



CIENCIAS ECONÓMICAS EN EL CAMINO DE LA **RSU**

RESPONSABILIDAD

SOCIAL

UNIVERSITARIA

Desarrollo y Liderazgo del Talento Humano | Inscripciones abiertas

Nueva Cohorte en Metodologías de la Investigación 2021: dos carreras con inscripción abierta

Planificaciones del primer cuatrimestre para todas las carreras

Convocatoria a Becas de Cuarto Nivel

MODALIDADES DE ATENCIÓN

WhatsApp image...jpeg Listado empresas...xlsx Capacitación en O...xlsx Base de Datos Glo...xlsx

UNER
CDT 38 año XX, 2009
UNER
CDT 38 año XX, 2009
UNER
CDT 38 año XX, 2009

2:46 PM 2/3
Inicio UNER.edu.ar
Facultad de Ciencias UNER Económicas
Desarrollo y Liderazgo del Talento Humano | Inscripciones abiertas
31 marzo, 2021
Planificación del primer cuatrimestre para todas las carreras
Convocatoria a Becas de Cuarto Nivel
MODALIDADES DE ATENCIÓN
Toda Esquemas Más

UNER Facultad de Ciencias Económicas

UNER

EDITORIAL

BOLETÍN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIO (RSU) 2021



Esta edición del Boletín de Responsabilidad Social (RSU) de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, nos encuentra a un año del comienzo de la pandemia por Covid 19 en todo el mundo. Este año ha implicado desafíos económicos, políticos y sociales que han ocupado a la Universidad en su conjunto, modificó las rutinas cotidianas de trabajo y estudio, y fundamentalmente puso a prueba el fuerte compromiso de la Universidad con el entorno.

La perspectiva de Responsabilidad Social y las redes de solidaridad y trabajo en conjunto fueron prioritarias para transitar el último año: en los tres pilares fundamentales de la institución -docencia, investigación y extensión- la Facultad procura enmarcar sus acciones hacia el trabajo por la reducción de las desigualdades sociales, el cuidado del medioambiente, y la generación de conocimiento

útil para la sociedad. Esto se logra trabajando en conjunto con diversos sectores y actores de la sociedad civil para la contribución al Desarrollo Sostenible; y estas acciones se enmarcan, asimismo, en un proceso en continuo desarrollo de planificación institucional participativa, que sirve de marco general para garantizar una Facultad socialmente responsable. Durante el último año, sorteamos diversos desafíos para llevar adelante la labor cotidiana, garantizar educación y continuar con los proyectos, programas y acciones emprendidos. Así fue que se puso en marcha y se fortaleció - a través de nuestra Área de Educación a Distancia- el cursado de forma íntegramente virtual, elaborando los contenidos para las nuevas plataformas y garantizando la permanencia de nuestros estudiantes, como también políticas de conectividad y contención.

Parte de los grandes objetivos alcanzados durante este período fue la Acreditación de la Carrera de Contador Público ante CONEAU, habiendo alcanzado el dictamen más favorable: la acreditación por el término de seis años. La Acreditación, fruto del trabajo colectivo de nuestra comunidad académica, tiene una vital importancia, porque brinda la garantía tanto a estudiantes como a Graduados de gozar de un título que cuenta con los estándares necesarios que aseguran una excelencia académica a nivel país.

Las líneas de Investigación y de Extensión desarrollaron sus actividades potenciando el encuentro con diversos actores, generando capacitaciones y fortalecimiento

a través de capacitaciones a municipios de toda la provincia en Objetivos de Desarrollo Sostenible.

También nos propusimos revisar la Agenda de Objetivos de Desarrollo Sostenible en pos de repensar nuestras agendas y establecer nuevas prioridades en el contexto de la pandemia. Podemos decir que así fue, estableciendo diálogos dentro de la Institución, conformando un equipo de trabajo participativo y representativo en la Agenda de forma institucional, y articulando con otros actores para expandir la agenda en la región.

En este número encontrarán las acciones en responsabilidad social de nuestra Facultad durante el último año, en las líneas de Docencia, Investigación, Extensión y acciones institucionales. Además volcaremos aquí nuestras expectativas para el 2021.

Esperamos les resulte de interés este Boletín, y auguramos un nuevo año de trabajo constante en el aporte a la Responsabilidad Social Universitaria.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Eduardo R. Muani'.

Cr. Eduardo R. MUANI
DECANO



GARANTIZAR EDUCACIÓN EN LA PANDEMIA: MANTENERNOS CONECTAD@S

En 2020, la pandemia del COVID 19 y el consecuente aislamiento encontró al año académico en pleno lanzamiento de sus actividades. Ello demandó una respuesta rápida de adaptación en clases, proyectos y acciones. La premisa: garantizar el acceso a la educación a través de la virtualidad, y sostener una Institución sólida al servicio de la comunidad en tiempos difíciles.

Con una matrícula de 1.200 ingresantes en 2020 -número que se repitió en 2021- la Institución sostuvo sus desafíos planteados para el año y reforzó las herramientas que nos permitieron llevar adelante nuestra labor.

