

PEIP 2030: CO-CREANDO FUTURO EN LA FACULTAD

Una política institucional que trasciende gestiones

María Belén Aguirre | belen.aguirre@uner.edu.ar
Natalí Bejar | natali.bejar@uner.edu.ar

En el siguiente artículo se delinean a través de la Secretaría de Planificación y Gestión y de la Coordinación del PEIP, los principales avances del Plan Estratégico Institucional Participativo de la Facultad, que planifica desde hace más de una década en la Institución.

HACIENDO UN POCO DE HISTORIA

El Plan Estratégico Institucional Participativo (PEIP) en nuestra facultad de Ciencias Económicas de la UNER es un camino que se ha emprendido institucionalmente desde hace más de una década. Han pasado diversos consejos directivos, diferentes gestiones, distintos grupos de impulsores y promotores, con variadas metodologías y distintos programas, acciones y resultados; un sinfín de voluntades han dado vida a la planificación estratégica dentro de la Facultad, poniéndola en un lugar de crecimiento y excelencia académica.

En los últimos años la Facultad de Ciencias Económicas (FCEco) de la UNER viene llevando adelante varias líneas de acción política prioritarias. Éstas se dan en respuesta al trabajo de Autoevaluación realizado por esta Casa en 2011, y en el Plan Estratégico Institucional Participativo (PEIP) desde finales del 2012 hasta la actualidad.

De estos recorridos de evaluación y de cambio organizacional surgió la necesidad de desarrollar políticas relacionadas con diversas temáticas como por ejemplo: nuevas ofertas académicas, fuerte inversión y equipamiento, desarrollo de acciones de economía social, responsabilidad social, accesibilidad, diversidad, vinculación con la comunidad desde la solidaridad, democracia participativa y desarrollo sustentable, innovación, digitalización, economía del conocimiento, emprendedorismo y talento humano entre otras.



Por ello y tomando los resultados de la autoevaluación del 2011, la gestión de la Facultad tomó la decisión política de emprender un trabajo de planificación estratégica con el fin de poder redefinir y traccionar para transformar organizacionalmente a la Facultad.

Ese desafío de impulsar la planificación estratégica, que inició en 2012 junto a un equipo de expertos, tuvo un sello particular y distintivo: la manera de llevarlo adelante fue a través de la *participación*. Este fue el gran reto que ha movido a la FCEco hasta la actualidad, lograr la participación de todos los actores involucrados para que se pueda alcanzar la organización que se visiona. En ese trabajo todos los claustros son parte y hacen al quehacer cotidiano de la Facultad, distinguiéndola como referente en la región.

El lema del PEIP en sus inicios fue el "JUNTOS 2020"; esto ponía en horizonte temporal aquellos anhelos por los cuales se trabajaba de manera colaborativa en diversos grupos, los cuales se denominaron como impulsores, facilitadores y claustros en general.

Fue en esa primera etapa de trabajo, y a través de diversos espacios de participación, que se consensuaron y establecieron los pilares fundamentales para poder emprender la planificación estratégica participativa.

De esta manera quedaron definidas de manera participativa la Misión, Visión, Valores y los Ejes Estratégicos de la



Metodología llevada adelante por los Dres. Mario Krieger y Héctor Larocca

Facultad, siendo los basamentos sobre los cuales se construyó una nueva organización moderna en respuesta a las necesidades y demandas del medio.

Misión: Ser una institución dinámica e innovadora referente en la región por su excelencia en la formación integral, generadora de conocimiento científico orientado al desarrollo económico, social y cultural, identificada por su principio de inclusión social.

