

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

PARANA, **28 SEP 2023**

VISTO el EXP_FCECO-UER N° 741/2023; la Nota “S.A.” N° 074/2023, mediante la cual la Sra. Vicedecana a cargo de la Secretaría Académica eleva propuestas recibidas en el marco de la “Convocatoria a propuestas de Formación Docente Orientada” dispuesta por Resolución Rector N° 517/23; y

CONSIDERANDO:

Que de acuerdo a lo dispuesto en la Convocatoria las propuestas de actividades de formación podrán incluir jornadas, simposios, charlas, conversatorios, seminarios, talleres, conferencias, entre otras que se consideren oportunas para fomentar el perfeccionamiento y la actualización docente.

Que se financiará hasta pesos quinientos mil (\$500.000,00) por Unidad Académica, siendo prioridad atender con dichos fondos la realización de cursos de posgrado.

Que todas las propuestas recibidas en esta Unidad Académica se consideran pertinentes y reúnen los requisitos previstos para su presentación.

Que dado que las propuestas presentadas superan el monto establecido por la convocatoria, se sugiere, en función del análisis realizado por la Secretaría Académica, proponer el dictado durante el presente año el Curso Aulas híbridas, construyendo una didáctica para la calidad, inclusión e innovación y los Cursos de Posgrado “Desarrollo del liderazgo consciente”, “El aprendizaje en la era de la IA” y “Tendencias Tecnológicas”.

Que asimismo, se solicita se designen a la Cra. Mara Bravo, a la Mg. Alina Francisconi, a la Lic. Belen Aguirre y al Esp. Esteban Horacio Cabrera como responsables de las propuestas presentadas.

Que en función de lo antes consignado el Señor Decano ha remitido las actuaciones a este órgano de gobierno para que efectúe la intervención que le corresponde.

Que la Comisión de Asuntos Académicos, en Despacho de fecha 26/09/23, expresa: “Visto, se sugiere aprobar las propuestas sugeridas por la Secretaría Académica y designar a la Cra. Mara Bravo, la Mg. Alina Francisconi, la Lic. Belen Aguirre y al Esp. Esteban Cabrera como responsables de las propuestas presentadas respectivamente”.

Que en reunión plenaria se decide, por unanimidad de los miembros presentes, aprobar el referido Despacho.

Que es facultad de este Cuerpo resolver sobre el particular.

Por ello:



RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

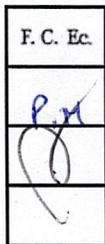
EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS
R E S U E L V E:

ARTICULO 1°.- Avalar, por considerarlas pertinentes, la presentación de las propuestas de Formación Docente Orientada, en el marco de la convocatoria dispuesta por Resolución Rector N° 517/23, que forman parte del Anexo Único de la presente

ARTICULO 2°.- Designar a los responsables de las propuestas referidas en el artículo anterior, según a continuación se detalla:

- Mara Belén BRAVO (D.N.I. N° 34.581.570): Curso: Aulas híbridas, construyendo una didáctica para la calidad, inclusión e innovación.
- Mg. María Alina FRANCISCONI (D.N.I. N° 25.752.705) y Lic. María Belén AGUIRRE (D.N.I. 25.416.591): Curso de Posgrado "Desarrollo del liderazgo consciente" y Curso de Posgrado "El aprendizaje en la era de la IA".
- Esp. Esteban Horacio CABRERA (D.N.I. N° 30.572.688): Curso de Posgrado: "Tendencias Tecnológicas"

ARTÍCULO 3°.- Regístrese, comuníquese, notifíquese a quienes corresponda y cumplido, archívese.



Cr. OSVALDO JORGE DIAZ
Secretario del Consejo Directivo

Cr. JOSÉ SEBASTIÁN PEREZ
Decano

RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

ANEXO UNICO

CURSO: AULAS HÍBRIDAS, CONSTRUYENDO UNA DIDÁCTICA PARA LA CALIDAD, INCLUSIÓN E INNOVACIÓN

DOCENTE RESPONSABLE DEL CURSO: Cecilia Sagol

TIPO DE ACTIVIDAD: Curso híbrido que combina instancias asincrónicas y sincrónicas con modalidad taller.