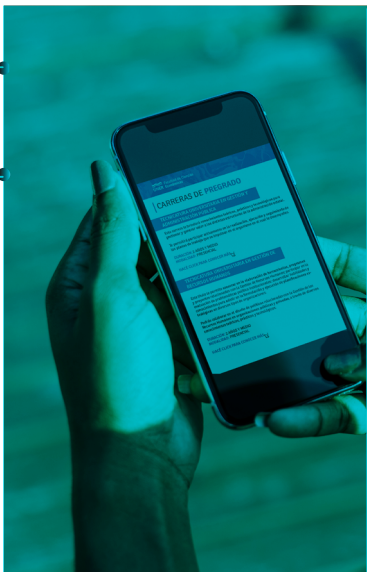
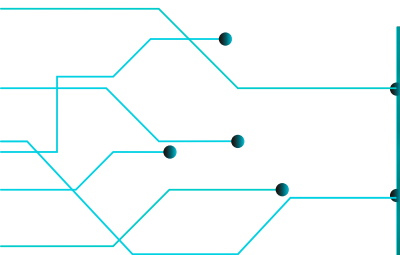
Los principales desafíos planteados para el año estuvieron orientados a la Acreditación de la Carrera de Contador Público -proceso iniciado hace más de tres años, que culminó a fines de 2020, acreditando con la mayor calificación ante CONEAU por seis años- y fortalecer la propuesta académica de la Facultad en sus tres carreras de Grado y dos Tecnicaturas Universitarias.

El Vicedecano a cargo de Secretaría Académica de la Facultad, Sebastián Pérez, recalca al respecto que "la pandemia nos puso a trabajar arduamente en el cursado virtual y fuimos la primera

Facultad de Ciencias Económicas de la región que pudo lograrlo". En el mismo sentido, recordó que "ya en 2019 habíamos realizado una fuerte capacitación para docentes de la Facultad en el manejo y creación de contenidos para entornos virtuales, lo cual fue de mucha utilidad para la elaboración de contenidos en 2020".

Esto requirió dar respuesta a las demandas de asesoramiento y capacitación, a equipos de trabajo con recorridos y miradas diversas en cuanto a la educación mediada por tecnologías, y también a las políticas de contención y conectividad para estudiantes, que aseguren el acceso al cursado.





La última encuesta realizada a ingresantes de la Facultad sobre capital tecnológico, llevada adelante por el Observatorio Socioeconómico de la Facultad de Ciencias Económicas, también fue un insumo a la hora de trazar estrategias para la contención y facilitación del acceso al cursado. Dicha encuesta arroja que el 100 % de los ingresantes 2020 contó con un dispositivo electrónico celular, mientras que aumenta la disparidad entre estudiantes con respecto a la posesión de otros dispositivos como computadoras o lectores electrónicos. En este sentido, la encuesta sostiene además que “la forma desde la cual acceden a la conexión da sentido al uso y frecuencia en que los jóvenes se introducen al mundo digital y, en este caso puntual en el mundo educativo universitario, pues puede ser un incentivo o una limitante en el empleo de tecnologías”.

Sobre este punto se implementaron en 2020 las Becas “UNER Conect@”, una política de la Universidad Nacional de Entre Ríos, canalizada en nuestra Facultad a través de la Secretaría de Extensión. UNER Conect@ acercó a estudiantes a chips para acceso a red 4G, y Modem USB 4G que permite conectar equipos informáticos a la red 4G.

Así, desde el inicio de la pandemia y hasta hoy, nuestra Facultad de Ciencias Económicas pudo llevar adelante sus actividades académicas de forma 100% virtual, así como también las instancias evaluatorias en mesas de examen.

Esto se realizó a través del Campus Virtual UNER, plataforma virtual a través de la cual estudiantes de Pregrado, Grado y Posgrado, así como también Personal de nuestra Universidad, puede llevar adelante el cursado de diversas propuestas académicas. El Campus Virtual cuenta con la coordinación en nuestra Facultad del Área de Educación a Distancia (EDECO), quien

promueve actividades de capacitación y reflexión sobre los Entornos Virtuales de Aprendizaje y las herramientas que brindan para la enseñanza. Esta área coordina además el trabajo con las Secretarías de Facultad y sus áreas dependientes que sean usuarias de la Plataforma Virtual y se establecen redes de trabajo con las demás facultades de la Universidad y con el Rectorado.

Cecilia Francisconi, Directora de EDECO, repasa la experiencia de trabajo durante el 2020: “el acercamiento a la virtualidad causada por la situación sanitaria aceleró el proceso de adopción de ciertas tecnologías; y modificó las

prácticas docentes que se dieron en este nuevo contexto”, cuenta, y agrega que “ en este proceso de virtualización del dictado de las clases, cada equipo de cátedra, y diversas actividades que tuvieron que afrontar el desafío de <<virtualizar>> sus propuestas, se desplegaron distintas estrategias orientadas a garantizar la continuidad pedagógica. Además por haber sido 100% virtual, desde el área se colaboró con la puesta a punto de todos los espacios, se capacitó y asesoró a los equipos de docentes para hacer posibles el cursado y evaluación en cada asignatura”.

Entre el primero y segundo cuatrimestre

del 2020, se realizaron diversos encuentros virtuales con docentes de la Facultad, para la generación y mejoramiento de herramientas para la educación mediada por tecnologías. Así se realizaron webinars para la exploración de herramientas como podcast, pizarra virtual, Genial.ly, y demás plataformas y formatos para mejorar presentaciones y apostar al trabajo colaborativo. También se trabajaron cuestionarios y comunicación en el área Virtual.

Cecilia Francisconi recalca que “el trabajo realizado con los docentes durante el 2020 nos permitió un acercamiento mayor a las cátedras, y la posibilidad de enriquecer los vínculos con los equipos docentes. Además en muchos casos se generó un espacio de diálogo y reflexión sobre las prácticas docentes en la virtualidad, lo que propició que se puedan repensar las propuestas y mejorarlas”, y concluyó: “es nuestro desafío continuar abordando los sentidos didácticos de las herramientas, la tecnología en función del aprendizaje; y recalcar la importancia de la mediación de los materiales que se brindan en el Aula Virtual”.

