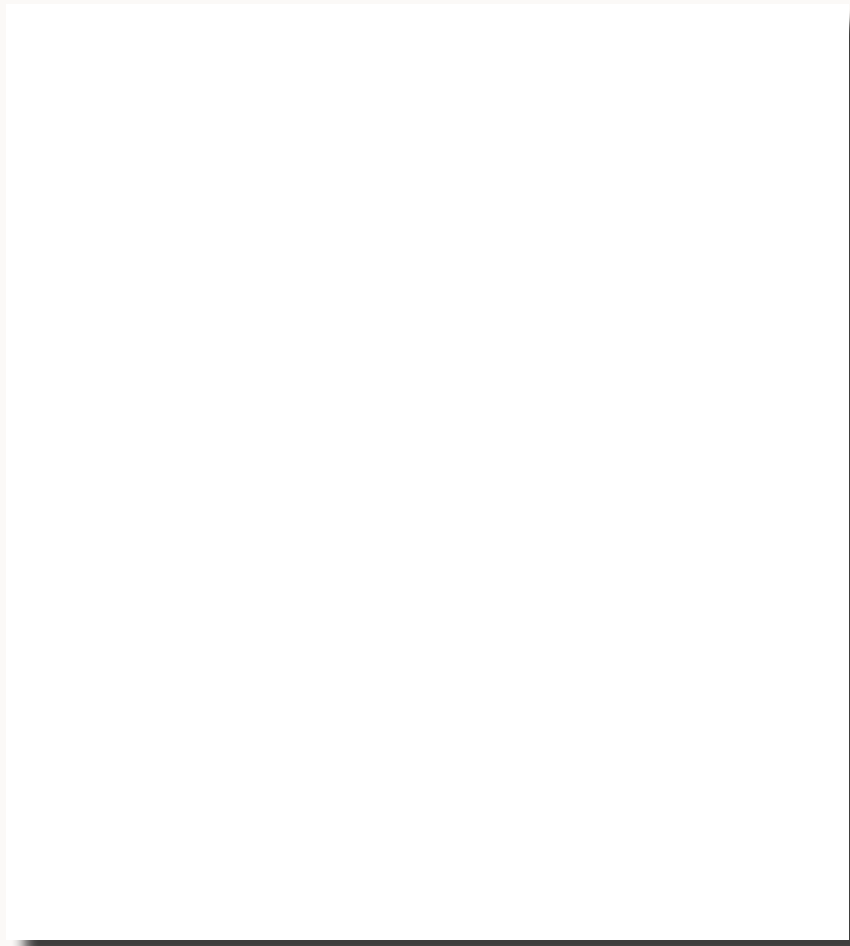
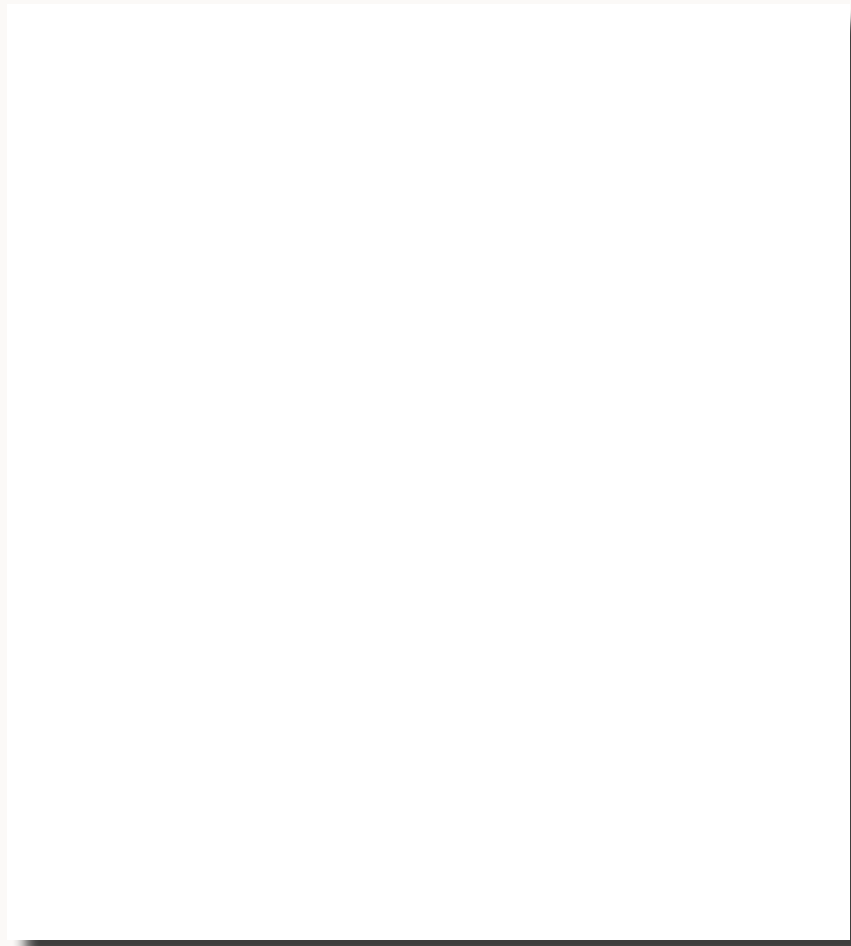


