

EL CAPITAL TECNOLÓGICO DE LOS INGRESANTES A LA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS (UNER) EN LOS AÑOS 2020 Y 2021

Mg. Graciela Mingo | gmingo@fceco.uner.edu.ar

Dr. Manuel Cavia | mcavia@fceco.uner.edu.ar

Becario Santiago Haddad | santiago.haddad@uner.edu.ar

INTRODUCCIÓN

En el año 2020 se comenzó en la Facultad de Ciencias Económicas con un relevamiento destinado a conocer, en los ingresantes, sobre su capital tecnológico. Para ello se llevó adelante un proyecto de indagación a través de aplicar una encuesta que estuvo dirigida a estudiantes de las carreras de grado como también en las tecnicaturas¹. Luego, en el año 2021 se realizó otro relevamiento con características similares, acorde

a las posibilidades dadas por las limitantes de la pandemia por el COVID 19 y que, en el caso de la enseñanza universitaria, se inició a través de la virtualidad.

Este artículo se enfoca en describir de manera comparativa lo obtenido en los relevamientos a ingresantes en el 2020 de manera presencial y lo recogido de manera virtual en el año 2021. En el trabajo se tienen como ejes los dispositivos que configuran el capital tecnológico con que cuentan los alumnos, formas de conectividad, junto a otros aspectos sociodemográficos inherentes a este colectivo de estudio.

¹ Contador Público, Lic. en Economía, Lic. en Gestión de las Organizaciones, Tecnicatura en Gestión de Recursos Humanos (RRHH), Tecnicatura en Gestión Universitaria y Tecnicatura en Gestión y Administración Pública

Al mencionar como elemento esencial el Capital tecnológico, lo hemos entendido como ese nuevo capital que atraviesa a las sociedades a través de digitalización y por la conectividad en el mundo de la cibercultura (Vanoli, 2019) donde la juventud está rodeada de pantallas digitales, que afloró con más potencia ante la pandemia, cuando la opción posible de continuar los lazos de comunicación en la educación fue a través de la virtualidad.

Los dispositivos digitales son herramientas necesarias que engloban dicho capital y han cobrado una significativa importancia en el espacio educativo universitario, pues permiten conocer el posible nivel de conectividad que tienen los/as ingresantes, cuáles son los dispositivos concretos que cuentan y sus vínculos para trabajar en el mundo académico. Se indaga además en saberes previos y habilidades comunicacionales y digitales incorporadas en los trayectos del secundario (Mingo, Cavia, 2020) o, desde el ámbito laboral, que se incorporan en el nuevo espacio de aprendizaje en la educación superior y por el tiempo transcurrido en la virtualidad en la pandemia son insumos que aportan a develar facetas poco conocidas de los ingresantes.

Metodología y fuente de datos

El trabajo se enmarca en una metodología cuantitativa a partir de aplicar un cuestionario estructurado a los ingresantes a las distintas carreras de la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER en los años 2020 y 2021, desde donde se profundiza en el conocimiento del manejo

de los dispositivos tecnológicos con que cuentan, como también encontrar ciertas intersecciones que se producen en la interactividad con aprendizajes desarrollados en el mundo digital.

Al momento en que la institución aceptó la continuidad de este relevamiento, entendimos que muchos de los indicios encontrados en el primer relevamiento, fueron insumo considerados cuando se declaró el ASPO (aislamiento social preventivo y obligatorio) en marzo del 2020, apuntando los ejes del cuestionario para conocer cómo los ingresantes se apropian el capital tecnológico que poseen (Santamaría & Yuren, 2011), junto a otros aspectos de conocimientos que aportan a identificar sus perfiles. Hay un sentido en la búsqueda de trabajar el uso de las tecnologías como parte de los saberes previos que poseen y las habilidades comunicacionales adquiridas y potenciar así el desarrollo y el desempeño académico dado por ese capital tecnológico que poseen a partir de las Tecnologías de la información y la comunicación (Tics), considerándolas como un aporte valioso en el campo de la enseñanza universitaria.

Atentos a que la realidad social fue cambiando por la pandemia, en este segundo relevamiento se trabajó en base al cuestionario 2020, pero se reformularon algunas preguntas y se agregaron otras. El escenario educativo presentó el curso de ambientación por la vía de clases virtuales, dejó de ser presencial, y por ende la encuesta se reprogramó en su modalidad de buscar respuesta por parte de los ingresantes: se diseñó en la plataforma

de Google-forms y se la subió al Campus Virtual que tiene la Universidad, en el espacio previsto para el ingreso de los/as estudiantes de la Facultad.