FUNDAMENTACIÓN:

Después del aislamiento a causa del COVID 19, cuando recurrimos a la enseñanza virtual por motivos sanitarios, la modalidad híbrida que combina prácticas presenciales y virtuales, sincrónicas y asincrónicas se presenta en la actualidad como una opción para la enseñanza, ya no obligatoria pero si interesante para cumplir objetivos de calidad e inclusión. Para esto, es importante explotar la potencialidad de la virtualidad (contenidos multimedia, educación ubicua, intercambios colectivos) y también alcanzar metas educativas. Además de la infraestructura de equipamiento y conectividad, es necesario implementar nuevas pedagogías y transitar por nuevos modos de producción y distribución de saberes en el marco de la sociedad del conocimiento.

OBJETIVOS:

- Brindar herramientas para el uso de entornos y dispositivos virtuales de enseñanza.
- Reflexionar sobre las necesidades educativas de los campos disciplinares en el marco del mundo digital.
- Reflexionar sobre las posibilidades educativas del mundo digital
- Construir ejemplos de clases híbridas.

DESTINATARIOS: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas.

PRESUPUESTO: \$150.000



RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

CURSO DE POSGRADO: “DESARROLLO DEL LIDERAZGO CONSCIENTE”

Profesionales a cargo de la coordinación de la propuesta académica.

- Magister Alina Francisconi. Directora Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano.
- Lic. Belén Aguirre. Coordinadora Institucional de Gerenciamiento y Liderazgo del Talento Humano)

FACILITADOR: Ariel Castiglioni. MPA, Harvard University

DESTINATARIOS: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas

TIPO DE CURSO: actualización. Nivel Inicial. El curso está diseñado para profesionales que realizan una primera aproximación al Desarrollo del liderazgo personal.

FUNDAMENTACIÓN

El Curso sobre liderazgo consciente para los docentes de esta Casa se basa en la metodología del aula taller. Promueve el empoderamiento de los participantes involucrándose en un proceso de aprendizaje y liderazgo consciente.

En los momentos actuales donde la incertidumbre y la turbulencia son factores claves en los contextos navegamos sin marcos de referencia, por ello la figura del líder es clave, no solo para la supervivencia de los equipos, sino para la generación de objetivos y bienestar.

Los tiempos actuales son complejos y requieren de un liderazgo consciente. Esto demanda además de las capacidades técnicas y específicas de cada disciplina, el desarrollo consciente de capacidades gerenciales y actitudinales.

Potenciar en los docentes la dimensión emocional que les permita contar con la capacidad de sentir, parar y actuar con conocimiento del espacio en el que se desenvuelven es necesaria para lograr resultados cuidando las emociones y preservando las relaciones.

Se aspira a que a través de los módulos los docentes trabajen herramientas y metodologías para promover el liderazgo consciente y llegar a facilitar el cambio para desplegar en cada persona su máximo potencial, logrando el mejor desempeño de sus equipos. Esta labor requiere en primer lugar de un entendimiento de sí mismo, luego de los demás y contextualizadamente del mundo.

Las actividades y temas propuestos introducen a los docentes en el campo del liderazgo consciente en tanto beneficia el desarrollo personal, del equipo de cátedra y del proceso de enseñanza - aprendizaje.

Se pretende que, además de la incorporación de nuevos contenidos vinculados a la comunicación, liderazgo y autoconocimiento los docentes fortalezcan los vínculos entre las cátedras de manera de potenciar la sinergia resultante en beneficio del proceso de enseñanza-aprendizaje en el marco de la educación universitaria.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

Se presentan seguidamente los dos módulos del curso:

Módulo 1 “AUTOCONOCIMIENTO Y AUTOCONTROL”

OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Fortalecer el sentido de pertenencia al colectivo institucional.
- Analizar las emociones como predictores de conductas. Los pensamientos como agentes causales de todo lo bueno y malo que nos ocurre.
- La importancia de la inteligencia emocional para sobrevivir y seguir creciendo en los altos cargos directivos dentro de las organizaciones.
- Conocer los éxitos y fracasos de aquellas trayectorias de vida que son dignas de estudio: Ginobili, Nadal, Alejandro Magno, etc... Comprender la suerte como una competencia a desarrollar.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Curvas de la maduración vital: los septenios de la vida humana. Patrones vs ciclicidades.
- Motivaciones humanas extrínsecas vs. intrínsecas.
- Necesidades y expectativas de la organización vs. empleados.
- Amarres vocacionales.
- La plataforma del liderazgo: como estar en eje.
- Recursos externos e internos para el desarrollo de una vida profesional equilibrada y consciente.
- Gestión del tiempo mental vs. físico.
- Diferencia entre problema, obstáculo y adversidad. Cómo abordarlos. Víctima vs. protagonista de la propia vida.
- Los pensamientos como los principales agentes causales de nuestra vida interna, nuestras emociones y acciones.
- Éxito de “proceso” vs “éxito de resultado en la vida profesional.