Camino al 2030



EJES TRABAJADOS



¿QUÉ OPINIÓN HAY SOBRE LA FACULTAD?

- La gestión de la Facultad ha recorrido un proceso de aprendizaje y de trabajo en el marco de la planificación estratégica y los objetivos.
- Desde lo cuantitativo se ve el gran crecimiento de carreras en todos los niveles: pregrado, grado y posgrados; del mismo modo que el exponencial crecimiento de proyectos de investigación y extensión. Desde lo cualitativo, en la actualidad, se percibe un cambio de imagen de la Facultad, "de ser la Facu de contador a estar más relacionada con el medio".
- Ediliciamente se está mejorando exponencialmente. Hay una marcada presencia del Club de Emprendedores con vinculación en el medio. Se ve una fuerte presencia y articulación con los ámbitos públicos de la provincia, tanto en temas formativos y profesionales, como de extensión e investigación.

PROBLEMÁTICAS | OPORTUNIDADES DE MEJORA

- **Necesidad de formación continua a Graduados:** en idiomas e idioma técnico; planeamiento y control de gestión; formulación de proyectos y nuevas tecnologías.
- **Demanda de formación específica:** Comercio exterior, Planeamiento y control de gestión, Área comercial (venta) / Marketing.
- Evaluación de la modalidad híbrida en todas las carreras.
- **Virtualidad:** planificar y aprender qué son las verdaderas clases a distancia y lograr un equilibrio. La propuesta es que se trabaje transversalmente este tema, entre el Departamento de Orientación Psicopedagógica, el Área de Educación a Distancia y las cátedras.
- En relación a la educación a distancia, surge la necesidad de adaptar los espacios y pensarlos a futuro, en vistas a la permanencia de dicha modalidad.
- Acercar las investigaciones a temáticas de demanda de las empresas, ej: gestión, recursos humanos, costos.
- Profundizar la difusión de producciones científicas, temas de investigación y capacidades de la Facultad

¿CÓMO IMAGINA A LA FACULTAD EN EL 2030?

- Se imagina una Facultad consolidada en la propuesta de cursado, con un equilibrio entre la presencialidad y la virtualidad.
- Para el 2030 se proyecta la internacionalización de las carreras.
- Consolidación de lo logrado hasta el momento.
- Fortalecimiento de las acciones de extensión, los equipos docentes y de trabajo sobre la deserción.
- Sostener y fortalecer la llegada de la Facultad en toda la provincia.
- Egresados y egresadas con compromiso con el medio, dotados de competencias, más allá de las técnicas. En ese camino, se remarcó la necesidad de fomentar la actitud crítica, la capacidad de innovar, de gestionar el cambio. A su vez, trabajar un perfil destinado a liderar equipos, procesos y proyectos, y a trabajar en equipo.

¿QUÉ CAMBIOS/INICIATIVAS/PROYECTOS CONSIDERA NECESARIOS IMPULSAR PARA LOGRARLO?

- Necesidad de sostener y profundizar las propuestas de educación virtual, lo que haría a la Facultad más competitiva entre tanta oferta académica existente.
- Planificar capacitaciones docentes, reforma en las normativas actuales, cambios edilicios.
- Procesos de formación cortos y flexibles, bajo demanda, no atadas a procesos y lógicas evaluativas de largo plazo. A su vez, se propuso orientar el modelo de currícula basada en proyectos y resolución de problemas.
- Mapear y monitorear de manera metódica la incidencia de la Facultad en el medio.
- Seguir trabajando en posicionar la Facultad como un organismo de consulta. Consolidar una agenda de contactos y actores para posicionar la institución como referente.
- Fortalecer el perfil de los emprendedores a través de capacitaciones que pueda brindar Fceco (impuestos, costos, gestión, etc).
- Continuar articulando con los distintos organismos del estado para promover capacitaciones que requiere el Sector Público.
- Adaptar las estructuras edilicias de la facultad con las nuevas tecnologías (más aulas híbridas).
- Acompañar el proceso de planificación con indicadores.