



SUBSECRETARÍA DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y CAPACITACIÓN PERMANENTE
MINISTERIO DE TRABAJO, EMPLEO Y SEGURIDAD SOCIAL DE LA NACIÓN

Introducción a la Comunicación Digital

En esta ficha podrás encontrar toda la información sobre el curso, esperamos que puedas realizarlo. Gracias por tu interés.

Información general:

Fecha de inicio: 07/03/2024

Fecha de fin: 16/05/2024

Duración en meses: 3 meses

Dedicación Horaria Total (entre clases presenciales y trabajo asincrónico): 60 hs

Mail de contacto: capacitaciones.fcceco@uner.edu.ar

Dirección de contacto: Agencia Territorial Paraná - España 321 Piso 1

Horario de atención de la sede: 7:00 a 15:00 hs

Teléfono: 0343-4227522

Requisitos:

Se requiere:

Dispositivo con acceso a internet

Manejo básico de PC

Conexión a internet

Ser mayor de 18 años

Modalidad:

A distancia:

Participación asincrónica y sincrónica. A través del Aula virtual podrás acceder al material didáctico, ejercicios y clases del curso.

Cursado: Virtual a través de la Plataforma de Google Meet

Día y Horario de cursado: Jueves de 19:00 a 22:00 hs

Sitio Virtual: <https://campus.uner.edu.ar/fceco>





Información de cursada:

Sistema de confirmación de cursado: Recibirás un correo electrónico o WhatsApp de aviso de confirmación de inscripción. Una vez confirmada la vacante, ponete en contacto con la institución y concurrí en la fecha indicada.

Contenidos básicos del curso

MÓDULO I: Comunicación en la nueva era digital

MÓDULO II: Redes sociales: Facebook, Instagram, Twitter, Mailing

MÓDULO III: Herramientas de diseño, imagen, video y sonido

MÓDULO IV: Trabajo final

Instancias de evaluación:

Durante el curso se trabajará en la presentación de un proyecto integrador sobre un Plan de Comunicación, a los efectos de la aplicación práctica de los contenidos enseñados.

Aprobación

Para aprobar es necesario contar con un 70% de asistencia y aprobación del Trabajo Final.

Certificación: Si completás el curso, recibirás un certificado de aprobación por parte del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y de la Institución a cargo de la Formación. El mismo será digital y podrás bajarlo del Portal Empleo.

Perfil del Egresado:

Un Creador de contenidos para redes sociales es una persona con conocimientos acerca de las herramientas y usos que podemos darles a nuestras redes sociales. Conoce la importancia de la planificación estratégica de contenidos para llegar a los públicos objetivo y pueden determinar críticamente qué redes sociales son las necesarias y óptimas según cada emprendimiento.

Ocupaciones relacionadas a este curso:





Creador de contenidos para redes sociales.

Espacios de Trabajo en los que podrás aplicar las habilidades adquiridas:

Emprendedurismo
Gestión de Redes Sociales
Empresas
Organismos Públicos