En la última encuesta sobre capital tecnológico en ingresantes 2020, con respecto al uso del campus virtual como espacio de enseñanza aprendizaje, el 93.6% de los encuestados calificó como “bueno o muy bueno” el trabajo realizado en el campus, y valoraron de forma satisfactoria su uso. Informe sobre capital tecnológico con ingresantes 2020 a la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER. Disponible en <https://bit.ly/3deCw5M>

ACREDITACIÓN

UN OBJETIVO CUMPLIDO DE RESPONSABILIDAD Y TRANSPARENCIA

Uno de los compromisos asumidos por nuestra Facultad ha sido el de formar profesionales de alto nivel y con compromiso social en el ejercicio de sus disciplinas. Así es que la Facultad brinda una oferta integral que abarca recorridos académicos y diversas propuestas de participación, investigación, extensión y estudio. Parte de este compromiso es, también, certificar ante la sociedad el tipo de formación que la Facultad brinda y cómo lo hace. En el marco de la Ley de Educación Superior y por

La Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU) las carreras de Contador Público de todo el país han sido incluidas como carreras de riesgo, llamando a todas las Universidades argentinas a realizar el proceso de acreditación de esta carrera. En nuestra Facultad, este llamado convocó a un proceso que involucró el trabajo de toda la comunidad académica en la autoevaluación, capacitación, presentación de documentación, procesos de consulta y visitas de pares evaluadores.

En diciembre de 2020, la Facultad obtuvo la comunicación de la Acreditación de la Carrera de Contador Público ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), obteniendo el dictamen más favorable: la acreditación por el término de 6 (seis) años.

El Decano y Vicedecano a cargo de Secretaría Académica de nuestra Facultad, Eduardo Muani y Sebastián Pérez, respectivamente, destacaron el trabajo realizado durante este proceso “que comenzó hace muchos años, con el proceso de autoevaluación interna, autodiagnóstico y propuesta de mejoras. Luego fue enmarcado en el Plan Estratégico Institucional Participativo de nuestra Facultad, y el proceso de acreditación tuvo su punto máximo con la visita de los pares

evaluadores a nuestra Casa durante 2018 y 2019, quienes realizaron un análisis exhaustivo no solo en los aspectos académicos sino también en lo referido a investigación y extensión. Este año además se trabajó en la unificación de Planes de Estudios de la Carrera, en conjunto con la Facultad de Ciencias de la Administración de nuestra Universidad, quien también brinda esta propuesta de Grado”.

Sobre la culminación de este proceso aclararon que “con la calificación obtenida de la evaluación de CONEAU se expide esta Acreditación que en nuestro caso adquiere la mayor calificación: por el término de seis años”.

Acerca de las implicancias de la Acreditación de esta Carrera para nuestra Institución, las autoridades de la Facultad remarcaron que “la importancia de este proceso es que da validez al título emitido por nuestra Casa de Estudios; para nuestra Facultad esto tiene una vital importancia, porque nos da un certificado de calidad para la Carrera, y le da garantía tanto a estudiantes como a Graduados, de que gozan de un título que cuenta con los estándares necesarios que aseguran una excelencia académica a nivel país.



Eduardo Muani, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, señaló que “el 2021 nos encuentra en una situación sanitaria un poco mejor y con aprendizajes por parte de todos los actores de la Facultad, que nos proporcionan el horizonte de trabajo con grandes expectativas”.

Garantizar educación de forma virtual continúa siendo un desafío durante el inicio del ciclo lectivo 2021, en el que docentes y estudiantes volvemos a encontrarnos en las plataformas para iniciar, continuar y finalizar educación universitaria en el marco de la Universidad Pública y Gratuita.



NUESTRAS ACCIONES 2020

EN DOCENCIA



Garantizamos el año académico de forma virtual: Fortalecimos el Campus Virtual para el dictado de clases y mesas de examen durante todo el 2020 e inicio del 2021.



Dictamos Cursos y Carreras de Posgrado de forma 100% virtual: Webinars, Cursos de Posgrado, Especializaciones, Maestrías y Programas Ejecutivos.



Planificaciones de cátedra con metodologías y materiales adaptados a la virtualidad: y capacitaciones en producción de contenidos educativos en soporte digital, a cargo del Área de Educación a Distancia de nuestra Facultad.



Curso de Posgrado en Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y estrategias de Triple Impacto: estuvo dirigido a integrantes de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que tengan la responsabilidad de diseñar y planificar nuevas estructuras de negocio en sus empresas, o cambiar el modelo que poseen actualmente.

NUESTRAS ACCIONES 2020

EN EXTENSIÓN



Paraná Solidaria: en el contexto de la emergencia sanitaria, Paraná Solidaria busca atender a familias paranaenses de la Economía Popular proveyendo alimentos y elementos de higiene mediante el aporte de ciudadanos/as, negocios y empresas.



Separados no son Basura: un Proyecto de Extensión dirigido por Personal Administrativo y de Servicios de la Facultad, articula con las cooperativas de recicladores urbanos de Paraná y Fundación Eco Urbano para impactar de manera directa y positiva en las actividades de los recicladores, y contribuir con la formación, en la Facultad, de ciudadanía ambiental consciente y responsable.



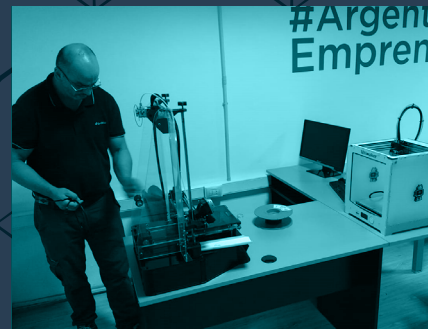
La Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los Gobiernos Comunales: El Seminario realizó un acercamiento con agentes comunales para el conocimiento sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo líneas de trabajo en los gobiernos comunales. Una iniciativa conjunta con el Programa Apropiación Agenda 2030 y Gobierno de Entre Ríos.