En general los cuestionarios de ambos relevamientos condensan múltiples ítems con el objetivo de recolectar información acerca de: a) características sociodemográficas, b) medios de acceso al material de estudio en el curso de ambientación y dificultades que enfrentaron, c) dispositivos tecnológicos con que cuentan los/as ingresantes, d) tipo de actividades que realizan mediante internet e) grado de conocimiento institucional de la universidad y sus normativas básicas y f) las becas a las cuales pueden acceder. En el cuestionario aplicado en el año 2021 se incorporaron otros ítems, porque ya había transcurrido un año de la pandemia y la virtualidad estaba vigente. se agregaron preguntas sobre: a) Medios para informarse sobre la carrera seleccionada; b) Si era la primera vez que ingresaba al mundo universitario o tiene otros antecedentes en educación superior, c) Modalidad de trabajo en el marco de la ASPO en el secundario, d) Opinión sobre el trabajo en el campus, e) Se profundizó en el uso de los dispositivos electrónico que poseen, f) Se indagó sobre el acceso o no a internet y cómo evalúan la conexión, g) Los que no poseen internet adonde recurren.

La metodología de análisis de datos en el primer procesamiento se realizó en Excel y, en el segundo relevamiento, se generaron datos primarios que se fueron acumulando en la propia base de datos que produce el google-forms y luego se sistematizaron en

las tablas presentadas, siendo un trabajo de análisis de tipo descriptivo que, en esta oportunidad, lo presentamos de manera comparativa entre los hallazgos de los años 2020 y en el 2021. Las fechas, aunque con años diferentes, fueron similares al finalizar el curso de ambientación, para lo cual se contó con los links necesarios para ingresar en las clases virtuales, en los horarios que los ingresantes tenían clase y allí con acuerdo del docente se presentó por parte del equipo el relevamiento. El universo de estudio fueron los/as ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas en el año 2020 y 2021 participantes del Curso de Ambientación de las en las diferentes carreras, siendo 545 en el 2020 y 264 en el 2021.



Algunos hallazgos comparativos de los/as ingresantes. Años 2020/2021

A continuación, se exponen los resultados obtenidos que trabajamos a nivel porcentual, pues el número de respuestas en el año 2021 fue menor, pero los porcentajes permiten ver las tendencias similares dadas en cada relevamiento de los /as ingresantes por carreras o de manera general.

1.-Distribución de los/as ingresantes por carreras en los años 2020 y 2021

Ingresantes por Carrera	2020	2021
Lic. Economía	6,1%	5,0%
Contador Público	34,3%	45,8%
L. Gestión Org.	12,1%	11,0%
Tec. RRHH	33,0%	26,5%
Tec. Adm. Pública	14,5%	11,7%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE- UNER-2020-2021

Como se puede apreciar en la tabla en ambos años, sigue siendo mayor los/las ingresantes a la carrera de Contador Público, seguido por los que seleccionaron la Tecnicatura de Recursos Humanos, con una participación relativa importante de ingresantes en el 2021 se dio con el inicio como carrera de Grado-. Además, la Licenciatura en Gestión de Organizaciones y la Tecnicatura en Gestión y Administración Pública, conservan en ambos períodos valores más o menos similares. En cuanto a la Licenciatura en Economía, hay un descenso de ingresante durante el año 2021. En síntesis, ambos periodos analizados muestran regularidades en cuanto al número de ingresantes o sea que no se ha alterado mayormente la tendencia entre un año y otro.

2) Distribución de los/as ingresantes por grupos de edades

Tramo de edad	2020	2021
17-20	53%	53,4%
21-25	20,9%	21,6%
26-30	9,4%	11,4%
31-40	8,1%	11%
Más de 41	5,0%	2,3%
Perdidos	3,7%	0,4%
Total	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico UNER-2020-2021

De acuerdo a las edades declaradas por los/las ingresantes en ambos relevamientos, no es posible establecer diferencias significativas y sí, en todo caso, dejar constancia de la tendencia acorde con los parámetros de las edades prevista en la educación superior; por ello el 53 % de la población ingresante es menor a 20 años o sea la mitad oscila entre 17 a 20 años. Para los restantes tramos de edades la tendencia se mantiene, salvo en el tramo de más de 41 años, donde se percibe un leve descenso de ingresantes en el 2021.