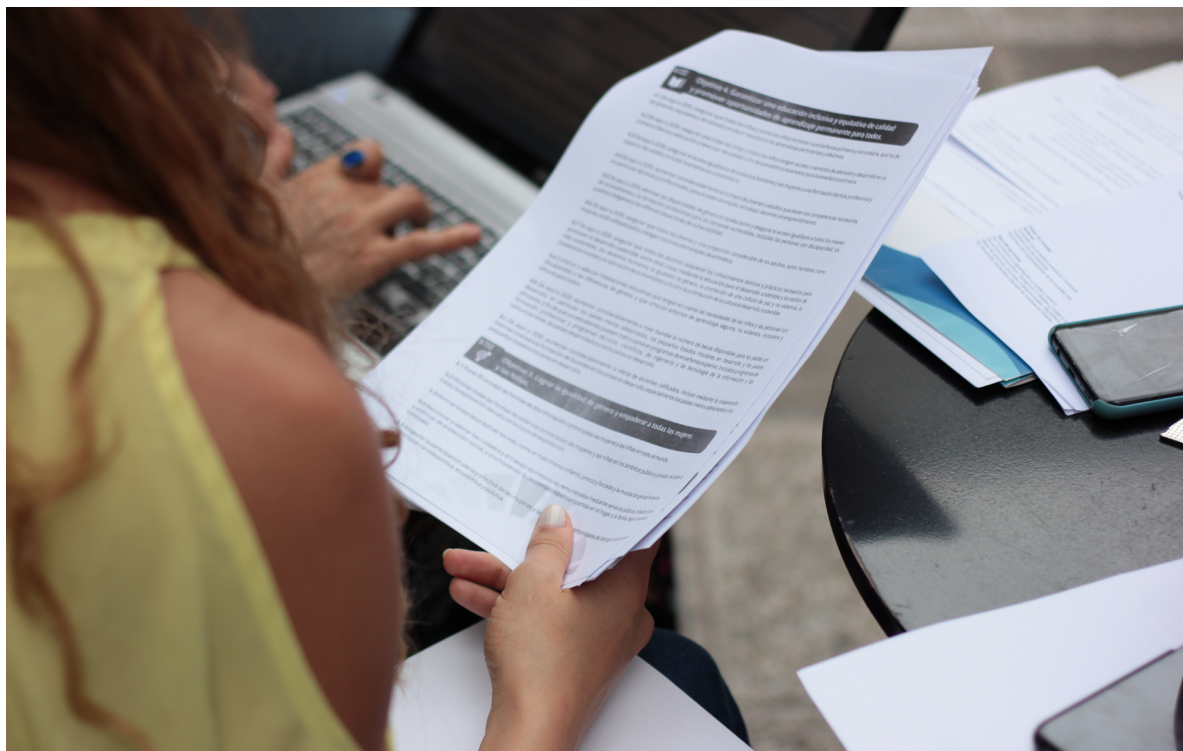
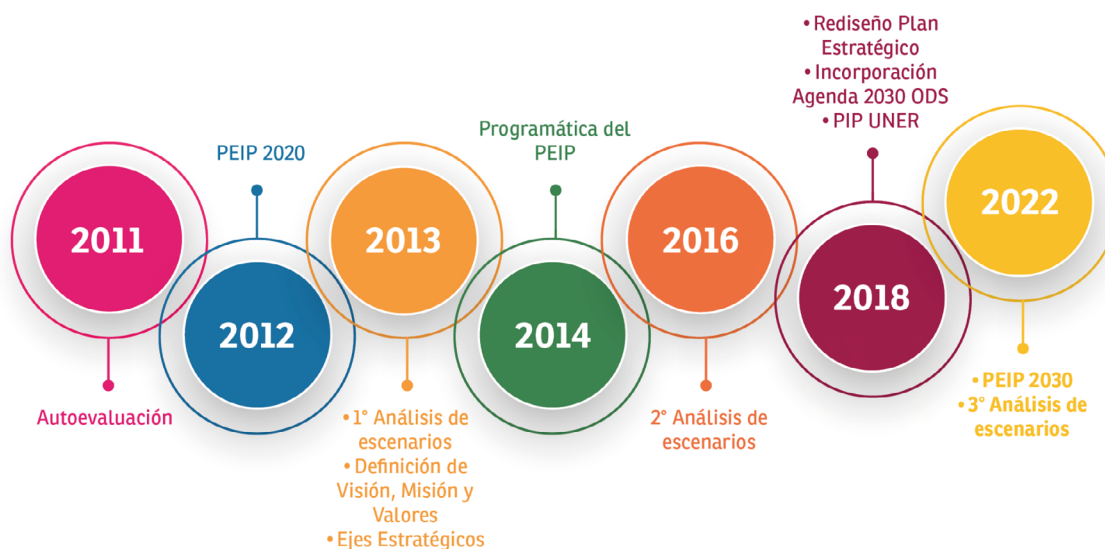
Visión: Participar en la formación y el desarrollo integral de las personas que conforman la comunidad educativa en el marco de nuestros valores, a través de la generación de conocimientos, la creación de espacios de aprendizaje, la vinculación con el medio y la educación pública e inclusiva.