Economía con Perspectiva de Género y cuidado del medio ambiente: una acción de extensión impulsada por el Club de Emprendedores Paraná, con el doble objetivo de empoderar a mujeres emprendedoras e impulsar la incorporación de prácticas amigables con el ambiente, a través de espacios de reflexión colectiva.



"Universidad por y para todos": este Proyecto trabaja con el grupo solidario "Por Todos RS" y la Comisión Vecinal "Paisaje del sudoeste". El proyecto busca generar un cambio de paradigmas en los niños y adolescentes de los barrios de la ciudad, realizando actividades de acercamiento con la Universidad Pública.



Aporte de máscaras con impresoras 3D: Se realizaron máscaras protectoras para donar a diversas instituciones en el contexto de pandemia. El trabajo se realizó en conjunto con el laboratorio de Prototipado electrónico y 3D (Facultad de Ingeniería- UNER), sumadas a las impresoras 3D de nuestro Club de emprendedores.

NUESTRAS ACCIONES 2020

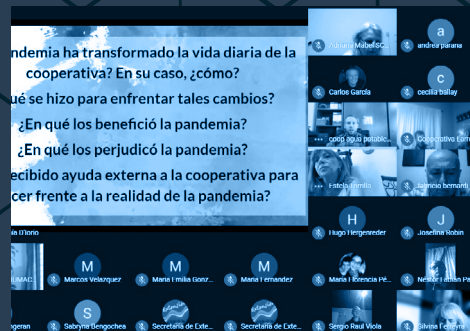
EN INVESTIGACIÓN



Políticas de primera infancia en Entre Ríos: En 2020 se presentaron los resultados del trabajo en conjunto entre nuestra Facultad, el Ministerio de Desarrollo Social de Entre Ríos, COPNAF y UNICEF Argentina, para el monitoreo de políticas de primera infancia en la provincia. Además se renovó el convenio de colaboración para el estudio e información sobre políticas sociales y alimentarias de la provincia.



"Implementación de políticas públicas para dar respuesta a la crisis desatada por la pandemia COVID-19". A través de la última convocatoria del PISAC para la generación de nuevos conocimientos enfocados al estudio de la sociedad argentina en la pandemia y la postpandemia, nuestra Facultad resultó seleccionada entre los 17 proyectos adjudicados, conformando un nodo de investigación federal dirigido por el Dr. Andrés Dapuez.



Conversatorios sobre vivencias y experiencias de cooperativas entrerrianas. Organizados por el PID "Las cooperativas entrerrianas, sujetos de la economía social y solidaria, en la Argentina actual. Aspectos generales de su tratamiento legal, contable e impositivo". Los encuentros virtuales abordaron temáticas sobre fortalezas y debilidades de las cooperativas en tiempos de crisis, solidaridad y acciones comunitarias.



Ciclo de conferencias virtuales sobre acceso a la información pública: Impulsado por el PID 4090 "Gestión Universitaria y Derecho de Acceso a la Información Pública" se organizó este ciclo de videoconferencias con diversos expositores expertos en la temática. Se abordó el acceso a la información como Derecho Humano, aspectos legales, Transparencia, Control Público, y Gestión Universitaria.



Trabajo en conjunto para el relevamiento, estudio y diseño de indicadores sobre diversos aspectos de la actividad económico-productiva de nuestra provincia. Mediante un convenio firmado entre nuestra Facultad, el Ministerio de Producción, Turismo y Desarrollo Económico de Entre Ríos y la Unión Industrial de Entre Ríos.

NUESTRAS ACCIONES 2020

ACCIONES INSTITUCIONALES



Trabajo en la virtualidad: mantuvimos las actividades administrativas de la Facultad, garantizando procesos, trámites, y manteniendo la comunicación con toda nuestra comunidad académica. Nos capacitamos en protocolos sanitarios para el manejo de documentación física y procesos administrativos digitales y protocolos de seguridad para mitigar la posibilidad de contagio en el retorno a tareas administrativas presenciales



Presupuesto Participativo Universitario (PPU):

El presupuesto participativo asigna recursos económicos de nuestra Facultad a proyectos presentados por la comunidad académica: una herramienta para afianzar la democracia, la participación y la transparencia. La votación de proyectos en 2020 fue 100% virtual.



Diálogos de la Agenda 2030: entrevistas realizadas durante el 2020 a diversos referentes de Empresas, Gobierno, Universidad y Organizaciones no gubernamentales, a propósito del trabajo que vienen desarrollando sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible. Los diálogos se realizaron en formato audiovisual y se plasmaron además en una publicación escrita.



Comunicación en la pandemia: Además de cumplir el rol de contacto en la virtualidad, se editaron publicaciones académicas y de divulgación en Extensión, Investigación y Desarrollo Sostenible. Nuestro programa radial "Economía de Bolsillo" se mantuvo al aire online en vivo durante todo el año.