La variable edad es una variable socio-demográfica relevante que posibilita señalar que la juventud es la marca sustancial de los/as ingresantes a la Facultad, algo que tiene su impacto, por los hábitos de comunicación y de aprendizaje incorporado en los jóvenes por el uso de las TICs. Son como explicitan Salado, Rodríguez y Ramírez Martinell (2018), un acervo de comunicación propicio para los espacios educativos mediados por la adopción de las tecnologías. Es decir que ese colectivo de jóvenes, los ubica en condiciones más adecuadas y favorables para ligarse a los entornos digitales y transitar lo que se denominó a finales del siglo pasado como la sociedad red (Castell, Tubella y Sancho, 2007)

3) Distribución de los ingresantes por carreras según situación de empleo años 2020 y 2021

Carrera/trabajo	2020		2021	
	Si	No	Si	No
Lic. Economía	21,2%	78,8%	30,8%	69,2%
Contador Público	24,6%	75,4%	24,0%	76,0%
L. Gestión Org.	27,9%	72,1%	48,2%	51,7%
Tec. RRHH	58,5%	41,5%	54,3%	41,5%
Tec. Adm. Pública	53,5%	46,5%	45,7%	54,3%
Total	40,2%	59,8%	36,7%	63,3%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2020

Las condiciones de empleo de los/as ingresantes denotan a nivel total que en el año 2020, tenían trabajo más de un 40% y en el 2021 un 37%. Cabe recordar que el trabajo de campo del año 2020 se realizó durante el mes de febrero, momento en que comenzaba a reactivarse la economía, es decir antes del inicio de la pandemia y la aplicación de la ASPO con el cierre de muchas actividades consideradas no esenciales, que pudo haber impactado en el empleo y por ello es posible encontrar una dimensión que ha actuado el descenso en el año 2021. Por lo tanto, la representatividad de quienes no trabajan es mayor en el año 2021.

Al realizar el análisis por carreras, son las tecnicaturas las que tienen una mayor proporción de ingresantes que trabajan, con valores similares en ambos años y esto se correlaciona con las posibles edades de quienes ingresan.



4) Distribución de Los ingresantes por carrera según dispositivos electrónicos que poseen Año 2020 y 2021

En los cuestionarios primero se preguntó si poseían o no dispositivos tecnológicos, sin discriminar cuáles tenían y la totalidad de ingresantes en el año 2020 respondió que sí contaban con un dispositivo tecnológico, tendencia que se replicó en el año 2021.

Dispositivo	Carrera/2020					Total
	Lic. Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Pública	
Celular	97,0%	100,0%	97,0%	97,8%	97,5%	98,3%
Notebook	69,7%	72,6%	72,7%	67,8%	64,6%	69,7%
Tablet	15,2%	16,1%	15,2%	16,1%	11,4%	15,3%
Lector digital	,0%	4,3%	1,5%	,0%	1,3%	1,8%
Otros	12,1%	7,5%	9,1%	5,6%	2,5%	6,6%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta
Fuente: Elaboración propia en base a datos del O. Socioeconómico FCE-UNER 2020

Dispositivo	Carrera/2021					Total
	Lic. Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm Pública	
Celular	92,31%	96,69%	100,00%	98,57%	100,00%	97,73%
Notebook	69,23%	76,86%	79,31%	80,00%	58,06%	75,38%
Tablet	0,00%	6,61%	3,45%	4,29%	3,23%	4,92%
Lector digital	0,00%	0,00%	0,00%	1,43%	0,00%	0,38%
otros	7,69%	9,09%	6,90%	8,57%	3,23%	7,95%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta
Fuente: Elaboración propia en base a datos del O. Socioeconómico FCE-UNER 2021

Al momento de especificar el dispositivo tecnológico que poseen, los/as ingresantes declararon como principal dispositivo tecnológico al celular y, en segundo lugar, la Notebook o PC. Las tablet y lectores digitales son mencionados muy pocos en ambos años. Al trabajar la información por carrera los valores se mantienen distribuidos de manera similar en ambos años. Esto denota que la telefonía móvil es el medio de mayor comunicación y que su uso se aceleró entre los/as ingresantes como medio de aprendizaje en la pandemia y que se materializó en la llamada era de la virtualidad.

