



Facultad de Ciencias
Económicas



BOLSA DE CEREALES
DE ENTRE RÍOS

PROGRAMA EJECUTIVO EN MERCADOS DE FUTUROS Y OPCIONES AGRÍCOLAS



CENTRO ESCUELA DE GESTIÓN Y NEGOCIOS
FCECO - UNER

Resolución C.D. N°567/18.

La globalización de las operaciones comerciales acaecidas en las últimas décadas así como la volatilidad observada en los precios de los commodities obliga a las empresas y/o operadores del sector agro-industrial a participar de los mercados internacionales con nuevas estrategias de intervención en procura de lograr una mayor estabilidad en los retornos logrados.

Desde el **Centro Escuela de Gestión y Negocios de la Facultad de Ciencias Económicas – UNER** hemos decidido llevar adelante esta propuesta dinámica e integral tendiente a dotar a los cursantes de los conocimientos suficientes sobre las operatorias comerciales de los commodities de empresas del sector agro-industrial.

Este programa se dictará de manera Online, y contará con la presencia de reconocidos profesionales que compartirán sus conocimientos profesionales y laborales en las temáticas propuestas.



Objetivo General:

Dotar a los participantes de un sólido conjunto de conocimientos y herramientas, útiles para la toma de decisiones, a nivel del sector agro-alimentario como del resto de los sectores vinculados al mismo a la hora de acotar el impacto de diferentes situaciones de riesgo por medio del empleo de coberturas y/o seguros a través del acceso a contratos de futuros y opciones agrícolas.

Destinatarios:

- Personas vinculadas con el sector agropecuario y agro-industrial e interesados en encontrar nuevas herramientas para conocer el funcionamiento de los contratos de futuros y opciones sobre commodities agrícolas, aprendiendo a manejar el riesgo precio a través de la utilización de coberturas y/o seguros diseñados para el mismo.

Contenido:

- Introducción a los Mercados de Futuros y sus Instrumentos. Análisis Fundamental.
- Instrumentos del Mercado a Término.
- Estrategias con Futuros y Opciones.

Carga Horaria:

Diez encuentros de 3 horas cada uno, de acuerdo al cronograma que se presenta en el ítem siguiente.

Encuentros: *lunes y martes de 17 a 20 hs.*

- 2 y 3 de agosto
- 9 y 10 de agosto
- 16 y 17 de agosto
- 23 y 24 de agosto
- 30 y 31 de agosto



Metodología pedagógica de la propuesta

El dictado del Programa se realizará mediante videoconferencias y la utilización de un Aula en el Campus Virtual de la Universidad.

Se contará con un cuerpo de profesores con alta formación académica y profesional, que utilizará en sus clases una amplia gama de metodologías de enseñanza incluyendo análisis de casos, simulaciones, conferencias y trabajos.

Es de destacar que, para la aprobación del mismo, los asistentes deberán diseñar su propio proyecto de inversión a lo largo del desarrollo del curso, completando así una experiencia de aprendizaje dinámica e integradora de conceptos, herramientas y técnicas.

Docentes

- **Lic. Mariana Pellegrini.** Profesora de la cátedra de comercialización de la Facultad de Ciencia Agrarias de la Universidad de Belgrano; profesora del Módulo de Futuros y Opciones del Diplomado en Administración de Agronegocios de la Escuela de Negocios de la UB, profesora invitada en la cátedra de Comercialización de la carrera de Agronomía de la UCA, profesora del módulo de Futuros y Opciones en la Maestría "MAGEA" de la Universidad Católica Argentina; profesora invitada en la Maestría en Finanzas de la Universidad del CEMA, profesora invitada del Diplomado en Finanzas de ESEADE, profesora del Seminario de Derivados Agrícolas de la Maestría en Finanzas de la Universidad de San Andrés, profesora del Módulo de Futuros y Opciones Agrícolas en la Facultad de Agronomía de la UBA. Oradora para Jornadas seminarios y Congresos relacionado con los Mercados de Futuros y Opciones y otros temas comerciales del sector agropecuario. Actualmente Responsable del Área de Capacitación del Mercado a Término de Buenos Aires.



Facultad de Ciencias
Económicas



BOLSA DE CEREALES
DE ENTRE RIOS

- **Lic. Ricardo Passero.** Es profesor invitado para el Programa Ejecutivo en Agronegocios de la Universidad de San Andrés para el desarrollo de temas relacionados a Medios y Mecanismos de Pago en el Comercio Internacional, Mercados de Divisas e Incoterms y Marketing Estratégico en Agronegocios. Es orador invitado por el Chicago Board of Trade, en las actividades de difusión de estos mercados en América Latina, y en todo lo concerniente a Análisis y Perspectivas de los Mercados Granarios. En la actualidad se desempeña como Director Ejecutivo de la firma Enfoagro, brindando asesoramiento y capacitación a empresas exportadoras nacionales y multinacionales, acopios, productores y Bancos. Actualmente responsable del área de Mercados de Commodities de Intl.CibsaFCstone.

Material de estudio: El curso contempla la elaboración de material de clase exclusivo para el dictado del mismo. Dicho material representa tanto una síntesis de las principales referencias bibliográficas en la materia como un compendio de casos prácticos especialmente seleccionados para el soporte pedagógico y formativo del curso en cuestión.

Aprobación:

Se entregarán Certificados de Curso de Capacitación y Certificados de Curso de Posgrado:

Curso de capacitación: La aprobación del programa requiere que sus asistentes acrediten asistencia al mismo en el 80% (ochenta por ciento) de las clases impartidas y cumplan con los requerimientos de índole académicos que planteen los docentes.

Curso de Posgrado: aquellos participantes graduados (con título de grado) que deseen obtener un certificado de curso de posgrado al participar del mismo, adicionalmente al requisito de asistencia, deberán cumplir con la instancia evaluativa en los tiempos que disponga la Coordinación del Programa, consistente en un examen integrador, aprobándose con una calificación mínima de 6 (seis) y presentar ante la Secretaría de Posgrado la documental que acredite la formación académica previa exigida para el cursado de propuestas de cuarto nivel.