NUESTRAS ACCIONES 2020



Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible: diálogos para una matriz estratégica provincial Conferencia abierta a cargo del Dr. Julio Saguir, sobre los fundamentos de una matriz estratégica para Entre Ríos y su alineación a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. De la actividad participaron entidades gubernamentales, organizaciones sociales, empresas e instituciones, docentes, estudiantes y personal de la casa. Contó con la organización e intervención de Mario Siede, referente y Coordinador del Programa de Apropiación "Agenda 2030" de nuestra Facultad



Charla sobre sostenibilidad de los sistemas económicos en clave regional: La conferencia versó sobre los aportes de las empresas al Desarrollo Sostenible, y desafíos para pensar el desarrollo en la Región Centro. La actividad estuvo a cargo de la Dra. María Eugenia Funes y la Lic. Emilia Schaigorodsky y participaron Valeria González Wetzels, Subsecretaria de Ambiente de la Provincia de Entre Ríos, y Silvina Vazon, Responsable de Gestión RUS – Río Uruguay Seguros. La actividad fue organizada por las Secretarías de Investigación y Extensión, el Centro Escuela de Gestión y Negocios, el Observatorio Socioeconómico y el PID 4080 "La responsabilidad social, sus características y desarrollo en la Provincia de Entre Ríos", todos de nuestra Facultad, en el marco del Programa Apropiación Agenda 2030.



Debates y reflexiones sobre las consecuencias posco-vid19: Conferencia en la que se abordaron: "Transformaciones del mundo del trabajo: entre la pandemia y la postpandemia", a cargo de la Mgter. Graciela Mingo; "De conflictos y grietas: La autonomía individual en el objeto en disputa en Argentina. Los años previos a la pandemia", a cargo del Dr. Luis Donatello; y "Reflexiones sobre el rol de los Estados provinciales en la postpandemia", a cargo de la Dra. Pamela Sosa. La Actividad contó además con los comentarios del Dr. Guido Giorgi. La conferencia fue organizada por las Secretarías de Investigación y Extensión, el Centro Escuela de Gestión y Negocios, el Observatorio Socioeconómico y el Proyecto de investigación "La responsabilidad social, sus características y desarrollo en la Provincia de Entre Ríos" de nuestra Facultad.



DOS DIPLOMATURAS EN LA FACULTAD PARA CONTRIBUIR AL DESARROLLO SOSTENIBLE

En el camino de Responsabilidad Social y respuesta a demandas de la región en la formación, extensión e investigación, la Facultad de Ciencias Económicas amplía y renueva sus propuestas de formación para diversos perfiles y requerimientos. Entre 2020 y 2021, la institución inauguró dos Diplomaturas: un formato novedoso que busca certificar procesos de formación orientados al perfeccionamiento, capacitación o actualización en diversas áreas del mundo del trabajo o campos profesionales.

La Diplomatura en Gestión de Instituciones Deportivas -lanzada en 2020- y la **Diplomatura en Gestión de Municipios Sostenibles** -que se desarrolla durante 2021- apuntan a la formación de personas en diferentes ámbitos de ejercicio hacia la sostenibilidad.

DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE INSTITUCIONES DEPORTIVAS

Inaugurada en 2020 y con un año de duración, esta diplomatura busca promover el desarrollo de

clubes e instituciones deportivas y sociales como actores fundamentales en la sociedad actual. Es por ello que durante el cursado se brindan diversas herramientas que permitan planificar la gestión y organización de estas instituciones, generando espacios de diálogo entre clubes y profesionales en distintas temáticas vinculadas a la gestión institucional.

Pablo Galarza, Coordinador de la Propuesta, señala que "las instituciones deportivas, y sobre todo los clubes de barrio, cumplen un rol esencial en el en-

tramado de la sociedad argentina. La Facultad de Ciencias Económicas, en su creciente compromiso con la comunidad y el territorio en el que se encuentra, ha generado proyectos y acciones que apuntan a fortalecer estas instituciones y, por su intermedio, beneficiar a las personas que las integran". Sobre los objetivos de la Diplomatura, apunta que "a las experiencias de acompañamiento administrativo y deportivo, se le ha sumado esta Diplomatura con el objetivo principal de brindar herramientas de gestión para que las instituciones las incorpore, generando su propia estructura sostenible en el tiempo".

La Diplomatura aborda entre otros temas la legislación Deportiva, Impuestos y Administración, Planificación en entidades, Comunicación, Liderazgo, y los deportes en la Agenda 2030 de Objetivos de Desarrollo Sostenible.

DIPLOMATURA EN GESTIÓN DE MUNICIPIOS SOSTENIBLES

En el camino que la Facultad de Ciencias Económicas viene transitando en el trabajo por los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su Agenda 2030, la Diplomatura busca dar un paso

más y brindar dar respuesta a la necesidad de los agentes de las gestiones municipales de contar con herramientas de gestión sostenible en el marco de un trayecto formativo integrado universitario.

El Vicedecano a cargo de Secretaría Académica de la Facultad, Sebastián Pérez, cuenta sobre el objetivo general de la propuesta: "nuestra Facultad de Ciencias Económicas es pionera en el tratamiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) , y Entre Ríos adhirió recientemente a los mismos; esta Diplomatura apunta a un nexo con los municipios y comunas para fortalecer la gestión en amplio sentido: que los municipios tengan gestión de residuos, árboles, agua, entre otros. Nos orientamos hacia una gestión más integral

y no solo administrativa y económica". Asimismo, resalta que la propuesta de formación "busca generar conciencia de la importancia en la organización y la administración eficiente en los gobiernos locales, y brindar herramientas teóricas a los mandos medios y gestores municipales que apunten a las buenas prácticas de la gestión municipal".

Sobre la organización del cursado de la Diplomatura, 100% virtual, Sebastián Pérez anuncia que "contamos en la Diplomatura las experiencias de diversos municipios del país, con gente que ya se ha comprometido a participar y que ha llevado adelante propuestas innovadoras y exitosas; se sumarán a contar esta experiencia y a compartir con todos los municipios de entre Ríos esta propuesta".