SÍNTESIS GRÁFICA DE PROPUESTA (elaborada por Docente a cargo)



RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

DURACIÓN DE MÓDULO - MODALIDAD: 3 horas de cursado Presencial/presencial remoto. 4,5 horas de trabajo asincrónico.

MÓDULO 2:"INTELIGENCIA POLÍTICA - GESTIÓN DEL PODER Y LA INFLUENCIA HACIA PARES Y JEFES/ACCIONISTAS "

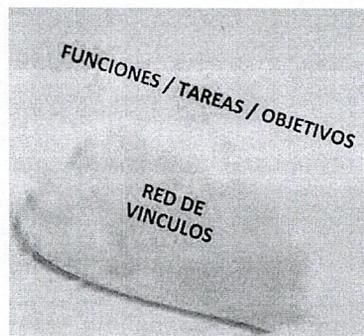
OBJETIVOS DEL MÓDULO

- Comprender cómo una competencia clave, desarrollar la adquisición de Poder y el ejercicio de la Influencia. Romper el mito de que la "Actividad Política" en la vida de gestión privada no es tan necesaria como en el sector público.
- Conocer recursos para ampliar nuestra zona de gobierno como líderes en territorios que nos suelen ser vedados o tenemos poco poder de intervención.
- Grabar a fuego la importancia de que sin redes formales e informales no llegaremos a lograr nuestros objetivos y que dos cosas son relevantes: trabajar duro... y mostrar que se trabaja duro.

CONTENIDOS ESPECÍFICOS

- Cambiando los Mitos de la Política en Directivos.
- Poder y Autoridad. Poder Formal y Poder Informal.
- Matriz de Análisis de Coaliciones - Acuerdo / Confianza.
- Fuentes de Poder y Capital Político.
- Cómo se evalúa la distribución de Poder.
- Tácticas de Influencia con pares y el manejo hacia múltiples jefes.
- Redes individuales y organizacionales.
- Marketing de sí mismo.
- Modelo PIE: Performance, Imagen y Exposición.

Síntesis gráfica de propuesta (elaborada por Docente a cargo)



DURACIÓN DEL MÓDULO- MODALIDAD DEL CURSO DE POSGRADO

Modalidad combinada con encuentros presenciales, virtual sincrónico y asincrónico y según el siguiente detalle:

24

RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

- Módulo 1: Un encuentro presencial (de 3 horas) y de trabajo asincrónico (4,5 horas)
Fecha: viernes 10 de noviembre de 14 a 17 horas presencial en FCECO
- Módulo 2: Un encuentro remoto presencial (de 3 horas) y de trabajo asincrónico (4,5 horas) Martes 21 de noviembre de 14 a 17 presencial remoto.
- Total 15 horas
- Docente a cargo del taller - Facilitador: Ariel Castiglioni. MPA, Harvard University

EVALUACIÓN

Los participantes deberán cumplir con los requisitos de asistencia del 75% de los encuentros presenciales/sincrónicos y aprobar un trabajo final.

Asimismo se asignarán trabajos asincrónicos que suponen la producción escrita y la defensa oral de los mismos.

La calificación del alumno dependerá de:

- La realización de tareas de autoevaluación para cada uno de los dos módulos.
- La presentación de un trabajo final integrador.

