

# El capital tecnológico de los/as ingresantes a las carreras de la Facultad de Ciencias Económicas en el 2022

Observatorio Socioeconómico/Fceco/UNER  
Abril 2022

# Ejes de la encuesta a ingresantes 2022

- **Capital tecnológico** es un nuevo capital que atraviesa a las sociedades por la conectividad en el mundo de la cibercultura
- Indaga sobre **las percepciones y los dispositivos tecnológicos** que tienen los/as ingresantes
- Conocer los **saberes previos y habilidades comunicacionales adquiridas**
- Antecedentes: El relevamiento 2020 y 2021
- Cambios presentes en el instrumento por la pandemia del COVID 19

# Incorporaciones a la encuesta en 2022

- Medios para informarse por la carrera seleccionada
- Si es la primera vez que ingresa al mundo universitario o tiene otros antecedentes.
- Modalidad de trabajo en el marco de la ASPO en el secundario
- Opinión sobre el trabajo en el campus
- Se profundizó en el uso de los dispositivos electrónico que poseen
- Se indagó sobre el acceso o no a internet y cómo evalúan la conexión
- Los que no poseen internet a donde recurren

## Distribución de los/as ingresantes por carreras en los años 2022 y 2021

Carreras	2022		2021	
	Nro de casos	%	Nro de casos	%
Licenciatura en Economía	17	6,30%	13	4,92%
Contador Público	116	42,96%	121	45,83%
Licenciatura en Gestión de las organizaciones	23	8,52%	29	10,98%
Tecnicatura Universitaria en Gestión de Recursos Humanos	68	25,19%	70	26,52%
Tecnicatura Universitaria en Gestión y Administración Pública	46	17,04%	31	11,74%
Total	270	100%	264	100%

## Distribución de los ingresantes según tramo de edad en los años 2021 y 2022

	2022		2021	
	%	Nro de casos	%	Nro de casos
17 a 20	52,22%	141	53,41%	141
21 a 25	21,11%	57	21,59%	57
26 a 30	9,63%	26	11,36%	30
31 a 40	11,48%	31	10,98%	29
Más de 41	5,56%	15	2,27%	6
Perdido	0,00%	0	0,38%	1
Suma	100,00%	270	100,00%	264

## Distribución de los ingresantes por carreras según situación laboral 2022 y 2021

	2022					2021				
	No		Si		Total	No		Sí		Total
Licenciatura en Economía	17	100%	0	0%	17	9	69,23	4	30,77	13
Contador Público	94	81%	22	19%	116	92	76,03	29	23,97	121
Licenciatura en Gestión de las organizaciones	12	52%	11	48%	23	15	51,72	14	48,28	29
Tecnicatura Universitaria en Gestión de Recursos Humanos	32	47%	36	53%	68	38	54,29	32	45,71	70
Tecnicatura Universitaria en Gestión y Administración Pública	11	24%	35	76%	46	13	41,94	18	58,06	31
	<b>166</b>	<b>61%</b>	<b>104</b>	<b>39%</b>	<b>270</b>	<b>167</b>	<b>63,26</b>	<b>97</b>	<b>36,74</b>	<b>264</b>

# Distribución de los ingresantes con acceso a internet 2022

Etiquetas de fila	Licenciatura en Economía		Contador Público		Licenciatura en Gestión de las organizaciones		Tecnicaura Universitaria en Gestión de Recursos Humanos		Tecnicaura Universitaria en Gestión y Administración Pública		Total general	
Sí, a través de wifi	16	94,1%	106	91,4%	22	95,7%	59	86,8%	38	82,6%	241	89%
Si, a través del celular			8	6,9%	1	4,3%	6	8,8%	6	13,0%	21	8%
Si, otros medios			2	1,7%		0,0%	2	2,9%	1	2,2%	5	2%
NO dispongo	1	5,9%		0,0%		0,0%	1	1,5%	1	2,2%	3	1%
Total general	17	100%	116	100%	23	100%	68	100%	46	100%	270	100%

## Distribución de los ingresantes según trabajo realizado en el campus 2022

Carrera	Muy bueno		Bueno		Regular		Malo		Total general
Lic. en Economía	9	53%	8	47%		0%		0%	17
Contador Público	53	46%	60	52%	2	2%	1	1%	116
L. en Gestión de las organizaciones	8	35%	15	65%		0%		0%	23
T. U. en Gestión de Recursos Humanos	37	54%	27	40%	4	6%		0%	68
T. U. en Gestión y Administración Pública	21	46%	23	50%	2	4%		0%	46
<b>Total general</b>	<b>128</b>	<b>47%</b>	<b>133</b>	<b>49%</b>	<b>8</b>	<b>3%</b>	<b>1</b>	<b>0%</b>	<b>270</b>