La Facultad de Ciencias Económicas sigue apostando a propuestas de formación continua que dan respuesta a demandas de la región, buscando formar profesionales responsables y de excelencia, y transversalizando los valores de la transparencia, la responsabilidad y la contribución a sociedades sostenibles.

ESTRATEGIAS DE TRIPLE IMPACTO Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)

Un repaso por esta propuesta de formación para construir un saber litoraleño en torno a estrategias de triple impacto y responsabilidad social de las organizaciones.

El Curso de Posgrado "Estrategias de Triple Impacto y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)" estuvo dirigido a integrantes de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector que tengan la responsabilidad de diseñar y planificar nuevas estructuras de negocio en sus empresas, o cambiar el modelo que poseen actualmente.

La propuesta de formación, llevada adelante por la Secretaría de Posgrados y la Escuela de Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas, la Certificación "Triple Impacto", y "Modelo Episteme" fue un espacio de promoción y generación de líneas de pensamiento sobre el desarrollo de proyectos y negocios de triple

impacto en la provincia de Entre Ríos.

Ivana Finucci Curi, Secretaria de Posgrados de la Facultad de Ciencias Económicas, relató sobre la iniciativa que "desde la Secretaría de Posgrado y el Centro Escuela de Gestión y Negocios hemos venido trabajando con Triple Impacto en generar esta propuesta, en consonancia con el Programa de Apropiación de la Agenda 2030 de la Facultad, como marco en el que se piensa y se proyecta la Universidad Pública". Sobre el contenido del curso, Ivana recalcó que el objetivo fue "que los participantes se apropien de contenidos, experiencias y herramientas que permitan desarrollar proyectos y negocios en los que se alcancen altos estándares de transparencia, rendición de cuentas y de desempeño", con el horizonte de "promover una visión estratégica de la Sustentabilidad y el Desarrollo Sostenible como ventaja competitiva y como nuevos paradigmas de liderazgo positivo y ético".

El curso "Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias de Triple Impacto" estuvo a cargo de Santiago Malvicino, Federico Wals, Alejandro Faust y Marlene Vallejos, con diversos recorridos y trayectorias en

la temática. Durante el curso, Santiago Malvicino -Director Ejecutivo de Certificación Triple Impacto y especialista en organizaciones a nivel global- recalcó que "en la escena socioeconómica y ambiental es cada vez más relevante y determinante la importancia de la sustentabilidad y el Desarrollo Sostenible en las empresas". Además sostuvo durante el curso que "tanto los gobiernos como las empresas tienen que pensar que el cambio ya llegó, y hay dos ventajas competitivas: el prestigio y la reputación -el conocimiento como bien intangible y la gestión de la sustentabilidad y las alianzas estratégicas- y además la innovación y el conocimiento".

Triple Impacto es un sistema de gestión para que las Empresas- ONG - Fundaciones y Proyectos implementen y certifiquen sus iniciativas de Triple Impacto (económico - social - ambiental). Mediante el asesoramiento y acompañamiento con un equipo interdisciplinario de profesionales se ayuda a diseñar, implementar y certificar Sistemas de Gestión de Triple Impacto. En alianza con certificadoras especializadas e independientes los proyectos podrán contar con una metodología basada en la mejora continua y en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, para homologar su compromiso con la agenda 2030.



Los encuentros se estructuraron sobre los ejes de Economía - Ambiente- Sociedad y Empresas y ODS; Estándares internacionales de Sustentabilidad, y Comunicación Efectiva en Estrategias de Triple Impacto. Malvicino destacó durante el curso que pensar en Objetivos de Desarrollo Sostenible y Estrategias de triple impacto involucra “una visión holística, que tiene una mirada de proceso pero debe recurrir a una visión global orientada hacia la cadena de valor, y no sólo hacia la empresa” . Agregó que “se trata de un saber colectivo, creado a través de las organizaciones. Cada cosa que hacemos debe crear una realidad sustentable, para pasar de ser actores a autores de la realidad”.

Sobre la experiencia del Curso relató que “me llevo la mejor experiencia de construir desde este curso de posgrado un saber litoraleño sobre Sustentabilidad. La Universidad es un actor clave porque en ella queda el sistema de Gestión del Conocimiento sobre Sustentabilidad que son los Proyectos de Los Alumnos del Posgrado: proyectos que tienen que ver con la Economía, lo Social y lo Ambiental”.

“Hoy con consumidores informados y con un conocimiento promedio superior al de la generación anterior en materia de Sustentabilidad, tener un Sistema de Gestión de Triple Impacto

que haga tangible la Responsabilidad Social Empresaria es una ventaja competitiva para cualquier organización”

EXPERIENCIAS DE CURSADO EN ODS Y TRIPLE IMPACTO :

Rodrigo Nicolás Ceballos es Contador Público egresado de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, y posee un Diplomado en Responsabilidad Social por la Universidad Tecnológica de Buenos Aires. Además de su ejercicio profesional como Contador, Rodrigo integra una ONG ambiental en Paraná, y decidió sumarse al curso sobre ODS y Estrategias de Triple Impacto, debido al amplio trabajo que desde en su organización realizan a los fines de obtener entornos sostenibles.

Sobre el desarrollo del curso, Rodrigo destacó que “resultó muy interesante para profundizar conceptos que tienen en cuenta el desarrollo sustentable aplicado a la Responsabilidad Social Empresaria, así como también las ventajas de pensar lo económico y lo ambiental en conjunto y no por separado como sucede en muchos de los proyectos en los que solo se tiene en cuenta el fin de lucro”.