BIBLIOGRAFÍA

1. Avila, L. T. J., & Bejarano, A. J. M. Relación de los estilos de liderazgo transformacional y transaccional en el clima organizacional: una revisión de la literatura. XII Jornada de Investigación 2021, 202.
2. Contreras, F., & Barbosa-Ramírez, DH (2013). Del liderazgo transaccional al liderazgo transformacional: implicaciones para el cambio organizacional. Revista Universidad Virtual Católica Del Norte, ISSN: 0124-5821, No. 39 (2013); págs. 152-164.
3. Etkin, Jorge (2005). Gestión de la complejidad en las organizaciones". Parte I. Análisis de la organización. Dinámica de la organización.
4. López Martín, G. (2021). Estilos de liderazgo en tiempos de crisis. Ed. Jaén. Universidad de Jaén.
5. Ortiz Rivera, J. S. Coaching y liderazgo en épocas de pandemia (COVID-19) desde la perspectiva empresarial.
6. Salazar Ortiz, W. F. (2022). El liderazgo transformacional y su influencia en el est: laboral (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencias Administrativas. Maestría en Gestión del Talento Humano).
7. Snowden, David J. y Boone, Mary E. (2007) El marco de un líder para la toma de decisiones, Harvard Business Review, noviembre 2007.

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y PRESUPUESTO PLATAFORMA DE SOPORTE



RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

Plataforma de educación virtual de la FCECO UNER, para sesiones asincrónicas.

Google Meet, para sesiones sincrónicas.

Cada módulo se desarrollará de la siguiente manera: El alumno dispondrá en la plataforma de educación virtual de material de estudio para su acceso asincrónico. El material estará organizado por unidad temática, y ordenando según el criterio secuencial de abordaje, definido por el docente en cada caso.

El alumno deberá contar con un acceso a internet y al aula virtual, además de su computadora personal.

PRESUPUESTO

Curso de Posgrado "Desarrollo del liderazgo consciente"				
COSTOS ACADÉMICOS	DETALLE DE LA PROPUESTA	CANTIDAD DE HORAS	MONTO	TOTAL
Trabajo docente previo a la clase	Dictado, armado de materiales asincrónicos, corrección y devolución personalizada.	20	4000	80000
Dictado de clases presenciales/sincrónicas	Dictado de clases presenciales/presenciales remotas.	6	4000	24000
Trabajo docente posterior a la clase	Compaginación de actividades en el Campus Virtual de la UNER, actividades asincrónicas.	5	4000	20000
LA COORDINACIÓN SE HACE DESDE EL PROGRAMA DE GERENCLAMIENTO Y LIDERAZGO, SIN COSTOS ADICIONALES EN ESTA OPORTUNIDAD				
TOTAL COSTOS ACADÉMICOS				124000

CRONOGRAMA

- Módulo 1: Un encuentro presencial (de 3 horas) y de trabajo asincrónico (4,5 horas)
Fecha: viernes 10 de noviembre de 14 a 17 horas presencial en FCECO
- Módulo 2: un encuentro remoto presencial (de 3 horas) y de trabajo asincrónico (4,5 horas) Martes 21 de noviembre de 14 a 17 presencial remoto.
- Fecha de finalización: 10 de diciembre

CERTIFICACIÓN

- Se otorgará certificado de **aprobación** para aquellos docentes que cumplan con todos los requisitos de evaluación detallados en el apartado específico, y en su defecto, solo se otorgará certificado de asistencia.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

Curso de Posgrado: “EL APRENDIZAJE EN LA ERA DE LA IA”

DOCENTE A CARGO DEL TALLER - FACILITADOR: Mg. Gastón Guillerón.

DESTINATARIOS: Docentes de la Facultad de Ciencias Económicas

TIPO DE CURSO: actualización. Nivel Inicial. El curso está diseñado para profesionales que realizan una primera aproximación a la IA.

FUNDAMENTACIÓN

Las jornadas del curso “El aprendizaje en la era de la inteligencia artificial (IA)”, buscan poner en debate la potencial importancia de la inteligencia artificial en la educación.

Se considera que su principal aporte radica en su capacidad para mejorar la calidad del aprendizaje y la enseñanza.

La IA puede ayudar a docentes y estudiantes a capacitarse, actualizarse y aprender de manera más efectiva al personalizar la experiencia de aprendizaje y brindar retroalimentación en tiempo real.

El consultor/disertante hará una breve introducción a la Inteligencia Artificial, expondrá sobre las aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el Aprendizaje, explicará sobre el impacto de la IA en la Educación y presentará los desafíos y propondrá debates en el Aprendizaje con IA.

Se presentan seguidamente dos módulos, donde se proponen trabajos intensivos de intercambio, reflexión y aprendizaje sinérgico.

