

FACULTAD CIENCIAS ECONÓMICAS - UNER

INSTITUTO ARGENTINO DE LA EMPRESA FAMILIAR – SEDE PARANÁ

CURSO DE POSGRADO:

**“TRANSFORMAR LA EMPRESA FAMILIAR DESDE LA GESTIÓN, ANTE LOS
DESAFÍOS Y LA INCERTIDUMBRE”**

1. Fundamentación

El Curso *“Transformar la empresa familiar desde la gestión, ante los desafíos y la incertidumbre”*, se presenta en el marco del Convenio firmado entre el Instituto Argentino de la Empresa Familiar – Sede Paraná y la Facultad de Ciencias Económicas de la UNER.

El crecimiento de las empresas en nuestra región, más allá de la forma jurídica adoptada, nos ha llevado a visualizar tanto desde la Academia como desde el ejercicio profesional la necesidad de capacitar a los líderes y sus familiares de las empresas familiares. Dentro de este espíritu se ha suscripto el convenio entre el Instituto Argentino de la Empresa Familiar y la Facultad de Ciencias Económicas teniendo como objetivo principal difundir la cultura de la Empresa Familiar en el ámbito de la Provincia de Entre Ríos, incluyendo el relevamiento y la investigación sobre las empresas existentes, la capacitación de estudiantes y de profesionales, y la adecuada estructuración de las familias empresarias.

El Curso tiene el propósito de brindar una formación en gestión y dirección a las empresas familiares a través de la creación e institucionalización de los respectivos órganos de gobierno, tanto en la empresa como en la familia, a fin de estimular la trascendencia de generación a generación.

Está dirigido a interesados en esta temática que desean incorporar rigurosos conocimientos y herramientas en su área de interés, así como desarrollar habilidades para su aplicación en empresas familiares.

Además, pretende contribuir al mejoramiento social y económico de las provincias de Entre Ríos y Santa Fe mediante la formación de profesionales altamente competentes, receptivos y capaces de mantener un continuo aumento y enriquecimiento del conocimiento, destrezas y actitudes.

2. Objetivos:

Generales

1. Ofrecer un programa de alta calidad en el área de empresas familiares que responda adecuadamente a las necesidades e intereses actuales y emergentes de las empresas PYMES de tipo familiares de Entre Ríos y Santa Fe.

2. Contribuir a la formación de personas altamente capacitadas que en forma individual, grupal, participativa y colaborativa muestren liderazgo, dedicación y compromiso continuo en la búsqueda de soluciones innovadoras y creativas a los problemas de mayor pertinencia en el campo de la administración de empresas familiares en el nivel local.

3. Promover la cooperación activa de los participantes del Curso en la solución de los problemas de desarrollo, económicos y sociales en la provincia de Entre Ríos y Santa Fe.

Específicos

1. Brindar conocimientos prácticos que se constituyan en herramientas para aplicar en la gestión cotidiana de la empresa y la familia.

2. Desarrollar una visión estratégica y pensamiento crítico para la toma de decisiones gerenciales, accionario y de familia empresaria.

3. Promover las habilidades interpersonales, la creatividad, el liderazgo y el espíritu emprendedor para maximizar el potencial de cada participante.

4. Coordinar grupos de trabajo eficientes y altamente motivados, generando estructuras sinérgicas de trabajo en equipo.

3. Destinatarios y condiciones de admisión:

El Curso de Posgrado está destinado a profesionales con título de grado. También se dirige a empresarios fundadores, empresarios en formación, familias responsables de empresas, socios de empresas familiares, directores, gerentes, miembros familiares que no trabajan en la empresa pero que son o serán dueños de la misma, estudiantes universitarios, docentes, asesores de empresas familiares, personas no familiares que trabajan en una empresa familiar y a todo interesado en contar con una visión integral de la administración estratégica y de la creación e institucionalización de órganos y estructuras de gobierno, tanto en la familia como en la empresa.

Se aconseja que al Curso acudan grupos familiares que estén asumiendo un protagonismo relevante en el gobierno y/o gestión de su empresa, con el fin de compartir entre ellos, información, conocimientos y experiencias, y así facilitar el necesario alineamiento estratégico y conceptual.

En todos los casos, la edad mínima de admisión es 18 años. Al efectuarse la inscripción deberá presentarse copia del DNI y de título de grado, en caso de poseer.

4. Contenidos mínimos

Módulo I - Presentación del curso. Objetivos. ¿Qué es la Empresa Familiar? Estructura y órganos de gobierno (Modelo de los 3 círculos en la empresa familiar y sus interacciones).

Conceptualización. Características distintivas de las Empresas Familiares. Los obstáculos más importantes. Proceso de Institucionalización de las Familias Empresarias. Protocolo Familiar. Historia y Valores a Transmitir.

Módulo II - Estrategia competitiva y el plan de negocios de la empresa familiar

Que es la dirección estratégica de la empresa. Cómo formular la estrategia a seguir teniendo en cuenta el entorno y las expectativas de la empresa. Creación, actualización y despliegue del plan negocios de la empresa.

Módulo III - Gestión Financiera en la Pyme Familiar

Qué es el financiamiento. Presupuestos y flujos de fondos. Criterios de evaluación de proyectos de inversión. Decisiones financieras. Indicadores financieros para el control.