Además, relató que durante el curso “se trabajó en los pasos a seguir para que un proyecto tenga triple impacto, y para visualizar mejor sus objeti-

vos. También lo referido a la estrategia de comunicación para llegar a la comunidad en general y para quienes van a integrar el proyecto, por lo que me resultó muy útil. En relación con el trabajo que se propuso a los asistentes como instancia final del Curso, Rodrigo expuso que “en conjunto con Josefina Degracia, compañera del curso, trabajamos un proyecto de capacitaciones in company para empresas de Paraná, en conjunto con fundaciones de la región, sobre temas esenciales para el Desarrollo Sostenible como es la economía circular, energías verdes, gestión de residuos y ventajas competitivas de generación del desarrollo sustentable”.



LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS DE TRIPLE IMPACTO:

Uno de los puntos más novedosos de este curso de Posgrado fue la comunicación en el desarrollo de estrategias de Triple Impacto, para adquirir herramientas y estrategias concretas de comunicación en relación a la difusión y la comunicación de los ODS. Marlene Vallejos, Comunicadora Social de la UNER, brindó un módulo sobre Comunicación y estrategias de Triple Impacto en el Curso de Posgrado. Marlene señaló que “la comunicación como ciencia ocupa un rol central en las estrategias de triple impacto y ODS, en el marco de una organización de cualquier tipo. Es la columna vertebral de las áreas de cualquier institución y de sus actividades. Y más allá de que la comunicación sea una habilidad innata en todas las personas, es necesaria su profesionalización para que pueda dar respuestas a las demandas y necesidades de los diversos sectores organizacionales y en diversos momentos históricos.”

“La premisa es que aquello que no se comunica no existe”, Señaló Marlene, y enfatizó que uno de los mejores aportes que hace la comunicación para los ODS es la posibilidad de construir escenarios de encuentro para la concertación y de participación para la creación de consensos y propósitos colectivos”

Agregó que “la clave es hablar en un lugar en el que todos gritan. En un contexto hipermediatizado en el que consumimos redes y medios, el caudal de información que nos llega es vertiginoso; el éxito en la comunicación va a depender de la capacidad que tengamos de construir mensajes efectivos, pero sobre todo genuinos, transmitiendo los valores que tenemos como organización o marca”.



La palabra clave es <<involucrar>> , que no es lo mismo que <<imponer o que convencer>>. Es importante porque las palabras crean realidades, entonces hay que hacer un trabajo comprometido al respecto. Hay que inspirar y educar. La participación es la piedra angular de la comunicación hacia el interior de las organizaciones, y no se reduce a saber qué pasa en la organización sino que hay que pensar espacios que permitan a sus miembros ser parte de los procesos orientados a la creación de valor y al sentido de pertenencia.



Retorno al trabajo presencial: una mirada desde la gestión emocional, con el *Doctor Marcelo Manucci*.

Marcelo Manucci es Doctor en Ciencias de la Comunicación y psicólogo. Con amplia trayectoria, trabaja en estrategias integrando postulados de las Ciencias de la Complejidad. En 2020 brindó el webinar "Gestión emocional del retorno al trabajo. Tres desafíos para abordar", en el marco del Programa de Formación de Posgrado en Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER. En esta entrevista, Marcelo Manucci repasa los principales desafíos y conceptos claves para el sostenimiento de las organizaciones y sus personas en tiempos de covid 19.

Para comenzar: ¿De qué hablamos cuando hablamos de gestión emocional?

Marcelo Manucci: la gestión de las emociones tiene que ver esencialmente con el marco de convivencia. Son respuestas corporales a eventos, que pueden ser reales -una amenaza concreta como lo que estamos viviendo en relación con el virus- o una amenaza que uno mismo ha creado, con sus propios prejuicios, ideas y creencias. Pero el cuerpo responde exactamente lo mismo frente a una amenaza real o una amenaza creada. De manera que en la convivencia cotidiana -en términos generales pero particularmente en el trabajo- vamos cubriendo esa convivencia cotidiana con ideas, creencias, prejuicios, y todo eso afecta la forma en que nos vinculamos.

La gestión emocional tiene que ver con **limpiar y cuidar el marco de convivencia**. No sólo conceptualmente, sino también en las características con las que nos relacionamos: amenazas, par-

ticipación, diversidad, inspiración, motivación... Hoy el marco de convivencia está profundamente cruzado por amenazas. Amenazas reales de contagio, de temores físicos, pero también por una sobredimensión de otras amenazas que hemos incorporado y creado en este tiempo de confinamiento y distanciamiento.

El momento actual produce un profundo vacío de proyección y de predicción. Ese vacío es cubierto con diferentes ideas frente a la ausencia de referencias más concretas, como por ejemplo "cuánto va a durar la pandemia, o si me contagio, si me vacunaré", etc. Esas preguntas no tienen respuestas aún certeras, son primeros ensayos inclusive desde la ciencia. Todas esas incógnitas se van a llenar con argumentos. Y esos argumentos pueden encerrarnos más o pueden posibilitar otro tipo de apertura.

El exceso de información, la ausencia de referencias claras, las contradicciones, la falta de con-

fianza respecto de las fuentes de información, hicieron que vayamos creando nuestra propia versión sobre aquello a lo que nos enfrentamos. **Y nos enfrentamos a lo que definimos.** Qué futuro vamos a ir caminando tiene que ver con lo que definimos como futuro y los ingredientes que le ponemos, que dependen en gran medida de las emociones. El vacío es un vacío fáctico, no hay respuestas claras, pero con qué emociones cubrimos ese vacío es muy importante para definir a qué nos enfrentamos.