Objetivos de los encuentros

- Comprender los conceptos fundamentales de la inteligencia artificial (IA).
- Explorar las aplicaciones de la IA en el aprendizaje y la educación.
- Analizar cómo la IA está transformando la forma en que aprendemos y enseñamos.
- Reflexionar sobre los desafíos éticos y sociales relacionados con la IA en el aprendizaje.

Contenidos específicos

- Introducción a la Inteligencia Artificial
Definición y conceptos clave de la inteligencia artificial. Historia y evolución de la IA.
Importancia de la IA en la sociedad actual.
- Aplicaciones de la Inteligencia Artificial en el Aprendizaje
Tutoriales y recomendaciones personalizadas. Plataformas de aprendizaje con LA IA.
Evaluación y retroalimentación automatizadas. Educación adaptativa personalización del aprendizaje.
- Impacto de la IA en la Educación
Cambios en los roles de docentes y estudiantes. Aprendizaje continuo con IA.



RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

Tendencias y futuro de la educación con IA.

- Desafíos y Debates en el Aprendizaje con IA.

Privacidad y seguridad de datos. Sesgo en la educación. Ética en la toma de decisiones basada en IA. Interacción humana vs. automatización en la educación.

Duración - Modalidad

Modalidad combinada con encuentros presenciales, virtual sincrónico y asincrónico según el siguiente detalle:

- Virtual con instancias Asincrónica (12 horas) y 1 sesión presencial (de 4 horas) Total 16 horas.
- 4 horas de cursado Presencial. Fecha: **miércoles 18 de octubre de 16 a 20,30 horas. Presencial en el auditorio FCECO.**
- Por cada hora de trabajo presencial se asignan 3 horas de lectura y trabajo asincrónico, totalizando 12 horas de trabajo domiciliario.
- **Total de horas 16 horas.**

EVALUACIÓN

Los participantes deberán cumplir con los requisitos de asistencia del 75% de los encuentros presenciales/sincrónicos y aprobar un trabajo final.

Asimismo se asignarán trabajos asincrónicos que suponen la producción escrita y la defensa oral de los mismos.

La calificación del alumno dependerá de:

- La realización de tareas de autoevaluación para cada contenido específico.
- La presentación de un trabajo final integrador.

BIBLIOGRAFÍA

1. García. E. (2009) Vida e inteligencia artificial. Revista ACIMED. V 19 n. (En Línea). Consultado el 8 de Octubre 2014. Disponible en:
http://sciel0.sld.cu/sciel0.php?script=sci_arttext&pid=Si024-4352009000i00006&lang=pt
2. Russell, S., Norvig, P. (2008). Inteligencia Artificial Un Enfoque Moderno. Segunda Edición. Pearson Education. España.
3. Llata JR, Sarabia EG, Fernández D, Arce J, Oria J. (2008) Aplicaciones de la inteligencia artificial en sistemas automatizados de producción. Revista Iberoamericana de Inteligencia Artificial 2000.
4. Bramer, Max, (2009) Artificial intelligence: an international perspective. Berlín: Springer Verlag,.
5. Caicedo Bravo, Eduardo Francisco, y Jesús Alfonso López Sotelo, (2009) Una aproximación práctica a las redes neuronales artificiales. Colombia: Programa Editorial Universidad del Valle.



RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

6. Cobo Ortega A, (2000) Inteligencia artificial. Modelos matemáticos que imitan a la naturaleza. Santander: Ikono.
7. Marín Morales, Roque, y José Tomás Palma Méndez (2008) Inteligencia artificial: técnicas, métodos y aplicaciones. Madrid: McGraw-Hill.

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y PRESUPUESTO PLATAFORMA DE SOPORTE

- Plataforma de educación virtual de la FCECO UNER, para sesiones asincrónicas.
- Google Meet, para sesiones sincrónicas.

Cada módulo se desarrollará de la siguiente manera: El alumno dispondrá en la plataforma de educación virtual de material de estudio para su acceso asincrónico. El material estará organizado por unidad temática, y ordenando según el criterio secuencial de abordaje, definido por el docente en cada caso.

El alumno deberá contar con un acceso a internet y al aula virtual, además de su computadora personal.