Valores: de Solidaridad, compromiso, excelencia, ética, respeto e inclusión.

Ejes estratégicos:

- Eje académico
- Eje institucional
- Eje investigación y asistencia técnica
- Eje comunicación y relación con la comunidad

Hitos importantes dentro del PEIP en la última década. *Línea histórica*



Se destacan a continuación las acciones más relevantes que han podido marcar el nuevo rumbo institucional en la última década.

Plan Estratégico Institucional Participativo (PEIP) 2030
 Más de 10 años construyendo la institución en conjunto

Más de 5000 nuevos estudiantes	Rediseño del Plan Estratégico Institucional Participativo	Programa de apropiación Agenda 2030	Acreditación de la carrera de contador público	Presupuesto Participativo Universitario
Entorno de aprendizaje virtual y aulas híbridas	Accesibilidad Académica, comunicacional y edilicia	Puesta en valor de la fachada, por inversión conjunta de la Facultad y la Universidad	Nuevos espacios	Refuncionalización de instalaciones
Nuevos equipamientos y renovación permanente	9 nuevas diplomaturas	Más de 100 actividades del Club de emprendedores	Más de 1000 participantes de todo el país en actividades del Centro Escuela de Gestión y Negocio	Más de 10 convenios del Centro Universitario de Gestión Governamental
Nuevos equipamientos y renovación permanente	Más de 100 convenios con otras instituciones	Experiencias de movilidad internacional estudiantil y docente	22 proyectos de investigación, 14 proyectos de extensión, 3 proyectos de desarrollo tecnológico y social	200 participantes, año a año, en disciplinas deportivas
2 revistas académicas Boletín de Responsabilidad Social Universitaria	7 temporadas de radio	3 temporadas de entrevistas económicas audiovisuales	Organización de eventos académicos de nivel regional, nacional e internacional	Capacitación a nuestros docentes, graduados y personal
Becas estudiantiles y de cuarto nivel	Prácticas profesionales, pasantías y bolsa de empleo	Formación de becarios de extensión, investigación, posgrado y CONICET	Participación en redes académicas y científico tecnológicas	3 carreras de grado, 2 tecnicaturas, 2 ciclos curriculares complementarios y 15 carreras de posgrado

Lo hicimos en conjunto, con compromiso, inclusión, transparencia, innovación y participación

LA PLANIFICACIÓN POST PANDEMIA

A lo largo de estos años la Facultad ha logrado posicionarse como referente en la región por su calidad educativa, generación de conocimiento y su compromiso social. Es indudable que la filosofía y metodología de trabajo del PEIP han hecho un aporte fundamental para que así sea. De manera colectiva se han sorteado grandes desafíos y logrado así la sostenibilidad de la planificación por más de una década.

Sin embargo las transformaciones sociales, el avance tecnológico, el cambio de prioridades a raíz de la pandemia, motivan a repensar las líneas de trabajo y la metodología utilizada hasta el momento, para adaptar y proyectar nuestra institución al futuro.

Es así como a principios del 2022 se decidió emprender una nueva estrategia de trabajo en

el marco de la planificación institucional, proponiendo en esta oportunidad el 2030 como año de referencia a futuro. Formalizando el proyecto a través de la resolución C.D. N° 666/22, el equipo de gestión asumió el compromiso de conformar e integrar el grupo impulsor de la Planificación.

En esta instancia se definió un nuevo objetivo general para el PEIP: *Profundizar y potenciar el trabajo de planificación estratégica de la facultad en miras al 2030, consolidando espacios de participación y de co-creación junto a los diferentes grupos de interés de la institución, en búsqueda del cumplimiento de nuestra misión y visión, basados en los valores rectores e identitarios que nos definen.*



NUEVOS DESAFÍOS ASUMIDOS

Para conocer las necesidades de los diferentes grupos de interés con los cuales se vincula la Facultad y poder dar respuesta a estas demandas de manera ágil y concreta fue necesario incorporar una metodología de trabajo innovadora. En ese camino, se emprendieron **tres grandes desafíos** para el relanzamiento del PEIP:

Incorporar una metodología de trabajo de Co-creación: Históricamente el PEIP ha sido participativo. En las diferentes instancias emprendidas se ha logrado convocar representantes de diversos grupos de interés de la institución. No obstante, en esta oportunidad se busca un compromiso aún mayor de toda la comunidad. La co-creación implica escuchar distintas voces, consensuar, llegar a acuerdos, y también un compromiso de las personas a impulsar y sostener iniciativas. Lo novedoso para el PEIP de este concepto es incorporar la idea de convocatoria, de representatividad, la idea de trabajar en conjunto para crear, la participación en la acción.