Módulo IV - El marco legal e impositivo

Legislación actualizada Nacional y Provincial referida a impuestos que deben tributar las empresas de familias de acuerdo a su forma de organización. Ejecución Individual y Colectiva. Características del Proceso Concursal. Cesación de pagos. Concurso Preventivo. Trámite hasta el acuerdo. Quiebra. Trámite. Efectos. Periodo de Sospecha. Extensión de la quiebra. Continuación de la Explotación de la Empresa.

Módulo V - Plan de sucesión del liderazgo y métodos para la definición del sucesor en la empresa familiar.

Categorías y modelos de la empresa familiar. Complejidad de la familia y de la empresa. Desarrollo de la estructura. El proceso de sucesión del liderazgo en la gestión. El poder y el liderazgo. Organización, construcción y transferencia generacional. Traspaso del legado en la empresa familiar. Herramientas para el diagnóstico y gestión de la continuidad.

5. Carga horaria y cronograma tentativo

El Curso de Posgrado acredita 20hs. reloj distribuidas en 5 encuentros quincenales de 4hs. cada uno más la realización de un Trabajo Final.

Módulo 1	28 septiembre 2022
Módulo 2	12 octubre 2022
Módulo 3	26 octubre2022
Módulo 4	9 noviembre2022
Módulo 5	23 noviembre 2022

Día y horario de cursado:

Encuentros quincenales, los días Miércoles de 17 a 20 hs.

En caso de decretarse feriado o día inhábil, la clase se dictará al día hábil siguiente en el mismo horario y en la modalidad prevista originariamente.

6. Modalidad de cursado

El curso se desarrollará en formato híbrido, es decir que los cursantes pueden asistir presencialmente o participar de manera remota (virtual) a través de una reunión de Google Meet.

El lugar de cursado presencial es la Facultad de Ciencias Económicas – UNER, sita en Urquiza 552 de la ciudad de Paraná, Entre Ríos

Metodología:

- Exposición de bases teóricas
- Casos prácticos
- Simulaciones
- Dinámica de grupos

7. Modalidad de acreditación

Los participantes que acrediten el 80% de asistencia tendrán derecho a obtener un **“Certificado de participación”**.

Los participantes que **cuente con título de grado**, acrediten el 80% de asistencia y cumplimenten en forma satisfactoria la evaluación final con un mínimo de 70% tendrán derecho a obtener un **“Certificado de aprobación de curso de posgrado”**.

Los participantes que **NO cuente con título de grado**, acrediten el 80% de asistencia y cumplimenten en forma satisfactoria la evaluación final con un mínimo de 70% tendrán derecho a obtener un **“Certificado de aprobación de curso de capacitación”**.

Evaluación: la evaluación del curso consistirá en la elaboración de un trabajo final sobre algunos de los temas dictados en el curso, que no podrá exceder de 10 páginas y cuyas consignas serán proporcionadas por los docentes oportunamente. La fecha de entrega será el 10 de diciembre de 2022.

8. Recursos Humanos

- Coordinador del Curso: Lic. Ceferino Saín
- Co-coordinadores: Dra. Elena Albornoz y Dr. Roberto David Krochick
- Equipo docente:
 - **Módulo I:**
 - Dr. Roberto David Krochick (D.N.I. N° 5.944.604)
 - **Módulo II:**
 - Ing. Ricardo Horacio Fernández (D.N.I N° 14.367.282)
 - **Módulo III:**
 - Cr. Eduardo Muani(D.N.I N° 10.499.665)
 - Dra. Georgina Krochick (D.N.I. N° 21.912.733)
 - Dra. Jorgelina Guilisasti (D.N.I. N° 14.367.329)
 - **Módulo IV:**
 - Dr. Roberto David Krochick (D.N.I. N° 5.944.604)
 - Dra. Elena Albornoz (D.N.I. N° 14.215.956)
 - **Módulo V:**
 - Lic. Carlos Enrique Ceferino SAÍN (D.N.I N° 18.420.342)

9. Aranceles:

Arancel general: \$6.000 que se podrán abonar de la siguiente manera:

1) contado al inicio del curso: \$6.000

2) En 3 (tres) pagos:

Inscripción: \$3.000

+ 1 Cuota a pagar hasta el 10 de octubre 2022: \$1.500

+ 1 Cuota a pagar hasta el 10 de noviembre 2022: \$ 1.500

Arancel para personal, graduados UNER y personas provenientes de organizaciones con quienes se tenga un convenio:

\$5.100 -15% de descuento sobre el arancel general- que se podrá abonar de la siguiente manera:

1) contado al inicio del curso: \$5.100

2) En 3 (tres) pagos:

Inscripción: \$2.500

+ 1 Cuota a pagar hasta el 10 de octubre: \$1.300

+ 1 Cuota a pagar hasta el 10 de noviembre: \$1.300

Informes e inscripción:

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Entre Ríos.

Urquiza 552 - Paraná - Entre Ríos

Secretaría de Posgrado

Teléfono: (0343) 422 - 2172 Interno 2114

e-mail: posgrados.fcenco@uner.edu.ar