## Distribución del acceso a los materiales de estudio en el curso de ambientación de 2022

2022						
Medio de Acceso	Lic. en Economía	Contador Público	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	Total
Fotocopias	41%	49,14%	26,09%	35,29%	43,48%	42,22%
Biblioteca	0%	2%	0%	1%	4%	2%
Medios digitales	59%	33%	57%	43%	30%	39%
Campus Virtual	82%	79%	91%	87%	83%	83%
Otros	6%	2%	0%	3%	0%	2%

Distribución de los medios a través de los cuales se informaron los ingresantes sobre las novedades de la facultad por carrera. Año 2022.

2022												
	Lic. en Economía		Contador Público		L. Gestión Org.		Tec RRHH		Tec Adm Publica		Total	
Web Fac. o universidad	12	71%	63	54%	14	60,87%	34	50%	30	65%	153	56,67%
Facebook	0	0%	3	3%	1	4,35%	3	4%	5	11%	12	4,44%
Instagram	3	18%	42	36%	7	30,43%	18	26%	5	11%	75	27,78%
Otros*	2	12%	8	7%	1	4,35%	13	19%	6	13%	30	11,11%
Total	17		116		23		68		46		270	

# Consideraciones finales

- El relevamiento permite conocer el capital tecnológico de los/as ingresantes en la era de la cibercultura digital y más aún en una época marcada por el post COVID 19.
- Trasluce las dificultades de la conectividad condicionados por diferentes factores y surgen otras desigualdades en la adquisición y apropiación de las TICs en este grupo social que no es homogéneo. Aún hay alumnos con dificultades en este sentido y sería oportuno tener políticas para reducir estas desigualdades digitales
- En ese contexto, el capital tecnológico adquiere mayor o menor significatividad cuando se relaciona con los otros capitales (económico, cultural y simbólico) en la apropiación de las TICs, hoy agudizados por la realidad de aislamiento que nos toca vivir.
- En cuanto a la composición de los/as ingresantes en el relevamiento comparado con el del 2020 y 2021 las edades al ingreso son muy similares, con un mayor incremento de jóvenes que trabajan y estudian, más allá de la heterogeneidad según carreras..

# Consideraciones finales

- Dentro del colectivo de ingresantes la mayoría cuenta con celular , siendo menor la posesión de notebook y netbook.
- Respecto de la disponibilidad de acceso en los hogares a internet es menor a los valores obtenidos en el 2021, siendo para los que no cuentan con esta posibilidad una dificultad para realizar las prácticas educativas universitarias en tiempos de pandemia.
- El campus es el lugar de referencia para el acceso a los materiales de estudio preponderante , además de concentrar un alto nivel de consideración positiva por parte de los ingresantes, algo que se incrementó en cuanto a los valores obtenidos en el 2021..
- Muchos ingresantes pasaron por la experiencia digital en el secundario en el 2020 y esta se traslada como forma de estudio la de los medios digitales y queda en un segundo lugar el uso de la fotocopia como material de estudio preferencial, pero estas están aún presentes y podemos decir que hay un alumno que transita lo digital, de manera preponderante, pero también lo “tradicional”
- Estos hechos incrementan en esos ingresantes la cultura digital, aunque sigue siendo diferencial ; a modo de ejemplo, los ingresantes a la Tecnicatura a Administración Pública son un grupo social con valores inferiores en este campo.
- Las decisiones académicas transformadas en mensajes comunicacionales( novedades, noticias,etc.) que los/as ingresantes se interiorizan, hay un incremento de la lectura de pagina web de la Facultad y hay un descenso del uso de Instagram y Facebook , quienes

# Consideraciones finales

- La virtualidad por el Covid 19 y la revolución digital que ya venía profundizando en las Universidades han modificado las relaciones educativas, culturales y sociales y que requieren avanzar en las cuestiones técnicas y de apropiación en el mundo educativo para habilitar la posibilidad de desarrollar de manera plausible la vida universitaria, Es un desafío angular que no debe perderse de vista pues no sola es instrumental, sino también social y cultural.
- Observatorio Socioeconómico /Fceco/ UNER

# Consideraciones finales

- La virtualidad por el Covid 19 y la revolución digital que ya venía profundizándose en las Universidades han modificado las relaciones educativas, culturales y sociales y que requieren avanzar en las cuestiones técnicas y de apropiación en el mundo educativo para habilitar la posibilidad de desarrollar de manera plausible la vida universitaria, Es un desafío angular que no debe perderse de vista pues no sola es instrumental, sino también social y cultural.
- Observatorio Socioeconómico /Fceco/ UNER