Profundizar en la alineación con la Agenda para el desarrollo sostenible: Con el proyecto presentado en 2022 se buscó profundizar el trabajo que se venía realizando para alinear la planificación de la Facultad con la Agenda para el

Desarrollo Sostenible 2030. En este camino el compromiso es incorporar de manera gradual a los diferentes proyectos, programas y acciones puntuales, una mirada transversal que incluya y ponga en valor los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus correspondientes metas.

Es de destacar que el proyecto institucional de planificación PEIP busca colaborar de manera directa con algunos de los objetivos de desarrollo sostenible:



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles. A través del PEIP buscamos generar espacios que favorezcan la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles



ODS 16: Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas. La Planificación aporta un horizonte organizacional transversalizado por la eficacia y la transparencia, a la vez que busca garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas.



ODS 17: Alianzas para lograr los objetivos. Desde el primer día de su implementación, el PEIP tuvo como premisa fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.

Fortalecer la alineación con la Planificación Institucional Participativa (PIP) de la UNER: Asimismo el PEIP se nutre y queda comprendido bajo la órbita de la Planificación emprendida por la Universidad Nacional de Entre Ríos. La misma representa los cimientos sobre los cuales se apoya y crece la planificación particular de la Facultad.

Emprender los desafíos propuestos implica encarar un proceso de planificación donde se busque potenciar el trabajo que ya se venía realizando, generar sinergia entre los diferentes actores institucionales y encarar nuevos proyectos con una visión ampliada. De esta manera se trata de profundizar la construcción de una Facultad democrática, inclusiva, transparente y comprometida con su comunidad.

PEIP EN ACCIÓN: 2022 - 2023

A partir de mayo de 2022 se puntualizó una agenda de trabajo en el marco del PEIP que buscó consolidar el camino ya recorrido desde hace una década, como así también reforzar las perspectivas a futuro deseadas por toda la comunidad FCEco y planificar hacia el 2030. Se destacan los principales logros conseguidos a la fecha:

Consolidación identitaria para el PEIP

Para instaurar el relanzamiento del PEIP, desde el área de comunicación se trabajó sobre la identidad de la propuesta del plan. El nuevo logo tiene como idea fuerza CO-CREANDO FUTURO. En línea con el desafío de generar mayor compromiso y participación de la comunidad, se trabaja esta perspectiva que da sustento a la construcción con el otro de la Planificación de la FCEco e implica redefinir la forma en que la Facultad involucra a los diversos actores y los integra en un proceso de creación de valor. En ese camino, dándole identidad al PEIP e integrando los objetivos propuestos de Co-creación y alineación con ODS, es que se acordó posicionar el siguiente logo:



*Logo del PEIP
- Equipo de
Comunicación
Institucional
FCECO.*

Instancias de Análisis de escenarios

Durante el primer semestre del 2022 se concretaron diferentes instancias de escucha e intercambio a fin de conocer las opiniones y expectativas de diferentes actores con los cuales se vincula la Facultad.

En ese marco se generaron espacios de diálogo con referentes de la comunidad FCEco. Para ello se convocaron personas que representaron cada uno de los siguientes grupos de interés: Personal Administrativo y de Servicios, Graduados/as, Estudiantes, Docentes, Empresas, ONG, Organismos Públicos, Medios de comunicación, Referentes de la UNER, de Educación y de Cultura, Diversidad, Investigación y del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de ER.

Gracias a la participación de más de 300 personas, tanto en las mesas de trabajo, como así también en espacios virtuales que se dispusieron para la opinión, hemos logrado generar diferentes informes que han nutrido e impulsado las instancias posteriores de la Planificación para la gestión de acciones.

Instancias de formación

Para asumir con éxito la tarea de planificar incorporando los desafíos de la co-creación y la alineación con los ODS, resulta fundamental propiciar espacios de formación teórico-práctica sobre las diferentes temáticas en cuestión.