Mencionar el celular como un dispositivo básico de las condiciones comunicacionales y propias del uso en el plano educativo, lleva a una aparente homogeneidad, que se pierde al momento de evaluar la conectividad con que cuentan. Se suma a esto las diferentes capacidades que tienen para albergar disímiles aplicativos y la memoria asociada al año del celular, por mencionar algunas propiedades que marcan otras desigualdades. Precisamente en el plano educativo se requiere de otras formas de medios tecnológicos para acceder al aprendizaje universitario que superan la simple posibilidad de comunicación que es lo básico que brinda un teléfono celular.

5) Distribución de los ingresantes según lugar desde donde acceden a internet Años 2020-2021

Lugar desde donde acceden	Carreras / 2020					Total
	<i>Economía</i>	<i>Contador</i>	<i>L. Gestión Org.</i>	<i>Tec. RRHH</i>	<i>Tec Adm Pública</i>	
Hogar	96,90%	94,60%	95,50%	93,30%	89,90%	93,70%
Facultad	68,80%	78,90%	86,40%	72,50%	77,20%	76,90%
Espacio público	31,30%	28,60%	37,90%	19,10%	17,70%	25,10%
Otro	0,00%	2,70%	7,60%	12,90%	10,10%	7,60%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2020

6)

Lugar desde donde acceden	Carreras / 2021					Total
	<i>Economía</i>	<i>Contador</i>	<i>L. Gestión Org.</i>	<i>Tec RRHH</i>	<i>Tec Adm Publica</i>	
Hogar	53,85%	51,24%	44,83%	57,14%	41,94%	51,14%
Facultad	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,38%
Espacio publico	7,69%	1,65%	3,45%	1,43%	3,23%	2,27%
En más de dos lugares	38,46%	46,28%	51,72%	41,43%	54,84%	46,21%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2021

Otro gran tema para comprender los elementos conjugados en las habilidades del capital tecnológico es la conectividad; ella ha estado muy presente como posibilitador o traba en la pandemia, más cuando la virtualización fue repentina y obligatoria y llevó a todos

Los actores del plano educativo a pensar en estrategias que se iban sumando en el día a día, algo bastante distinto a la que normalmente se conoce como educación a distancia.

En dicho contexto, los estudiantes debieron no sólo adaptarse a lo nuevo que ofrecía la virtualidad, sino que en ella surgieron otras adaptaciones, como es el caso de nuevos esquemas organizativos necesarios en la continuidad del aprendizaje, lo cual afectó la vida privada de cada uno y esto no fue ajeno a los estudiantes en general. Por todo lo señalado, no solo las disposiciones tecnológicas con que se cuentan han sido centrales, sino también que la conectividad jugó un papel angular y por ello hubo indagaciones al respecto.

La conectividad y la información desde el lugar en que acceden marcan cuestiones de importancia e interés; por ello los datos dan cuenta de las posibilidades que han tenido los/as ingresantes del año 2020 y 2021. Al tener la posibilidad de responder a las diferentes formas de acceso a estar conectado, en el año 2020 además del hogar, ubicaban en segunda instancia el acceso a través de la facultad, cuestión que en el proceso de la pandemia esta opción quedó diluida.

Sin duda los/as ingresantes 2021 han tenido un costo más alto para transitar la vida universitaria en la virtualidad, pudiendo esperarse tasas de deserción muchos más altas que las del 2020, pero en estas evaluaciones las Facultades, en particular la de Ciencias Económicas, pudo desarrollar nuevas formas de intervención para mejorar ese acceso a la conectividad, vía distintas acciones, como la implementación de becas de conectividad, siendo la más significativa para superar estas dificultades, pero también mejoras en el acceso al material de estudio vía el campus, como algunos de los aspectos administrativos, entre otros.