PRESUPUESTO

Curso de Posgrado: “El aprendizaje en la era de la IA”

COSTOS ACADÉMICOS	DETALLE DE LA PROPUESTA	CANTIDAD DE HORAS	MONTO	TOTAL
Trabajo docente previo a la clase	Dictado, armado de materiales asincrónicos, corrección y devolución personalizada.	10	4000	40000
Dictado de clases presenciales/sincrónicas	Dictado de clases presenciales/presenciales remotas.	4	4000	16000
Trabajo docente posterior a la clase	Compaginación de actividades en el Campus Virtual de la UNER, actividades asincrónicas.	3,5	4000	14000
LA COORDINACION SE HACE DESDE EL PROGRAMA DE GERENCIAMIENTO Y LIDERAZGO, SIN COSTOS ADICIONALES EN ESTA OPORTUNIDAD				
TOTAL COSTOS ACADEMICOS				70000

CRONOGRAMA

- ENCUENTRO Presencial. Fecha: miércoles 18 de octubre de 16 a 20,30 horas. Presencial en el auditorio FCECO.
- Por cada hora de trabajo presencial se asignan 3 horas de lectura y trabajo asincrónico, totalizando 12 horas de trabajo domiciliario.
- Fecha aproximada de finalización: 18 de noviembre

CERTIFICACIÓN

Se otorgará certificado de **aprobación** para aquellos docentes que cumplan con todos los requisitos de evaluación detallados en el apartado específico, y en su defecto, solo se otorgará certificado de asistencia.

RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

CURSO DE POSGRADO: “TENDENCIAS TECNOLÓGICAS”

DOCENTE RESPONSABLE: Mg. Oscar Nielsen

UNIDAD ACADÉMICA: Facultad de Ciencias Económicas

REQUISITOS DE INGRESO: los interesados en la propuesta deben ser profesionales de las ciencias económicas y docentes de la casa.

TIPO DE CURSO: actualización. Nivel Inicial. El curso está diseñado para profesionales que realizan una primera aproximación a las tecnologías de la denominada industria 4.0. Se espera que el curso opere como inducción a la temática.

FUNDAMENTACIÓN

El contexto actual en el que se desarrollan los negocios en general, y la labor de los egresados en carreras de ciencias económicas está marcado por la presencia de las tecnologías de la información. En los últimos años se ha iniciado un proceso de aparición y adopción masiva de tecnologías de la información, con impacto económico, social y cultural. Completar un proceso de formación y actualización integral de los profesionales de las ciencias económicas, que incluya la comprensión de las nuevas tecnologías y su impacto en los negocios y en la propia labor profesional, resulta un aspecto destacable de ese proceso.

OBJETIVO GENERAL

- Comprender el impacto de las nuevas tecnologías en la labor profesional.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer las tendencias tecnológicas que principalmente impactan la labor profesional
- Entender el fenómeno de transformación digital a partir de la adopción masiva de tecnologías.
- Dimensionar el impacto derivado de la adopción de tecnología a nivel de control interno y seguridad de la información.

MODALIDAD DE DICTADO Y PAUTAS PEDAGÓGICAS

- Virtual con instancias Asincrónica (15,5 horas aproximadamente) y sesiones interactivas sincrónicas de 90 minutos cada una (4,5 horas).

CONTENIDOS

U1. INTRODUCCIÓN

Tecnología y economía digital. Impacto en las profesiones. Impacto en la labor del profesional de ciencias económicas. Principales oportunidades y desafíos.



RESOLUCIÓN "C.D." N° 390/23

U2. TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

Descripción de la tecnología e impacto en el negocio. Industria 4.0. Cloudcomputing. Analítica de Datos. Inteligencia artificial. Realidad virtual. Realidad aumentada. Robótica. RPA. Impresión aditiva. Blockchain. Internet of Things.

U3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Concepto y objetivo de Transformación Digital. Impacto en los modelos de negocio. Revolución 4.0. Madurez digital. Modelos de madurez. Estadios de madurez de la empresa. El Plan de Transformación Digital. Objetivo y alcances. Responsabilidades. Indicadores.

U4. SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

Vulnerabilidad de los sistemas de información. Riesgos y amenazas. Principios de la seguridad de la información. Delitos informáticos. Ciberseguridad. Tecnologías y herramientas para proteger recursos de información. Gestión de la Seguridad de la Información. Planificación de recuperación de desastres y planificación de continuidad de negocios. Política de seguridad de la información

CARGA HORARIA

- 20 horas. Distribuidas en los meses de octubre, noviembre y diciembre. Se prevé evaluación final.