El marco emocional tiene que ver con la **calidad de los vínculos** y eso permite el nivel de participación, de compromiso, de creatividad, y también de proyección estratégica que pueda tener un grupo.



Así como las emociones definen la calidad de respuesta de una persona, también el marco emocional va a definir la calidad de respuesta de un grupo. Eso será desempeño, será creatividad, será estrategia, será motivación, inspiración”.

¿Qué rol tienen las gerencias de las organizaciones en la gestión de estos marcos de convivencia?

Marcelo Manucci: La responsabilidad es individual y colectiva. Quien tiene responsabilidades colectivas puede ser un gerente o un docente; Ese actor hoy tiene el rol de volver a inspirar, y establecer las referencias mínimas para sostener esa inspiración. Nadie sabe por ejemplo cuánto durará la pandemia. Pero establecer referencias mínimas se trata de qué podemos hacer frente a la ausencia de certezas, en dónde y hacia qué podemos movernos. Creo que ese será el gran desafío para quienes tienen responsabilidades colectivas. **Ser artífices de pequeñas referencias que le permitan a la gente seguir en movimiento.**

Creo que uno de los puntos más críticos a sobre llevar en este 2021 es la inercia. Es un concepto bastante antiguo de la psicología que hoy denominamos psicología positiva: uno va creando el

sentimiento de indefensión. Hoy sucede que, habiendo vuelto en algunos lugares a las condiciones de la vida cotidiana en muchos lugares, seguimos encerrados física y emocionalmente. Lo fuimos aprendiendo y sin darnos cuenta nos fuimos encerrando. Allí creo que quienes tienen responsabilidades colectivas son muy importantes en este año y en este momento para mantener el movimiento. Con todo el cuidado y el respeto por esta inteligencia biológica que seguimos enfrentando, pero sin perder la dinámica de vida dentro de los cuidados y las posibilidades que esta situación nos propone.

El 2020 fue un año de supervivencia y de ensayo y error en todos los frentes, desde el sanitario hasta el político. Este 2021 algunos puntos están más claros y aparece todo lo que descuidamos el año pasado por cuestiones de supervivencia. Eso que descuidamos tiene que ver con lo emocional. **Lo psicosocial relacionado con las emociones va a marcar este año.**

En mi hipótesis de trabajo, en el marco de la investigación que realicé en 2020, el abordaje de lo psicosocial va a marcar la recuperación de un grupo. Quien pueda abordar, sostener y cuidar estos factores de referencia mínima que nos permitan mantener el movimiento y la inspiración, van a ser grupos que tendrán mayor capacidad

de resiliencia para enfrentar los desafíos del 2021 en todo sentido, y los próximos desafíos que aparecen como posibles escenarios. **Quienes sigan encerrándose física y emocionalmente sin referencias, tendrán mucha más comprometida su capacidad de resiliencia”.**

En su trabajo de investigación “Cómo vuelven los que vuelven a trabajar. Tres desafíos para la gestión emocional del regreso a los espacios laborales”, Marcelo Manucci trabajó sobre tres ejes para su abordaje: Despejar las amenazas, Promover la diversidad y Recuperar el entusiasmo. La investigación se encuentra disponible en: <https://bit.ly/3ambid1>

En tu vasta experiencia en la investigación sobre estos temas, estás viendo que las organizaciones tomen la gestión emocional en el momento actual?

Las organizaciones están aún cerrando su abordaje biológico sanitario del tema. Las organizaciones que van volviendo lentamente lo van trabajando. El segundo punto que va apareciendo es la articulación con el teletrabajo, que generó mucho entusiasmo al principio en mucha gente pero ya empieza a ser absolutamente pesado sin un marco de referencia. Al principio fue nuevo, interesante y curioso, pero hoy necesita tener un

marco de articulación para que sean condiciones de trabajo mucho más concretas y reguladas, y no invadan los demás aspectos de nuestra vida. Todavía no está en primera plana el factor de las emociones. Vamos recién cerrando protocolos, quién se reintegra, quién no, el teletrabajo, todo el marco nuevo, y quizás después comience a jugar este factor clave.

Espero y deseo que no empiece a jugar y a ser importante en las organizaciones a partir de la aparición de cierta sintomatología, sino que se pueda prever con anticipación. Hay que crear un marco de referencia para trabajar con la gente estos aspectos emocionales. Porque lo biosanitario contempla barbijos, distancias, etc., pero no contempla lo emocional, y lo emocional también es cuerpo. Podemos resolver los aspectos biosanitarios que ya son respetados en todo tipo de organizaciones, pero eso no contempla lo emocional. Regular lo biosanitario no implica resiliencia, que me parece un punto clave.

“La resiliencia impacta centralmente en las organizaciones, en términos productivos. Si es una empresa eso significa dinero, pero si es la Universidad eso significa desarrollo de proyectos, atención de determinadas intervenciones sociales, presencia comunitaria; lo que cada organización tenga como objetivo de su trabajo”.

“La pandemia no solo generó la incertidumbre respecto del futuro, también mostró la precariedad de algunas certezas del pasado y nos desafió sobre la capacidad emocional para transformar las respuestas del presente. El alcance de nuestra mirada hacia un nuevo horizonte y la determinación para sostener un camino incierto dependerá del marco emocional que enmarque las nuevas respuestas para transitar este nuevo momento histórico. Las organizaciones tienen oportunidades de ser artífices de algo nuevo para la vida de las personas involucradas en el mismo destino”.

Dr. Marcelo Manucci (2021): “How People Come Back to Workplaces During the Pandemic: three dimensions of intervention for new emotional performance conditions”, Human Resource Development International, DOI: 10.1080/13678868.2021.1883937