6) Distribución de los ingresantes por carrera y según valorización de la experiencia en el campus Años 2020 y 2021

Carrera	Evaluación/2020			
	<i>Muy buena</i>	<i>Buena</i>	<i>Regular</i>	<i>Malo</i>
Lic. Economía	2,9%	2,9%	0,2%	0,0%
Contador	11,9%	20,0%	1,8%	0,4%
L. Gestión Org.	5,5%	6,3%	0,2%	0,2%
Tec. RRHH	11,8%	18,6%	2,4%	0,4%
Tec. Adm. Publica	6,8%	6,8%	0,9%	0,0%
Total	39,0%	54,6%	5,5%	0,9%

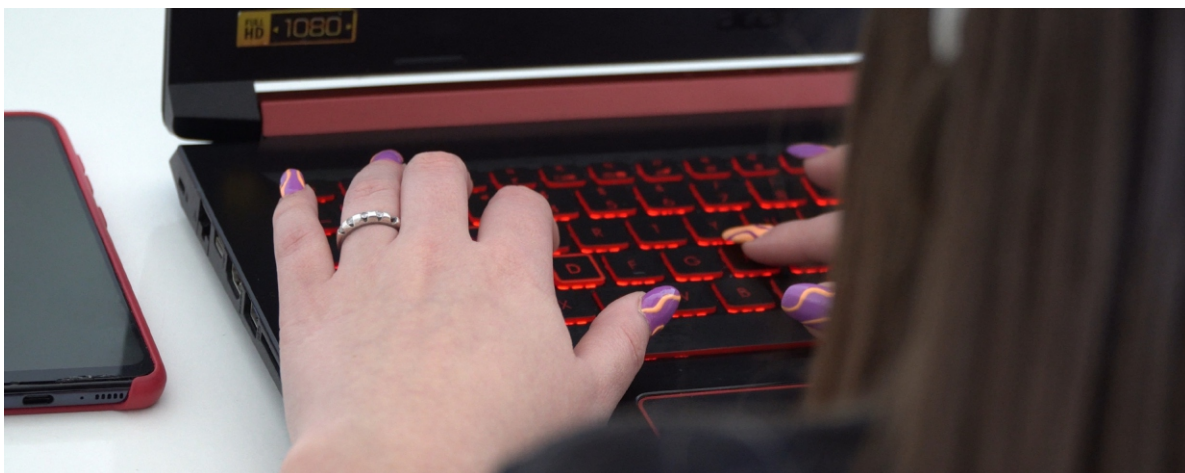
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE UNER 2020.}

Carrera	Evaluación/2021			
	Muy buena	Buena	Regular	Malo
Lic. Economía	46,15%	38,46%	15,38%	0,00%
Contador	55,37%	41,32%	2,48%	0,83%
L. Gestión Org.	44,83%	51,72%	3,45%	0,00%
Tec. RRHH	55,71%	38,57%	5,71%	0,00%
Tec. Adm. Publica	54,84%	35,48%	6,45%	3,23
Total	53,79%	40,91%	4,55%	0,76%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2021

Un aspecto importante relacionado con las posibilidades de acceder al material de estudio durante la pandemia fue el Campus Virtual; en la Facultad su uso se comenzó a incrementar durante el año 2018, vía cursos de capacitación a la que accedieron docentes, actividades de sensibilización y posibilidades de recursos humanos para desarrollarlo; con lo cual, desde los inicios de la pandemia, los/as ingresantes rápidamente tuvieron posibilidades inmediato para acceder al espacio del campus. Por ello con el propio andar y perfeccionarse el acceso al campus, se registró los valores positivos que expresaron los/as ingresantes durante el año 2020, que fueron incrementados con una aprobación aún mayor en el 2021, con un 94 % de consideración entre muy buena y buena.

El trabajo y la comunicación vía el campus virtual ha sido una experiencia efectiva en el espacio digital que se incrementó tanto por lo transitado en estrategias de aprendizaje, ordenamiento del material del curso de ambientación en el año 2020, favorecidas aún más en el 2021 porque, como bien sostiene Morduchowicz (2018), cuanto más jóvenes son los/as ingresantes más entrenamiento en el uso de los medios digitales hay, lo cual incrementa sus habilidades tecnológicas tanto para acceder y utilizar las mismas en el proceso de aprendizaje.



