



SUBSECRETARÍA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN PERMANENTE  
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA NACIÓN

## Introducción a Herramientas de Diseño Gráfico y Comunicación Visual

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

### Información general:

**Fecha de inicio:** 08/03/2024

**Fecha de fin:** 31/05/2024

**Duración en meses:** 3 meses

**Dedicación Horaria Total (entre clases virtuales y trabajo asincrónico):** 45 hs

**Mail de contacto:** capacitaciones.fcoco@uner.edu.ar

**Dirección de contacto:** Agencia Territorial Paraná - España 321 Piso 1

**Horario de atención de la sede:** 7:00 a 15:00 hs

**Teléfono:** 0343-4227522

### Requisitos:

**Se requiere:**

Dispositivo con acceso a internet (PC, Notebook, Smartphone, tablet, etc)

Conexión a internet

Ser mayor de 18 años

### Modalidad:

**A distancia:**

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

**Cursado:** Virtual a través de la Plataforma de Google Meet

**Día y Horario de cursado:** Viernes de 17:00 a 20:00 hs





**Sitio Virtual:** <https://campus.uner.edu.ar/fceco>

## Información de cursada:

**Sistema de confirmación de cursado:** Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción. Una vez confirmada la vacante, ponete en contacto con la institución y concurriré en la fecha indicada.

## Contenidos básicos del curso

**MÓDULO I:** Fundamentos de la comunicación visual. Imágenes y color.

**MÓDULO II:** Tipografías. Branding e identidad de marca. Introducción al diseño vectorial.

**MÓDULO III:** Aplicaciones y programas de diseño.

**MÓDULO IV:** Instancia final. Exposición.

## Instancias de evaluación:

Cada módulo contará con una actividad de autoevaluación obligatoria en la plataforma del Campus Virtual. Durante el curso se trabajará en la presentación de un proyecto integrador sobre una propuesta de desarrollo visual entregable, a los efectos de la aplicación práctica de los contenidos enseñados.

## Aprobación:

**Asistencia a clases virtuales: 70%**

**Haber realizado las actividades de autoevaluación de cada módulo a través del campus virtual (100% de ellas)**

**Aprobación del trabajo final con calificación mínima 6 (seis)**

**Certificación:** Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás bajarlo del Portal Empleo.

## Perfil del Egresado:

Un editor de contenido gráfico y visual es una persona con conocimientos básicos de comunicación visual y herramientas digitales de diseño gráfico, las cuales son cada vez más utilizadas y requeridas en el mercado laboral.





El enfoque de la propuesta pretende no sólo prestar atención al aspecto visual de una marca, sino también a su significado y la imagen que se quiere proyectar desde ella. Además, se profundiza en el manejo de programas de diseño vectorial y aplicaciones de diseño online y gratuitas.

### Ocupaciones relacionadas a este curso:

Editor de contenido gráfico y visual

### Espacios de Trabajo en los que podrás aplicar las habilidades adquiridas:

Emprendedurismo  
Gestión de Redes Sociales  
Empresas  
Organismos Públicos