EVALUACIÓN

Los participantes deberán cumplir con los requisitos de asistencia del 75% de los encuentros asincrónicos y aprobar un trabajo final. Asimismo se asignan trabajos para las distintas unidades que suponen la producción escrita y la defensa oral de los mismos. La calificación del alumno dependerá de:

- La realización de tareas de autoevaluación de cada unidad temática
- La presentación de un trabajo final integrador sobre un tema asignado.

BIBLIOGRAFÍA

- Sistemas de Información Gerencial. Keneth LAUDON & Jane P. LAUDON. 12° Edición. Prentice Hall. Grupo Editorial Pearson Education. 2016.
- Cybersecurity Student Book. © 2014 ISACA.
- Information Security Governance: Guidance for Information Security Managers. IT Governance Institute. ISBN 978-1-933284-73-6. 2008
- SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN. Edgar Vega Briceño. Ed. 3 ciencias. 2021



RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

- Seguridad Informática. Jesús Costas Santos. Editorial Ra-Ma. 2014
- La gestión de los sistemas de información en la empresa. Teoría y casos prácticos. 3era edición. SIXTO JESÚS ARJONILLA DOMÍNGUEZ y JOSÉ AURELIO MEDINA GARRIDO. Ediciones Pirámide. 2013.
- Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers. Alexander Osterwalder y Yves Pigneur - Editorial Wiley - 2013.
- Waltzing with the Elephant: A comprehensive guide to directing and controlling information technology. MarkToomey. Infonomics Pty Ltd. Edition 1, 2009.
- Basic Foundational Concepts. Student Book: Using COBIT. ISACA. 2014.
- Dirección de proyectos exitosos: cómo dejar de administrar el caos y encarar proyectos posibles y previsibles. Carlos Urso. Ediciones Granica. 2013.
- Frameworks for IT management. itSMF. Tienneke Verheijen. Van Harén Publishing, 2006.
- Slotnisky, Débora. Transformación digital: cómo las empresas y los profesionales deben adaptarse a esta revolución. Débora (2016). Digital House. Coding School., 20 oct. 2016.
- Nielsen, O; Elissondo, E; Errandosoro, F; Cortés, M. “Un índice para medir nivel de madurez digital” (2021). XV Jornadas Docentes Universitario de Tecnologías de la Información. DUTI. Universidad Nacional de Tucumán.
- Material disponible en sitios web:
 - <https://www.ifac.org/>
 - <https://www.isaca.org/>
 - <https://www.youtube.com/>
 - <https://scholar.google.com.ar/>
 - Videos de las clases
- Slides utilizados en el video
- Material audiovisual complementario (lecturas y/o videos online)

INFRAESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y PRESUPUESTO PLATAFORMA DE SOPORTE

- Plataforma de educación virtual de la FCECO UNER, para sesiones asincrónicas.
- Google Meet, para sesiones sincrónicas.
- Cada unidad se desarrollará de la siguiente manera: El alumno dispondrá en la plataforma de educación virtual de material de estudio para su acceso asincrónico. El material estará organizado por unidad temática, y ordenando según el criterio secuencial de abordaje, definido por el docente en cada caso.



RESOLUCIÓN “C.D.” N° 390/23

- El material a disposición consistirá en:
 - videos con desarrollo teórico del tema
 - material audiovisual complementario
 - tareas de realización individual y/o grupal
 - ejercicios prácticos de autoevaluación de los contenidos abordados

Los alumnos contarán con un espacio de Foro de Discusión en la plataforma de educación virtual, además de la posibilidad de consultas directas al docente a través del sistema de mensajes de la plataforma.

El alumno deberá contar con un acceso a internet y al aula virtual, además de su computadora personal.

PRESUPUESTO: El presupuesto es de \$156.000 pesos, y corresponde a 20 horas de dictado (Asincrónico y sincrónico); y a 6 horas por personalización de contenido y evaluación final.

CRONOGRAMA: Se propone desarrollar el curso durante el mes de octubre, noviembre y diciembre de 2023, con sesiones sincrónicas los días viernes por la tarde (27/10; 17/11 y 01/12).

CUPO: Hasta 30 participantes

CERTIFICACIÓN: Se otorgará certificado de aprobación para aquellos que cumplan con todos los requisitos de evaluación detallados precedentemente, y en su defecto se emitirá certificado de asistencia al curso de Posgrado “Tendencias Tecnológicas”.