7) Distribución de los ingresantes según medios de acceso a los materiales de estudio en el curso de ambientación, años 2020 y 2021

Medio de acceso	Carreras/2020					Total
	Lic. Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Fotocopias	54,5%	66,7%	60,0%	46,4%	39,2%	54,3%
Biblioteca	0,0%	0,5%	,0%	0,6%	0,0%	0,4%
Medios digitales	78,8%	65,6%	76,9%	80,4%	74,7%	74%
Compra libros	0,0%	3,8%	1,5%	0,0%	1,3%	1,7%
Otros	3,0%	2,7%	0,0%	5,6%	2,5%	3,3%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE – UNER-2020

Medio de acceso	Carreras/2021					Total
	Lic. Economía	Contador	L. Gestión Org.	Tec RRHH	Tec Adm. Publ.	
Fotocopias	23,08%	42,98%	48,28%	17,14%	45,16%	35,9%
Biblioteca	0,00%	3,31%	6,90%	7,14%	6,45%	4,92%
Medios digitales	38,46%	35,54%	58,62%	58,57%	41,91%	45,0%
<u>Campus Virtual</u>	84,62%	82,64%	75,86%	85,71%	83,87%	82,9%
Otros	0,00%	0,00%	0,00%	1,43%	0,00%	0,38%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2021

Ambas tablas develan la mutación decisiva que se ha dado en el mundo universitario y en los vínculos de la enseñanza en general durante la pandemia, en que está presente las habilidades digitales de los/as ingresantes y las pusieron en juego en el espacio universitario. Puntualmente, así como estudiar a través de fotocopias ha sido el material de más valor en años anteriores, su uso declinó en la pandemia como se aprecia que aproximadamente un 54% de utilización en el 2020, pasando a 36% en el 2021.

Por razones obvias, el uso de las bibliotecas fue casi nulo, algo que también por el desarrollo del campus y una mayor lectura digital acelerado en el proceso de la

pandemia, fue poniendo en retirada el uso de la lectura vía fotocopias y un marcado y creciente uso de la lectura digital del material de estudio, como se aprecia en los datos recogidos en dos años en que se hizo el relevamiento. Sin lugar a dudas, la pandemia y el enorme desarrollo de lo digital marca un presente, en donde lo digital aparece marcando las tendencias de uso en el espacio universitario.

8) Distribución de los medios a través de los cuales se informaron los ingresantes sobre las novedades de la facultad por carrera. Año 2020 y 2021

Medio de información		Carreras/2020					Total
		<i>Economía</i>	<i>Contador</i>	<i>L. en Gestión Org.</i>	<i>Tec RRHH</i>	<i>Tec Adm. Publ.</i>	
	Pág. web	69,7%	50,8%	50,8%	45,1%	52,1%	50,3%
	Facebook	33,3%	21,8%	14,8%	42,9%	40,8%	31,4%
	Instagram	87,9%	88,3%	85,2%	77,7%	66,2%	81,3%
	Twitter	6,1%	12,8%	11,5%	9,7%	2,8%	9,8%
	LinkedIn	0,0%	1,1%	0,0%	1,7%	0,0%	1,0%
	e-mail	63,6%	60,9%	60,7%	64,0%	56,3%	61,5%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2020

Medio de información		Carreras/2021					Total
		<i>Economía</i>	<i>Contador</i>	<i>L. en Gestión Org.</i>	<i>Tec RRHH</i>	<i>Tec Adm. Publ.</i>	
	Web Fac. o universidad	69,23%	58,68%	72,41%	72,86%	64,52%	65,15%
	Facebook	0,00%	4,96%	0,00%	5,71%	16,13%	5,68%
	Instagram	23,08%	33,06%	17,24%	11,43%	3,23%	21,59%
	Otros	7,69%	3,31%	10,34%	10,00%	16,13%	7,58%

Pregunta múltiple choice con posibilidad de marcar más de una respuesta. Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio Socioeconómico FCE-UNER-2021

Las tablas dan cuenta de cambios importantes entre los años 2020 y 2021 en cuanto a los medios de comunicación utilizado para informarse los/las ingresantes sobre las novedades que publica la facultad. Así como fue Instagram y el e-mail lo más utilizado en el año 2020, durante el año hay una preponderancia a buscar la información a través de la página WEB de la Facultad o de la Universidad. Por un lado, queda claro que entre los hechos propios de la pandemia y el desarrollo de lo digital han hecho que los vínculos y sus formas sean los espacios de uso de la socialización -Sadin: 2018 y de comunicación más frecuente.

