hs del 20 de Noviembre.

Además, los jóvenes están organizando un programa online complementario del evento principal, para fortalecer la comunidad local ya creada; abrirse a nuevos jóvenes que quieran construir este proceso -que no estaban entre los participantes, pero que, ya que el evento es online, ahora podrán participar- y reforzar las relaciones con otros países latinoamericanos que enfrentan desafíos comunes, para crear sinergias y ayudarse mutuamente.

Para participar contactanos por mail a **economiadefranciscoarg@gmail.com** o completá este [formulario de inscripción](#).

Contacto con el Hub Argentino: economiadefranciscoarg@gmail.com