En ese camino, se organizó un seminario titulado "Co-creación y planificación estratégica: Condiciones y ejercicios", a través del cual expertos en la temática brindaron a la comunidad de la Facultad un marco teórico, metodológico y práctico de trabajo para lograr los objetivos propuestos en torno a la co-creación y planificación estratégica.

A su vez, con el propósito de conocer la experiencia de apropiación de los ODS en otra universidad, los desafíos que se han superado y los principales logros a los que han arribado, se organizó un encuentro con referentes de la Universidad Nacional de Cuyo. El encuentro se tituló "ODS y Sostenibilidad: Experiencia UNCUYO", y fue organizado junto a rectorado, en el marco del PEIP y del PIP.

Instancias de Planificación

A partir del gran aporte que se generó en las instancias de Análisis de Escenarios se emprendieron diferentes espacios y estrategias metodológicas de planificación y co-creación.

Por un lado, se ha trabajado junto a las secretarías de la Facultad en la confección de un cuadro de propuestas integral. En dicho cuadro se reconocen algunas líneas prioritarias de trabajo que cada área proyectó encarar a futuro. A su vez se asignaron responsables de impulsar cada proyecto y áreas a involucrarse en un trabajo de co-creación.

En relación al Personal Administrativo y de Servicios se coordinaron espacios de co-creación a través de la conformación de grupos inter-áreas en instancias de trabajo colaborativo. A partir de ciertos ejes de trabajo ya definidos, se están consolidando en la actualidad planes de acción y responsables que van a impulsar



lo acordado por cada grupo.

En cuanto al claustro estudiantil, a partir del análisis de escenarios consideramos importante ampliar la información sobre dos ejes fundamentales vinculados a la vida universitaria, entendida en su integralidad. En ese camino se socializó una encuesta destinada a conocer por un lado los intereses y actividades extracurriculares de los estudiantes y por otro lado los medios de comunicación preferibles para vincularse e interactuar con la institución. Se obtuvieron más de 800 respuestas que se vuelcan en un informe.

Instancias de difusión y comunicación

Para lograr el involucramiento y el compromiso buscado por parte de la comunidad de la Facultad, se considera de suma importancia dar a conocer los avances en el marco de la Planificación, como así también las posibilidades de participación que existen para cada proyecto o iniciativa emprendida.

Es así como se puso en valor la comunicación del PEIP, de las actividades que se han emprendido en su desarrollo, de los resultados de cada instancia y de los compromisos institucionales a futuro. Algunas de las acciones de comunicación específicas con relación directa a potenciar el desarrollo del PEIP son : infografías, generación de contenido de la página web, notas, publicaciones en redes sociales, ECOFLASH informativo, y el Boletín de RSU mayo 2023 entre otros espacios.

Comunicar acciones y proyectos específicos en el medio genera posicionamiento externo logrando materializar el sentido de la cultura organizacional a través de esta política institucional de la FCEco, potenciando el trabajo en red con actores del tercer sector, empresas, industria,



administración pública, cooperativas entre otras para generar un mapa de relaciones colaborativas en donde prima el trabajo transformador.

EL FUTURO DEL PEIP

Desde el primer día, allá en 2012, en nuestra facultad se entendió a la planificación estratégica como una filosofía de gestión, que alinea y potencia para proyectar y encaminar al futuro.

Fue el mismo ejercicio de planificación que brindó la capacidad de analizar el contexto, y de no solo adaptarse a entornos cambiantes, sino de anticiparse, de mirar más allá y trabajar participativamente para superar los desafíos presentes y futuros.

Es así cómo se han podido aprovechar las oportunidades en el entorno actual, a través de la Co-creación y la alineación con los ODS y con el PIP. Han resultado ser estrategias potenciadoras de la planificación, que han nutrido, ampliado la perspectiva y aportado un mundo de posibilidades mucho más amplio.

Institucionalmente se está convencido que este es el camino. Se seguirá profundizando en los ejes de trabajo emprendidos desde el relanzamiento del PEIP para acompañar a cada actor institucional en la consolidación y concreción de cada proyecto, línea de trabajo o acción a la que

se aspire en este marco.

El PEIP ya es parte del ADN de la Facultad: es una característica de la cultura organizacional. Impulsa hacia el progreso, a la superación y a la mejora; y así colabora en la sostenibilidad de una Institución innovadora, de referencia en la región, de calidad científica, educativa y humana.