CONSIDERACIONES FINALES

Ambos relevamientos permitieron conocer cómo los /as ingresantes usan y se apropian de esta nueva realidad de aprendizaje virtual dado en la cibercultura, pero como surgen de los análisis realizados, la apropiación no es lineal y los valores se fueron modificando según las carreras seleccionadas y las edades de los ingresantes/as; también ha podido ser un condicionante de peso la accesibilidad a la conectividad y las habilidades para el manejo de los dispositivos tecnológicos. Se han mencionado algunos factores, pero quedan otros que pueden actuar



como barreras para desarrollar la vida universitaria, siendo la heterogeneidad lo más destacado en este colectivo según la configuración del capital tecnológico que disponen, en lo atinente al acceso a las TICs.

Precisamente y siguiendo a Bourdieu (2013), el capital tecnológico tendrá sus otras significaciones cuando se pone en contacto con otros capitales – social, económico y cultural-, en esta oportunidad las condiciones básicas de ese capital tecnológico se entrelazan con las posibilidades a la conectividad tanto por el aislamiento, la facultad cerrada y encontrar a la virtualidad el camino posible en los procesos de avanzar en la formación de los jóvenes universitarios.

Sin dudas, en la gestión que se lleva adelante desde Facultad de Ciencias Económicas de la UNER, se han observado y detectado dificultades y se han esforzado en el tratamiento para paliar las diferentes dificultades y desafíos que trajo la pandemia, existiendo un reconocimiento por parte de los/as ingresantes al respecto.

Un nuevo espíritu de época, entendemos, vino para quedarse, ahora encarnado en lo digital y sus diferentes herramientas, siendo éste un entorno en que cada uno puede en todo momento compartir sus ideas, pedir opiniones o bien comunicarse. Sin duda será un mundo en continuo descubrimiento.

Además, para aportar más claridad a lo señalado, las brechas digitales no solo se refieren a cuestiones tecnológicas, sino

también los aspectos socioeconómicos que se poseen y son esenciales para poder transitar la vida universitaria, como también las limitaciones y falta de estructura tecnológicas modernas que deben adoptar las universidades públicas en la Argentina (Santamaría y Yuren, 2010).

Finalmente, queda por destacar que si los/as ingresantes disponen de celulares como dispositivos tecnológicos, hay desafíos para pensar e implementar otras alternancias posibles para conquistarlos en el desarrollo de sus carreras, que hoy podrá estar dada en la hibridez de las clases presenciales y virtuales.

SOBRE LOS AUTORES

Graciela Mingo es Lic. en Ciencia Política, Magister en Metodología de la Investigación, Cat I Investigadora., docente de postgrado. INes-Conicet-UNER

Manuel Cavia Licenciado en Sociología, Dr. en Ciencias Sociales, docente investigador de la Universidad Nacional de Entre Ríos y Universidad Nacional del Litoral.

Santiago Haddad es alumno de la Carrera de Contador y becario del Observatorio Socioeconómico.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Vanoli, H. (2019). El amor por la literatura en tiempos de algoritmos. 11 hipótesis para discutir con escritores, editores, lectores, gestores y demás militantes. Buenos Aires: Siglo XXI.

Mingo, Cavia, Heredia (2020) capital tecnológico de los ingresantes a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Entre Ríos (UNER), Argentina." en Revista Ejes de Economía y Sociedad. Año 4 N°7 julio/diciembre 2020 disponible en file:///C:/Users/PC/Downloads/59-61-PB%20(1).pdf.

Castell, M, Tubella, I, Sancho, T, Roca, M, (2017) La transición a la sociedad red. Barcelona, Edit. Ariel.

Sadin, E., (2018), La humanidad aumentada. La administración digital del mundo, Edit. Caja Negra, Bs. As.

Durand, C., (2021) Tecnofeudalismo. Crítica de la economía digital., Edit. La Cebra, Bs. As.

Bourdieu, P. (2013), El sentido práctico, Siglo XXI, México

Morduchowicz, R. (2018), Ruidos en la red.

Ediciones B, Bs. As. 2018

Santamaria, Dy Yuren, T., (2010) Cultura digital en estudiantes universitarios: primera fase de un estudio de caso. Disponible en http://www.gabinetecomunicacionyeducacion.com/sites/default/files/field/adjuntos/cultura_digital_en_estudiantes_universitarios._primera_fase_de_un_estudio_de_caso.pdf

Salado Rodríguez, M y Ramírez Martinelli, A. (2018) Capital cultural en el contexto tecnológico. Consideraciones sobre su medición en la educación superior. Revista iberoamericana de educación, N.º 9, pp 125 a 137.